

MERCATO PIAZZA PACE QUARTIERE PORTO SARAGOZZA

Caratteristiche del mercato:

L'area di mercato può essere allestita con massimo circa n. 10 gazebo, per un'estensione dell'area di vendita complessiva massima di circa 108 mq.

Nell'area di questo mercato sono richiedibili i posteggi per i mezzi degli operatori nella misura massima di uno per gazebo.

All'interno delle area di mercato non è possibile allestire un'area attrezzata al consumo sul posto.

Descrizione delle attività e degli obiettivi minimi svolti nella gestione del mercato :

Saranno valutati positivamente i progetti di mercato volti a promuovere l'utilizzo di produzioni locali scarsamente pubblicizzate, con prodotti preferibilmente biologici.

Apprezzata la diffusione della cultura legata alla produzione biologica mediante attività di informazione e tracciabilità dei prodotti, tutelando, in particolare, le piccole aziende dell'Appennino bolognese.

Saranno viste con favore attività culturali e dimostrative legate all'educazione alimentare, anche in collaborazione con le scuole.

Prescrizioni:

Qualora siano presenti i mezzi, questi devono essere posizionati dietro al banco di vendita.

Le attività contenute nel progetto di mercato approvato che configurino una manifestazione ai sensi dagli artt. 68-69 del T.U.L.P.S. (R.D. 18 giugno 1931, n. 773) devono essere preventivamente autorizzate dal SUAP o dal Quartiere, e sono soggette in ogni caso ad autorizzazione secondo la normativa di settore.

Le aree destinate ad attività diverse dalla vendita dei prodotti agricoli (es. sosta dei mezzi, etc...) saranno oggetto di separate concessioni e soggette al pagamento del canone nella misura prevista dal Regolamento sul canone patrimoniale di occupazione suolo pubblico.

La superficie eventualmente utilizzata per banchetti/gazebo istituzionali e/o attività benefiche, sociali etc, si considera aggiuntiva ed è esentabile qualora ricada nelle fattispecie previste dal sopraccitato Regolamento.

MERCATO PIAZZA LUCIO DALLA QUARTIERE NAVILE

Caratteristiche del mercato:

L'area di mercato può essere allestita con massimo circa n. 25 gazebo per un'estensione dell'area di vendita complessiva massima di circa 225 mq (nell'area corrispondente a due campate della tettoia). Nell'area di questo mercato valutato lo stato dei luoghi non sono richiedibili i posteggi per i mezzi degli operatori ad eccezione dei mezzi refrigerati (massimo n. 3) che devono essere posizionati in prossimità dell'ingresso carrabile.

All'interno delle area di mercato è possibile allestire un'area attrezzata al consumo sul posto per una superficie massima di circa 15 mq.

Descrizione delle attività e degli obiettivi minimi svolti nella gestione del mercato :

Saranno valutati positivamente i progetti di mercato che prevedano la partecipazione diretta di piccole aziende agricole locali che svolgono la propria attività con una particolare attenzione al tema della sostenibilità ambientale e della valorizzazione delle tradizioni di eccellenza e che si caratterizzino per la vocazione alla integrazione multifunzionale che garantisca una visione armonica e costruttiva riguardo ai diversi usi a cui è vocata l'area della Piazza.

Prescrizioni:

Le attività contenute nel progetto di mercato approvato che configurino una manifestazione ai sensi dagli artt. 68-69 del T.U.L.P.S. (R.D. 18 giugno 1931, n. 773) devono essere preventivamente autorizzate dal SUAP o dal Quartiere, e sono soggette in ogni caso ad autorizzazione secondo la normativa di settore.

Le aree destinate ad attività diverse dalla vendita dei prodotti agricoli (es. consumo sul posto, sosta dei mezzi, etc...) saranno oggetto di separate concessioni e soggette al pagamento del canone nella misura prevista dal Regolamento sul canone patrimoniale di occupazione suolo pubblico.

MERCATO VIA PIEVE DI CADORE QUARTIERE SAVENA

Caratteristiche del mercato:

L'area di mercato può essere allestita con massimo circa n. 18 gazebo, per un'estensione dell'area di vendita complessiva massima di circa 162 mq.

Nell'area di questo mercato sono richiedibili i posteggi per i mezzi degli operatori nella misura massima di uno per gazebo.

All'interno delle area di mercato non è possibile allestire un'area attrezzata al consumo sul posto.

Descrizione delle attività e degli obiettivi minimi svolti nella gestione del mercato :

Saranno valutati positivamente i progetti di mercato orientati a creare connessioni con le risorse presenti sul territorio, attraverso la promozione di una collaborazione fra i residenti e le attività commerciali, al fine di creare uno spazio sociale che coniughi le esigenze di aggregazione e socialità con quelle legate al lavoro nell'ambito agricolo.

