



## PREZZI AL CONSUMO

### Gennaio 2022 – dati definitivi

- Nella città di Bologna per il mese di gennaio 2022 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività, al lordo dei tabacchi, ha fatto registrare una variazione mensile di +2,3% e un tasso tendenziale di +5,8%.
- In gennaio sono in aumento su base annua le divisioni di "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+28,5%), dei "Trasporti" (+6,8%), di "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+5,8%), dei "Mobili e articoli per la casa" (+4,4%), dei Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+4,1%), degli "Altri beni e servizi" (+1,8%), di "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+1,7%), dell'"Abbigliamento e calzature" (+0,9), dei "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,7%); viceversa i prezzi sono diminuiti per le divisioni delle "Comunicazioni" (-4,6%), dell'"Istruzione" (-0,7%) e di "Bevande alcoliche e tabacchi" (-0,2%).
- Il tasso tendenziale dei Beni sale a +8,5%; l'inflazione dei Servizi sale a +2,6%. La componente di fondo, che esclude gli alimentari e i prodotti energetici sale a +2%.
- In aumento la variazione per i prezzi dei prodotti acquistati con maggior frequenza dai consumatori (+4,3%) e quella dei prezzi dei beni acquistati con media frequenza (+9,4%). L'inflazione dei prodotti a bassa frequenza di acquisto va a +1,9%.

