



**UNIONE EUROPEA**  
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

PON Città Metropolitane 2014-2020

BANDO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI SOVVENZIONI A FAVORE DI SOGGETTI DEL TERZO SETTORE PER LO SVILUPPO DI PROGETTI DI CULTURA TECNICA E INNOVAZIONE SOCIALE: IMMAGINAZIONE CIVICA NEI QUARTIERI

Allegato n. 6  
Scheda progetto

Asse 3

Azione 3.3.1

Progetto BO3.3.1c "ACCELERAZIONE CIVICA E COLLABORAZIONE CIVICA TRA P.A., SCUOLA E IMPRESE"

CUP F39G1600035000

IMMAGINAZIONE CIVICA E LA SFIDA ALLE POVERTÀ EDUCATIVE



Bologna





UNIONE EUROPEA  
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

## Informazioni generali

Denominazione **La Carovana Onlus Società Cooperativa Sociale**

Forma giuridica **Cooperativa Sociale Onlus**

Codice fiscale/Partita IVA **02360580373**

Sede: Comune **Bologna (BO)**

Via/P.zza **Pellizza Da Volpedo n. 30 CAP 40139**, soggetto proponente o capofila della costituenda ATI/ATS.

### 1. DESCRIZIONE PROGETTO

#### **1.1. Titolo (200 battute)**

**ATT.I.V.A. LA.B. Attori locali, Inclusione, Valori Ambientali per il Lavoro e il Benessere dei giovani**

#### **1.2 Indicazione del quartiere o area metropolitana in cui svolgere l'intervento, e target group (max 1000 battute)**

**Quartiere/area** San Donato-San Vitale. **Area** Croce del Biacco e Piazza dei Colori. Zona trasformata negli anni da una forte crescita residenziale con abitazioni di edilizia pubblica, centri a bassa soglia per l'accoglienza di persone in condizioni di estremo disagio sociale, dall'HUB Mattei – Martelli (centro prima accoglienza immigrati). Forte la presenza di stranieri, alto tasso di dispersione. Ciò si accompagna ad una ricca rete di servizi/progetti, ad un associazionismo consolidato e capace di generare processi di comunità, da realtà profit sensibili ai bisogni dell'area. **Target Group** ragazzi/e di età compresa tra gli 11 e i 30 anni (focus sui giovani 12-19) che vivono o sono socialmente inseriti nell'area bersaglio con prioritaria attenzione a quelli a rischio di dispersione scolastica e/o caratterizzati da inattività lavorativa/formativa (i cosiddetti NEET). **Destinatari indiretti** associazioni, servizi educativi, scuole/enti formativi, realtà commerciali, cittadinanza.

#### **1.3 Descrizione degli obiettivi (max 500 battute)**

OB1 Incrementare il coinvolgimento delle risorse locali (profit/no profit) e della comunità nelle azioni per lo sviluppo di risposte di prossimità alle problematiche occupazionali;  
OB2 Migliorare l'occupabilità e il protagonismo dei giovani target nonché l'acquisizione di nuove competenze (professionali -tecnico/scientifiche e trasversali) spendibili nello studio/lavoro;  
OB3 Incrementare l'offerta dei servizi di prossimità per il lavoro, la formazione e la cultura rivolti ai giovani del quartiere.

#### **1.4 Descrizione dell'idea progettuale e innovatività dei servizi in una logica di intervento incentrata su welfare di comunità e sul servizio di prossimità previsto (max 3000 battute)**

