

Comunità socievoli: la cura del linguaggio e dei dati nei social media di quartiere

Francesco Pelusi

f.pelusi@campus.uniurb.it

Università degli Studi di Urbino Carlo Bo

Bologna | Scuola popolare di Quartiere Santo Stefano |

14 marzo 2024



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

DISCUI
DIPARTIMENTO DI
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE,
STUDI UMANISTICI E
INTERNAZIONALI



- Approfondire il tema della partecipazione delle comunità cittadine in relazione allo strumento digitale. Sia come strumento facilitante sia come fonte di criticità e di digital divide.



- L'obiettivo è quello di indagare in che modo i social media costituiscano un supporto nelle forme di aggregazione per l'accesso a servizi, nelle forme di reciprocità e autoaiuto tra cittadini.



- Metodologia che integra interviste/focus group con analisi etnografica degli spazi online.



- Dimensione di quartiere (Santo Stefano) in relazione alla possibile trasferibilità della ricerca.

WELFARE DI PROSSIMITÀ



- welfare di comunità, o di prossimità, si vuol intendere un modello di intervento sociale che fa perno sull'esperienza quotidiana dei membri di una società locale per promuovere e sviluppare servizi di sostegno alle componenti più deboli presenti in quello specifico territorio.
- welfare "dal basso" prossimo alle esigenze e preferenze degli individui rispetto a sistemi caratterizzati da una forte centralizzazione e standardizzazione.
- strumento per risolvere bisogni sociali e migliorare la qualità della vita dei cittadini che diventano protagonisti nelle stesse azioni di miglioramento.
- opera attraverso la collaborazione di diversi attori (cittadini, enti pubblici, organizzazioni profit/no profit).

WELFARE DI PROSSIMITÀ



- Il bisogno di «senso di comunità» è la necessità di creare reti e rapporti sociali tra le persone all'interno di un contesto comunitario non esclusivamente territoriale ma anche di scopo.
- Soggetti si riconoscono come gruppo sociale che abita un territorio e può agire direttamente su di esso.
- Riconoscimento sociale della comunità e incremento della socialità attraverso servizi e progetti.
- Capitale sociale vs Benessere economico

SOCIAL MEDIA

- Costruzione da parte degli utenti di province finite di significato. Patrimonio comune di conoscenza costruito su un insieme condiviso di pratiche, regole e modalità di esperienza.
- Tra affordance delle piattaforme e la logica partecipativa del web 2.0 (dimensione performativa degli utenti).
- Tra espansione della rete e gestione della visibilità.



PRIVACY



- Privacy di rete, di diffusione e di flusso.
- Social privacy e istituzionale privacy.
- Strumenti di controllo e i contratti di servizio fanno della privacy un processo di gestione delle situazioni comunicative e non un diritto da tutelare.

-Attività di comunicazione che ha la capacità di stabilire legami, un'occasione per attivare uno scambio sociale.

-Affermazione del sé e consolidamento dell'appartenenza ad una rete sociale.

-Problematica di logica del conteggio.



SOCIAL SHARING

LA RICERCA



- Interviste semi-strutturate in profondità a soggetti operativi sul territorio di riferimento (quartiere Santo Stefano) individuati anche con la mediazione del quartiere (20 interviste, 25 soggetti intervistati).



- Tre target di riferimento (membri social street, associazioni, residenti) con possibilità di estendere ad altre categorie.



- Analisi delle pagine social per individuare gli usi predisposti dalla specifica piattaforma in relazione alle riarticolarazioni operate dagli utenti.



- Definire 4 incontri formativi a partire dalle tematiche emerse dalle interviste.



SOCIAL
-- STREET --
VIA FONDAZZA

- I gruppi Facebook devono essere creati e portati avanti da singoli cittadini escludendo tassativamente istituzioni, enti, organizzazioni, comitati, partiti etc. a cui non possono rifarsi in alcun modo sia direttamente che indirettamente, essendo **l'INCLUSIONE con SOCIALITA' e GRATUITA'**, uno dei tre principi fondanti.

- I gruppi Facebook devono essere **CHIUSI** al fine di poter verificare che ogni nuova richiesta di iscrizione provenga non solo da persone residenti nell'area geografica di pertinenza ma anche che i richiedenti siano consapevoli dei nostri principi, li condividano e successivamente che li rispettino.

- L'unico obiettivo deve essere quello della riattivazione dei **legami sociali**, ovvero favorire la conoscenza fra i vicini di casa: tutte le attività promosse devono avere questo unico obiettivo. Attività quali le feste di strada possono rappresentare un punto di arrivo, sempre nel rispetto dei nostri principi, dove a monte c'è stato un lavoro volto a favorire le interazioni fra i vicini di casa.

