

# Media digitali, informazione e community digitali



@gba\_mm



@gboccia



Giovanni Boccia Artieri



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DELLE ARTI

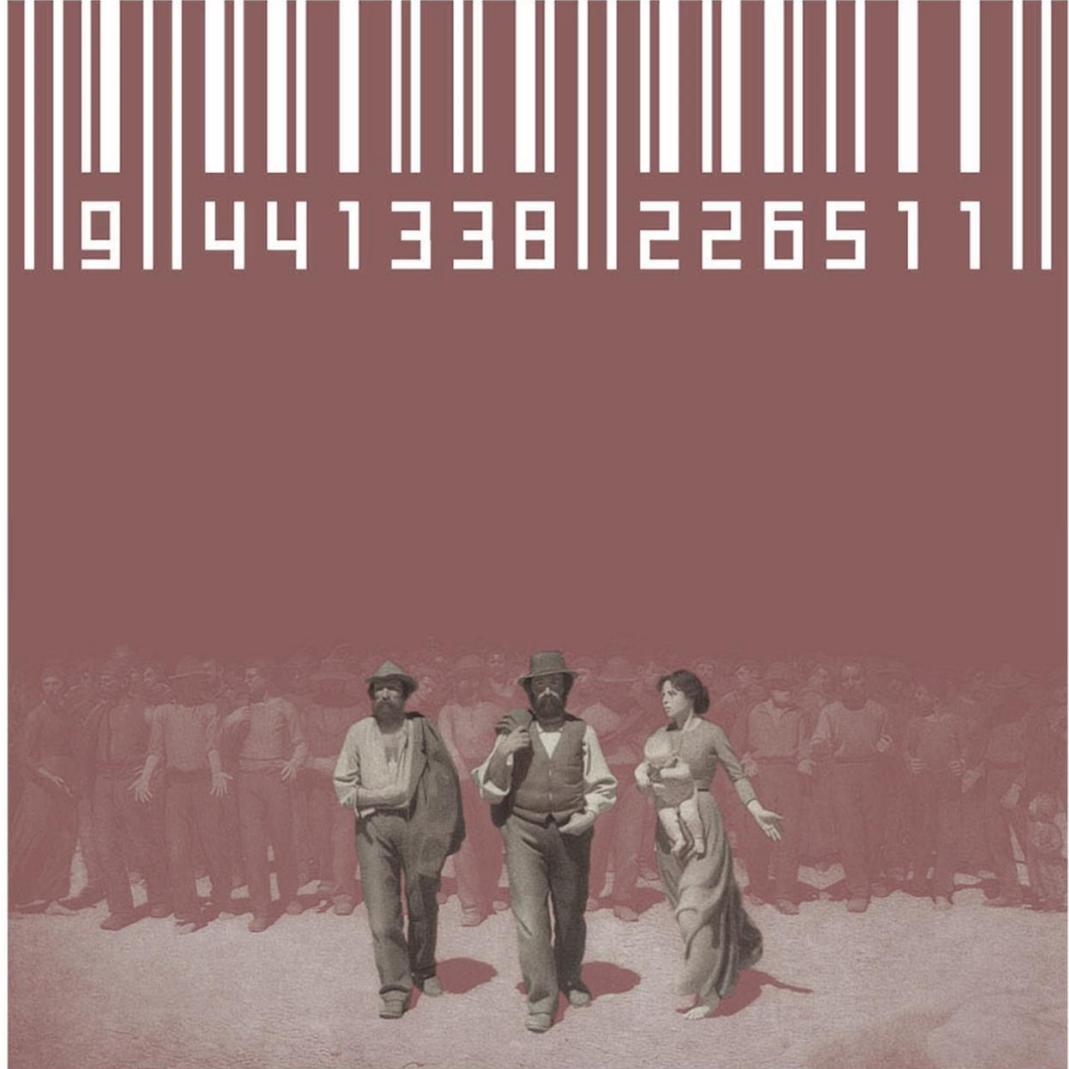


Comune di Bologna

fiu



1506  
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI URBINO  
CARLO BO



are six co  
**context** / 'kɒntekst  
the words that  
another word or  
understand the  
at its co

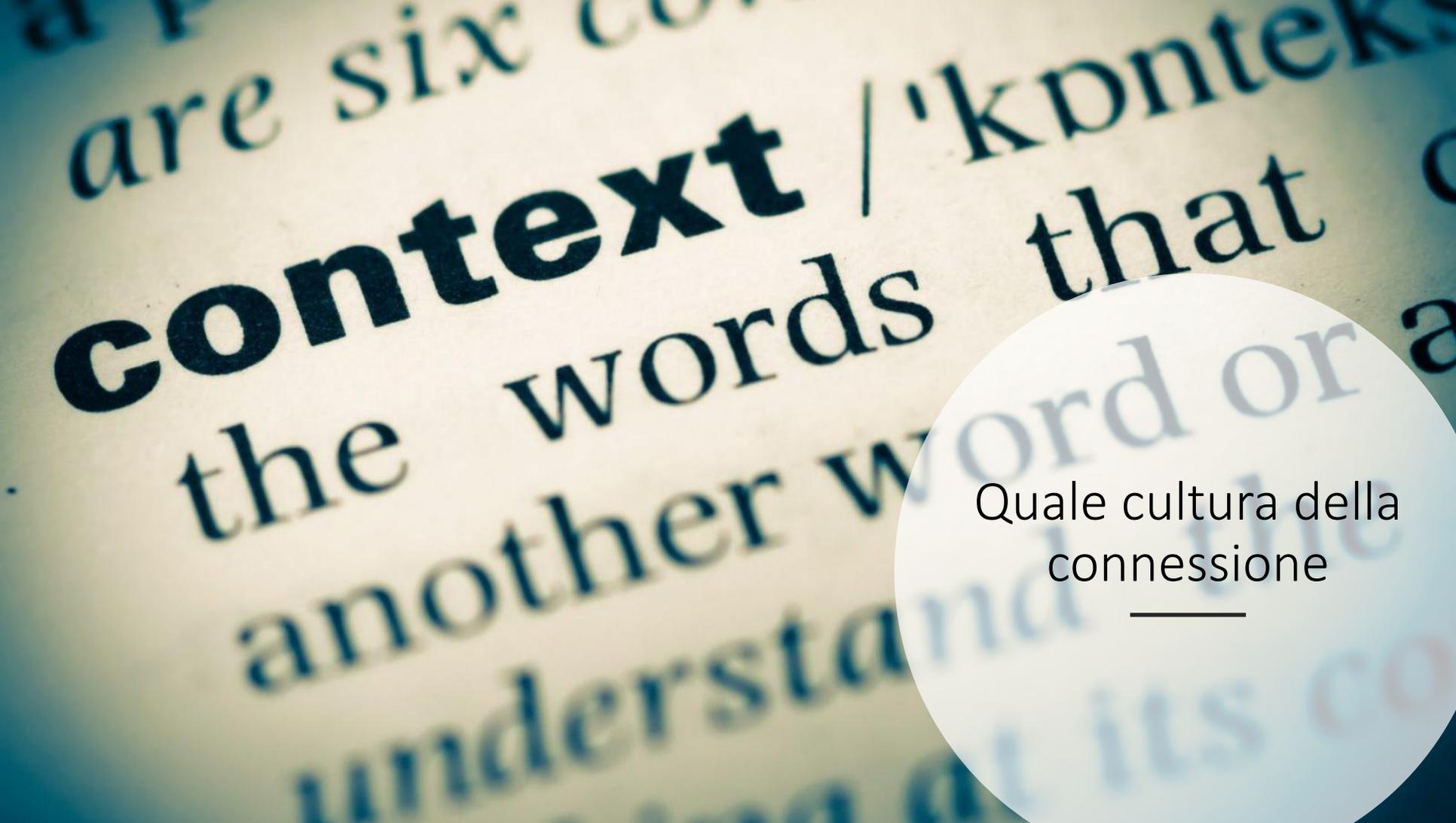
Traiettorie

—



Cultura della connessione  
nella continuità online/offline

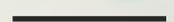
Cultura della partecipazione  
nel timore di vedere implodere la comunità



**context** / 'kɒntekst

the words that  
another word or

Quale cultura della  
connessione



# stati di connessione / appropriazione di strumenti di comunicazione di massa per le masse



«La cultura della connessione che si genera nella connective society è una cultura in cui le strutture dei social media sono penetrate gradualmente al centro delle nostre routine e pratiche quotidiane»

[Bentivegna, Boccia Artieri 2019]

