

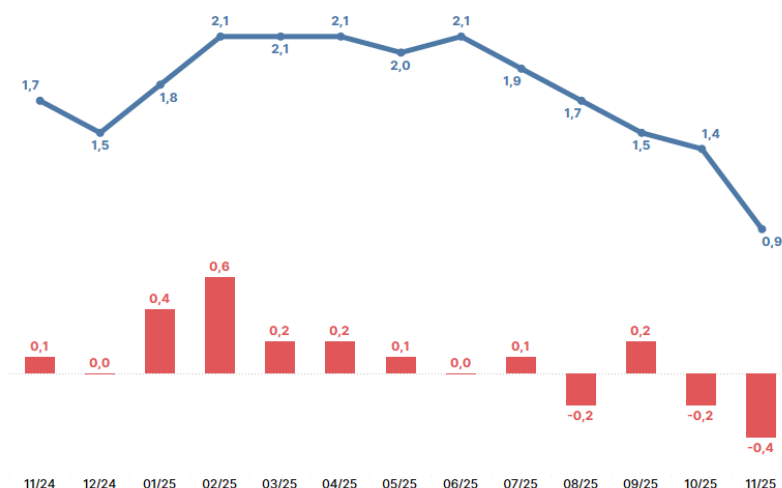
## PREZZI AL CONSUMO

### Novembre 2025 – dati definitivi

Nella città di Bologna per il mese di novembre 2025 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività, al lordo dei tabacchi, ha fatto registrare una variazione mensile di **-0,4%** e un tasso tendenziale di **+0,9%**.

#### FIGURA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO

novembre 2024 – novembre 2025, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)



In novembre sono in aumento su base annua le divisioni di “Altri beni e servizi” (**+3,6%**); dei “Servizi ricettivi e di ristorazione” (**+2,2%**) e “Bevande alcoliche e tabacchi” (**+2,2%**); “Istruzione” (**+1,9%**); e “Servizi sanitari e spese per la salute” (**+1,9%**); dei “Prodotti alimentari e bevande analcoliche” (**+1,5%**); “Ricreazione, spettacoli e cultura” (**+0,8%**); di “Abbigliamento e calzature” (**+0,4%**) e dei “Trasporti” (**+0,4%**); sono in diminuzione: “Mobili e articoli per la casa” (**-0,8%**); “Abitazione, acqua, elettricità e combustibili” (**-1,1%**); e “Comunicazioni” (**-5,5%**).

Il tasso tendenziale dei Beni per il mese di novembre diminuisce rispetto al mese precedente (**-0,4%** da **+0,2%**); continua a diminuire leggermente l'inflazione dei Servizi rispetto a ottobre (**+2,4%** da **+2,7%**).

La componente di fondo, che esclude gli alimentari e i prodotti energetici, registra un rallentamento rispetto a ottobre (**+1,7%** da **2,1%**).

Rispetto a ottobre, nel mese di novembre si registra un rallentamento nella variazione dei prezzi sia dei prodotti acquistati con maggior frequenza dai consumatori (**+2,2%** da **+2,8%** di ottobre); che dei beni acquistati con media frequenza (**+0,1%** da **+0,6%** di ottobre); per i prezzi dei beni acquistati con bassa frequenza di acquisto si registra una variazione nulla (**+0,5%**).