-10 interviste a membri ed amministratori delle due social street più operative: Fondazza (7 soggetti), ROC (5 soggetti); osservazione partecipata a iniziative sul territorio.

-Problematiche relative l'utilizzo del social: utilizzo linguaggio non appropriato, condivisione informazioni sensibili, veridicità profili, poco interesse offline, difficoltà nel raggiungere le persone anziane.

-Problematiche sociali: degrado urbano, sicurezza, mancanza di un luogo di socialità.

-Fondazza presenta un analogo utilizzo dei social rispetto alla ROC. Ma presenta un maggior radicamento sul territorio (cassetta attrezzi, bici in prestito, postazione ping pong), una maggior cooperazione tra i soggetti e coinvolgimento di attori che non utilizzano il dispositivo digitale.

-Altre social street (Murri, San Vitale, Borgo di San Pietro, Mascarella) senza un riscontro offline per quanto riguarda organizzazione di eventi sociali e interventi sul territorio.



Buongiorno,
Spero di non essere inopportuna, vorrei condividere quest'annuncio:
Laureanda in Lingue e Letterature Straniere con laurea conseguita precedentemente in Scienze Politiche mi rendo disponibile come aiuto compiti (materie umanistiche) e supporto per lo studio della lingua inglese.

Abito in zona.
Grazie,

2



Buongiorno a tutti!
Avete da segnalarmi qualche persona di fiducia, per la mia ricerca? Cerco signora o studentessa che ha bisogno di lavorare saltuariamente, si occuperà delle sostituzioni per malattie e ferie; più qualche sabato e domenica al mese.; ci sono un minimo di ore garantite al mese.
Si chiede un minimo di esperienza, o buona volontà di imparare nelle seguenti mansioni:
Pulizie, lavapiatti, cucina, stiro.
Indispensabile: Serietà e affidabilità, adattamento a lavorare in team, disponibile se non si ha esperienza ad imparare.
Luogo di lavoro: vicinanze via del Pratello.
Assunzione CCNL Turismo e ristorazione, contratto ad intermittenza.
In fase di colloquio, saranno forniti tutti i dettagli.
Grazie.

1

2



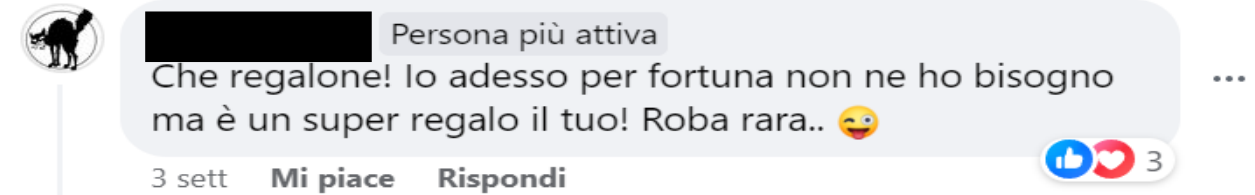
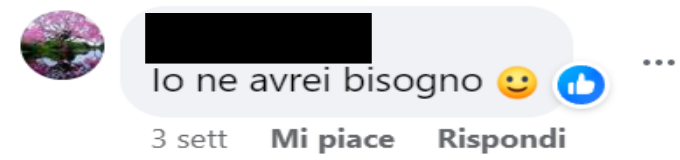
C'è qualcuno che ha bisogno delle scatole per il trasloco? Ne ho 20 adesso, media e piccola.

3

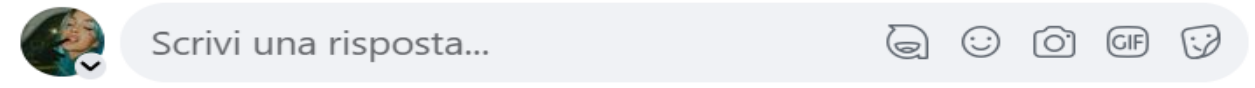
5

Mi piace Commenta Invia

Visualizza altre risposte



ha risposto · 1 risposta



Buon pomeriggio Fondazza, qualcuno saprebbe indicarmi un B&B o un appartamento disponibile per il soggiorno di una persona per una settimana, orientativamente dal 15 al 22 marzo (date da confermare)? Grazie in anticipo

8



7 febbraio · 🌐

C'è questo gatto nel nostro condominio al 21, è di qualcuno?

7 2

Mi piace Commenta Invia

Commenti più popolari ▾

Oggi non si è visto, speriamo stia bene 🙌

4 sett Mi piace Rispondi

ci sono novità?