**A1 Spazio “per il lavoro”** servizio di prossimità rivolto al target che funge da snodo per le azioni progettuali e da raccordo con le realtà del territorio, rivolto ai giovani ma anche agli adulti dell'area target nel quale ⇒ fornire informazioni sui servizi e le agenzie per il lavoro e agevolarne la fruizione ⇒ accompagnare le persone alla ricerca attiva del lavoro con percorsi personalizzati e la messa a punto di strumenti ad hoc; ⇒ potenziare le competenze trasversali anche in collegamento con l'azione A2, in particolare per l'azione A2c; ⇒ definizione del percorso professionale/formativo ⇒ facilitazione ai percorsi di formazione gratuiti messi in campo dal progetto (ved.A2) e a quelli promossi dagli enti formativi della regione. Il luogo potrebbe essere sito in Piazza dei Colori (Centro Giovani, Ass. Mattei Martelli, eventualmente civico 7A e 7B). **A2 Percorsi formativi** a scuola e nei luoghi cittadini. La rete attiva proposte per il rafforzamento delle competenze trasversali e tecniche del target (filiera alimentare/sostenibilità ambientale/rigenerazione delle aree verdi). La partecipazione ai percorsi è gratuita. Nel dettaglio: A2a Laboratori formativi per la scuola. Saranno avviati *n°2 percorsi laboratoriali* presso le scuole dell'area target (vedere “rete progettuale”). Nel dettaglio i percorsi proposti: “Salute e sana alimentazione”, “Progettazione delle aree verdi”, “Orticoltura biologica” (Campi Aperti). A2b Laboratori formativi “diffusi”. Le proposte trovano collocazione negli spazi dell'area target/sedi delle realtà della rete progettuale (§1.9) mettendo a valore e in rete l'esistente per il potenziamento delle competenze trasversali e di quelle tecniche soprattutto nell'ambito della sostenibilità e della valorizzazione dei prodotti locali, biologici e genuini, della filiera alimentare. Le proposte sono “Sana alimentazione”, “Progettazione delle aree verdi”, “Orticoltura biologica” (Campi Aperti) “Ristorazione/bar” (Associazione Verba Manent, Fondazione Augusta Pini, Fomal) “Innovazione digitale per la cura degli spazi verdi” (Fab Lab) adeguatamente articolate in sottotemi sino ad un totale di *n°8 percorsi formativi*. A2c Tirocini formativi In sinergia con lo “Spazio per il Lavoro” saranno avviati *n°4 tirocini formativi* presso le aziende che abbiano come *mission* i temi dell'innovazione tecnica nell'ambito ambiente/manutenzione del verde/ filiera alimentare. **A3 Cantiere comunità.** Avvio di un “cantiere” culturale per la promozione della sostenibilità e il miglioramento delle aree target che ne potenzi le caratteristiche inclusive, di incontro e scambio. Nel dettaglio: **A3a “Quartiere teatrale”** sul tema del cibo (sostenibile, etnico, sano) con il coinvolgimento delle famiglie, in particolare di quelle di origine straniera e con la realizzazione di uno spettacolo teatrale da inscenare presso Piazza dei Colori **A3b “Orto biologico solidale”** Ideazione, avvio e gestione di un orto a Bella Fuori 3 con metodologia partecipativa e gestione condivisa.

#### **1.5 Descrizione del modello di governance , idoneità ed esperienza delle professionalità impiegate (max 1000 battute)**

⇒ **Coordinatore/facilitatore di rete** Coordinamento dei nodi della rete, creazione team di progetto, favorisce l'avvio di nuove collaborazioni (cittadini, scuola/enti formativi, terzo settore, amministrazioni locali, servizi sociosanitari, aziende), analisi dei bisogni ⇒ **Educatori** coinvolgimento dei destinatari, accompagnamento delle attività, animazione di comunità, organizzazione degli eventi culturali/promozionali ⇒ **Tutor di tirocini** supportano le competenze trasversali nonché il rapporto con



UNIONE EUROPEA  
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

l'azienda, accompagnano il fruitore in tutte le fasi verificano l'andamento dei percorsi ⇒ **Psicologo/psicoterapeuta** supervisione dell'equipe. Il personale ha comprovata esperienza nello sviluppo di percorsi per l'accompagnamento al lavoro per giovani e adulti, in progetti per il contrasto alla dispersione scolastica e nell'animazione di comunità. **Altre figure coinvolte:** formatori delle realtà della rete, tutor aziendali, operatori teatrali e artistici.