# Cambia il senso della posizione nella comunicazione



# Il cambiamento del senso della posizione nella comunicazione

**Pubblicare:** ognuno ha accesso a strumenti di espressione, che sono semplici, economici e diffusi

# Il cambiamento del senso della posizione nella comunicazione

**Pubblicare:** ognuno ha accesso a strumenti di espressione, che sono semplici, economici e diffusi

**Filtrare:** PRIMA PUBBLICA POI FILTRA - Dentro internet non c'è più il filtro centralizzato dei media di massa, ognuno ha la responsabilità di filtrare per se stesso e, attraverso la propagazione delle proprie scelte, di contribuire alla selezione comunitaria di quanto raccoglie interesse diffuso

# Il cambiamento del senso della posizione nella comunicazione

**Pubblicare:** ognuno ha accesso a strumenti di espressione, che sono semplici, economici e diffusi

**Filtrare:** PRIMA PUBBLICA POI FILTRA - Dentro internet non c'è più il filtro centralizzato dei media di massa, ognuno ha la responsabilità di filtrare per se stesso e, attraverso la propagazione delle proprie scelte, di contribuire alla selezione comunitaria di quanto raccoglie interesse diffuso

**Condividere:** Condividiamo il nostro punto di vista sul mondo, le nostre esperienze, le nostre competenze

# Il cambiamento del senso della posizione nella comunicazione

**Pubblicare:** ognuno ha accesso a strumenti di espressione, che sono semplici, economici e diffusi

**Filtrare:** PRIMA PUBBLICA POI FILTRA - Dentro internet non c'è più il filtro centralizzato dei media di massa, ognuno ha la responsabilità di filtrare per se stesso e, attraverso la propagazione delle proprie scelte, di contribuire alla selezione comunitaria di quanto raccoglie interesse diffuso

**Condividere:** Condividiamo il nostro punto di vista sul mondo, le nostre esperienze, le nostre competenze

**Interagire:** interagiamo con i contenuti altrui, alimentiamo conversazioni, costruiamo ponti tra specializzazioni e sguardi sul mondo differenti

are six co  
**context** / 'kɒntekst  
the words that  
another word or  
understand the  
its co

Quale cultura della  
partecipazione

---

• **IL GIORNO DEL VOTO**



ELEZIONI

**La diretta** L'affluenza parziale alle 23: ha votato il 64,67% degli aventi diritto. Nel 2018 fu 73,6% | [Lo speciale](#) | [Dati nelle regioni](#)

di *Alessandra Paolini e Stefano Baldolini*

R

Repubblica  @repubblica · 57s

Elezioni, crollo dell'affluenza: ha votato il 64% degli aventi diritto. È il dato più basso di sempre



repubblica.it

Affluenza alle urne: alle 12 ha votato il 19,10%. In testa Emilia Romagn...  
Nel 2018 aveva votato a mezzogiorno il 19,53 per cento. In Sicilia, dove si vota anche per le Regionali, alle urne il 14,63 per cento

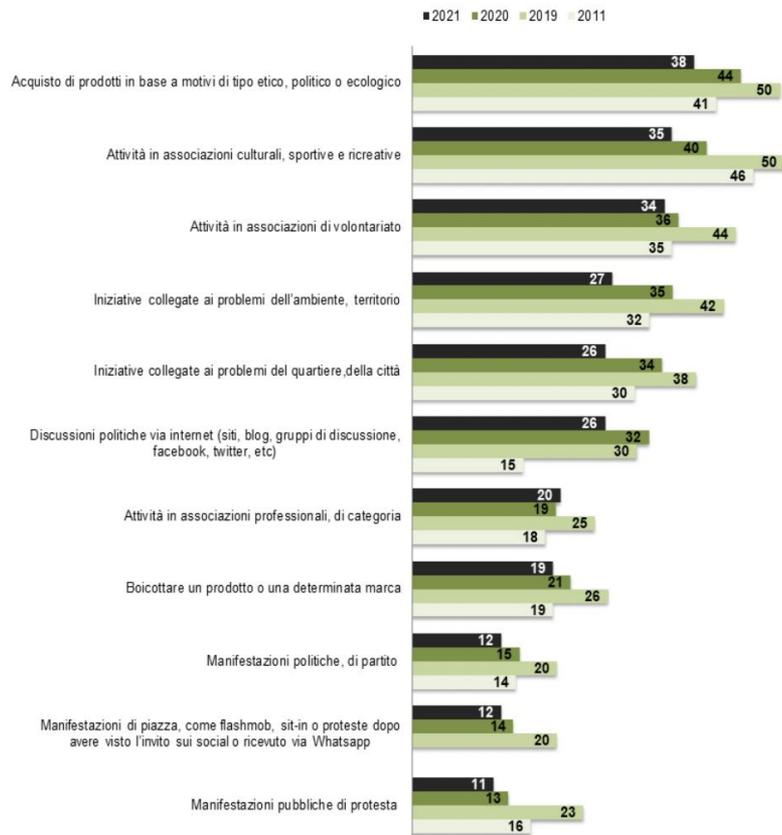
# Partecipazione

Partecipazione e impegno.  
Con che frequenza nell'ultimo  
anno ha partecipato alle  
seguenti attività?

## LA PARTECIPAZIONE

Con che frequenza nell'ultimo anno ha partecipato alle seguenti attività?

(valori % di chi ha preso parte "almeno una volta" nell'ultimo anno a ciascuna attività, al netto delle non risposte – Confronto con il 2020, il 2019 e il 2011)



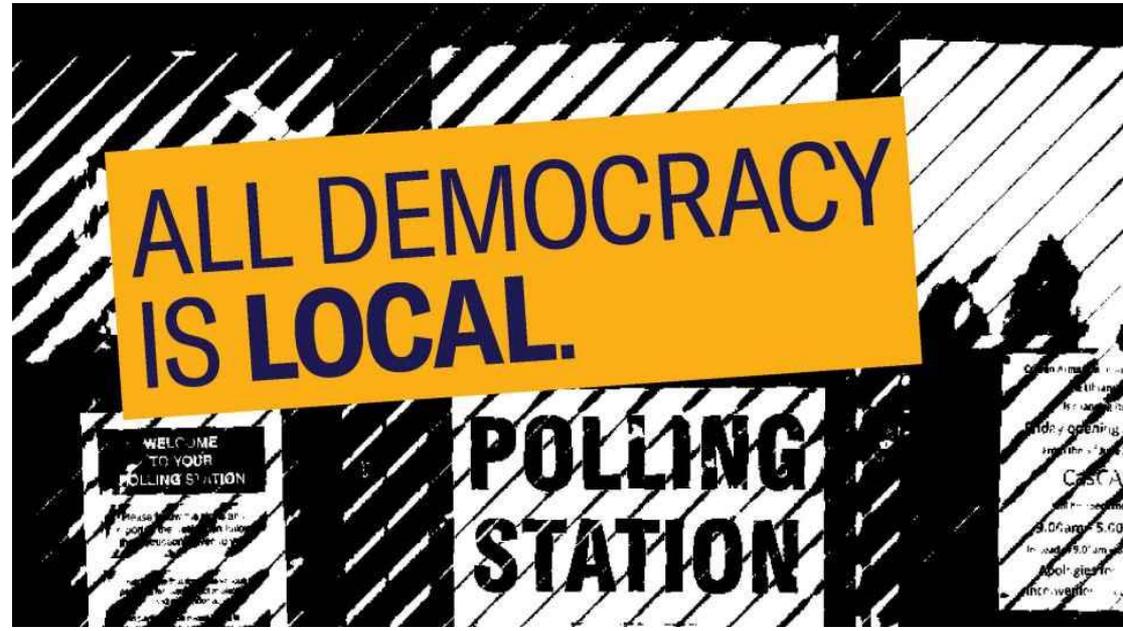
Fonte: sondaggio LaPolis-Demos per L'Espresso-La Repubblica – Dicembre 2021  
(base: 1211 casi)

# Partecipazione

Il timore di vedere implodere la comunità è cresciuto e si è allargata la voglia di consolidare la dimensione civile e politica come fattore di integrazione sociale: **la voglia di ricostruire un nuovo rapporto tra cittadini e stato.**

**C'è un calo che sottolinea l'intreccio tra partecipazione on e offline. Un pendolo che momentaneamente appare più spostato sul fronte digitale, casalingo e via smartphone.**

Un attivismo frammentato, disperso nella dimensione locale, che raramente ottiene l'attenzione dei media nazionali proprio perché granulare e diffuso.



# Connective-action

[Bennett and Segerberg 2013]

«La nostra attenzione online non è isolata ma influenza le nostre attitudini politiche e i comportamenti negli spazi online e offline»

**Granularità del digital engagement: mantenimento della consapevolezza (anche per marginalizzati ed esclusi)**





WHAT  
NOW?





