

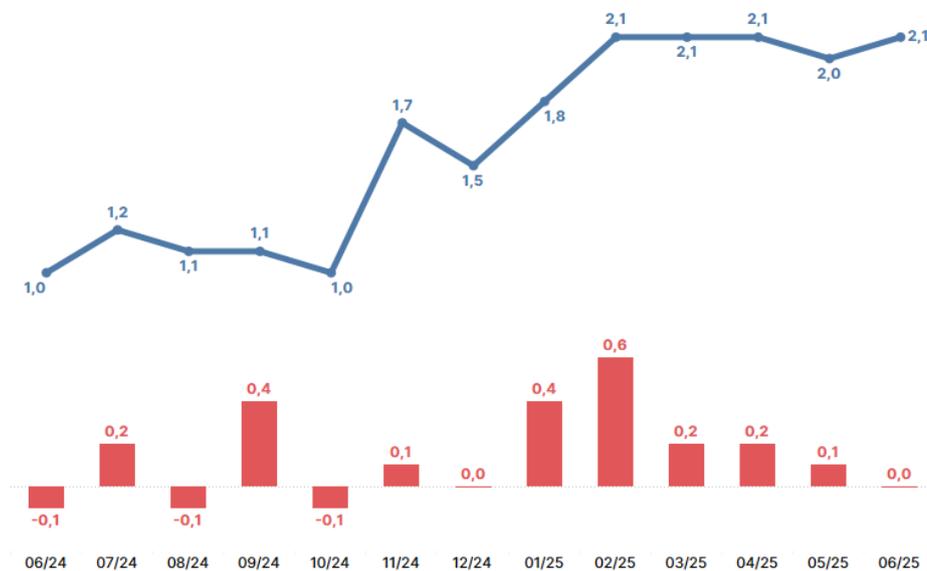
PREZZI AL CONSUMO

Giugno 2025 – dati definitivi

Nella città di Bologna per il mese di giugno 2025 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività, al lordo dei tabacchi, ha fatto registrare una variazione mensile **nulla** e un tasso tendenziale di **+2,1%**.

FIGURA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO

giugno 2024 – giugno 2025, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)



In giugno sono in aumento su base annua le divisioni dei “Prodotti alimentari e bevande analcoliche”(**+5,0%**); dei “Servizi ricettivi e di ristorazione” (**+4,4%**); di “Altri beni e servizi”(**+2,9%**); di “Istruzione” e “Bevande alcoliche e tabacchi” entrambe (**+2,8%**); di “Abitazione, acqua, elettricità e combustibili” (**+2,4%**); dei “Servizi sanitari e spese per la salute” (**+1,8%**); di “Abbigliamento e calzature” e “Ricreazione, spettacoli e cultura” entrambe (**+0,8%**); e di “Mobili e articoli per la casa” (**+0,5%**); in diminuzione la divisione dei “Trasporti” (**-0,2%**); e delle “Comunicazioni” (**-6,4%**).

Il tasso tendenziale dei Beni per il mese di giugno aumenta rispetto allo scorso mese e si attesta a **+1,1%**; invariata invece l'inflazione dei Servizi rispetto a maggio (**+3,1%**).

La componente di fondo, che esclude gli alimentari e i prodotti energetici, registra un leggero aumento al **+2,4%** dal **+2,3%** di maggio.

Rispetto a maggio, nel mese di giugno si registra un aumento della variazione dei prezzi per i prodotti acquistati con maggior frequenza dai consumatori (**+3,1%** da **+2,3%** di maggio); tendenza opposta si riscontra nelle variazioni dei prezzi dei beni acquistati con media frequenza (**+2,1%** da **+2,4%** di maggio); e per la variazione dei prezzi dei beni acquistati con bassa frequenza di acquisto (**+0,1%** da **+0,3%**).