#### Link utili

<http://inumeridibolognametropolitana.it/>

<https://www.istat.it/it/prezzi>

<https://rivaluta.istat.it/Rivaluta/>

**PROSSIMA DIFFUSIONE**

16 Marzo 2022

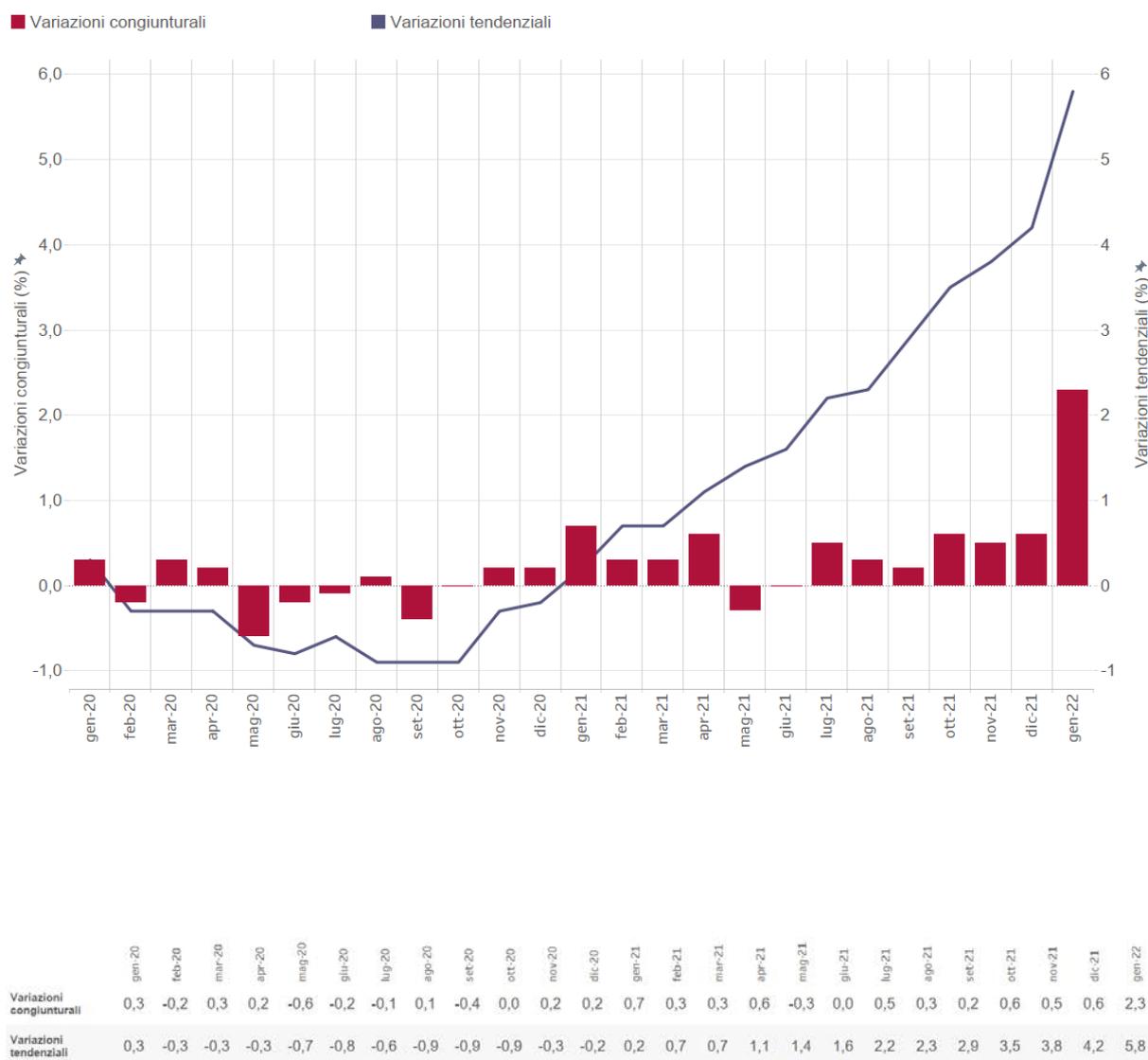
# L'INDICE GENERALE

A **Bologna** nel mese di **gennaio 2022** l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una **variazione mensile di +2,3%** e un **tasso tendenziale di +5,8%**.

Nel mese di dicembre la variazione mensile è +0,6%, il tasso tendenziale è risultato del +4,2% (Figura 1 e Tabella 1).

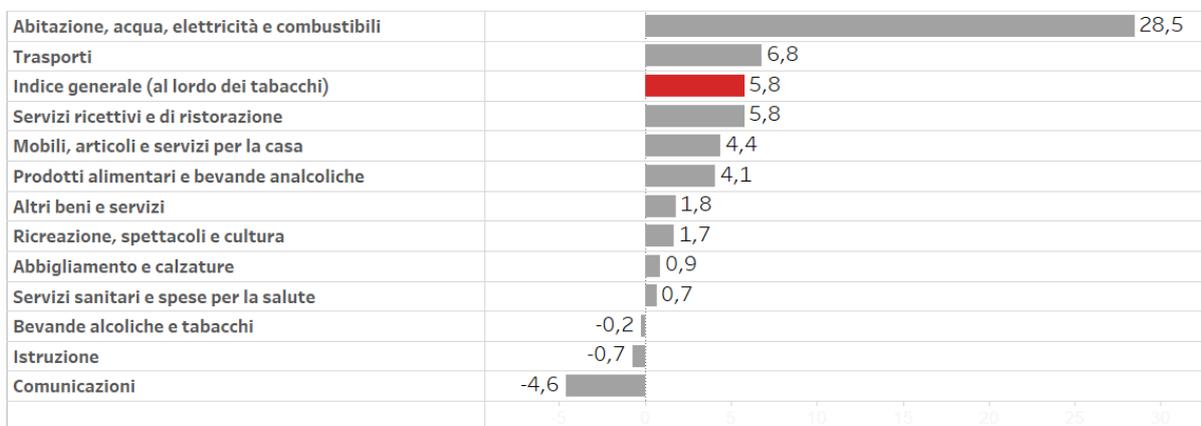
## FIGURA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO

Gennaio 2020 - Gennaio 2022, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)



## LE DIVISIONI DI SPESA

**FIGURA 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA**  
Gennaio 2022, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



