

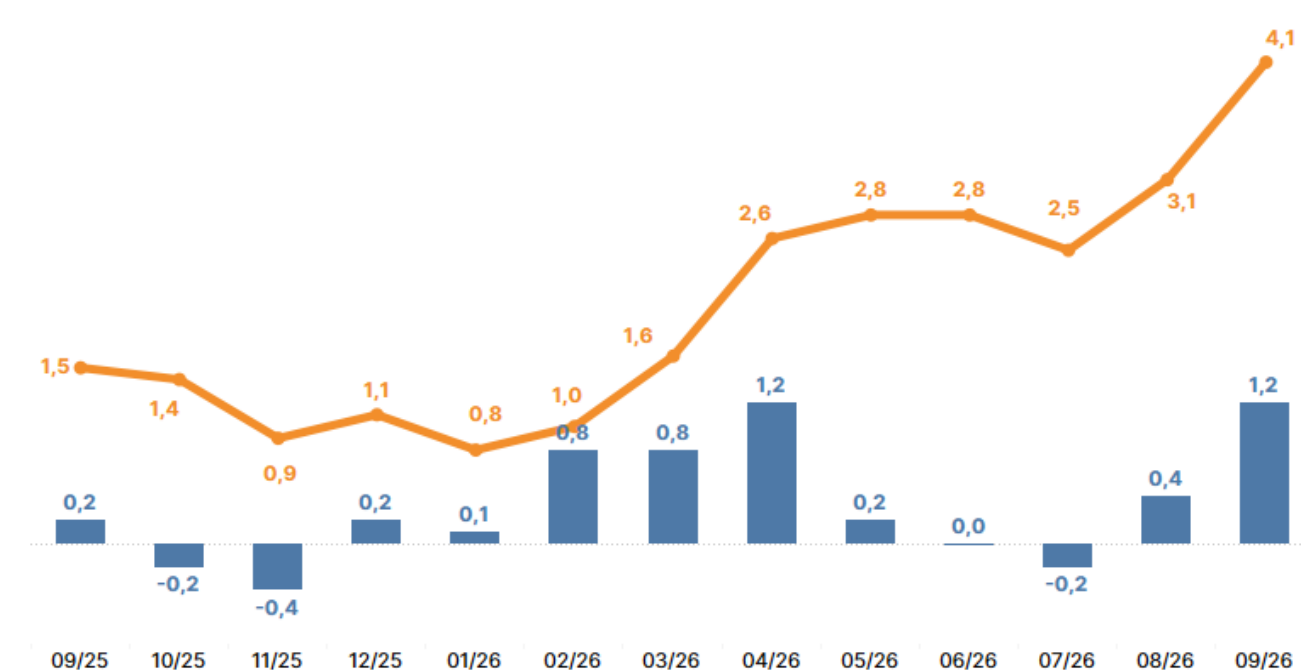
## PREZZI AL CONSUMO

### Settembre 2026 – dati definitivi

Nella città di Bologna per il mese di settembre 2026 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività, al lordo dei tabacchi, ha fatto registrare una variazione mensile di **+1,2%** e un tasso tendenziale di **+4,1%**.

#### FIGURA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO

Settembre 2025 – Settembre 2026, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2025=100)



A settembre sono in aumento su base annua le divisioni di: "Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili"(**+10,9%**), "Trasporti"(**+6,1%**), Servizi di ristoranti e servizi di alloggio"(**+5,7%**), "Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari" (**+4,2%**), "Servizi finanziari e assicurativi"(**+2,4%**), "Bevande alcoliche e tabacchi"(**+2,0%**), "Sanità"(**+1,9%**), "Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione"(**+1,6%**), "Prodotti alimentari e bevande analcoliche"(**+1,5%**), "Informazione e Comunicazione"(**+1,5%**), "Servizi di istruzione"(**+1,4%**), "Ricreazione, sport e cultura"(**+1,1%**), "Abbigliamento e calzature"(**+0,1%**).