Link utili

<http://inumeridibolognametropolitana.it/>
<https://www.istat.it/it/prezzi>
<https://rivaluta.istat.it/Rivaluta/>

PROSSIMA DIFFUSIONE

11 Agosto 2025

LE DIVISIONI DI SPESA

FIGURA 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA

giugno 2025, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)

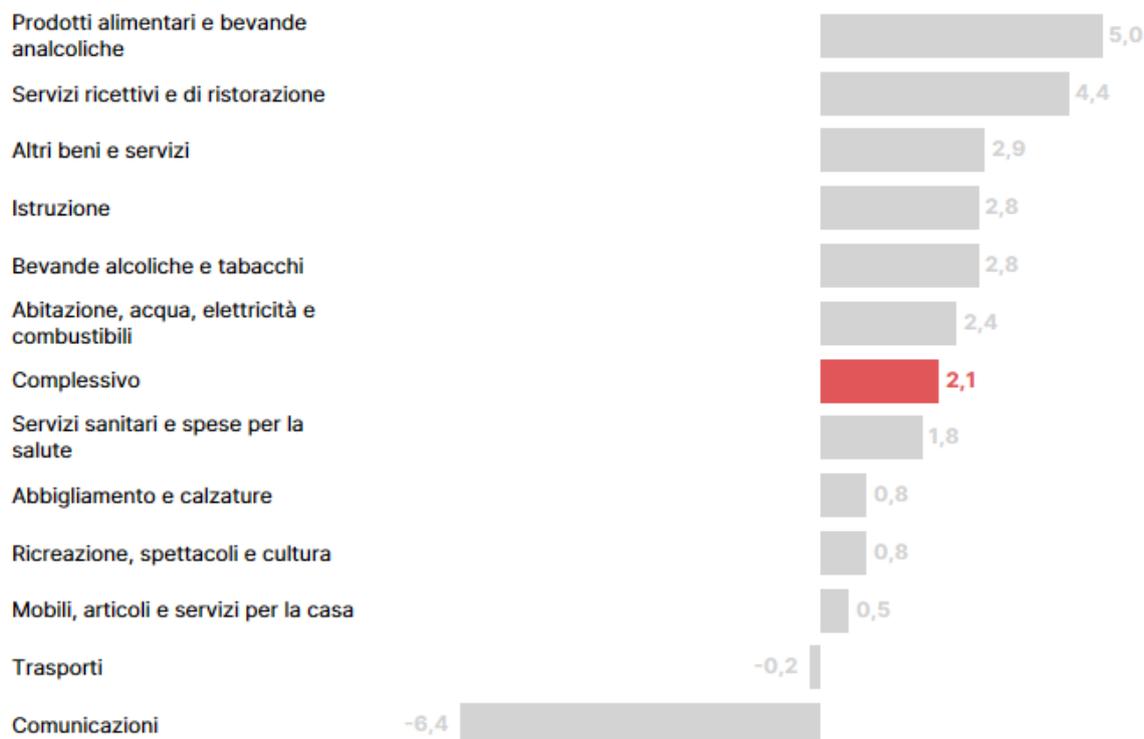


TABELLA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA

giugno 2025, pesi, variazioni percentuali congiunturali, tendenziali e inflazione acquisita (base 2015=100)