Le attività del mercato dovranno essere improntate all'informazione sulla provenienza dei prodotti agricoli e saranno valutati con favore i progetti che prevedano iniziative sul tema del consumo sostenibile e dell'educazione ambientale ed alimentare.

Il progetto del mercato dovrà prevedere uno spazio per ospitare attività istituzionali.

Prescrizioni:

Le attività contenute nel progetto di mercato approvato che configurino una manifestazione ai sensi dagli artt. 68-69 del T.U.L.P.S. (R.D. 18 giugno 1931, n. 773) devono essere preventivamente autorizzate dal SUAP o dal Quartiere, e sono soggette in ogni caso ad autorizzazione secondo la normativa di settore.

Le aree destinate ad attività diverse dalla vendita dei prodotti agricoli (es. sosta dei mezzi, etc...) saranno oggetto di separate concessioni e soggette al pagamento del canone nella misura prevista dal Regolamento sul canone patrimoniale di occupazione suolo pubblico.

La superficie eventualmente utilizzata per banchetti/gazebo istituzionali e/o attività benefiche, sociali etc, si considera aggiuntiva ed è esentabile qualora ricada nelle fattispecie previste dal sopraccitato Regolamento.

MERCATO VIA FABBRI QUARTIERE SAN DONATO SAN VITALE

Caratteristiche del mercato:

L'area di mercato può essere allestita con massimo circa n. 20 gazebo, per un'estensione dell'area di vendita complessiva massima di circa 180 mq.

Nell'area di questo mercato sono richiedibili i posteggi per i mezzi degli operatori nella misura massima di uno per gazebo.

All'interno delle area di mercato è possibile allestire un'area attrezzata al consumo sul posto per una superficie massima di circa 27 mq. (15 % della superficie di vendita)

Descrizione delle attività e degli obiettivi minimi svolti nella gestione del mercato :

Saranno valutati positivamente i progetti di mercato che prevedano eventi di socializzazione attraverso il coinvolgimento diretto degli utenti e delle comunità locale.

Saranno apprezzati i progetti di mercato volti a perseguire politiche di contenimento del prezzo dei prodotti agricoli, tramite l'eliminazione dell'intermediazione commerciale e che prediligano prodotti di provenienza locale, prevalentemente del distretto di Bologna.

Saranno valutati positivamente i progetti di mercato che prevedano attività divulgative volte all'educazione al consumo del cibo ed attività di informazione da parte delle aziende agricole rivolte a sensibilizzare la cittadinanza al consumo sostenibile.

Saranno valutati positivamente i progetti di mercato che comprendano un'idea di riqualificazione urbana "dal basso" che prevede il coinvolgimento di realtà del quartiere.

Prescrizioni:

Le attività contenute nel progetto di mercato approvato che configurino una manifestazione ai sensi dagli artt. 68-69 del T.U.L.P.S. (R.D. 18 giugno 1931, n. 773) devono essere preventivamente autorizzate dal SUAP o dal Quartiere, e sono soggette in ogni caso ad autorizzazione secondo la normativa di settore.

Le aree destinate ad attività diverse dalla vendita dei prodotti agricoli (es. consumo sul posto, sosta dei mezzi, etc...) saranno oggetto di separate concessioni e soggette al pagamento del canone nella misura prevista dal Regolamento sul canone patrimoniale di occupazione suolo pubblico.

La superficie eventualmente utilizzata per banchetti/gazebo istituzionali e/o attività benefiche, sociali etc, si considera aggiuntiva ed è esentabile qualora ricada nelle fattispecie previste dal sopraccitato Regolamento.

MERCATO PIAZZA DELL'OTTO AGOSTO QUARTIERE SANTO STEFANO

Caratteristiche del mercato:

L'area di mercato può essere allestita con massimo circa n. 15 gazebo per un'estensione dell'area di vendita complessiva massima di circa 135 mq.

Nell'area di questo mercato sono richiedibili i posteggi per i mezzi degli operatori nella misura massima di uno per gazebo.

All'interno delle area di mercato è possibile allestire un'area attrezzata al consumo sul posto per una superficie massima di circa 20 mq. (15 % della superficie di vendita)

Descrizione delle attività e degli obiettivi minimi svolti nella gestione del mercato :

Saranno valutati positivamente i progetti di mercato orientati a creare connessioni con le risorse presenti sul territorio, attraverso la promozione di una collaborazione fra i residenti e le attività commerciali, al fine di creare uno spazio sociale che coniughi le esigenze di aggregazione e socialità con quelle legate al lavoro nell'ambito agricolo.

