

ENTE: COMUNE DI BOLOGNA – UFFICIO GIOVANI

TITOLO DEL PROGETTO: NETWORK GIOVANI ON LINE

SETTORE: Educazione e Promozione Culturale

AREA DI INTERVENTO: Animazione culturale verso giovani

SEDE DI ATTUAZIONE DEL PROGETTO: Ufficio Giovani - Via Oberdan 24 - 40126 Bologna

FINALITA' DEL PROGETTO:

1. Favorire la partecipazione dei giovani e l'incontro fra i giovani e il territorio
2. Attraverso i portali del Network Giovani on line del Comune di Bologna, sviluppare un servizio pubblico di informazione "dai giovani per i giovani".
3. Dare visibilità ai giovani e alla loro talento nel campo del video, della musica, del fumetto e della creatività in generale.
4. Favorire la crescita personale e professionale dei volontari, introducendoli all'utilizzo delle nuove tecnologie e ad un ambiente lavorativo che favorisce lo sviluppo dell'autonomia, della responsabilità personale, della capacità critica e del lavoro di gruppo.
5. Favorire gli Scambi Internazionali Giovanili e la promozione di progetti Europei.
6. Organizzare e promuovere azioni, eventi ed iniziative culturali che favoriscano la partecipazione e il coinvolgimento dei giovani.

ATTIVITÀ IN CUI SARANNO COINVOLTI I GIOVANI :

I volontari saranno introdotti al servizio e formati su diverse linee d'azione sviluppate dall'Ufficio Giovani in vari campi (nuove tecnologie, comunicazione, creatività, progetti internazionali e organizzazione di eventi culturali) per poi specializzarsi in uno o più settori specifici, a seconda dell'attitudine del volontario.

Le principali linee d'azione riguardano:

1. Redazione on line di articoli, realizzazione di interviste e reportages, partecipazione a conferenze stampa (sito di riferimento: www.flashgiovani.it)
2. Realizzazione di servizi per la Web TV Codec dall'ideazione alla ripresa, fino al montaggio, distribuzione su DVD (authoring), su Internet (encoding) e la messa in onda settimanale su alcune emittenti locali (sito di riferimento www.codec.tv)
3. Realizzazione di trasmissioni radiofoniche per Flash FM, la rubrica settimanale del portale www.flashmusica.it: durante la trasmissione si effettuano interviste in presa diretta; gestione e composizione del palinsesto sono a cura del gruppo redazionale, così pure lo speakeraggio.
4. Organizzazione, promozione e sviluppo di eventi culturali legati alla creatività e alla partecipazione giovanile.
5. Valorizzazione della creatività giovanile attraverso l'implementazione di banche dati dei portali dedicati al video, alla musica e al fumetto (www.flashmusica.it - www.flashvideo.it - www.flashfumetto.it)
6. Promozione e organizzazione di Scambi Internazionali Giovanili e progetti europei; animazione di gruppi giovanili.

NUMERO DEI GIOVANI DA IMPEGNARE NEL PROGETTO: 4

NUMERO ORE DI SERVIZIO SETTIMANALI DEI GIOVANI: 30

GIORNI DI SERVIZIO A SETTIMANA DEI GIOVANI : 5

DURATA COMPLESSIVA DEL PROGETTO: 12 mesi

- Di norma l'orario di servizio giornaliero va dalle 8.30 alle 14.30, tuttavia ai volontari è richiesta flessibilità oraria, con possibilità di spostare le ore al pomeriggio o in giorni festivi (in occasione di eventi particolari: attività giovanili o conferenze stampa che avvengono in orari diversi da quello di lavoro).
- In occasione di eventi particolari, l'ente proponente può richiedere ai volontari di realizzare dei turni di servizio (ad esempio 2 volontari al mattino e due al pomeriggio).

CONTATTI:

Ufficio Giovani Comune di Bologna

Tel. 051 219 4706 – fax 051 219 4719

Referente: Doriana Bortolini - Responsabile Ufficio Giovani - Email:

doriana.bortolini@comune.bologna.it – tel. 051 2194771

Operatore Locale di Progetto: Francesco Volta – Email:

francesco.volta@comune.bologna.it - tel. 051 219 4706

www.flashgiovani.it