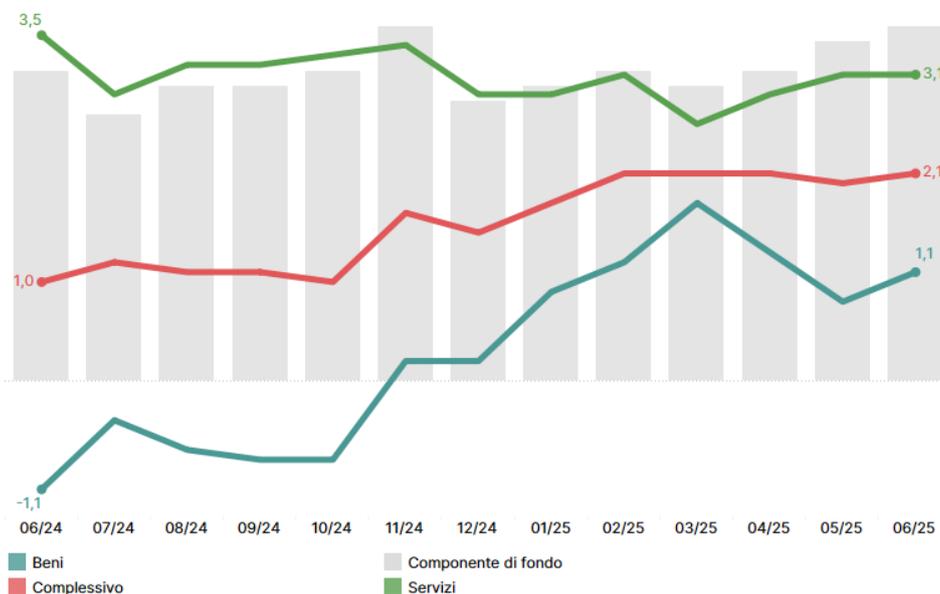
| | Pesi | Variazione congiunturale | | Variazione tendenziale | | Inflazione acquisita |
|---|-----------|--------------------------|--------|------------------------|--------|----------------------|
| | | Giugno | Maggio | Giugno | Maggio | Giugno |
| Complessivo | 1.000.000 | 0,0 | 0,1 | 2,1 | 2,0 | 2,0 |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 144.988 | 0,0 | 0,7 | 5,0 | 4,0 | 4,2 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 28.130 | 0,0 | 0,6 | 2,8 | 2,5 | 3,0 |
| Abbigliamento e calzature | 57.950 | 0,0 | 0,1 | 0,8 | 0,9 | 0,6 |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | 121.102 | -1,0 | -1,1 | 2,4 | 4,0 | -0,2 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 65.502 | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,2 | 0,6 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 90.889 | -0,6 | 0,2 | 1,8 | 2,4 | 1,8 |
| Trasporti | 157.004 | 0,9 | -1,3 | -0,2 | -1,2 | 0,4 |
| Comunicazioni | 19.084 | -0,7 | -1,0 | -6,4 | -5,4 | -6,2 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | 85.032 | -0,2 | 0,6 | 0,8 | 1,1 | 0,9 |
| Istruzione | 10.237 | 0,0 | 0,0 | 2,8 | 2,8 | 2,0 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 119.964 | 0,4 | 1,8 | 4,4 | 3,7 | 6,4 |
| Altri beni e servizi | 100.118 | 0,2 | 0,0 | 2,9 | 2,9 | 2,7 |
| Componente di fondo (core inflation) | 843.364 | 0,2 | 0,3 | 2,4 | 2,3 | 2,7 |

LE TIPOLOGIE DI PRODOTTO

A giugno il tasso tendenziale dei Beni è a +1,1%; l'inflazione dei Servizi rimane costante a +3,1%. La componente di fondo, che esclude gli alimentari e i prodotti energetici, aumenta al +2,4% (Figura 3).

FIGURA 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER CATEGORIE DI PRODOTTO

giugno 2024 - giugno 2025, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



Per il mese di giugno si registra una maggiore diminuzione dei prezzi dei Beni energetici (da -2,3% a -2,9%); in termini congiunturali si registra una variazione negativa dei prezzi (-0,9%). L'inflazione dei Beni alimentari cresce rispetto al mese di maggio (da +3,9% a 4,8%), in termini congiunturali si attesta a (-0,1%). L'inflazione degli Altri beni aumenta leggermente a +0,4%, i prezzi dei Beni durevoli diminuiscono meno (da -1,8% a -1,6%) e non durevoli crescono leggermente (da 2,1% a 2,2%), i Beni semidurevoli restano costanti (+1,2%) (Tabella 2)