Le attività del mercato dovranno essere improntate all'informazione sulla provenienza dei prodotti agricoli e saranno valutati con favore i progetti che prevedano iniziative sul tema del consumo sostenibile e dell'educazione ambientale ed alimentare.

Il progetto di mercato deve favorire la valorizzazione del ciclo stagionale del prodotto.

Prescrizioni:

Le attività contenute nel progetto di mercato approvato che configurino una manifestazione ai sensi dagli artt. 68-69 del T.U.L.P.S. (R.D. 18 giugno 1931, n. 773) devono essere preventivamente autorizzate dal SUAP o dal Quartiere, e sono soggette in ogni caso ad autorizzazione secondo la normativa di settore.

Le aree destinate ad attività diverse dalla vendita dei prodotti agricoli (es. consumo sul posto, sosta dei mezzi, etc...) saranno oggetto di separate concessioni e soggette al pagamento del canone nella misura prevista dal Regolamento sul canone patrimoniale di occupazione suolo pubblico.

La superficie eventualmente utilizzata per banchetti/gazebo istituzionali e/o attività benefiche, sociali etc, si considera aggiuntiva ed è esentabile qualora ricada nelle fattispecie previste dal sopraccitato Regolamento.

MERCATO PIAZZA SAN ROCCO QUARTIERE PORTO SARAGOZZA

Caratteristiche del mercato:

L'area di mercato può essere allestita con massimo circa n. 14 gazebo, per un'estensione dell'area di vendita complessiva massima di circa 126 mq.

Nell'area di questo mercato sono richiedibili i posteggi per i mezzi degli operatori nella misura massima di uno per gazebo.

Tenuto conto dello stato dei luoghi, la valutazione in merito alla possibilità di attrezzare un'area per il consumo sul posto, è subordinata alla concreta disposizione dei banchi, numero di automezzi, e più complessiva all'estensione dell'area complessiva del mercato.

Descrizione delle attività e degli obiettivi minimi svolti nella gestione del mercato :

Saranno considerati con favore i progetti di mercato improntati all'informazione sulla provenienza dei prodotti agricoli, in un processo collaborativo di sensibilizzazione al consumo sostenibile.

Saranno valutati positivamente i progetti di mercato volti a favorire collaborazioni con associazioni del territorio ed esercenti agricoli, per l'organizzazione di incontri sui temi dell'educazione ambientale ed alimentare.

Prescrizioni:

Qualora siano previsti mezzi, questi devono essere posizionati dietro al banco di vendita e nella misura di uno per posteggio e comunque in modo da consentire il passaggio di veicoli di emergenza (Larg. 3,50 m.)

Le attività contenute nel progetto di mercato approvato che configurino una manifestazione ai sensi dagli artt. 68-69 del T.U.L.P.S. (R.D. 18 giugno 1931, n. 773) devono essere preventivamente autorizzate dal SUAP o dal Quartiere, e sono soggette in ogni caso ad autorizzazione secondo la normativa di settore.

Le aree destinate ad attività diverse dalla vendita dei prodotti agricoli (es. consumo sul posto, sosta dei mezzi, etc...) saranno oggetto di separate concessioni e soggette al pagamento del canone nella misura prevista dal Regolamento sul canone patrimoniale di occupazione suolo pubblico.

La superficie eventualmente utilizzata per banchetti/gazebo istituzionali e/o attività benefiche, sociali etc, si considera aggiuntiva ed è esentabile qualora ricada nelle fattispecie previste dal sopraccitato Regolamento.

MERCATO PIAZZA CARDUCCI QUARTIERE SANTO STEFANO

Caratteristiche del mercato:

L'area di mercato può essere allestita con massimo circa n. 18 gazebo per un'estensione dell'area di vendita complessiva massima di circa 162 mq.

Nell'area di questo mercato non sono richiedibili i posteggi per i mezzi degli operatori.

All'interno delle area di mercato è possibile allestire un'area attrezzata al consumo sul posto per una superficie massima di circa 25 mq. (15 % della superficie di vendita)

Descrizione delle attività e degli obiettivi minimi svolti nella gestione del mercato :

Saranno valutati positivamente i progetti di mercato che prevedano la promozione di iniziative volte alla valorizzazione e conoscenza dei prodotti locali di qualità ed in particolare volte a sostenere lo svolgimento delle piccole imprese a conduzione familiare.

