

100% SAN LUCA

Dal 28 ottobre 2013 avrà inizio **Un passo per San Luca** (www.unpassopersanluca.it), progetto di crowdfunding civico dedicato alla raccolta fondi per il restauro del portico più lungo al mondo. L'obiettivo è raccogliere 300.000 euro tramite donazioni, sponsorizzazioni e iniziative; i fondi raccolti andranno ad avviare gli urgenti interventi di manutenzione di cui il portico di San Luca ha bisogno.

Il crowdfunding funziona soprattutto perché permette a ognuno, in base alle proprie possibilità, di contribuire a un progetto condiviso. Proprio in quest'ottica, il Sindaco e il Comune di Bologna chiamano a raccolta tutti i cittadini e decidono di fare la loro parte diventando i primi donatori con un contributo di 100.000 euro.

Da qui **100% San Luca**, la sezione del sito web che ospiterà i nominativi di coloro che sceglieranno di donare 100 euro. Per promuovere l'iniziativa saranno coinvolti alcuni testimonial, personalità bolognesi note a tutti che decideranno di sostenere per prime il progetto. A ognuno di loro sarà chiesto di inviare una foto o un video in cui rispondere in poche parole alla domanda "Perché 100% San Luca?", e le loro testimonianze andranno a inaugurare la sezione del sito.

La campagna è aperta a tutti; ognuno potrà entrare nel club 100% San Luca e il proprio contributo (foto o video) sarà pubblicato nel wall dei donatori accanto ai testimonial. Il crowdfunding funziona proprio così: partecipazione dal basso, coinvolgimento, cittadinanza (tutta!) attiva.

Un passo per San Luca è promosso dal Comune di Bologna e dal Comitato per il restauro del Portico di San Luca, ed è reso possibile grazie alla collaborazione con GINGER - Gestione Idee Nuove e Geniali in Emilia Romagna, sito web dedicato alla consulenza, promozione e realizzazione di progetti di crowdfunding con un forte legame con il territorio.

Per raccogliere le donazioni online e per diffondere il più possibile l'iniziativa è stato creato un sito web ad hoc, corredato da un apparato social e nutrito dalla periodica pubblicazione di notizie, aggiornamenti, video e immagini. A questo si affiancherà un programma di iniziative legate sia alla promozione della raccolta fondi che alla valorizzazione del bene artistico che è, in primis, bene comune, anche alla luce della candidatura dei Portici di Bologna a sito del Patrimonio dell'Umanità dell'UNESCO.

L'obiettivo è quindi duplice: rivoluzionare l'idea della raccolta fondi civica coinvolgendo direttamente i cittadini e mettere al centro un bene prezioso per la vita della città, rilanciandolo a livello nazionale e internazionale.

Informazioni e contatti:

www.unpassopersanluca.it

info@unpassopersanluca.it

<https://www.facebook.com/unpassopersanluca>

<http://www.flickr.com/photos/unpassopersanluca/>

<https://www.youtube.com/unpassopersanluca>

<https://twitter.com/persanluca>

<http://instagram.com/persanluca>