C O N N E S S I O N I

José van Dijck, Thomas Poell  
Martijn de Waal

# PLATFORM SOCIETY

Valori pubblici e società connessa

Edizione italiana a cura di  
Giovanni Boccia Artieri e Alberto Marinelli



guerini  
scientifica

«**platform society**»: «termine che enfatizza l'inestricabile relazione tra le piattaforme online e le strutture sociali. Le piattaforme non riflettono il sociale: producono le strutture sociali nelle quali viviamo»

[Van Dijck, Poell, De Waal 2018]



# Custodi di Internet: funzione di intermediazione

- Le piattaforme sono i **nuovi «custodi di internet»** (Gillespie, 2018)
- svogono una **funzione di intermediazione centrale e inedita** (Boccia Artieri, Marinelli, 2018)
- che struttura **il flusso informativo attraverso la logica degli algoritmi**



Like



Love



Haha



Wow

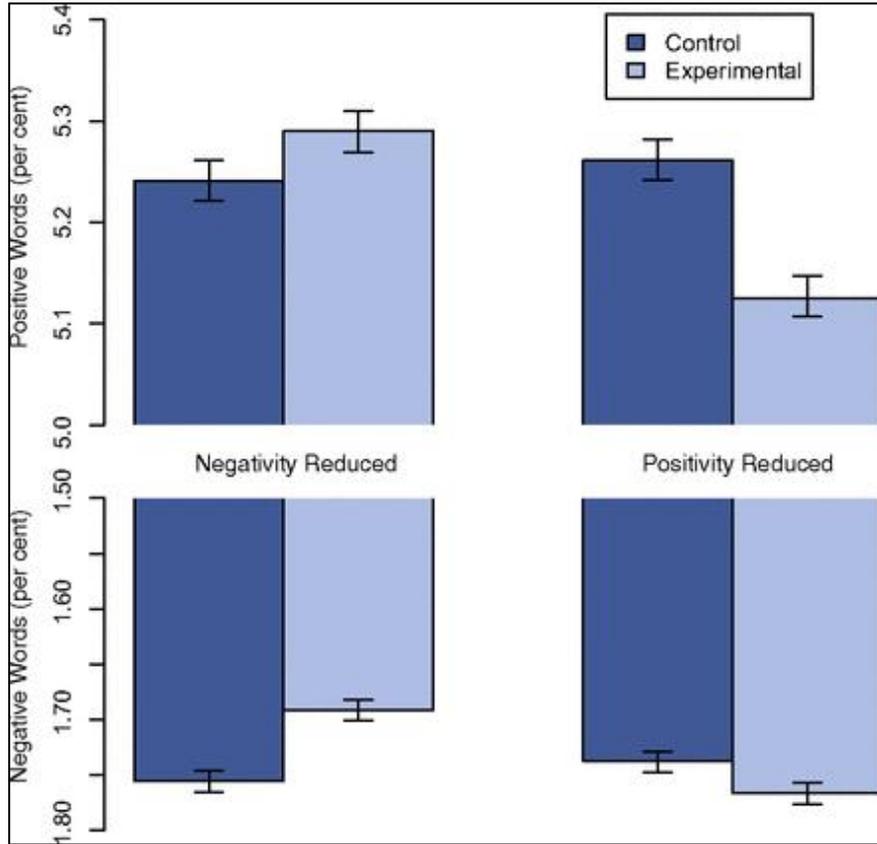


Sad



Angry

# Contagio emotivo



Kramer, Guillory and Hancock (2014)



# Research on YouTube's recommendation algorithm reveals extremist content

agha ali  Monday, September 2, 2019

Cornell University

L'odio è più funzionale all'algoritmo di quanto non lo sia la felicità

FEB  
2022

# DAILY TIME SPENT WITH MEDIA

THE AVERAGE AMOUNT OF TIME EACH DAY THAT INTERNET USERS AGED 16 TO 64 SPEND WITH DIFFERENT KINDS OF MEDIA AND DEVICES

Giovanni Boccia Artieri



TIME SPENT USING  
THE INTERNET



**6H 09M**

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
**-3.4% (-13 MINS)**

GWI.

TIME SPENT WATCHING TELEVISION  
(BROADCAST AND STREAMING)



**3H 12M**

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
**-3.0% (-6 MINS)**



TIME SPENT USING  
SOCIAL MEDIA



**1H 47M**

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
**-4.5% (-5 MINS)**

GWI.

TIME SPENT READING PRESS MEDIA  
(ONLINE AND PHYSICAL PRINT)



**1H 22M**

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
**+1.2% (+1 MIN)**

TIME SPENT LISTENING TO  
MUSIC STREAMING SERVICES



**1H 05M**

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
**+1.6% (+1 MIN)**



TIME SPENT LISTENING  
TO BROADCAST RADIO



**1H 09M**

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
**-6.8% (-5 MINS)**

GWI.

TIME SPENT LISTENING  
TO PODCASTS



**0H 29M**

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
**-3.3% (-1 MIN)**



TIME SPENT USING  
A GAMES CONSOLE



**0H 48M**

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
**-2.0% (-1 MIN)**

FEB  
2022

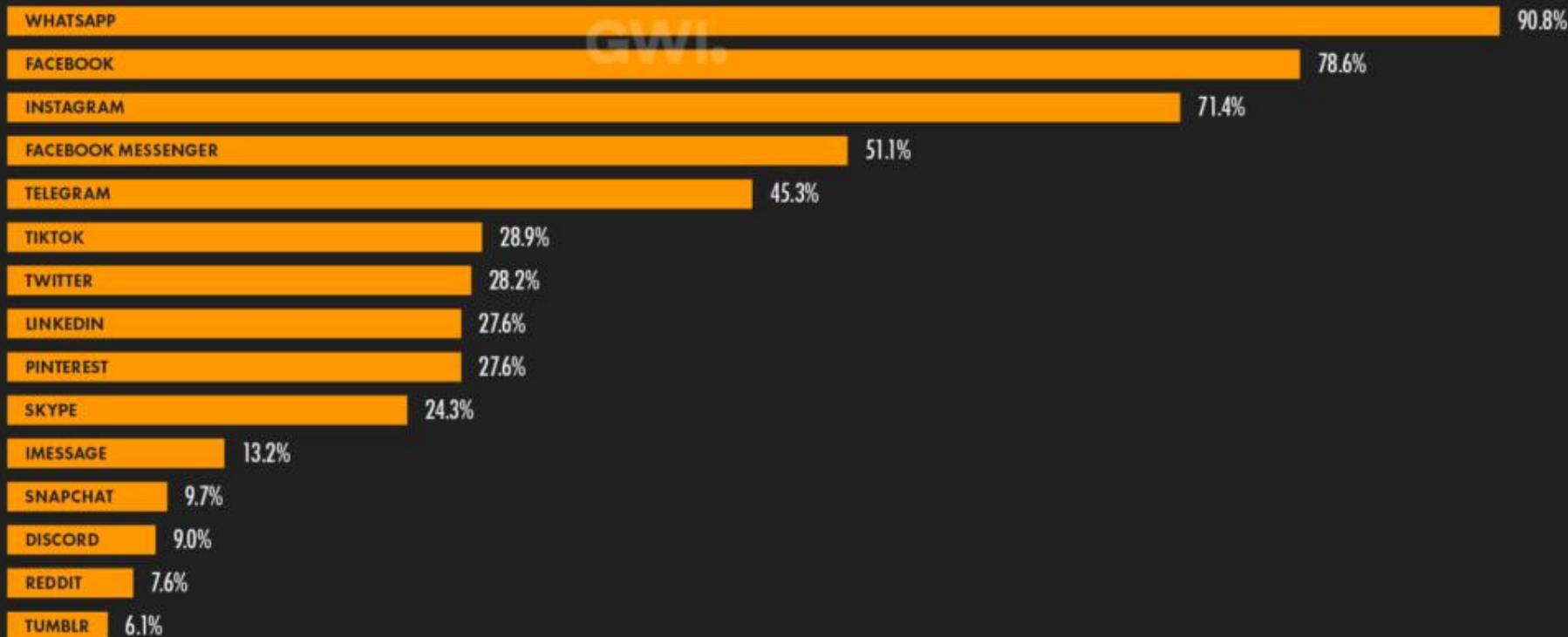
# MOST-USED SOCIAL MEDIA PLATFORMS

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 WHO USE EACH PLATFORM EACH MONTH

Giovanni Boccia Artieri



ITALY



**SOURCE:** GWI (Q3 2021). FIGURES REPRESENT THE FINDINGS OF A BROAD GLOBAL SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64. SEE [GWI.COM](https://www.gwi.com) FOR FULL DETAILS. **NOTE:** YOUTUBE IS **NOT** OFFERED AS AN ANSWER OPTION FOR THIS QUESTION IN GWI'S SURVEY. **COMPARABILITY:** A VERSION OF THIS CHART THAT APPEARED IN OUR PREVIOUS REPORTS WAS BASED ON A PREVIOUS QUESTION IN GWI'S SURVEY THAT INCLUDED YOUTUBE AS AN ANSWER OPTION. GWI'S CURRENT SURVEY FEATURES A REVISED VERSION OF THIS QUESTION THAT DOES **NOT** INCLUDE YOUTUBE AS AN ANSWER OPTION, WHILE OTHER CHANGES TO THE QUESTION'S WORDING MAY MEAN THAT THE VALUES AND RANK ORDER SHOWN HERE ARE **NOT DIRECTLY COMPARABLE** WITH THOSE SHOWN ON A SIMILAR CHART IN PREVIOUS REPORTS.