Saranno visti con favore i progetti di mercato che valorizzeranno la presenza di aziende agricole che applichino tecniche di coltivazione naturale e che utilizzino tecniche di riciclo dei contenitori dei prodotti venduti per un loro riutilizzo.

Il progetto di mercato deve prevedere attività didattiche e di formazione sul tema del consumo e dell'alimentazione e sani stili di vita.

Sarebbe auspicabile che il progetto preveda azioni ed iniziative con la partecipazione di persone con difficoltà nell'inserimento sociale.

Prescrizioni:

L'occupazione non deve interessare le grate di aerazione dei sottostanti garages non essendo portanti.

Gli eventi di socializzazione devono essere organizzati in modo da coinvolgere direttamente gli utenti finali e la comunità locale.

Le attività contenute nel progetto di mercato approvato che configurino una manifestazione ai sensi dagli artt. 68-69 del T.U.L.P.S. (R.D. 18 giugno 1931, n. 773) devono essere preventivamente autorizzate dal SUAP o dal Quartiere, e sono soggette in ogni caso ad autorizzazione secondo la normativa di settore.

Le aree destinate ad attività diverse dalla vendita dei prodotti agricoli (es. area per il consumo sul posto, etc...) saranno oggetto di separate concessioni e soggette al pagamento del canone nella misura prevista dal Regolamento sul canone patrimoniale di occupazione suolo pubblico.

La superficie eventualmente utilizzata per banchetti/gazebo istituzionali e/o attività benefiche, sociali etc, si considera aggiuntiva ed è esentabile qualora ricada nelle fattispecie previste dal sopraccitato Regolamento.

MERCATO VIA SEGANTINI QUARTIERE BORGO RENO

Caratteristiche del mercato:

L'area di mercato può essere allestita con massimo circa n. 11 gazebo, per un'estensione dell'area di vendita complessiva massima di circa 300 mq.

Nell'area di questo mercato sono richiedibili i posteggi per i mezzi degli operatori nella misura massima di uno per gazebo.

All'interno delle area di mercato non è possibile allestire un'area attrezzata al consumo sul posto.

Descrizione delle attività e degli obiettivi minimi svolti nella gestione del mercato :

Saranno valutati positivamente i progetti di mercato orientati a perseguire una politica di contenimento del prezzo dei prodotti agricoli tramite l'eliminazione dell'intermediazione commerciale.

Saranno considerati in maniera favorevole i progetti che prevedano eventi di socializzazione attraverso il coinvolgimento diretto degli utenti finali e della comunità locale, mediante attività finalizzate alla conoscenza dei prodotti locali di qualità e che prevedano attività divulgative volte all'educazione al consumo del cibo e alla promozione di sani stili di vita.

All'interno del mercato è necessario prevedere uno spazio per iniziative istituzionali.

Prescrizioni:

Le attività contenute nel progetto di mercato approvato che configurino una manifestazione ai sensi dagli artt. 68-69 del T.U.L.P.S. (R.D. 18 giugno 1931, n. 773) devono essere preventivamente autorizzate dal SUAP o dal Quartiere, e sono soggette in ogni caso ad autorizzazione secondo la normativa di settore.

Le aree destinate ad attività diverse dalla vendita dei prodotti agricoli (es. sosta dei mezzi, etc...) saranno oggetto di separate concessioni e soggette al pagamento del canone nella misura prevista dal Regolamento sul canone patrimoniale di occupazione suolo pubblico.

La superficie eventualmente utilizzata per banchetti/gazebo istituzionali e/o attività benefiche, sociali etc, si considera aggiuntiva ed è esentabile qualora ricada nelle fattispecie previste dal sopraccitato Regolamento.

MERCATO VIA MORAZZO- VILLA BERNAROLI QUARTIERE BORGO PANIGALE -RENO

Caratteristiche del mercato:

L'area di mercato può essere allestita con massimo circa n. 12 gazebo per un'estensione dell'area di vendita complessiva massima di circa 420 mq.

Nell'area di questo mercato sono richiedibili i posteggi per i mezzi degli operatori nella misura massima di uno per gazebo.

All'interno delle area di mercato non è possibile allestire un'area attrezzata al consumo sul posto.

Descrizione delle attività e degli obiettivi minimi svolti nella gestione del mercato :

Saranno valutati positivamente i progetti di mercato improntati all'informazione rivolta all'utenza finale in merito alla provenienza dei prodotti ed alla sicurezza alimentare, anche attraverso iniziative volte all'educazione al gusto e al consumo.

Saranno considerati con favore i progetti di mercato che prevedano iniziative divulgative in collaborazione con enti, scuole e realtà territoriali, in particolare per la riscoperta e la diffusione di stili di vita legati alla cultura contadina e locale.

