

ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- MAGGIO 2018 -

A Bologna nel mese di maggio 2018 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una variazione mensile del **+0,7%** e un tasso tendenziale in aumento al **+1,3%** (dati provvisori).

Nel mese di aprile 2018 la variazione mensile è stata del +0,3%, mentre il tasso tendenziale è risultato del +0,7% (dati definitivi).

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel corrente mese per le dodici divisioni che lo compongono (ex capitoli di spesa):

Divisioni	INDICI	VARIAZIONI %	
		Mensile	Tendenziale
	mag-18 (2015=100)	mag-18 apr-18	mag-18 mag-17
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	104,0	+1,8	+2,0
Bevande alcoliche e tabacchi	105,1	+0,7	+3,8
Abbigliamento e calzature	101,7	+0,1	+0,5
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	99,3	+0,1	-0,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	100,6	+0,5	+0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	101,4	0,0	+0,6
Trasporti	104,5	+0,6	+2,8
Comunicazioni	95,6	-0,7	-2,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	100,5	0,0	+1,2
Istruzione	85,4	0,0	-14,6
Servizi ricettivi e di ristorazione	106,9	+2,5	+0,3
Altri beni e servizi	107,3	+0,1	+6,1
Indice generale	102,8	+0,7	+1,3

➤ Prodotti alimentari e bevande analcoliche

A maggio la divisione dell'alimentazione fa segnare una variazione mensile positiva e pari al +1,8%.

Le classi maggiormente in aumento risultano quelle della "Frutta" (+17,7%), delle "Acque minerali, bevande analcoliche e succhi di frutta" (+1,7%), dei "Prodotti alimentari non altrove classificabili" (+1%), dei "Vegetali" e di "Caffè, tè e cacao" (entrambi al +0,6%).

Il tasso tendenziale raddoppia passando dal +1% di aprile al +2% di maggio.

➤ Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento le birre, i vini, i tabacchi e gli alcolici.

La variazione mensile risulta pari al +0,7% e il tasso tendenziale sale al +3,8%.

➤ **Abbigliamento e calzature**

In aumento le scarpe, gli indumenti e i relativi accessori, mentre calano i servizi di lavanderia.

La variazione mensile è risultata del +0,1% e quella tendenziale sale al +0,5%.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

Crescono i prezzi delle spese condominiali e dei prodotti e servizi per la manutenzione della casa.

La divisione registra una variazione mensile del +0,1% e un tasso annuo pari al -0,4%.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

Tra i maggiori aumenti segnaliamo quelli dei mobili e delle relative riparazioni, dei beni non durevoli per la casa e dei grandi apparecchi domestici.

La variazione mensile della divisione risulta del +0,5% e quella tendenziale torna positiva salendo al +0,2%.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

Nulla la variazione mensile e stabile al +0,6% quella tendenziale.

➤ **Trasporti**

L'aumento dei carburanti e lubrificanti, dei trasporti ferroviari e marittimi e dei servizi relativi ai mezzi di trasporto privato sono stati solo in parte compensati dai cali dei trasporti aerei.

La divisione fa registrare una variazione mensile del +0,6% e un tasso tendenziale (+2,8%) in aumento di oltre due punti e mezzo percentuali.

➤ **Comunicazioni**

In calo i prezzi degli apparecchi telefonici e dei relativi servizi.

-0,7% la variazione mensile e in lieve calo al -2,1% quella tendenziale.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

Tra i principali aumenti si registrano quelli degli apparecchi fotografici e cinematografici, degli animali domestici e relativi prodotti e dei servizi culturali. Si segnalano invece tra i maggiori cali quelli dei supporti di registrazione, dei pacchetti vacanze e dei libri.

Il tasso mensile è nullo e quello annuo sale leggermente al +1,2%.

➤ **Istruzione**

Nulla il tasso mensile e stabile al -14,6% quello tendenziale.

➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

L'aumento dei servizi di alloggio ha determinato una variazione tendenziale del +2,5%.