### ***1.6 Descrizione e motivazione del patneriato individuato (max 1000 battute)***

**La Carovana:** esperienza significativa nella progettazione e gestione di servizi socio educativi e di prossimità per preadolescenti, adolescenti e giovani anche dislocati nell'area target. Ha consolidato specifica esperienza nell'accompagnamento al lavoro e nel contrasto al fenomeno dei NEET. Collaborazione già esistente e virtuosa tra il capofila e i principali soggetti della rete progettuale. Si dettagliano le realtà della rete: CAG La Saletta, Cantieri Meticci, Biblioteca Scandellara, C.Stay, Fondazione Augusta Pini, Ass. Verba Manent, Casa di accoglienza Rostom, Casa Willy, HUB, Coop. Arca di Noè, Fomal Bologna, Ass. Amiss, Campi Aperti, IC7, Quartiere San Donato/San Vitale, Centro Sociale Croce del Biacco, FabLab, MakeInBo, Ass. Mattei Martelli, Ass. Teatrino a due Pollici, Ass. Angolo B, Casa Rivani, Centro di Cultura Islamica e Moschea AN-NUR, Ass. Studio Sound Lab, Ass. Arte e Restauro, Ass. Nuova Vita, CEMI Bologna, Ass. Camper Club Italia, Azienda Zanmarini Carla, Coop. Arvaia.

### ***1.7 Descrizione sintetica della sostenibilità economica e finanziaria dell'idea progettuale (max 1000 battute)***

**Sostenibilità economica:** Il team di progetto s'impegna a **reperire nuove risorse economiche**, ovvero a partecipare a bandi/ricieste di contributo, ricerca sponsor per la sostenibilità anche oltre il termine delle attività. La facilitazione di rete rende possibile individuare e coinvolgere le risorse della comunità per garantire la continuità dello "spazio per il lavoro", totalmente o in integrazione ad altre risorse. Si prevede di formare alcuni giovani/adulti/referenti della rete per la gestione dell'attività. **Eventi speciali** (spettacolo teatrale, inaugurazione, ecc..) da tenersi sull'area valorizzano la possibilità di raccogliere potenziali stakeholder interessati a contribuire a finanziare il progetto oltre il biennio previsto. **Sostenibilità finanziaria:** La sostenibilità finanziaria sarà assicurata attraverso una pianificazione puntuale sia delle spese sia dello scadenzario delle attività. A tal fine si utilizzeranno questi **strumenti:** schede di rendicontazione, scadenzario attività.

### ***1.8 Descrizione delle strategie di comunicazione, promozione e valorizzazione dell'iniziativa (max 2000 battute)***

ATTIVA LAB privilegia in prima battuta modalità di disseminazione delle attività e di comunicazione orizzontali, basate sull'informalità. Ciò facilita anche il coinvolgimento dei giovani e il loro

protagonismo nella valorizzazione dell'iniziativa. In seconda battuta si prevede il coinvolgimento della stampa locale, dei quotidiani online e delle emittenti radio per la promozione di alcuni momenti tipici del progetto. Nel dettaglio:

- ⇒ valorizzazione delle risorse comunicative della Rete progettuale (siti/blog, social network, *mailing list* ecc.) e di quelle delle istituzioni coinvolte nelle attività;
- ⇒ *Azioni di viral marketing*. A tal scopo potranno essere ideati contenuti digitali con grafica e stile accattivante per il pubblico giovanile, ideati con i fruitori del CAG La Saletta, anche con contenuti nelle diverse lingue straniere che connotano l'area target;
- ⇒ Redazione di brochure informative da distribuirsi presso lo "Spazio per il lavoro" e presso le realtà di Piazza dei Colori/Croce del Biacco;
- ⇒ Eventi culturali, pubblici, di promozione delle iniziative con il coinvolgimento di cittadini e volontari, a carattere musicale e/o teatrale;
- ⇒ Evento di inaugurazione dello Spazio per il lavoro, con buffet e promozione presso i media locali;
- ⇒ Video di documentazione delle attività, da diffondere a termine progetto, pubblicamente e agli amministratori locali con opportuna promozione.