Il progetto di mercato dovrebbe promuovere la collaborazione tra cittadini e produttori agricoli per il riciclo del materiale di imballaggio e trasporto.

Al fine di garantire un'ampia offerta di prodotti freschi e/o trasformati, il progetto proposto dovrebbe prestare una particolare attenzione alla turnazione dei posteggi in base al ciclo stagionale dei prodotti.

Saranno valutati positivamente i progetti che prevederanno azioni in collaborazione con Associazioni che operano con finalità sociali, anche su proposta del Comune e del Quartiere.

Saranno considerati favorevolmente le attività che valorizzano le iniziative descritte dal progetto Parco Città Campagna nell'ambito delle azioni di Impronta Verde.

Prescrizioni:

Le attività contenute nel progetto di mercato approvato che configurino una manifestazione ai sensi dagli artt. 68-69 del T.U.L.P.S. (R.D. 18 giugno 1931, n. 773) devono essere preventivamente autorizzate dal SUAP o dal Quartiere, e sono soggette in ogni caso ad autorizzazione secondo la normativa di settore.

Le aree destinate ad attività diverse dalla vendita dei prodotti agricoli (es. consumo sul posto, sosta dei mezzi, etc...) saranno oggetto di separate concessioni e soggette al pagamento del canone nella misura prevista dal Regolamento sul canone patrimoniale di occupazione suolo pubblico.

La superficie eventualmente utilizzata per banchetti/gazebo istituzionali e/o attività benefiche, sociali etc, si considera aggiuntiva ed è esentabile qualora ricada nelle fattispecie previste dal sopracitato Regolamento.

MERCATO VIA GRANDI QUARTIERE BORGO PANIGALE RENO

Caratteristiche del mercato:

L'area di mercato può essere allestita con massimo circa n. 10 gazebo per un'estensione dell'area di vendita complessiva massima di circa 175 mq.

Nell'area di questo mercato sono richiedibili i posteggi per i mezzi degli operatori nella misura massima di uno per gazebo.

All'interno delle area di mercato non è possibile allestire un'area attrezzata al consumo sul posto.

Descrizione delle attività e degli obiettivi minimi svolti nella gestione del mercato :

Saranno valutati positivamente i progetti di mercato che promuovono l'utilizzo di produzioni locali scarsamente pubblicizzate e che prevedono la riduzione dei rifiuti (imballaggi) e dei consumi derivanti dal trasporto delle merci.

Saranno considerati con favore la previsione della partecipazione anche di nuove aziende agricole, volte a fornire un ampliamento della gamma di prodotti agricoli locali offerti, tenendo conto dell'offerta già esistente nell'area, con particolare riferimento alle attività esistenti di vicinato.

Saranno valutati positivamente i progetti di mercato che prevedano attività di promozione e valorizzazione del mercato presso le scuole, finalizzato alla promozione di stili di vita sani, anche tramite laboratori e che favoriscano il servizio di consegna della spesa per persone a ridotta capacità motoria.

All'interno dell'area mercatale deve essere previsto uno spazio per ospitare le iniziative istituzionali.

Prescrizioni:

Le attività contenute nel progetto di mercato approvato che configurino una manifestazione ai sensi dagli artt. 68-69 del T.U.L.P.S. (R.D. 18 giugno 1931, n. 773) devono essere preventivamente autorizzate dal SUAP o dal Quartiere, e sono soggette in ogni caso ad autorizzazione secondo la normativa di settore.

Le aree destinate ad attività diverse dalla vendita dei prodotti agricoli (es. sosta dei mezzi, etc...) saranno oggetto di separate concessioni e soggette al pagamento del canone nella misura prevista dal Regolamento sul canone patrimoniale di occupazione suolo pubblico.

La superficie eventualmente utilizzata per banchetti/gazebo istituzionali e/o attività benefiche, sociali etc, si considera aggiuntiva ed è esentabile qualora ricada nelle fattispecie previste dal sopraccitato Regolamento.

MERCATO VIA GARAVAGLIA SPADOLINI QUARTIERE SAN DONATO SAN VITALE

Caratteristiche del mercato:

L'area di mercato può essere allestita con massimo circa n. 15 gazebo, per un'estensione dell'area di vendita complessiva massima di circa 152 mq.

Nell'area di questo mercato sono richiedibili i posteggi per i mezzi degli operatori nella misura massima di uno per gazebo.

All'interno delle area di mercato non è possibile allestire un'area attrezzata al consumo sul posto.