4 sett Mi piace Rispondi



12 febbraio alle ore 15:10 · 🌐

Ragazzi io non ho tempo neanche di respirare 😓 ma se qualcuno sapesse come segnalare questa cosa... perché poi buttano tutto se no 😱😱😱

7 4

👍 Mi piace 💬 Commenta 📄 Invia

Commenti più popolari ▼

Ok faccio io 2
3 sett Mi piace Rispondi

Ha segnalato Marco 2
3 sett Mi piace Rispondi



Persona più attiva

· 23 febbraio alle ore 09:32 · 🐾



Stamattina c'erano questi pappagalli su un albero in Piazza Carducci.
Sono scappati a qualcuno?



MURI DIVERSI





Ogni martedì dalle 18,30

c/o Fram Cafè
via rialto, 22



UN GRUPPO DI PERSONE DEL QUARTIERE
E NON, SI RITROVANO PER **ORDINARE**
FRUTTA E VERDURE PROVENIENTI
DA UN **ORTO BIOLOGICO**
DEI COLLI BOLOGNESI.

QUESTO **GRUPPO D'ACQUISTO**
SOLIDALE (G.A.S.) SOSTIENE
L'AGRICOLTURA **BIOLOGICA**
A KILOMETRO ZERO
E UNA **REMUNERAZIONE EQUA**
PER CHI LAVORA NEI CAMPI.

L'INCONTRO È RIVOLTO A TUTTI,
INTERESSATI A SCOPRIRE
DI CHE SI TRATTA
O ANCHE SOLO CURIOSI DI CONOSCERE
I MEMBRI DELLA SOCIAL STREET.

PUOI ACQUISTARE
UN SACCHETTO DI VERDURE
SETTIMANALE PER DUE PERSONE
E RITIRARLO VICINO A TE!



Rialto · Orfeo · Coltelli

[Redacted] 5 h ·

Amici cari , Gianni, Daniela, stamattina ho trovato le 3 serrande di via Rialto verniciate !
Quindi gli angeli di via Rialto esistono , confermo !
Ecco , non girano l'angolo , si vede che Braina ha altri angeli protettori ?... Altro...



👍 19 Commenti: 2

👍 Mi piace 💬 Commenta 📄 Invia



**ROC VICINATO SOLIDALE INCONTRA I CITTADINI:
COME DIFENDERCI DALLE TRUFFE?
PRUDENZA E VICINATO SOLIDALE CI RENDONO PIÙ SICURI**

PORTICI FELICI

...e marciapiedi pure...



- **FACEBOOK** come strumento principale con la funzione di **Bacheca** e utile per la **calendarizzazione** degli eventi.
- **WHATSAPP** utilizzato nelle modalità di chat di gruppo in cui gli amministratori delle Social Street coordinano la **moderazione** della pagina.
- **INSTAGRAM** utilizzato per ampliare la platea con scarso seguito.

Crea evento



Organizzatore - Il tuo profilo

Nome dell'evento



Data di inizio
12 mar 2024



Ora di inizio
15:00

+ Data e ora di fine

È di persona o virtuale?



Chi può vederlo?
ROC - Via Rialto , Orfeo , De' Coltelli & dintorni Social Str...

Crea evento

Crea evento



Privacy dell'evento del gruppo

Solo membri

Invita gli amici che sono membri del gruppo

Tutti gli amici che sono anche membri del gruppo verranno invitati all'evento



Quali sono i dettagli?



Aggiungi co-organizzatori



Impostazioni della chat



Richiedi



Ripeti evento

Crea evento



ROC - Via Rialto , Orfeo , De' Coltelli & dintorni Social Street



🔒 Gruppo Privato · Membri: 1378



Attività sportive

Lino: Si concordo visto che ai giardin... 8 sett



Chat generica

Veronica: Di nulla figurati 😊 · 12 sett



Condividiamo... il pranzo?

Condividiamo... il pranzo? in progr... · 50 sett



Cose da fare insieme in giro

Tiziana ha inviato una GIF. · 5 sett



Giardino condiviso

Elisabetta: Buon giorno · 8 sett



Gruppo di acquisto solidale

Gianni: Ciao, ecco i prodotti disponibili... 4 q

LE ASSOCIAZIONI

- 4 interviste (Equi-Libristi; Golem's Lab; UildmBo; AICS)
- Funzione associativa attraverso temi e iniziative specifiche.
- Utilizzo dei social (Facebook, Instagram) per promozione eventi con la funzione di reperire fondi per finanziare le proprie attività.
- Newsletter mezzo più adeguato per tenere informati gli associati.
- Telegram più funzionale all'organizzazione di attività offline.
- Patti di collaborazione come strumento per aumentare la dimensione associativa sul territorio anche se con un carico di responsabilità sulle associazioni che non dispongono di risorse adeguate.