FEB  
2022

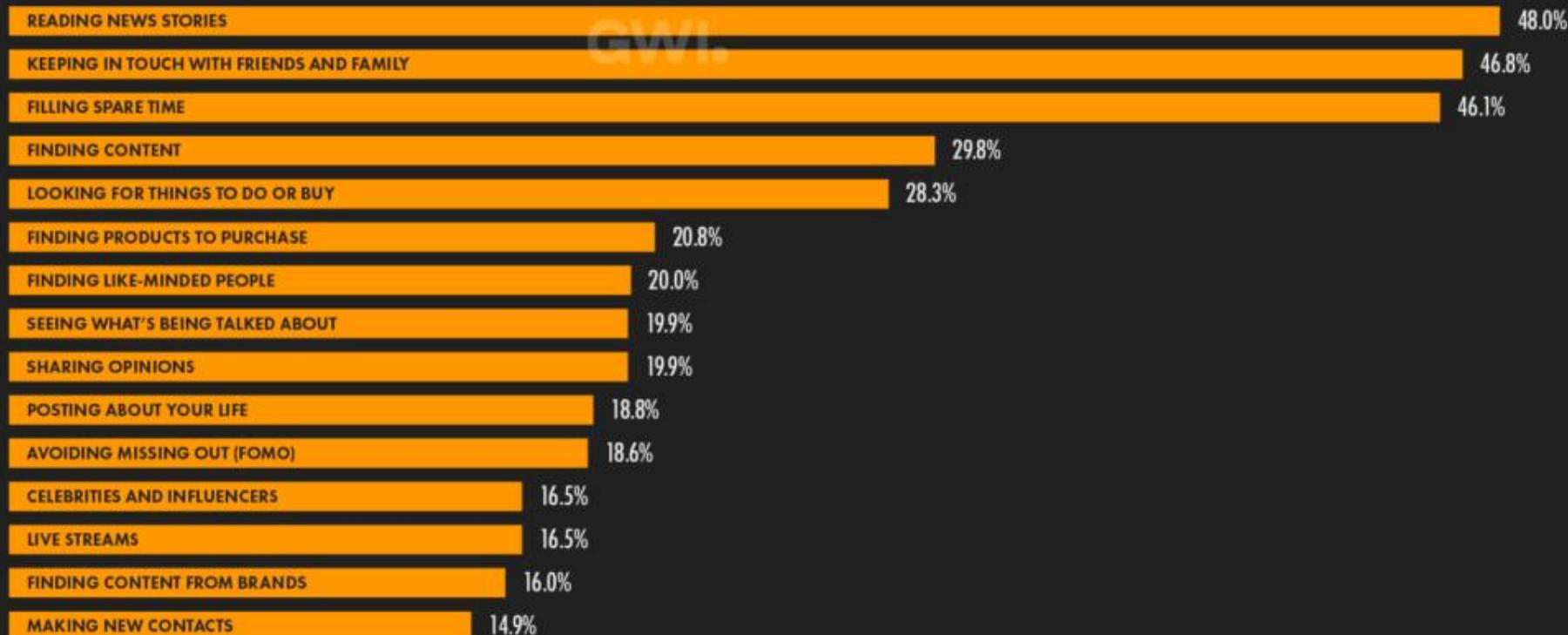
# MAIN REASONS FOR USING SOCIAL MEDIA

PRIMARY REASONS WHY INTERNET USERS AGED 16 TO 64 USE SOCIAL MEDIA PLATFORMS

Giovanni Boccia Artieri



ITALY



FEB  
2022

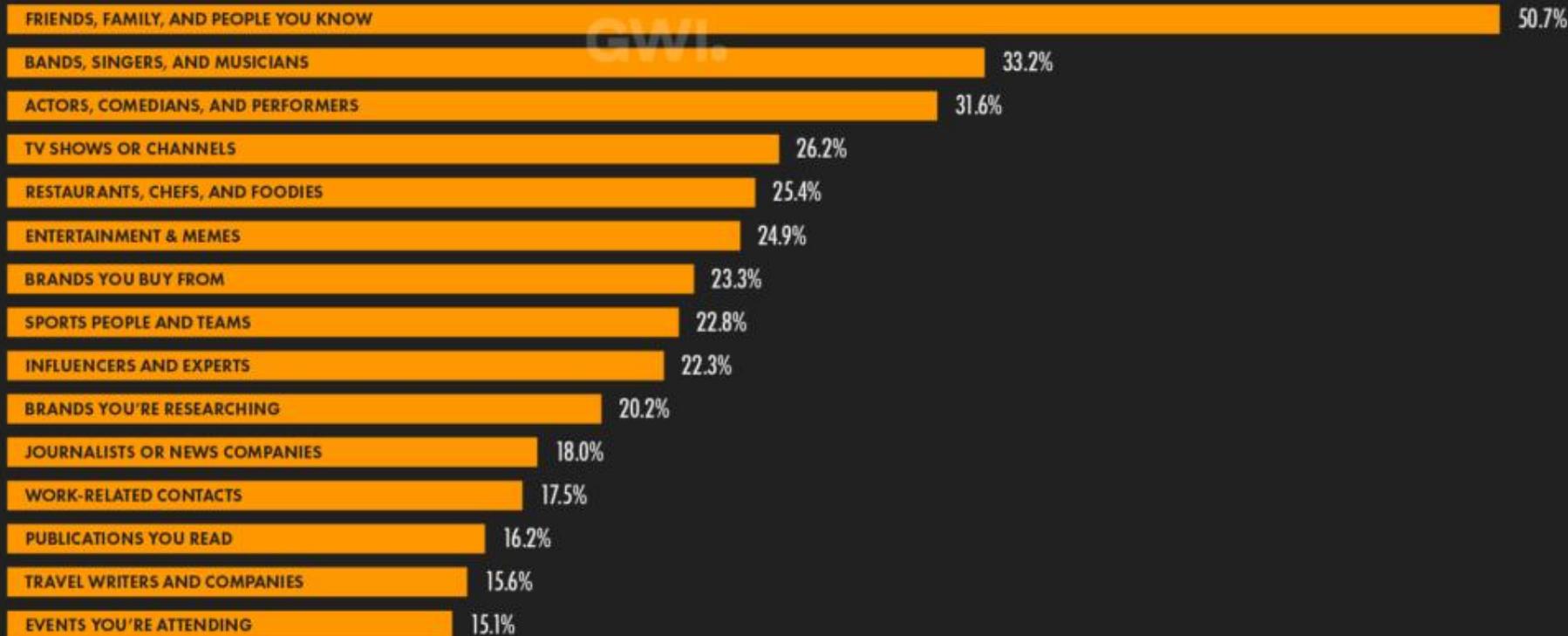
# TYPES OF SOCIAL MEDIA ACCOUNTS FOLLOWED