TABELLA 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO – BENI

giugno 2025, pesi, variazioni percentuali congiunturali, tendenziali e inflazione acquisita (base 2015=100)

| | Pesi | Variazione congiunturale | | Variazione tendenziale | | Inflazione acquisita |
|-------------------|---------|--------------------------|--------|------------------------|--------|----------------------|
| | | Giugno | Maggio | Giugno | Maggio | Giugno |
| Beni | 528.871 | -0,1 | -0,2 | 1,1 | 0,8 | 1,0 |
| Beni alimentari | 156.076 | -0,1 | 0,8 | 4,8 | 3,9 | 1,9 |
| Beni energetici | 102.594 | -0,9 | -2,4 | -2,9 | -2,3 | -1,6 |
| Altri beni | 253.159 | 0,1 | 0,0 | 0,4 | 0,2 | 0,2 |
| Beni durevoli | 103.578 | 0,0 | 0,0 | -1,6 | -1,8 | -5,4 |
| Beni non durevoli | 57.232 | 0,1 | -0,1 | 2,2 | 2,1 | 4,0 |
| Beni semidurevoli | 92.349 | 0,1 | 0,2 | 1,2 | 1,2 | 0,4 |

L'inflazione del comparto dei Servizi resta costante (+3,1%). Si registra un leggero aumento per i prezzi dei Servizi relativi all'abitazione (da +3,8% a +3,9%). La variazione tendenziale per i Servizi relativi alle comunicazioni rimane costante (+0,6%); i prezzi dei Servizi vari diminuiscono da +2,7% a 2,2%, crescono i Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona da +3,4% del mese precedente a +3,8%; aumentano anche i Servizi relativi ai trasporti (da +2,5% a +3,0%) (Tabella 3)

TABELLA 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO – SERVIZI
giugno 2025, pesi, variazioni percentuali congiunturali, tendenziali e inflazione acquisita (base 2015=100)

| | | Variazione congiunturale | | Variazione tendenziale | | Inflazione acquisita |
|---|---------|--------------------------|--------|------------------------|--------|----------------------|
| | | Giugno | Maggio | Giugno | Maggio | Giugno |
| Servizi | 471.129 | 0,2 | 0,5 | 3,1 | 3,1 | 3,8 |
| Servizi relativi all'abitazione | 69.560 | 0,2 | 0,1 | 3,9 | 3,8 | 4,0 |
| Servizi relativi alle comunicazioni | 11.317 | -0,1 | 0,0 | 0,6 | 0,6 | 0,6 |
| Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona | 177.932 | 0,3 | 1,5 | 3,8 | 3,4 | 5,3 |
| Servizi relativi ai trasporti | 81.376 | 1,1 | -1,3 | 3,0 | 2,5 | 3,7 |
| Servizi vari | 130.944 | -0,4 | 0,2 | 2,2 | 2,7 | 2,2 |

I PRODOTTI PER FREQUENZA DI ACQUISTO

Si registra un dei prezzi dei prodotti acquistati con alta frequenza dai consumatori rispetto al mese scorso (da +2,3% a +3,1%). Questa tipologia interessa i prodotti e servizi di uso quotidiano, quali i generi alimentari, le bevande analcoliche e alcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Aumentano meno rispetto al mese scorso i prezzi dei beni acquistati con media frequenza (da +2,4% a +2,1%). L'aggregazione comprende tra le altre, le spese per l'abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Diminuiscono leggermente anche i prezzi dei beni acquistati con bassa frequenza di acquisto (da +0,3% a 0,1%). Questa tipologia comprende gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi. (Tabella 4 e Figura 4).

