

Le startup vincitrici della call

SGNAM è un servizio on-line per ordinare cibo con consegna a domicilio in real-time. La sua mission è quella di rendere il mercato del food delivery più efficiente, portando più valore al consumatore facendogli risparmiare tempo e denaro.

Fondata nel 2012 a Bologna, offre al consumatore un'ampia gamma di ristoranti da cui poter ordinare. Pizza, sushi, pasta, qualunque sia il piatto che si sta cercando, lo si ha a portata di pochi click e consegnato a domicilio nel minor tempo possibile, grazie ad un'applicazione gestionale disponibile per iPhone e cellulari Andorid. Il servizio ad ora è attivo a Bologna, Modena, Reggio Emilia e Firenze.

SGNAM è accelerato da Nana Bianca (Firenze) e finanziato da Club Italia Investimenti 2.

GINGER - Gestione Idee Nuove e Geniali in Emilia Romagna è una piattaforma di crowdfunding territoriale per progetti culturali e creativi in Emilia Romagna.

GINGER mette a disposizione un servizio di consulenza specializzata per seguire passo passo la campagna di crowdfunding e, se richiesto, l'idea stessa; il team GINGER offre anche la possibilità di portare avanti una raccolta fondi offline durante gli eventi promozionali realizzati dai progettisti. Realizza anche campagne ad hoc per soggetti pubblici o privati e la gestione online e offline della raccolta stessa: tra questi, Un passo per San Luca, campagna di crowdfunding civico per la raccolta di 300 mila euro per il restauro dei 658 archi dei portici che collegano lo storico monastero dei colli bolognesi al centro storico della città.

Kinodromo, nato nel novembre 2012, è un progetto innovativo di distribuzione a supporto dei film di qualità italiani e stranieri. Attraverso eventi unici, Kinodromo rivitalizza la relazione tra città e cultura restituendo al cinema, anche inteso come spazio fisico, la sua dimensione sociale e vibrante, integrata nel tessuto urbano.

La programmazione del Kinodromo prevede scelte inusuali a favore del cinema indipendente: documentari acclamati dalla critica, cortometraggi ed eventi musicali. Oltre a un'attenzione agli sviluppi degli immaginari e della scena cinematografica internazionale, Kinodromo ha tra i suoi obiettivi la promozione della pubblica partecipazione, dando al suo pubblico la possibilità di partecipare alle scelte di programmazione, anche attraverso proiezioni on demand.

Il progetto coinvolge giovani e studenti, critici di professione, amanti del cinema e cinefili di tutte le età. L'obiettivo di Kinodromo per il 2015 è di sviluppare un network più ampio dedicato alle pellicole e ai filmmaker indipendenti, individuando nuovi pubblici per produzioni di qualità.

Il calendario degli incontri

Un primo importante momento vedrà la partecipazione del network di Portland Made, ovvero una comunità autosufficiente di produttori che sostiene e supporta i suoi membri, fornendo istruzione, servizi condivisi e un brand che promuove i propri soci a livello locale e globale.

Il gruppo è formato da progettisti, rivenditori e produttori di beni e servizi con base a Portland. Il collettivo è anche una società dal forte approccio locale perché collega i consumatori a prodotti del territorio, talenti del design ad aziende produttive per l'innovazione di prodotti e processi, nonché rivenditori a nuovi partner locali o segmenti di clientela.