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 WHO FOLLOW EACH TYPE OF ACCOUNT ON SOCIAL MEDIA

Giovanni Boccia Artieri

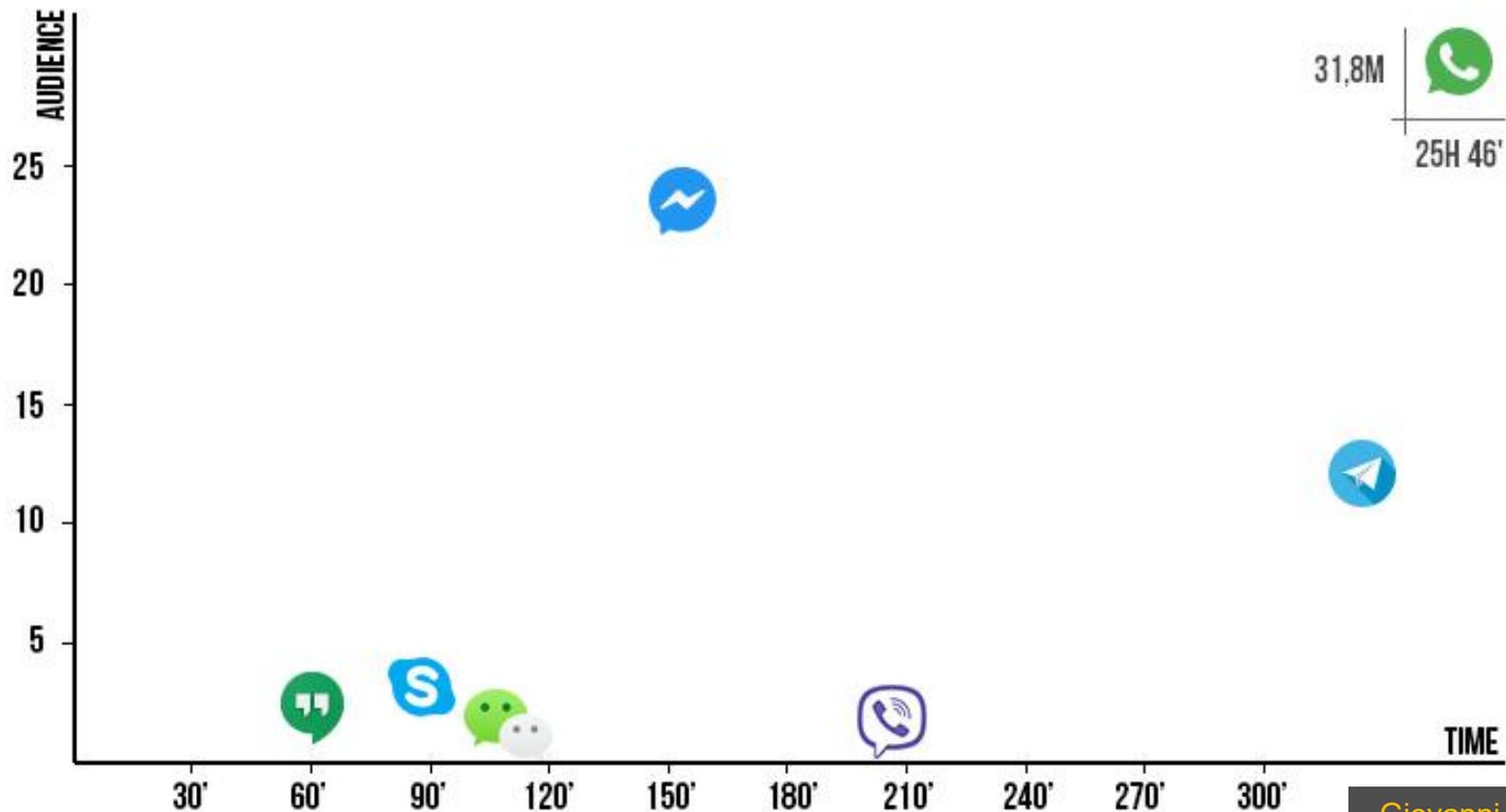


ITALY



# INSTANT MESSENGER IN ITALIA 2019

ELABORAZIONE VINCENZO COSENZA - DATI AUDIWEB



Vincos  
2019

# The future is private.



# The future is private.

Nuove configurazioni dello spazio  
pubblico: gruppi/chat

micro-comunità





Practice



Spazi mediati e  
attivazione sociale

# Spazi relazionali digitalmente mediati per l'attivazione sociale

- social street - vicinato - sicurezza
- attivismo - coordinazione movimenti
- risposta ai disastri
- education - scuola
- civic engagement
- vita quotidiana





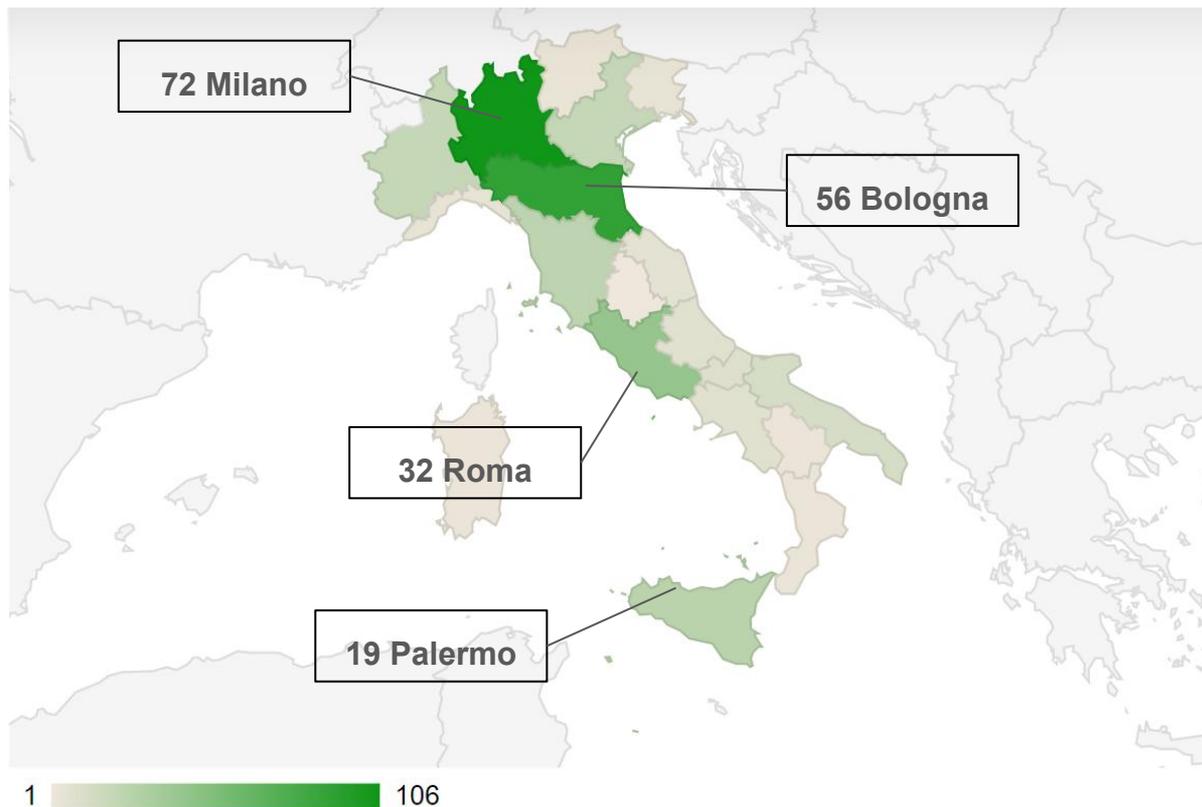
Social Street

# Social street - vicinato connesso

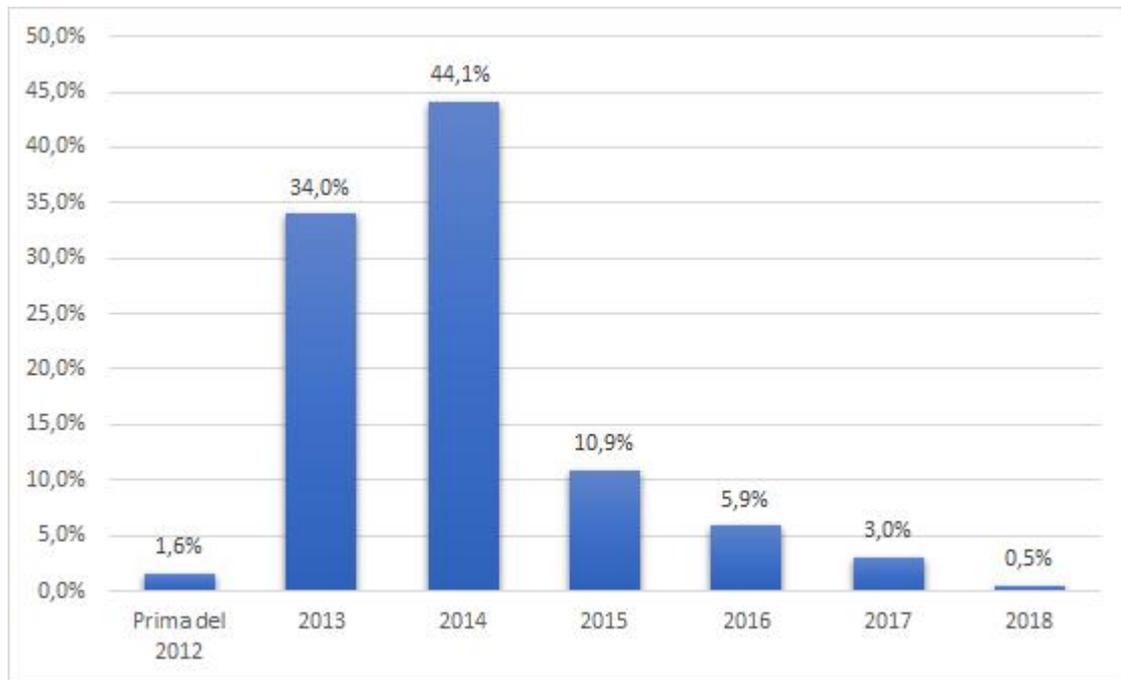
**Scopo** di Social Street è quello di favorire le pratiche di buon vicinato, socializzare con i vicini della propria strada di residenza al fine di instaurare un legame, condividere necessità, scambiarsi professionalità, conoscenze, portare avanti progetti collettivi di interesse comune e trarre quindi tutti i benefici derivanti da una maggiore interazione sociale.