**TABELLA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA**  
Gennaio 2022, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		dic-21	gen-22	dic-21	gen-22
Indice generale (al lordo dei tabacchi)	1.000.000	0,6	2,3	4,2	5,8
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	157.312	1,1	1,6	2,9	4,1
Bevande alcoliche e tabacchi	29.924	-0,7	1,5	-0,3	-0,2
Abbigliamento e calzature	61.658	-0,3	0,0	0,9	0,9
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	110.589	0,3	13,2	15,4	28,5
Mobili, articoli e servizi per la casa	78.048	0,7	1,4	2,8	4,4
Servizi sanitari e spese per la salute	99.034	-0,1	0,3	1,4	0,7
Trasporti	153.931	0,6	-0,3	8,3	6,8
Comunicazioni	25.003	-0,1	0,0	-2,8	-4,6
Ricreazione, spettacoli e cultura	81.244	2,0	0,7	0,3	1,7
Istruzione	11.895	0,0	0,0	-0,7	-0,7
Servizi ricettivi e di ristorazione	95.021	0,5	3,0	3,4	5,8
Altri beni e servizi	96.341	0,4	0,4	1,9	1,8

**TABELLA 1a. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER LA DIVISIONE “Prodotti alimentari e bevande analcoliche”.**

Gennaio 2022, variazioni congiunturali e tendenziali per classi di prodotti

	Variazioni congiunturali	±	Variazioni tendenziali
Vegetali	4,1		9,5
Frutta	2,7		8,9
Oli e grassi	2,4		6,8
Caffè, tè e cacao	1,7		0,8
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi ..	1,6		2,3
Pane e cereali	1,2		3,1
Pesci e prodotti ittici	1,1		2,9
Prodotti alimentari n.a.c.	1,0		0,7
Carni	1,0		3,3
Latte, formaggi e uova	0,9		1,3
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dol..	-0,3		-0,5

**TABELLA 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC**

Classi di prodotto con *variazioni congiunturali positive* (ordine decrescente)

<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	Vini
	Alcolici
<b>Abbigliamento e calzature</b>	Birre
	Indumenti
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	Energia elettrica
	Gas
	Combustibili solidi
	Fornitura acqua
	Raccolta acque di scarico
	Altri servizi per l'abitazione n.a.c.
	Affitti reali per l'abitazione principale
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	Piccoli elettrodomestici
	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti
	Mobili e arredi
	Articoli tessili per la casa
	Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa
	Piccoli utensili ed accessori vari
	Cristalleria, stoviglie e utensili domestici
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	Servizi ospedalieri
	Attrezzature ed apparecchi terapeutici
	Servizi medici
<b>Trasporti</b>	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne
	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati
	Automobili
	Motocicli e ciclomotori
	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati
<b>Comunicazioni</b>	Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati
	Servizi postali
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	Apparecchi telefonici e telefax
	Apparecchi per il trattamento dell'informazione
	Articoli per giardinaggio, piante e fiori
	Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici
	Articoli di cartoleria e materiale da disegno
	Giornali e periodici
	Pacchetti vacanza
	Servizi ricreativi e sportivi
	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto
	Servizi di alloggio
Ristoranti, bar e simili	
<b>Altri beni e servizi</b>	Servizi assicurativi connessi all'abitazione
	Assistenza sociale
	Altri servizi n.a.c.
	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona
	Assicurazioni sui mezzi di trasporto
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	

**TABELLA 2a. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC**Classi di prodotto con **variazioni congiunturali negative** (ordine decrescente).

Abbigliamento e calzature	Scarpe ed altre calzature
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa
Mobili, articoli e servizi per la casa	Riparazione di apparecchi per la casa
	Grandi apparecchi domestici elettrici e non
	Beni non durevoli per la casa
	Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino
Servizi sanitari e spese per la salute	Altri prodotti medicali
	Servizi paramedici
Trasporti	Trasporto aereo passeggeri
	Trasporto passeggeri su rotaia
	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati
Ricreazione, spettacoli e cultura	Supporti di registrazione
	Servizi culturali
	Libri
	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini
	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici
Altri beni e servizi	Apparecchi elettrici per la cura della persona
	Altri effetti personali

**TABELLA 2b. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC**Classi di prodotto con **variazioni congiunturali nulle**.