**PROSSIMA DIFFUSIONE**

Link utili

<http://inumeridibolognametropolitana.it/>

<https://www.istat.it/it/prezzi>

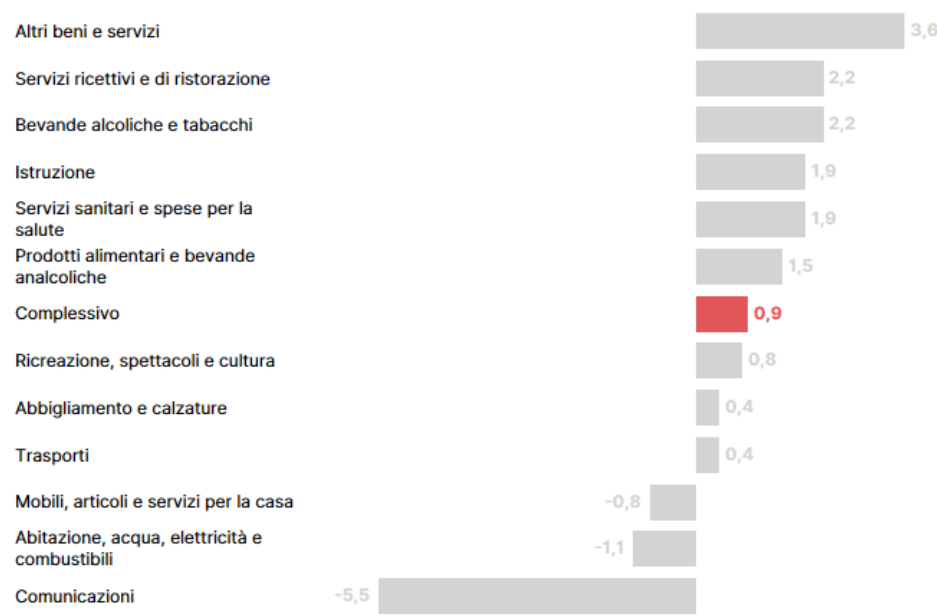
<https://rivaluta.istat.it/Rivaluta/>

**16 Gennaio 2026**

# LE DIVISIONI DI SPESA

**FIGURA 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA**

novembre 2025, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



**TABELLA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA**

novembre 2025, pesi, variazioni percentuali congiunturali, tendenziali e inflazione acquisita (base 2015=100)

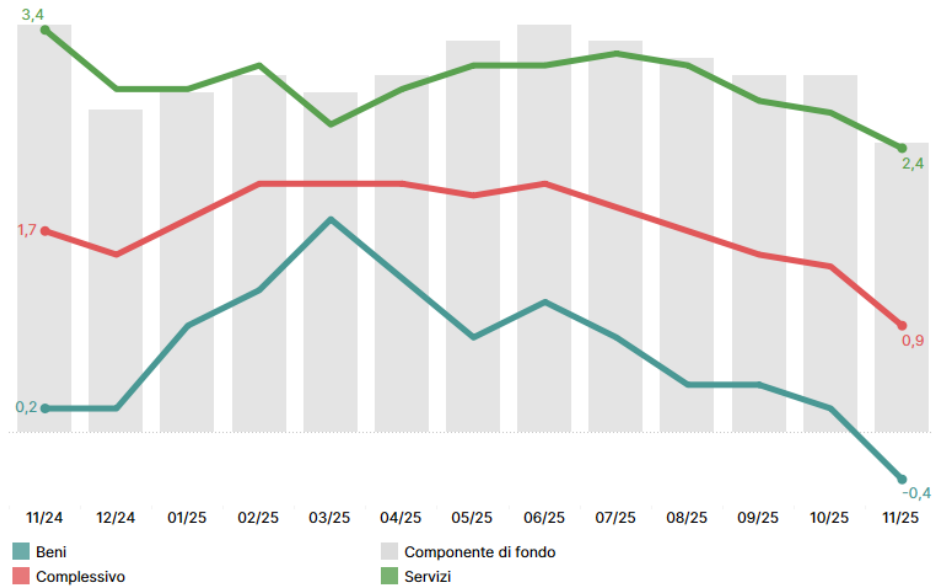
		Variazione congiunturale		Variazione tendenziale		Inflazione acquisita
		Novemb..	Ottobre	Novemb..	Ottobre	Novemb..
Complessivo	1.000.000	-0,4	-0,2	0,9	1,4	1,4
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	144.988	-0,1	-0,2	1,5	3,1	4,0
Bevande alcoliche e tabacchi	28.130	-0,2	-0,2	2,2	2,6	2,8
Abbigliamento e calzature	57.950	0,1	-0,2	0,4	0,8	0,8
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	121.102	-0,2	-0,5	-1,1	-0,8	-0,5
Mobili, articoli e servizi per la casa	65.502	-0,5	-0,1	-0,8	-0,2	-0,5
Servizi sanitari e spese per la salute	90.889	0,1	0,0	1,9	1,8	2,1
Trasporti	157.004	-0,4	-0,4	0,4	0,8	-0,7
Comunicazioni	19.084	-0,8	-0,8	-5,5	-6,2	-8,5
Ricreazione, spettacoli e cultura	85.032	-0,3	-0,5	0,8	0,6	0,2
Istruzione	10.237	0,0	0,9	1,9	1,9	4,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	119.964	-2,1	-0,1	2,2	2,7	3,3
Altri beni e servizi	100.118	0,3	0,6	3,6	3,7	4,7
Componente di fondo (core inflation)	843.364	-0,6	0,0	1,7	2,1	2,1

# LE TIPOLOGIE DI PRODOTTO

A novembre il tasso tendenziale dei Beni è pari a -0,4%; l'inflazione dei Servizi diminuisce leggermente a +2,4%. La componente di fondo, che esclude gli alimentari e i prodotti energetici, diminuisce a +1,7% (Figura 3).