<http://www.socialstreet.it/>

# Mappa dei gruppi Facebook Social Street in Italia



# Anno di creazione dei gruppi



Quasi l'80% fra il 2013 e il 2014

Meno dell'1% dei gruppi Social Street schedati sono stati creati negli ultimi due anni

Calo di entusiasmo, consolidamento o migrazione verso altre piattaforme?

# Situazione gruppi Facebook social street in Italia

374 gruppi Facebook (settembre 2019)\*

**Stile diffuso:** 82,6% presentano “social street” nel nome o il logo social street

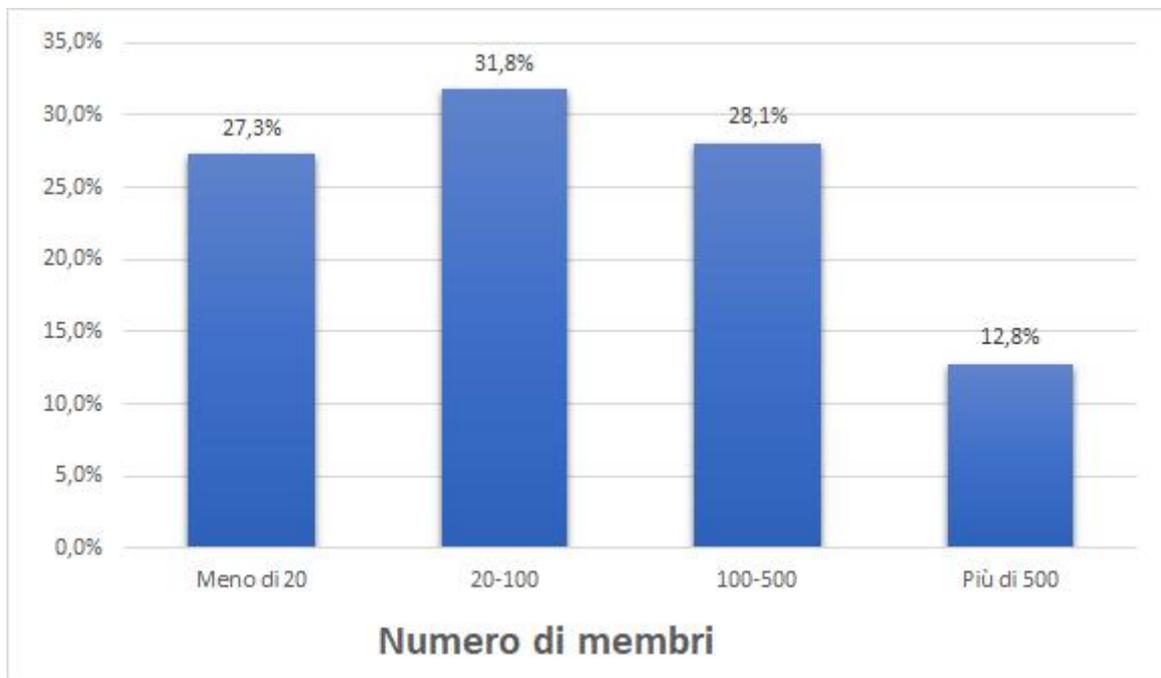
**Alta inattività:** 53,7% attualmente inattivi = 0 post nell’ultimo mese

**Entusiasmo “territoriale”:** Sicilia è 4° per numero di gruppi ma il 95% è inattivo

**Legge di Pareto:** 10% attivi quotidianamente (più di un post al giorno)

\*Fra quelli schedati da Socialstreet.it

# Dimensioni dei gruppi Social Street



Un quarto sono microgruppi (<20 membri)

60% sotto i 100 membri

48 grandi gruppi (sopra i 500 membri) concentrati a Milano e Bologna

Social Street Paolo Sarpi - Milano è il più grande con 11.400 membri

# Spostamento da Facebook

La **Social Street** è anche  
su **Telegram**



Scarica l'App e cerca  
**@ResidentiConcentrico**  
per ricevere direttamente sul cellulare  
le informazioni più importanti

## Happy Social Street

Intrattenimento - Canali



(14 voti, 3,36 su 5)



 [Aggiungi a Telegram](#)