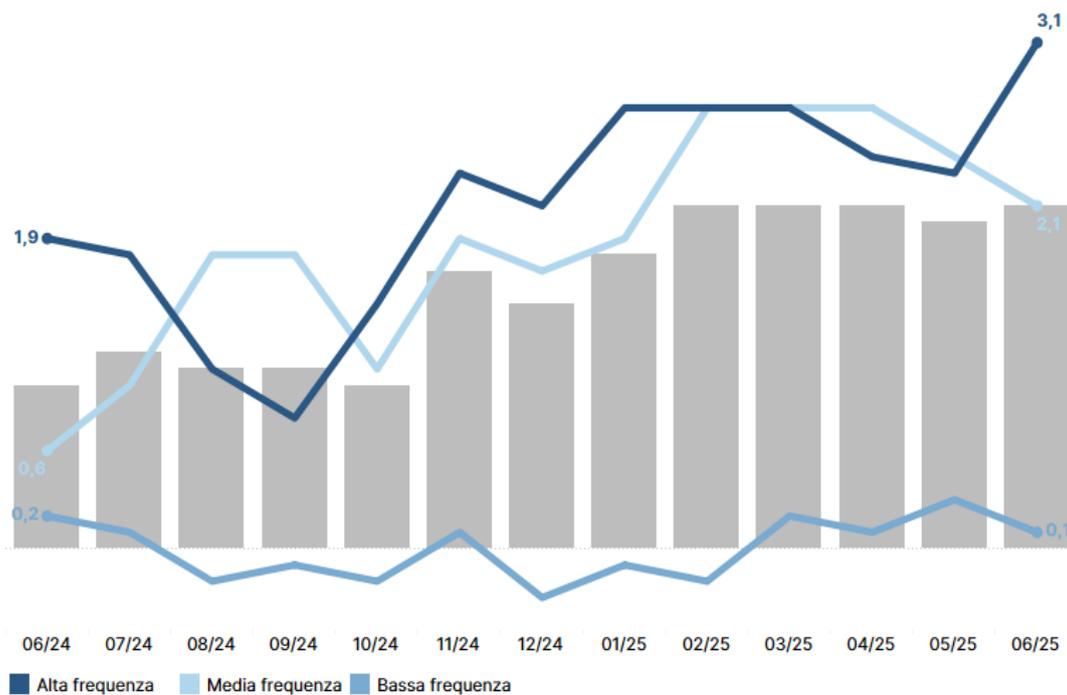
TABELLA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO

giugno 2025, pesi, variazioni percentuali congiunturali, tendenziali e inflazione acquisita (base 2015=100)

| | | Variazione congiunturale | | Variazione tendenziale | |
|----------------------------|-----------|--------------------------|--------|------------------------|--------|
| | | Giugno | Maggio | Giugno | Maggio |
| Complessivo | 1.000.000 | 0,0 | 0,1 | 2,1 | 2,0 |
| Alta frequenza d'acquisto | 370.353 | 0,2 | 0,2 | 3,1 | 2,3 |
| Media frequenza d'acquisto | 423.130 | 0,1 | 0,0 | 2,1 | 2,4 |
| Bassa frequenza d'acquisto | 206.517 | -0,3 | 0,1 | 0,1 | 0,3 |

FIGURA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO

giugno 2024 – giugno 2025, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



GLOSSARIO

Altri beni: comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

Beni alimentari: comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

Beni durevoli: includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

Beni non durevoli: comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

Beni semidurevoli: comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

Componente di fondo: viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

Inflazione acquisita: rappresenta la variazione media dell'indice nell'anno indicato, che si avrebbe ipotizzando che l'indice stesso rimanga al medesimo livello dell'ultimo dato mensile disponibile nella restante parte dell'anno.

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Servizi relativi all'abitazione: comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

Servizi relativi alle comunicazioni: comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona: comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.

Servizi relativi ai trasporti: comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi relativi ai trasporti: comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi vari: comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari; professioni liberali; servizio funebre; assicurazioni sugli infortuni.

Variazione congiunturale: variazione rispetto al periodo precedente.

Variazione tendenziale: variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.