Bevande alcoliche e tabacchi	Tabacchi
Abbigliamento e calzature	Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento
	Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti
	Riparazione e noleggio calzature
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa
	Raccolta rifiuti
Mobili, articoli e servizi per la casa	Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti
Servizi sanitari e spese per la salute	Prodotti farmaceutici
	Servizi dentistici
Trasporti	Biciclette
	Trasporto passeggeri su strada
	Trasporto multimodale passeggeri
	Acquisto di altri servizi di trasporto

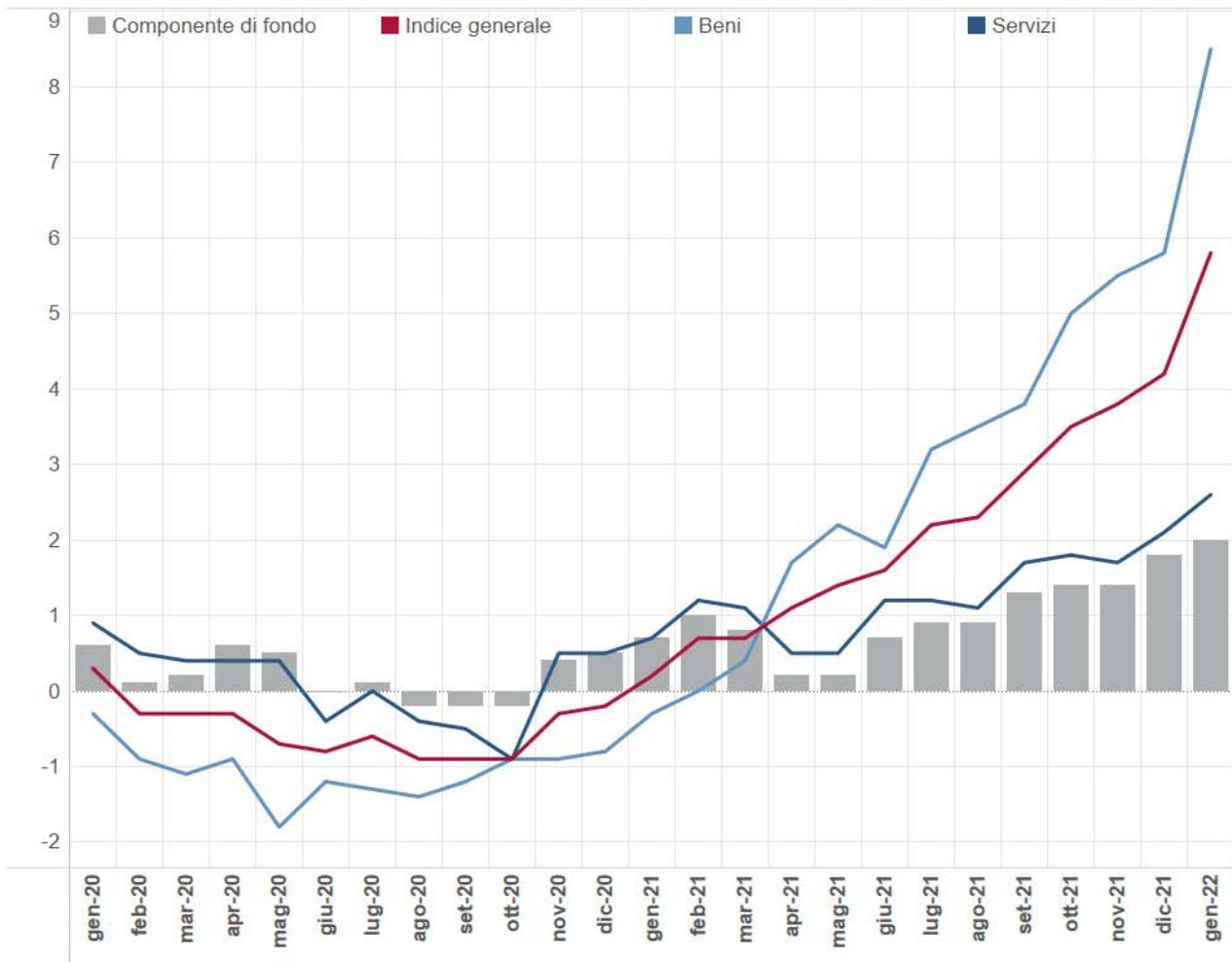
**TABELLA 2b (continua). INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC**Classi di prodotto con *variazioni congiunturali nulle*.