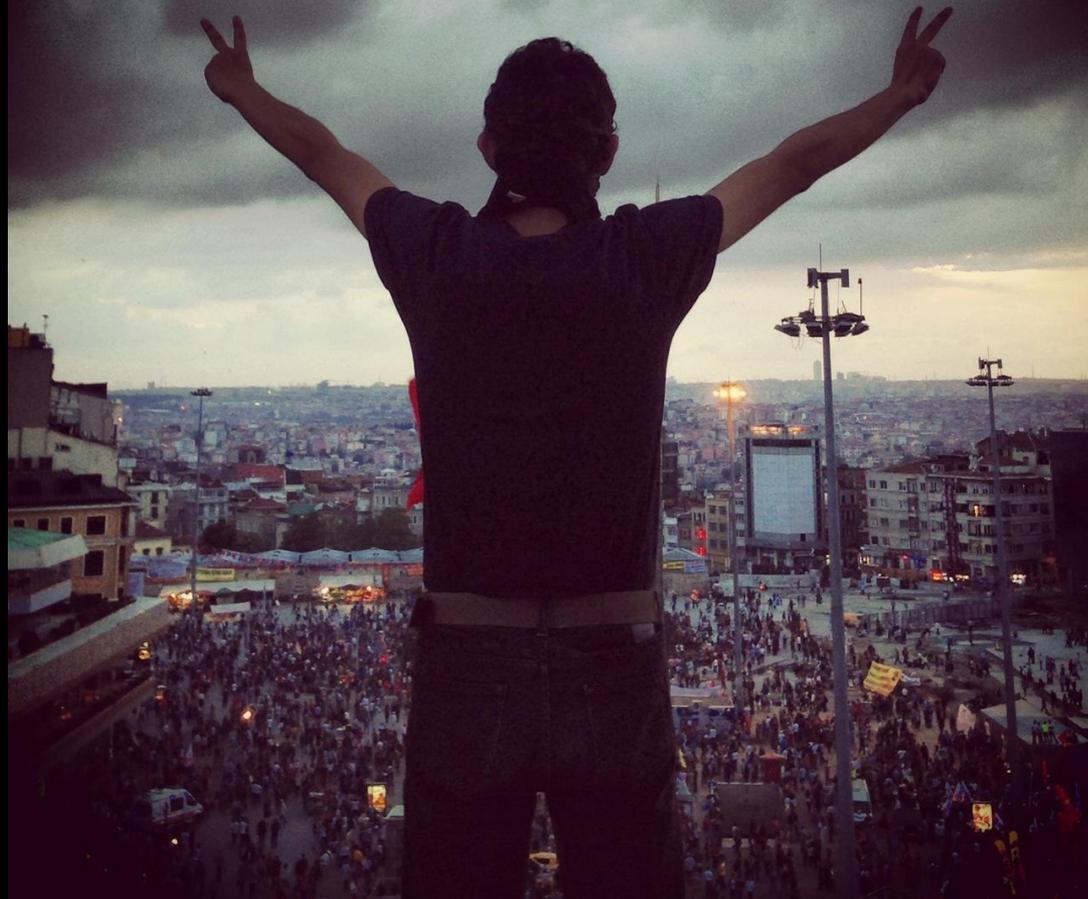


Attivismo



1. Assenza di leadership istituzionale :  
liquidi e pulviscolari

## 2. Rottura dell'ignoranza pluralistica: non sono solo io



### 3. La partecipazione di chi non partecipa: l'attivismo dei non-attivisti

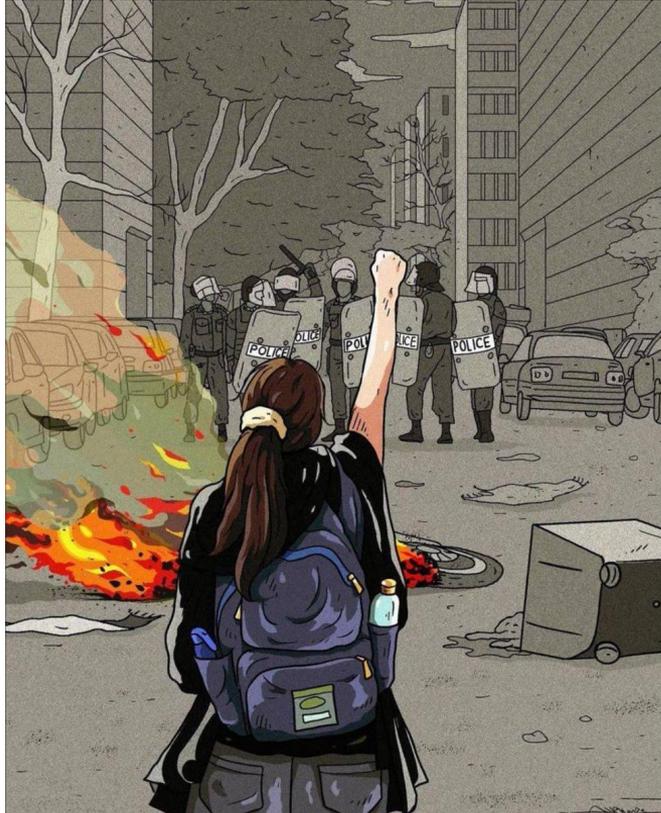


#### 4. Rimostranze condivise: più “no” che “fare”

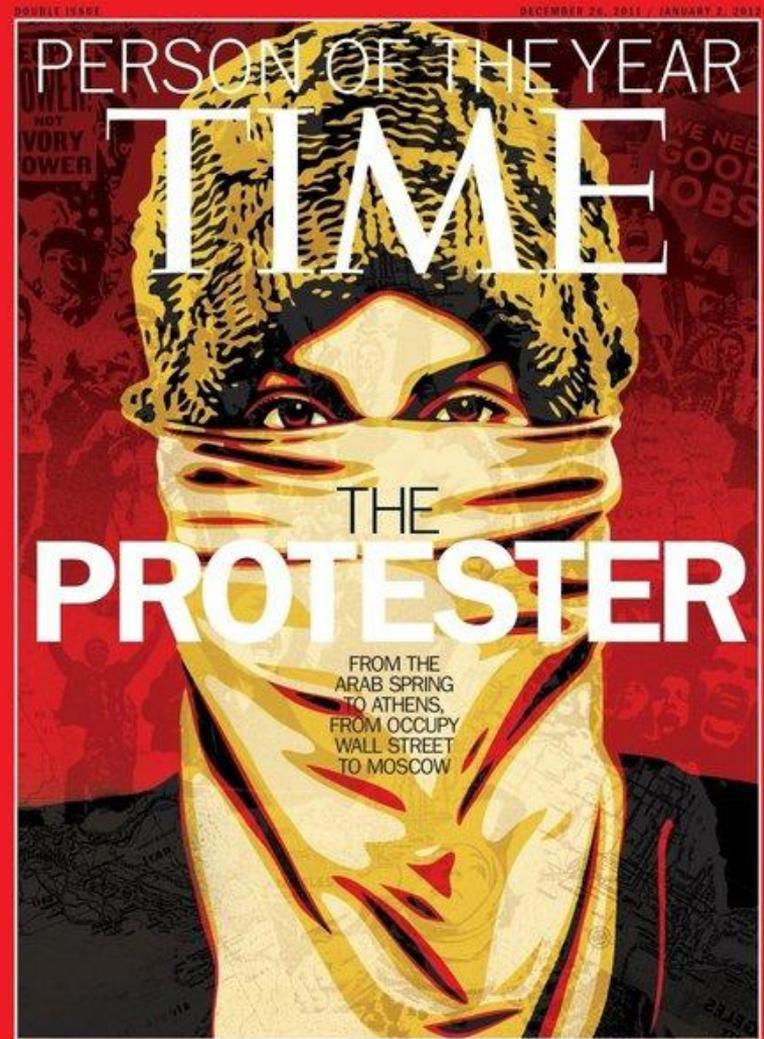


NON CONTATE  
SUL NOSTRO SILENZIO  
MA SOLO SULLA  
NOSTRA RABBIA!

## 5. Rendersi visibili all'esterno: la strategia dell'attenzione



## 6. Costruzione narrativa della protesta: storytelling & social media



# Attivismo - movimenti

## #notamartyr





# Attivismo - movimenti

## #notamartyr



hamed sinno @hamedleila · 30 dic 2013

post a selfie holding a sign of what you'd change in lebanon w/ the hashtag #notamartyr they cant keep killing us!

[Visualizza traduzione](#)



RETWEET  
353

PREFERITI  
385



# Attivismo - movimenti

## #notamartyr



hamed sinno @hamedleila · 30 dic 2013

post a selfie holding a sign of what you'd change in lebanon w/ the hashtag [#notamartyr](#) they cant keep killing us!

[Visualizza traduzione](#)



Dyala Badran @dyalabadran · 30 dic 2013

I don't want to die for political change. I want to live for it. Join [@notamartyr](#) and tell us what you want to live for. [#notamartyr](#)

[Visualizza traduzione](#)

RETWEET

4

PREFERITI

3



23:45 - 30 dic 2013 · [Dettagli](#)



RETWEET

353

PREFERITI

385





Marinour @strokesandveils - 2 gen 2014  
#NotAMartyr #NotAVictim



Hamza Mekdad @thahamza - 2 gen 2014  
#NotAMartyr #مَش\_شَهِيد #Mekdad



Mazen C. @MazenKC - 31 dic 2013  
#notamartyr



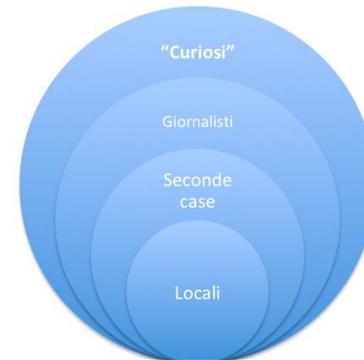
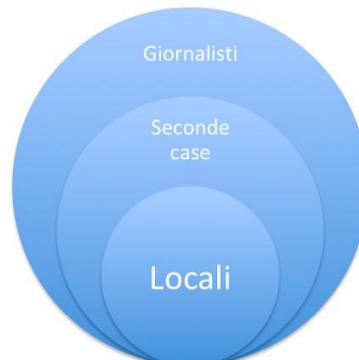


# Risposta ai disastri

## Gruppi civici



### Critério selettivo degli utenti



# Risposta ai disastri

## Gruppi civici



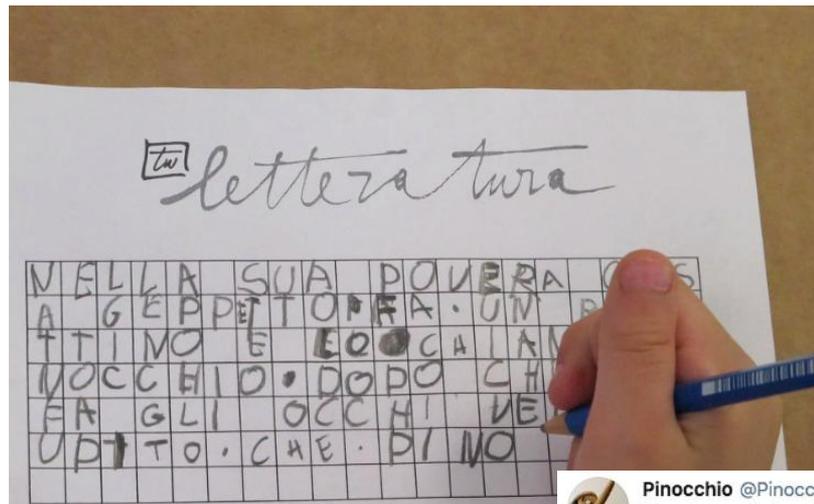
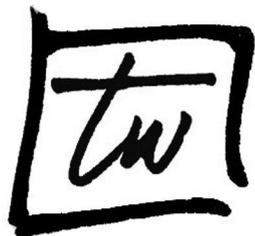
### Ruolo del gruppo cittadino su Facebook di fronte all'evento sismico