**PROSSIMA DIFFUSIONE**  
18 Novembre 2026

## LE DIVISIONI DI SPESA

Link utili

<http://inumeridibolognametropolitana.it/>

<https://www.istat.it/it/prezzi>

<https://rivaluta.istat.it/Rivaluta/>

**FIGURA 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA**

Settembre 2026, variazioni percentuali tendenziali (base 2025=100)

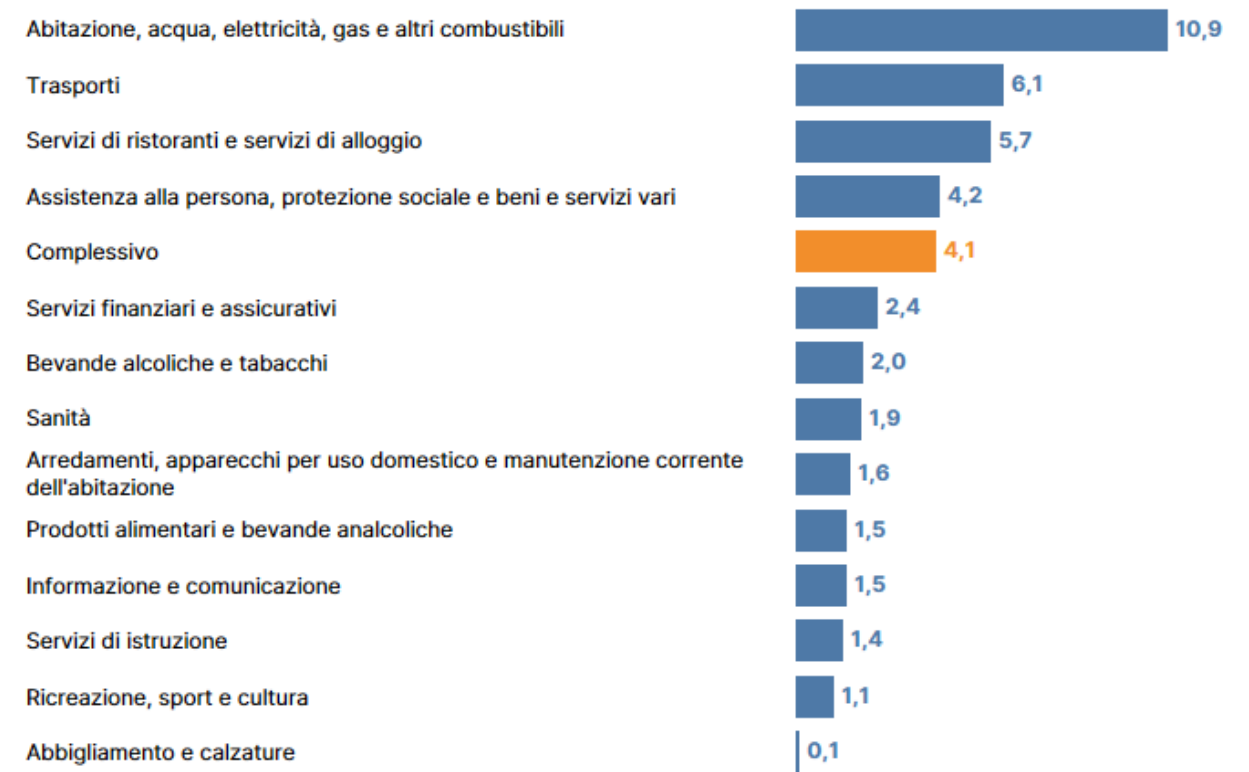


**TABELLA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA**

Settembre 2026, pesi, variazioni percentuali congiunturali, tendenziali e inflazione acquisita (base 2025=100)

|                                                                                   | Peso      | Variazione congiunturale | Variazione tendenziale |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------|------------------------|
| Comlessivo                                                                        | 1.000.000 | 1,2                      | 4,1                    |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche                                         | 146.388   | 0,4                      | 1,5                    |
| Bevande alcoliche e tabacchi                                                      | 27.276    | 0,0                      | 2,0                    |
| Abbigliamento e calzature                                                         | 58.807    | 0,8                      | 0,1                    |
| Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili                          | 123.406   | 2,4                      | 10,9                   |
| Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione | 64.720    | 0,3                      | 1,6                    |
| Sanità                                                                            | 90.798    | 0,1                      | 1,9                    |
| Trasporti                                                                         | 159.653   | -0,5                     | 6,1                    |
| Informazione e comunicazione                                                      | 27.945    | 0,7                      | 1,5                    |
| Ricreazione, sport e cultura                                                      | 69.066    | -1,4                     | 1,1                    |
| Servizi di istruzione                                                             | 10.830    | 0,5                      | 1,4                    |
| Servizi di ristoranti e servizi di alloggio                                       | 121.860   | 7,1                      | 5,7                    |
| Servizi finanziari e assicurativi                                                 | 29.802    | 0,0                      | 2,4                    |
| Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari                 | 69.449    | -0,1                     | 4,2                    |