<b>Comunicazioni</b>	Servizi di telefonia e telefax
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	Beni durevoli per ricreazione all'aperto
	Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto
	Giochi, giocattoli e hobby
	Animali domestici e relativi prodotti
	Giochi, lotterie e scommesse
<b>Istruzione</b>	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria
	Istruzione secondaria
	Istruzione universitaria
	Corsi d'istruzione e di formazione
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	Mense
<b>Altri beni e servizi</b>	Gioielleria ed orologeria
	Altri servizi finanziari n.a.c.

## LE TIPOLOGIE DI PRODOTTO

A gennaio il tasso tendenziale dei Beni è +8,5%; l'inflazione dei Servizi rimane positiva (+2,6%). La componente di fondo, che esclude gli alimentari e i prodotti energetici rimane positiva (+2%) (Figura 3).

**FIGURA 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER CATEGORIE DI PRODOTTO**  
Gennaio 2020- Gennaio 2022, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



Un aumento significativo per i prezzi dei Beni energetici (+46,1%), in termini congiunturali la variazione è +16,6%. La variazione per i prezzi dei Beni alimentari va da +2,6% a +3,6%, in termini congiunturali la variazione è al +1,7%. L'inflazione degli Altri beni è stabile al +1,4%, tutte le componenti restano infatti più o meno stabili rispetto al mese scorso. Va al +0,6% l'inflazione dei Tabacchi (Tabella 3).

**TABELLA 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO – BENI**  
Gennaio 2022, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		dic-21	gen-22	dic-21	gen-22
Beni	554.943	0,4	3,6	5,8	8,5
Beni alimentari	169.457	1,0	1,7	2,6	3,6
Beni energetici	88.204	-0,2	16,6	29,8	46,1
Tabacchi	17.779	0,0	0,0	0,7	0,6
Altri beni	279.503	0,4	0,6	1,4	1,4
Beni durevoli	118.099	0,9	1,1	2,1	2,1
Beni non durevoli	65.042	0,2	0,5	0,8	1,0
Beni semidurevoli	96.362	0,1	0,0	1,0	1,0

A gennaio la variazione del comparto dei Servizi va a +2,6%. Significativa la variazione dei prezzi dei Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (+4,7%), aumentano i prezzi dei Servizi relativi alle abitazioni (+1,9%); stabile la variazione dei prezzi dei Servizi relativi alle Comunicazioni (+0,2%). Più contenute rispetto al mese scorso le variazioni dei prezzi dei Servizi relativi ai trasporti (+0,5%) e dei Servizi vari (+2,2%).

**TABELLA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO – SERVIZI**  
Gennaio 2022, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		dic-21	gen-22	dic-21	gen-22
Servizi	445.057	0,6	0,8	2,1	2,6
Servizi relativi all'abitazione	75.602	0,1	0,5	1,6	1,9
Servizi relativi alle comunicazioni	15.764	0,0	0,0	0,2	0,2
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	147.607	1,0	2,1	2,1	4,7
Servizi relativi ai trasporti	73.373	1,5	-1,4	2,5	0,5
Servizi vari	132.711	0,1	0,5	2,5	2,2

## I PRODOTTI PER FREQUENZA DI ACQUISTO

Aumentano i prezzi dei prodotti acquistati con maggior frequenza dai consumatori (+4,3%). Questa tipologia interessa i prodotti e servizi di uso pressoché quotidiano, quali i generi alimentari, le bevande analcoliche e alcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

I prezzi dei beni acquistati con media frequenza aumentano significativamente (+9,4%). L'aggregazione comprende tra le altre, le spese per l'abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

L'inflazione dei prodotti a bassa frequenza di acquisto va a +1,9%. Questa tipologia comprende gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi. (Tabella 5 e Figura 4).