Descrizione delle attività e degli obiettivi minimi svolti nella gestione del mercato :

Saranno valutati positivamente i progetti di mercato che promuovano il consumo di produzioni locali scarsamente pubblicizzate, volte alla diffusione della cultura della produzione biologica mediante attività di informazione, tracciabilità dei prodotti e tendenti ad ampliare quanto più possibile la gamma dei prodotti offerti.

Saranno considerati con favore i progetti che rispettino il ciclo stagionale dei prodotti e che favoriscano i piccoli produttori agricoli che offrono prodotti di qualità, ad un prezzo equo e nel rispetto del disciplinare biologico.

Sono auspicabili attività di formazione, informazione e laboratori tematici in collaborazione con scuole, Centri anziani, e altre iniziative concordate con il Quartiere.

Possono caratterizzare il mercato anche attività a carattere sociale che propongano servizi all'utenza, come ad es. la consegna della spesa a domicilio.

Prescrizioni:

Qualora siano presenti i mezzi, questi devono essere posizionati dietro al banco di vendita.

Le attività contenute nel progetto di mercato approvato che configurino una manifestazione ai sensi dagli artt. 68-69 del T.U.L.P.S. (R.D. 18 giugno 1931, n. 773) devono essere preventivamente autorizzate dal SUAP o dal Quartiere, e sono soggette in ogni caso ad autorizzazione secondo la normativa di settore.

Le aree destinate ad attività diverse dalla vendita dei prodotti agricoli (es. sosta dei mezzi, etc...) saranno oggetto di separate concessioni e soggette al pagamento del canone nella misura prevista dal Regolamento sul canone patrimoniale di occupazione suolo pubblico.

La superficie eventualmente utilizzata per banchetti/gazebo istituzionali e/o attività benefiche, sociali etc, si considera aggiuntiva ed è esentabile qualora ricada nelle fattispecie previste dal sopraccitato Regolamento.

MERCATO VIA SAN GIUSEPPE QUARTIERE PORTO SARAGOZZA

Caratteristiche del mercato:

L'area di mercato può essere allestita con massimo circa n. 11 gazebo, per un'estensione dell'area di vendita complessiva massima di circa 99 mq.

Nell'area di questo mercato non sono richiedibili i posteggi per i mezzi degli operatori.

All'interno delle area di mercato non è possibile allestire un'area attrezzata al consumo sul posto.

Descrizione delle attività e degli obiettivi minimi svolti nella gestione del mercato :

Saranno valutati positivamente i progetti di mercato che si caratterizzeranno per la valorizzazione dei prodotti tipici del territorio e che prevedano attività conoscitive focalizzate sui temi del naturale ciclo stagionale delle produzioni agricole e sulla corretta alimentazione.

Prescrizioni:

Le attività contenute nel progetto di mercato approvato che configurino una manifestazione ai sensi dagli artt. 68-69 del T.U.L.P.S. (R.D. 18 giugno 1931, n. 773) devono essere preventivamente autorizzate dal SUAP o dal Quartiere, e sono soggette in ogni caso ad autorizzazione secondo la normativa di settore.

Le aree destinate ad attività diverse dalla vendita dei prodotti agricoli saranno oggetto di separate concessioni e soggette al pagamento del canone nella misura prevista dal Regolamento sul canone patrimoniale di occupazione suolo pubblico.

La superficie eventualmente utilizzata per banchetti/gazebo istituzionali e/o attività benefiche, sociali etc, si considera aggiuntiva ed è esentabile qualora ricada nelle fattispecie previste dal sopraccitato Regolamento.

MERCATO VIA COLOMBO QUARTIERE NAVILE

Caratteristiche del mercato:

L'area di mercato può essere allestita con massimo circa n. 18 gazebo per un'estensione dell'area di vendita complessiva massima di circa 162 mq.

Nell'area di questo mercato sono richiedibili i posteggi per i mezzi degli operatori nella misura massima di uno per gazebo.

All'interno delle area di mercato non è possibile allestire un'area attrezzata al consumo sul posto.

Descrizione delle attività e degli obiettivi minimi svolti nella gestione del mercato :

Saranno considerati con favore i progetti di mercato miranti a favorire la produzione agricola locale e la valorizzazione del territorio, nel rispetto del ciclo stagionale dei prodotti.

Saranno valutati positivamente i progetti che prevedano attività di promozione del territorio con il coinvolgimento di soggetti e partners qualificati.

Prescrizioni:

Le attività contenute nel progetto di mercato approvato che configurino una manifestazione ai sensi dagli artt. 68-69 del T.U.L.P.S. (R.D. 18 giugno 1931, n. 773) devono essere preventivamente autorizzate dal SUAP o dal Quartiere, e sono soggette in ogni caso ad autorizzazione secondo la normativa di settore.