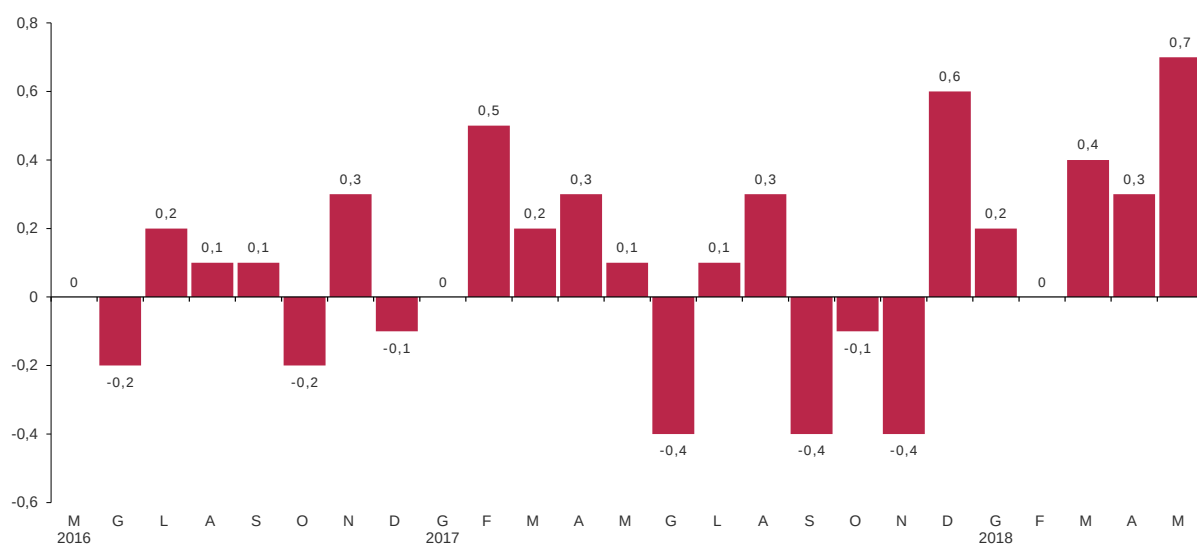
La variazione annua sale al +0,3%.

➤ **Altri beni e servizi**

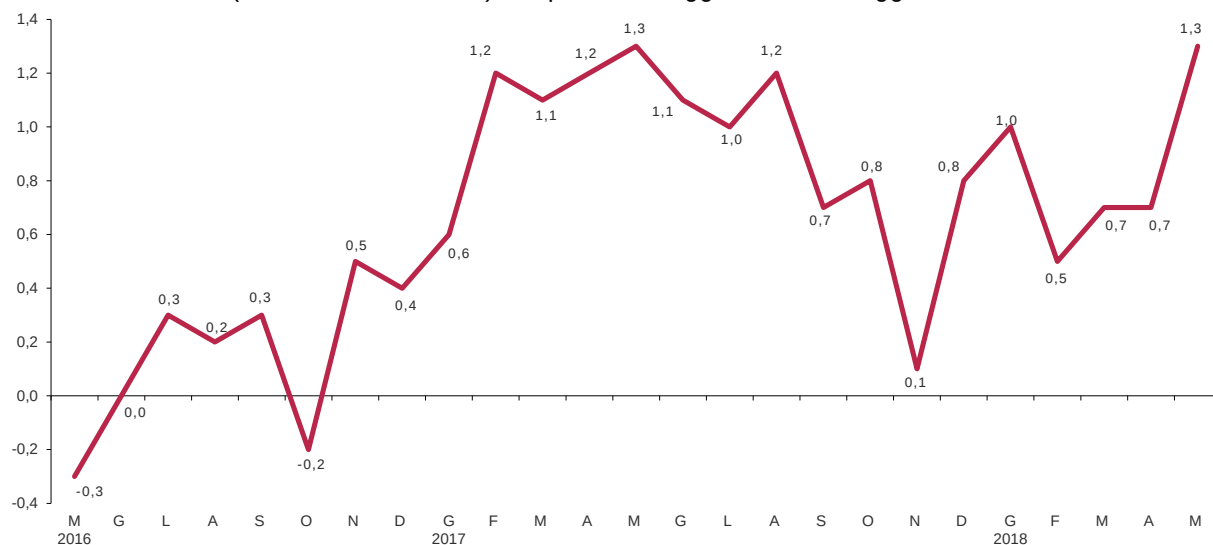
In aumento gli altri servizi finanziari non altrove classificabili, gli altri servizi non altrove classificabili, i servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza e gli altri effetti personali. In calo la gioielleria e orologeria, le assicurazioni sui mezzi di trasporto e gli apparecchi elettrici per la cura della persona.

+0,1% la variazione mensile, mentre quella annua sale al +6,1% confermandosi la più elevata dell'intero indice.