**FIGURA 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER CATEGORIE DI PRODOTTO**

novembre 2024 - novembre 2025, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



Per il mese di novembre si registra un leggero aumento nella diminuzione dei prezzi dei Beni energetici (da -4,8% a -4,9%); in termini congiunturali si registra una variazione positiva dei prezzi (+0,2% da -1,0%). L'inflazione dei Beni alimentari cresce meno rispetto al mese di ottobre (da +3,0% a +1,4%), in termini congiunturali si registra una variazione negativa (-0,1%). L'inflazione degli Altri beni cresce leggermente meno (da +0,3% a +0,1%), i prezzi dei Beni durevoli diminuiscono meno (da -1,2% a -0,9%) mentre crescono leggermente meno sia i Beni non durevoli (da +1,5% a +1,2%), che i Beni semidurevoli (da +1,1% a +0,7%).

**TABELLA 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO – BENI**

novembre 2025, pesi, variazioni percentuali congiunturali, tendenziali e inflazione acquisita (base 2015=100)

		Variazione congiunturale		Variazione tendenziale		Inflazione acquisita
		Novembre	Ottobre	Novembre	Ottobre	Novembre
Beni	528.871	-0,1	-0,2	-0,4	0,2	1,2
Beni alimentari	156.076	-0,1	-0,2	1,4	3,0	1,4
Beni energetici	102.594	0,2	-1,0	-4,9	-4,8	-1,8
Altri beni	253.159	-0,2	0,1	0,1	0,3	0,0
Beni durevoli	103.578	-0,2	0,3	-0,9	-1,2	-6,0
Beni non durevoli	57.232	-0,1	-0,2	1,2	1,5	3,8
Beni semidurevoli	92.349	-0,1	0,0	0,7	1,1	0,0

L'inflazione del comparto dei Servizi diminuisce leggermente (da +2,7% a +2,4%). Aumentano i prezzi dei Servizi relativi all'abitazione (da +4,4% a +4,5%). La variazione tendenziale per i Servizi relativi alle comunicazioni continua a registrare una variazione negativa (da -0,3% a -0,6%); crescono meno i prezzi dei Servizi vari (da +2,5% a +2,3%), dei Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (da +2,5% a +2,2%); e dei Servizi relativi ai trasporti (da +2,7% a +1,6%) (Tabella 3)

**TABELLA 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO – SERVIZI**

novembre 2025, pesi, variazioni percentuali congiunturali, tendenziali e inflazione acquisita (base 2015=100)

		Variazione congiunturale		Variazione tendenziale		Inflazione acquisita
		Novembre	Ottobre	Novembre	Ottobre	Novembre
Servizi	471.129	-0,7	-0,1	2,4	2,7	3,0
Servizi relativi all'abitazione	69.560	0,3	0,3	4,5	4,4	5,4
Servizi relativi alle comunicazioni	11.317	-0,2	-0,2	-0,6	-0,3	-0,4
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	177.932	-1,4	-0,2	2,2	2,5	3,1
Servizi relativi ai trasporti	81.376	-1,4	-0,3	1,6	2,7	1,5
Servizi vari	130.944	-0,2	0,1	2,3	2,5	2,7

## I PRODOTTI PER FREQUENZA DI ACQUISTO

Si registra un rallentamento nell'aumento dei prezzi dei prodotti acquistati con alta frequenza dai consumatori rispetto al mese scorso (da +2,8% a +2,2%). Questa tipologia interessa i prodotti e servizi di uso quotidiano, quali i generi alimentari, le bevande analcoliche e alcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Diminuiscono leggermente i prezzi dei beni acquistati con media frequenza (da +0,6% a +0,1%). L'aggregazione comprende tra le altre, le spese per l'abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Non registrano alcuna variazione infine i prezzi dei beni acquistati con bassa frequenza di acquisto (+0,5%). Questa tipologia comprende gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi. (Tabella 4 e Figura 4).