Le aree destinate ad attività diverse dalla vendita dei prodotti agricoli (es. sosta dei mezzi, etc...) saranno oggetto di separate concessioni e soggette al pagamento del canone nella misura prevista dal Regolamento sul canone patrimoniale di occupazione suolo pubblico.

La superficie eventualmente utilizzata per banchetti/gazebo istituzionali e/o attività benefiche, sociali etc, si considera aggiuntiva ed è esentabile qualora ricada nelle fattispecie previste dal sopraccitato Regolamento.

MERCATO VIA CARDINALE LERCARO QUARTIERE SANTO STEFANO

Caratteristiche del mercato:

L'area di mercato può essere allestita con al massimo n. 12 gazebo per un'estensione dell'area di vendita complessiva non superiore a 240 mq.

Nell'area di questo mercato sono richiedibili i posteggi per i mezzi degli operatori nella misura massima di uno per gazebo.

All'interno del mercato non è possibile allestire un'area attrezzata al consumo sul posto.

Descrizione delle attività e degli obiettivi minimi svolti nella gestione del mercato :

Saranno valutati positivamente i progetti di mercato orientati a perseguire una politica di contenimento dei prezzi dei prodotti e volti a rispettare i principi di agricoltura integrata.

I prodotti proposti dovranno offrire una vasta gamma di prodotti, rispettando la stagionalità.

Potranno proporsi attività didattiche, culturali e divulgative, anche con il coinvolgimento delle scuole, sui temi dei prodotti agricoli, della coltivazione e della alimentazione.

Prescrizioni:

Le attività contenute nel progetto di mercato approvato che configurino una manifestazione ai sensi dagli artt. 68-69 del T.U.L.P.S. (R.D. 18 giugno 1931, n. 773) devono essere preventivamente autorizzate dal SUAP o dal Quartiere, e sono soggette in ogni caso ad autorizzazione secondo la normativa di settore.

Le aree destinate ad attività diverse dalla vendita dei prodotti agricoli (es. sosta dei mezzi, etc...) saranno oggetto di separate concessioni e soggette al pagamento del canone nella misura prevista dal Regolamento sul canone patrimoniale di occupazione suolo pubblico.

La superficie eventualmente utilizzata per banchetti/gazebo istituzionali e/o attività benefiche, sociali etc, si considera aggiuntiva ed è esentabile qualora ricada nelle fattispecie previste dal sopraccitato Regolamento.

MERCATO PIAZZETTA TESTONI (PIAZZA DON GAVINELLI) QUARTIERE NAVILE

Caratteristiche del mercato:

L'area di mercato può essere allestita con massimo circa n. 11 gazebo per un'estensione dell'area di vendita complessiva massima di circa 99 mq.

Nell'area di questo mercato valutato lo stato dei luoghi non sono richiedibili i posteggi per i mezzi degli operatori.

All'interno delle area di mercato non è possibile allestire un'area attrezzata al consumo sul posto.

Descrizione delle attività e degli obiettivi minimi svolti nella gestione del mercato :

Saranno valutati positivamente i progetti di mercato che abbiano come punto di forza la informazione sui prodotti offerti e che privilegino, in particolare, prodotti freschi, stagionali e caratterizzati da un equo rapporto qualità prezzo. Un altro elemento di qualità del progetto è la previsione di strumenti di valorizzazione del territorio, delle tradizioni e delle produzioni agricole.

Saranno considerati con favore i progetti di mercato volti a prevedere attività culturali e promozionali ed attività formative rivolte anche alle scuole, in tema di sani stili di vita e di alimentazione biologica.

Saranno valutati positivamente i progetti di mercato che prevedano all'interno del mercato uno spazio per le iniziative istituzionali.

Prescrizioni:

Le attività contenute nel progetto di mercato approvato che configurino una manifestazione ai sensi dagli artt. 68-69 del T.U.L.P.S. (R.D. 18 giugno 1931, n. 773) devono essere preventivamente autorizzate dal SUAP o dal Quartiere, e sono soggette in ogni caso ad autorizzazione secondo la normativa di settore.

Le aree destinate ad attività diverse dalla vendita dei prodotti agricoli saranno oggetto di separate concessioni e soggette al pagamento del canone nella misura prevista dal Regolamento sul canone patrimoniale di occupazione suolo pubblico.

La superficie eventualmente utilizzata per banchetti/gazebo istituzionali e/o attività benefiche, sociali etc, si considera aggiuntiva ed è esentabile qualora ricada nelle fattispecie previste dal sopraccitato Regolamento.