### **1.9 Descrizione degli spazi e strumenti utilizzati per l'espletamento del servizio, localizzazione dell'intervento (max 1000 battute)**

Per la realizzazione delle tre macro-azioni verranno utilizzati come **spazi**: il CAG La Saletta, i locali del C. Stav., la sede dell' Ass. Mattei Martelli, il Centro Sociale Croce del Biacco, la sede di FabLab, la Biblioteca Scandellara, le scuole, l'IC7 Bologna, l'area esterna di Piazza dei Colori e di Bella Fuori 3, le due aziende agricole che ospiteranno i tirocini formativi (Coop. Arvaia e Azienda Zanmarini Carla) ed eventualmente i civici 7a e 7b di Piazza dei Colori. Gli **strumenti** che saranno utilizzati: PC con stampante per lo Spazio per il lavoro, materiali per l'attività professionale prevista dai tirocini, strumenti per il tutoraggio (schede ore, diario attività), attrezzature audio, luci, video per attività teatrale. Alcuni strumenti sono messi a disposizione dai soggetti della rete (ad es. strumenti per la stampa 3D), altri che verranno acquistati (es. attrezzi per l'orto).

### **1.10 Descrizione della capacità del progetto di attivare processi partecipativi di tipo bottom up e di valorizzare il protagonismo della società civile e appropriatezza degli strumenti e metodologie. (max 2000 battute)**

Il coinvolgimento massimo di tutta la comunità è punto di grande importanza per ATT.I.V.A. L.A.B. Alla base vi è l'idea che i temi occupazionali vadano intrecciati all'attivazione della comunità perché possa mettere in campo know-how, strategie, risorse materiali e attivare, quindi, circoli virtuosi orizzontali. Ciò è già avvenuto in fase di progettazione con una fitta collaborazione con i soggetti del terzo settore, con le aziende impegnate nei temi del verde e dell'alimentazione, con enti e istituzioni per definire la proposta progettuale qui descritta. Accanto a ciò, nell'avanzamento progettuale si punterà a valorizzare maggiormente le risorse informali della società civile e i testimoni significativi dell'area target con la proposta di eventi culturali che fungano anche da promozione delle attività, da



UNIONE EUROPEA  
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

tenersi in area target per la cui realizzazione si prevede di mobilitare persone e mezzi della comunità della Croce del Biacco/Piazza e il coinvolgimento in fase ideativa con “incontri in quartiere”. Per sostenere i processi partecipativi e attivare il protagonismo nei destinatari essi saranno chiamati in causa in tutto il processo, nell’ideazione di dettaglio, delle attività e nella documentazione e disseminazione delle iniziative. Anche il **coinvolgimento delle famiglie** per l’ideazione e avvio e gestione di un orto a Bella Fuori 3 con metodologia partecipativa e gestione condivisa avrà una ricaduta positiva sulla valorizzazione dell’area e sulla coesione e integrazione degli abitanti, che saranno coinvolti in prima battuta come portatori di saperi/risorse. Tra le metodologie utilizzate quella delle “**camminate di quartiere**”, che, da letteratura, favorisce l’acquisizione di potere da parte dei cittadini che sono chiamati a dare indicazioni sul proprio contesto alla pari degli esperti. La passeggiata permette una conoscenza attiva e relazionale dell’area. Inoltre prevede l’avvio di processi i cui generazioni, ma anche culture diverse collaborano all’obiettivo.