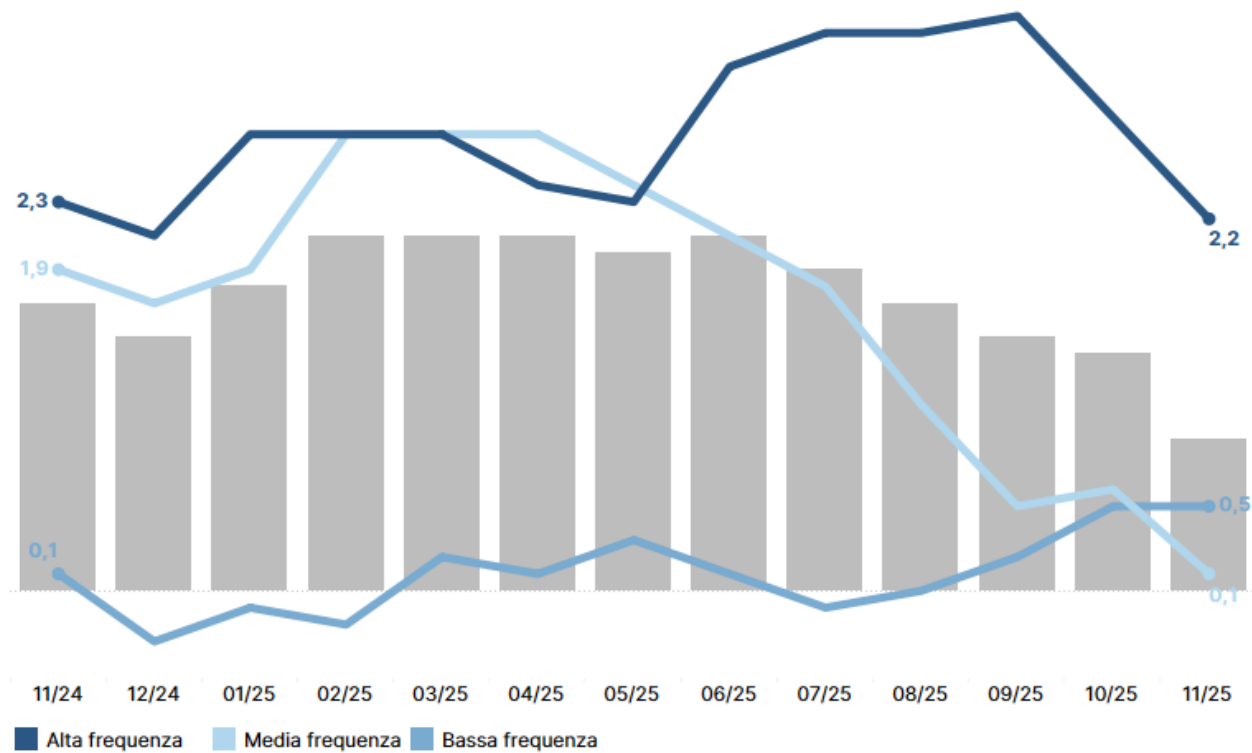
**TABELLA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO**

novembre 2025, pesi, variazioni percentuali congiunturali, tendenziali e inflazione acquisita (base 2015=100)

		Variazione congiunturale		Variazione tendenziale	
		Novembre	Ottobre	Novembre	Ottobre
Complessivo	1.000.000	-0,4	-0,2	0,9	1,4
Alta frequenza d'acquisto	370.353	0,2	-0,1	2,2	2,8
Media frequenza d'acquisto	423.130	-1,0	-0,5	0,1	0,6
Bassa frequenza d'acquisto	206.517	-0,2	0,2	0,5	0,5

**FIGURA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO**

novembre 2024 – novembre 2025, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



# GLOSSARIO

**Altri beni:** comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

**Beni alimentari:** comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

**Beni durevoli:** includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

**Beni non durevoli:** comprendono i detergenti per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

**Beni semidurevoli:** comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

**Componente di fondo:** viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

**Inflazione acquisita:** rappresenta la variazione media dell'indice nell'anno indicato, che si avrebbe ipotizzando che l'indice stesso rimanga al medesimo livello dell'ultimo dato mensile disponibile nella restante parte dell'anno.

**Prodotti ad alta frequenza di acquisto:** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

**Prodotti a media frequenza di acquisto:** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

**Prodotti a bassa frequenza di acquisto:** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

**Servizi relativi all'abitazione:** comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

**Servizi relativi alle comunicazioni:** comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

**Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona:** comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.

**Servizi relativi ai trasporti:** comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

**Servizi relativi ai trasporti:** comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

**Servizi vari:** comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari; professioni liberali; servizio funebre; assicurazioni sugli infortuni.

**Variazione congiunturale:** variazione rispetto al periodo precedente.

**Variazione tendenziale:** variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.