MERCATO PIAZZA ALDROVANDI QUARTIERE SANTO STEFANO

Caratteristiche del mercato:

L'area di mercato può essere allestita con massimo circa n. 15 gazebo per un'estensione dell'area di vendita complessiva massima di circa 180 mq.

Nell'area di questo mercato non sono richiedibili i posteggi per i mezzi degli operatori.

All'interno delle area di mercato non è possibile allestire un'area attrezzata al consumo sul posto.

Descrizione delle attività e degli obiettivi minimi svolti nella gestione del mercato :

Saranno valutati positivamente i progetti di mercato che prevedano iniziative volte alla valorizzazione del patrimonio di eccellenze del territorio, mediante attività finalizzate alla conoscenza dei prodotti locali di qualità, e che favoriscano una gamma di prodotti più ampia possibile.

Saranno considerati con favore i progetti volti ad adottare una politica di contenimento del prezzo finale dei prodotti agricoli e ospitare aziende agricole che perseguono i principi dell'agricoltura integrata.

Le aziende agricole presenti nel mercato dovranno favorire l'applicazione di tecniche di coltivazione naturale e di riciclo di contenitori per un loro riutilizzo.

Sono auspicabili progetti che prevedano collaborazioni finalizzate all'inserimento sociale di persone con difficoltà,

Potranno essere previste attività di socializzazione con il coinvolgimento diretto degli utenti finali e della comunità locale.

Prescrizioni:

Le attività contenute nel progetto di mercato approvato che configurino una manifestazione ai sensi dagli artt. 68-69 del T.U.L.P.S. (R.D. 18 giugno 1931, n. 773) devono essere preventivamente autorizzate dal SUAP o dal Quartiere, e sono soggette in ogni caso ad autorizzazione secondo la normativa di settore.

Le aree destinate ad attività diverse dalla vendita dei prodotti agricoli saranno oggetto di separate concessioni e soggette al pagamento del canone nella misura prevista dal Regolamento sul canone patrimoniale di occupazione suolo pubblico.

La superficie eventualmente utilizzata per banchetti/gazebo istituzionali e/o attività benefiche, sociali etc, si considera aggiuntiva ed è esentabile qualora ricada nelle fattispecie previste dal sopraccitato Regolamento.

MERCATO VIA BENTINI – ANGOLO VIA SANT'ANNA QUARTIERE NAVILE

Caratteristiche del mercato:

L'area di mercato può essere allestita con massimo circa n. 9 gazebo per un'estensione dell'area di vendita complessiva massima di circa 182 mq.

Nell'area di questo mercato valutato lo stato dei luoghi non sono richiedibili i posteggi per i mezzi degli operatori.

All'interno delle area di mercato non è possibile allestire un'area attrezzata al consumo sul posto.

Descrizione delle attività e degli obiettivi minimi svolti nella gestione del mercato :

Saranno valutati positivamente i progetti di mercato orientati a favorire la presenza di aziende, anche familiari, radicate sul territorio comunale.

Saranno favoriti i progetti di mercato volti a prevedere la distribuzione di prodotti agricoli che non impattino negativamente sul territorio, anche mediante la riduzione degli imballaggi, la riduzione dei consumi per il trasporto delle merci e attraverso la filiera corta.

Si considererà positivo un progetto di mercato che preveda attività didattiche, culturali e divulgative in collaborazione con istituti scolastici, finalizzate alla diffusione di stili di vita sani.

Il progetto dovrebbe valorizzare e rilanciare le produzioni agricole del territorio dimenticate, che seppur presenti nelle campagne bolognesi, risultano assenti nei banchi dei supermercati.

Saranno valutati positivamente i progetti di mercato che prevedano uno spazio per ospitare iniziative istituzionali e/o associazioni in accordo con il Quartiere.

Prescrizioni:

Le attività contenute nel progetto di mercato approvato che configurino una manifestazione ai sensi dagli artt. 68-69 del T.U.L.P.S. (R.D. 18 giugno 1931, n. 773) devono essere preventivamente autorizzate dal SUAP o dal Quartiere, e sono soggette in ogni caso ad autorizzazione secondo la normativa di settore.

Le aree destinate ad attività diverse dalla vendita dei prodotti agricoli saranno oggetto di separate concessioni e soggette al pagamento del canone nella misura prevista dal Regolamento sul canone patrimoniale di occupazione suolo pubblico.

La superficie eventualmente utilizzata per banchetti/gazebo istituzionali e/o attività benefiche, sociali etc, si considera aggiuntiva ed è esentabile qualora ricada nelle fattispecie previste dal sopraccitato Regolamento.