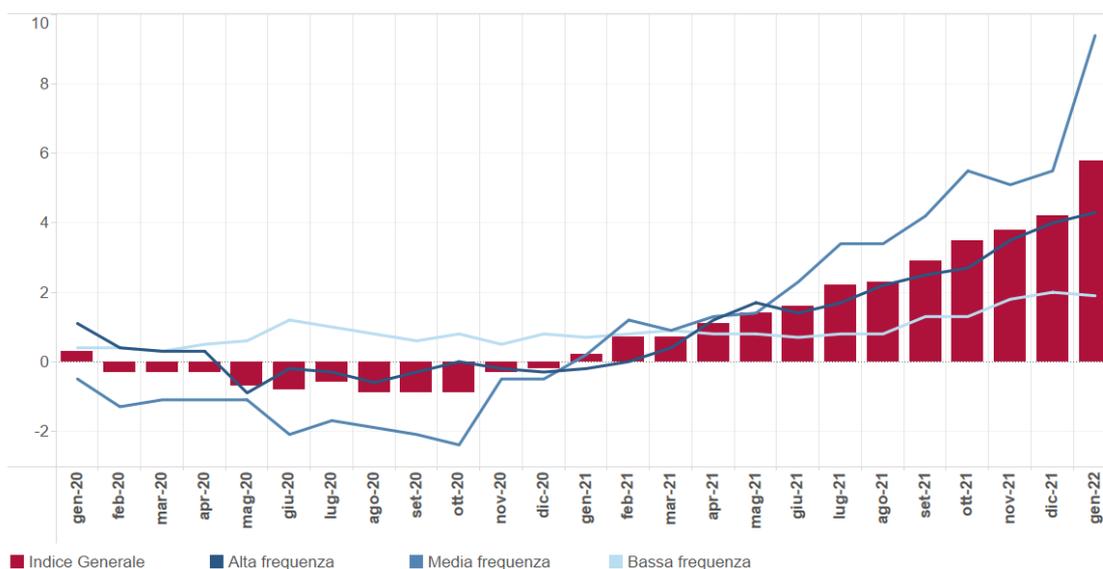
**TABELLA 5. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO**

Gennaio 2022, pesi, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

Descrizione	Pesi	Variazioni congiunturali		Variazioni tendenziali	
		dic-21	gen-22	dic-21	gen-22
Indice generale (al lordo dei tabacchi)	1.000.000	0,6	2,3	4,2	5,8
Alta frequenza d'acquisto	376.935	0,5	1,0	4,0	4,3
Media frequenza d'acquisto	398.935	0,6	4,2	5,5	9,4
Bassa frequenza d'acquisto	224.130	0,6	0,7	2,0	1,9

**FIGURA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO**

Gennaio 2018 - Gennaio 2022, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



## GLOSSARIO

**Altri beni:** comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

**Beni alimentari:** comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

**Beni durevoli:** includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

**Beni non durevoli:** comprendono i detergenti per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

**Beni semidurevoli:** comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

**Componente di fondo:** viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

**Prodotti ad alta frequenza di acquisto:** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

**Prodotti a media frequenza di acquisto:** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

**Prodotti a bassa frequenza di acquisto:** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

**Servizi relativi all'abitazione:** comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

**Servizi relativi alle comunicazioni:** comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

**Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona:** comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.

**Servizi relativi ai trasporti:** comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

**Servizi relativi ai trasporti:** comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

**Servizi vari:** comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari; professioni liberali; servizio funebre; assicurazioni sugli infortuni.

**Variazione congiunturale:** variazione rispetto al periodo precedente.

**Variazione tendenziale:** variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.