Subito dopo il sisma	A qualche mese dal sisma	A un anno dal sisma
Sopperire al bisogno informativo primario	Circolazione di informazioni su ricostruzione, aiuti, sovvenzioni	Funzione di commento al presente
Collante emotivo	Aiuto nella compilazione delle pratiche burocratiche	Comunicare il territorio e la sua bellezza
Pianificazione delle iniziative di aiuto alla comunità	Fornire informazioni agli esterni (curiosi, proprietari di seconde case, persone ed enti intenzionati ad aiutare la popolazione)	Riequilibrare la visibilità del danno
		Coltivare la speranza del ritorno al paese



Education

# TwLetteratura



Pinocchio @PinocchioTw · 10 nov 2014

Scusate, miei piccoli follower. Mi lamento senza presentarmi! Ecco il mio selfie. Mandatemi i vostri! #TWPinocchio/01



TwLetteratura e altri 8

15

86

119



Civic Engagement

# Civic engagement



## Forlì e Cesena, il controllo di vicinato si allarga

L'ok della Prefettura: cittadini coinvolti anche a Castrocaro, Meldola, Gambettola e Montiano

# Civic engagement

Imperia: serie di furti a Caramagna, i residenti "Esiste una chat di Whatsapp con centinaia di iscritti"

"Sono già decine gli interventi positivi attuati dal gruppo che lavora in sinergia con le Forze dell'Ordine"

## Rapinatore seriale inchiodato dalla chat dei taxisti torinesi

Si faceva scarrozzare per la città e poi strangolava i conducenti fino a farli svenire: preso dopo l'ultima corsa



Vita quotidiana

# Vita quotidiana



- colmare la distanza
- esercitare controllo
- organizzarsi/coordinarsi
- scambiare informazioni
- ...



Badante  
oggi, 19/02 alle 13:35 -  
PALERMO.

Cerco urgente badante x  
persona anziana non  
auto sufficiente solo  
donna orari dalle 9:30 del  
mattino fino alle 19:00 di  
sera con un giorno libero  
a settimana o anche 24  
ore.... no perdi tempo x  
info chiamare al numero



# Problemi



# Economia di piattaforma

proprietà dati

adattamento alle affordance

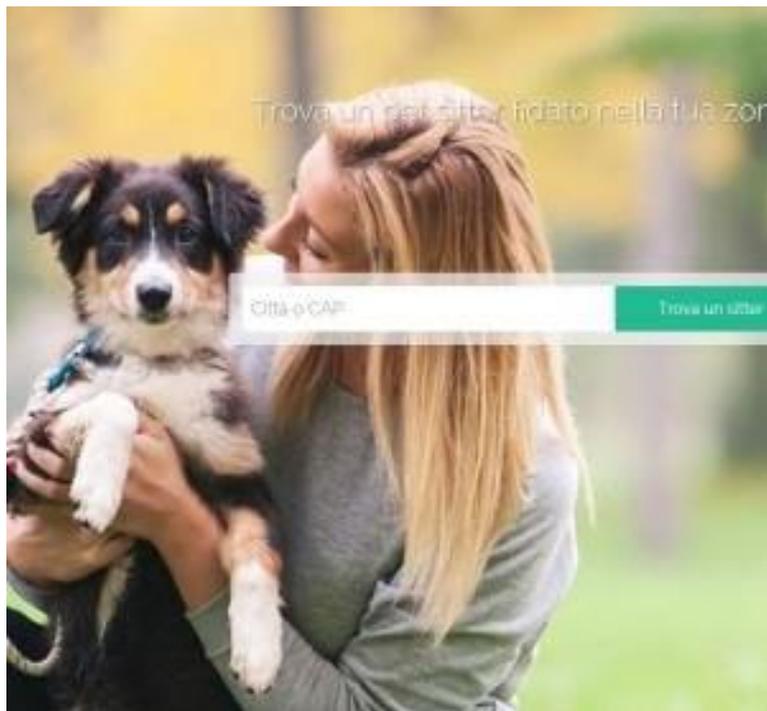
black box su privacy e sicurezza

stabilità non garantita



# Coordinamento per fini nocivi

eludere le tasse, la legge, i controlli...



## BADANTE BRAVA

**Centralino BADANTI 24H gratuito**  
**(Per Lombardia e Piemonte) Badante arriva in 2 ore.**

[Cell. +39 3279009901](tel:+393279009901)

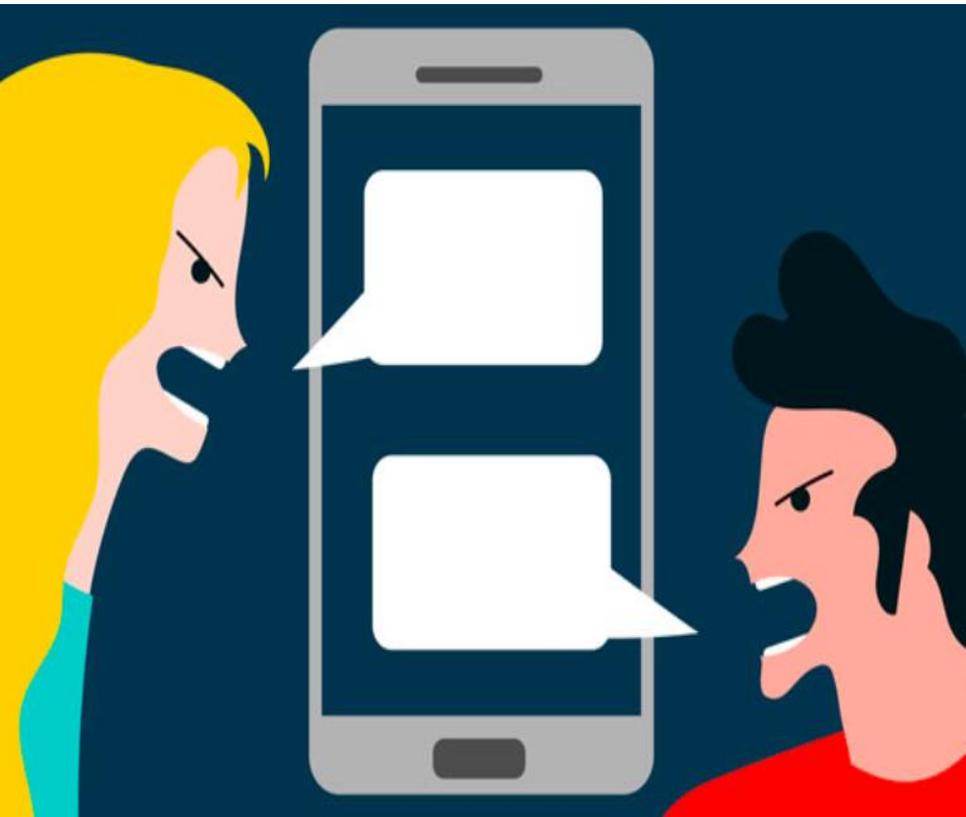
**ANNA, Badante a Milano**  
Mi chiamo Anna sono dalla Georgia (ex Russia), ho 57 anni. Lavoro come badante 24x24 a Milano, con una nonna autosufficiente o allettata, parlo diversamente italiano e sono diversamente abilitata. Posso lavorare con una nonna sola anche 7 su 7. Sono ordinata, sveglia, volenterosa. Libera da subito. Garanzia massima serietà ed affetto alla vostra mamma o papà. Chiamate 3664794594 risponde la mia zia.

**NINO, Badante a Milano**  
Mi chiamo Nino ho 37 anni sono dalla Georgia. Cell. 3992349943 Lavoro come badante 24x24 a Milano ed abroad, con stipendio 900 euro al mese, vitto e alloggio fornito anche sabato e domenica. Sono con esperienza di lavoro come badante in Italia. Questo sono il 10 anni a Milano, lavoro ambasciatore 24. Cambio posizione ovunque la casa. Sono pacifico, responsabile, ordinato. Molto affetto con anziani, molto bene i piccoli animali. E' una scelta.

[TUTTI I VIDEO QUI](#)

Small profile pictures of badantes, some with faces obscured by black boxes.

# Deriva conversazionale affettiva: tra hate speech e flirting



# Disintermediazione



problema del soggetto  
istituzionale che delega  
responsabilità e  
competenze

problema della  
riconoscibilità del  
vicinato connesso come  
soggetto accountable



# Dal soggetto politico all'aggregato issue-driven

- Gli spazi conversazionali svolto il loro compito resistono o si concretizzano solo istituzionalizzandosi?
- Questi spazi di partecipazione erodono la forza dell'associazionismo e dei movimenti politici?
- La facilità della partecipazione rischia di farci diventare tutti *couch potato*?



THANK  
YOU