Variazioni percentuali mensili a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività
(al lordo dei tabacchi) nel periodo maggio 2016 – maggio 2018



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività
(al lordo dei tabacchi) nel periodo maggio 2016 – maggio 2018



INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC) **Maggio 2018 (*)**

Variazioni percentuali mensili

Divisioni	2017								2018				
	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,8	-1,3	-1,1	0,4	0,4	0,7	0,4	0,2	1,7	-1,8	0,0	0,7	1,8
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	0,0	0,0	0,3	-0,2	0,1	0,1	0,0	1,5	-0,9	1,0	-1,7	0,7
Abbigliamento e calzature	-0,3	0,1	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	-0,3	0,1	0,3	0,1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,2	-0,2	-0,5	0,0	0,1	0,4	0,2	-0,1	2,3	0,1	0,0	-2,7	0,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,3	-0,1	0,0	0,6	0,0	-0,1	0,3	-0,5	0,5
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	-0,1	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,2	0,5	0,0	0,5	0,0
Trasporti	-1,9	0,5	0,8	2,6	-3,1	-0,7	-0,3	2,1	-1,8	1,2	1,0	0,1	0,6
Comunicazioni	-0,6	-1,0	-0,8	0,3	0,9	-0,2	-0,1	0,0	0,4	-1,4	0,5	0,0	-0,7
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,2	0,0	1,7	1,2	-2,6	-0,3	-0,2	1,7	0,4	0,5	-0,9	-0,2	0,0
Istruzione	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,2	-14,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,1	-2,7	0,1	-2,0	2,9	0,8	-3,1	0,2	-1,6	0,9	2,1	0,6	2,5
Altri beni e servizi	-0,2	1,4	0,0	-0,1	-0,2	0,0	0,0	-0,3	1,8	-0,6	0,0	4,0	0,1
Indice generale	0,1	-0,4	0,1	0,3	-0,4	-0,1	-0,4	0,6	0,2	0,0	0,4	0,3	0,7

Variazioni percentuali tendenziali

Divisioni	2017								2018				
	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,8	-0,6	-0,5	0,4	1,1	2,1	1,4	1,5	1,7	-1,7	-0,4	1,0	2,0
Bevande alcoliche e tabacchi	-0,6	-0,8	-0,8	-0,2	-0,3	-0,2	-0,1	0,1	1,5	0,7	1,9	0,1	3,8
Abbigliamento e calzature	0,6	0,7	0,5	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,6	0,4	0,1	0,5
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	3,4	4,1	2,5	2,2	1,5	1,9	1,6	1,4	2,1	2,1	2,2	-0,3	-0,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,2	-0,4	-0,4	-0,3	-0,6	-0,5	-0,5	0,1	0,1	-0,1	0,3	-0,2	0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	0,4	0,3	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	-0,3	0,1	0,0	0,6	0,6
Trasporti	3,1	3,2	2,7	4,4	2,7	2,5	2,6	3,3	1,9	2,2	2,5	0,2	2,8
Comunicazioni	-3,6	-3,5	-3,3	-2,9	-2,0	-1,9	-1,2	-1,7	-1,1	-2,6	-2,1	-2,0	-2,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,4	-0,9	-0,8	-0,4	-0,5	0,0	0,4	0,4	1,4	1,6	0,9	1,0	1,2
Istruzione	-0,8	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9	-14,6	-14,6	-14,6	-14,6	-14,6	-14,6	-14,6	-14,6
Servizi ricettivi e di ristorazione	3,2	1,9	3,2	1,5	0,5	0,6	-4,4	-0,1	0,5	0,3	0,0	-0,1	0,3
Altri beni e servizi	0,4	1,7	1,1	1,1	0,8	0,9	0,7	0,4	2,2	1,8	1,6	5,8	6,1
Indice generale	1,3	1,1	1,0	1,2	0,7	0,8	0,1	0,8	1,0	0,5	0,7	0,7	1,3

(*) Per il mese in corso i dati sono provvisori

N.B. A seguito di ulteriori verifiche da parte dell'Istat, sono stati rettificati i tassi mensili e tendenziali dell'Indice generale e dei capitoli "Prodotti alimentari, bevande analcoliche", "Bevande alcoliche e tabacco", "Ricreazione, spettacoli e cultura", "Comunicazioni" e "Altri beni e servizi".