#### **1.11 Descrizione delle potenzialità di crescita, scalabilità, stabilizzazione del progetto nel tempo. (max 2000 battute)**

Per la prosecuzione delle attività dello spazio “per il lavoro” si prevede di avviare un’azione di coinvolgimento e formazione dei giovani maggiormente interessati per un accompagnamento alla gestione dello spazio (**stabilizzazione nel tempo**) con supporto metodologico all’eventuale costituzione di un’associazione giovanile che si occupi della valorizzazione del quartiere (**spin-off progettuale**) nei termini di cura del verde, coinvolgimento di volontari per piccoli interventi di manutenzione, organizzazione di eventi locali, realizzazione di catering nelle iniziative della comunità. L’intero progetto sarà presentato pubblicamente alle amministrazioni (con l’ausilio del video prodotto) aprendo la possibilità che esso venga esteso ad altre aree della città o che preveda l’attivazione di un maggior numero di esperienze formative/tirocini. Per lo sviluppo futuro e a integrazione si potrebbero definire nuovi percorsi formativi in ambito culturale, potenziando la direzione già intrapresa. La collaborazione con le imprese profit può generare per le stesse benefici sia in termini di visibilità che come reputazione mettendole nelle condizioni di poter collaborare da un punto di vista economico finanziario con imprese no profit ed allargare il proprio raggio di azione. La rete coinvolta del terzo settore può così perseguire una strategia che ne faciliti la **scalabilità**.

#### **1.12 Descrizione dell’impatto sociale, inteso come cambiamento atteso e determinato da fattori qualitativi e quantitativi. (max 2000 battute)**

L’impatto a medio-lungo termine viene rilevato attraverso indicatori quantitativi e qualitativi. **Metodi quantitativi**. Per quanto riguarda le azioni formative a scuola, si effettuerà misurazione ex-post con gruppo di controllo (studenti che non ricevono la formazione) con questionari che puntano a rilevare

la conoscenza dei servizi per il lavoro, conoscenze, atteggiamento verso scuola/lavoro, etc. Ciò misurerà il cambiamento in tali aree. L'OB1 sarà valutato PRE-POST attraverso la rilevazione di n° di risorse locali profit coinvolte nelle attività di progetto (almeno n°4 nuove realtà), n° di risorse locali no-profit coinvolte nelle attività di progetto. (almeno n°4 nuove realtà), n° di aziende coinvolte nei percorsi formativi/tirocini (almeno n°3 nuove realtà), n° di famiglie coinvolte nelle attività progettuali (almeno n°10 famiglie coinvolte), n° di famiglie straniere coinvolte nelle attività progettuali (Indicatore almeno il 20% di quelle coinvolte), n° di cittadini coinvolti nelle attività progettuali (almeno n°200 nel biennio), n° di volontari coinvolti dalle iniziative. Per OB2 saranno utilizzati i seguenti indicatori n° di giovani che accedono al servizio (almeno n°20/anno), n° di NEET che accedono al servizio (almeno n°10/anno), n° di tirocini formativi attivati (almeno n°2 tirocini attivati nel biennio), n° di persone che vengono occupate (indicatore accesso/punto 0=non occupato chiusura della presa in carico/punto 1=occupato), n° di studenti fuoriusciti dai percorsi scolastici avviati ai percorsi formativi (almeno n°10 a termine attività). Per gli esiti rispetto all'OB3 sarà valutata la collaborazione con altri servizi/progetti per il lavoro, saranno somministrati questionari per gradimento/soddisfazione per lo spazio "per il lavoro", il n° degli eventi culturali attivati. **Strumenti qualitativi** interviste semi-strutturate al punto 0 e al termine delle attività ai cittadini e alle realtà educative/scuola/formazione del quartiere.

## 2. Tempistica di realizzazione dell'intervento

Data di avvio prevista 01/01/2019

Data di conclusione prevista 31/12/2020

### 2.1 Cronoprogramma del progetto suddiviso per attività (modello Gantt)

Azioni	2019												2020											
	M 1	M 2	M 3	M 4	M 5	M 6	M 7	M 8	M 9	M 10	M 11	M 12	M 1	M 2	M 3	M 4	M 5	M 6	M 7	M 8	M 9	M 10	M 11	M 12
Gestione del progetto																								
A1																								
A2a																								

