

Valorizzazione dell'accoglienza turistica attraverso l'installazione di totem multilingue e cartelli di benvenuto

Il Consiglio Comunale di Bologna

Premesso che

* I dati turistici relativi ai primi otto mesi del 2025, diffusi dal Servizio Statistica della Regione Emilia-Romagna, restituiscono un quadro di crescita estremamente positivo per Bologna e il suo territorio metropolitano.

Da gennaio ad agosto si sono registrati nel capoluogo 1.455.589 arrivi e 3.368.257 pernottamenti, in crescita rispettivamente del +7,6% e +8% rispetto al 2024.

* Situazione analoga si registra nel complesso della Città metropolitana, dove si sono registrati oltre 2 milioni di arrivi e quasi 4,7 milioni di presenze, entrambi in crescita del +7,7% rispetto al 2024.

* Nel 2025 con 11.126.959 passeggeri in aumento del 3,4% sul 2024, è stato il settimo aeroporto italiano per traffico passeggeri.

* Anche la provincia di Modena mostra una crescita significativa: nei primi mesi del 2025 le presenze turistiche sono aumentate di oltre l'8%, con un incremento particolarmente rilevante del turismo internazionale.

Considerato che

* Questi dati testimoniano una forte e costante ripresa del turismo sia a Bologna che nell'area metropolitana, con crescente contributo del turismo internazionale.

* L'aeroporto e le stazioni rappresentano i principali punti di ingresso per i visitatori, ma spesso non offrono strumenti informativi e di accoglienza all'altezza della domanda crescente.

Ritenuto opportuno che

* Per potenziare l'accoglienza e migliorare la fruizione da parte dei turisti, sia necessario innovare gli strumenti informativi oltre il modello tradizionale del desk fisico.

* Le nuove tecnologie permettono forme di interazione più immediate e coinvolgenti, capaci di promuovere la città in modo moderno e sostenibile.

Il Consiglio Comunale invita il Sindaco e la Giunta

a sviluppare un sistema integrato di accoglienza turistica, fisico e digitale, nei principali punti di accesso alla città, come aeroporto e stazioni.

ad installare dei totem multilingue, concepiti principalmente come supporti fisici con QR code dinamici, dovranno permettere ai visitatori di accedere direttamente dal proprio smartphone a informazioni aggiornate su eventi, itinerari e servizi, nonché all'acquisto della

“Bologna Welcome Card” e della Tessera BOOST TPER, offrendo anche esperienze digitali immersive, selfie virtuali e contenuti in realtà aumentata. Il sistema dovrà essere basato prevalentemente su piattaforme digitali accessibili tramite QR code e web-app, così da ridurre costi di manutenzione, consumi energetici e rischi di vandalismo, migliorando al contempo accessibilità e diffusione dei servizi turistici grazie a strumenti di multilinguismo automatico, geolocalizzazione e invio diretto di link per acquisti, prenotazioni e servizi culturali.

a valorizzare il patrimonio immateriale cittadino inserendo contenuti dedicati alla lingua bolognese e alla cultura locale, intercettando l’interesse crescente del turismo internazionale verso le identità territoriali autentiche.

a monitorare l’efficacia di tali strumenti entro il primo anno dall’installazione, tramite indicatori come: numero di card vendute, utilizzo multilingue, soddisfazione dei visitatori, impatto sui flussi e visibilità social.

a sperimentare Piazza XX Settembre e il Cassero di Porta Galliera come hub di informazione turistica e mediazione linguistica, in collaborazione con operatori turistici, associazioni ed enti del territorio, promuovendo soluzioni innovative a basso costo e monitorando i flussi turistici e l’utilizzo dei servizi per migliorare l’efficacia degli interventi.

[E.to](#) Siid Negash, Giacomo Tarsitano