TELEGRAM

- Telegram consente l'uso di bot al suo interno. Software che arricchiscono le chat di funzioni.
- Gruppi fino a 200 mila iscritti.
- Canali
- Post fissati
- Chat segrete
- Conteggio interazione con i post pubblicati



Questa foto di Autore sconosciuto è concesso in licenza da [CC BY-NC](#)



GOLEM'S LAB

597 members, 88 online



Golem's Lab Chat & Fun 19:34

Carlegie: apposto. Io giocherei ent... 900

Organizzazione tavoli GDT 20:04

Michele: Ho cancellato il tavolo e... 6.5K

Golem Gear - GDR & Corsi 19:46

You: /corsi

I commanderisti del giovedì 17:40

Daniele: Ci vediamo giovedì al tor... 129

Mercatino dell'usato Mar 8

Francesco: Buongiorno lo cerco Paladini...

Il club del LibroGame! Mar 7

Cipriano: xD cavolo non vedo solo i... 97

Eventi Mar 7

Ennio: Torneo Wingspan ... 79



Bologna Parvenza

12 302 subscribers



Pinned Message

Post settimanale rivendita biglietti c...



<p>Clique Bologna: A volte ottomano - 70's Night dalle 21.30 early 10€</p> <p>Qubo Club: Pulse (club, commercial, raggaeton...) dalle 23.30 pre 15€+dri door 25€ drink</p> <p>Millenium: Furiosa One More Time (dance, best hits, 80-90...) dalle 23.30 pre 10€+dri door 15€ drink Arzi</p> <p>Numa Club: Ballon dalle 23.30 pre 10€+dri</p> <p>Matis Club: Chorophilla dalle 22.00 W 18:30+ M 20:00+ <small>(Controlla lo stato dei posti per aggiornamenti)</small></p>	<p>Locomotiv Club: L'Officina della Camomilla live dalle 20.30 pre 20€ AICS</p> <p>Sghetto Club: Swingin' Sunday Jazz Jam, Workshop & Age Andrea Ferrario s.g. 16.00 - 00.00 34 AICS</p> <p>Piazza Lucio Dalla: Irlanda in Festa Brendan Meila (Irlanda), Celtic Fiesta (Francia), Amsterdam Klezmer Band (olandese) live 12.00 - 00.00 free</p> <p>Freakout Club: Struzzi Decenti vol. 13: Strebla + Konoha + Irma dalle 21.00 5€ AICS</p> <p>Circolo Dev: Fier3 ed. 6 piccolo mercato di autoproduzioni e food diy 16.00 - 22.00 up to you AICS <small>(Controlla lo stato dei posti per aggiornamenti)</small></p>	<p>Labas: Era Ora market 11.00 - 19.00 free</p> <p>Efesto House: 1000 Ohigne (Fallico, Casò, Dalmonte) guest Paolo Cervoli dalle 21.00 12,50€ Arzi</p> <p>Magazzino Arti Sceniche: V01 ager canzoni ai confini del Sistema Solare dalle 19.00 10€</p> <p>Binario 69: La domenica del Binario Paolo Angeli live dalle 19.00 pre 15€ AICS</p> <p>Buena Onda: Karscho canta con Chiara dalle 21.30 free <small>(Controlla lo stato dei posti per aggiornamenti)</small></p>
--	--	---

Eventi 3/3

2 ❤️ 1 🔥 1.3K 👁️ 10:49

Leave a comment

Post settimanale rivendita biglietti concerti o serate (attenzione alle truffe! Segnalate profili falsi)

1.2K 👁️ 10:51

M G 7 Comments

Post settimanale compagnia o passaggi a serate o concerti

1.2K 👁️ 10:51

Leave a comment

Bologna Parvenza pinned "Post settimanale rivendita biglietti concerti o serate (attenzione alle truffe! Segnalate profili falsi)"

CONSIDERAZIONI

- Necessità di indagare le potenzialità dei differenti social in relazione alle capacità di interagire con il contesto offline.
- Interazioni online che molto spesso non sono accompagnate da un'effettiva socializzazione e collaborazione tra i cittadini.
- Abilitare le associazioni a sviluppare un utilizzo funzionale alla promozione delle proprie attività.
- Necessario un utilizzo differenziato dei vari social in relazione alle varie audience di riferimento e alla funzione specifica che ognuno di questi riesce a garantire.
- Essere presenti su vari social per evitare di delegare la propria comunicazione ad un'unica piattaforma che potrebbe smettere di essere disponibile.
- Avere un piano editoriale per non avere un canale che trasmetta trascuratezza.