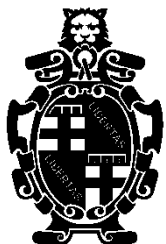


MERCATI REGIONALI PERMANENTI

ANALISI E PROPOSTE PER UN PROGRAMMA DI RIQUALIFICAZIONE E VALORIZZAZIONE

- ABSTRACT - MARZO 2015



Comune di Bologna

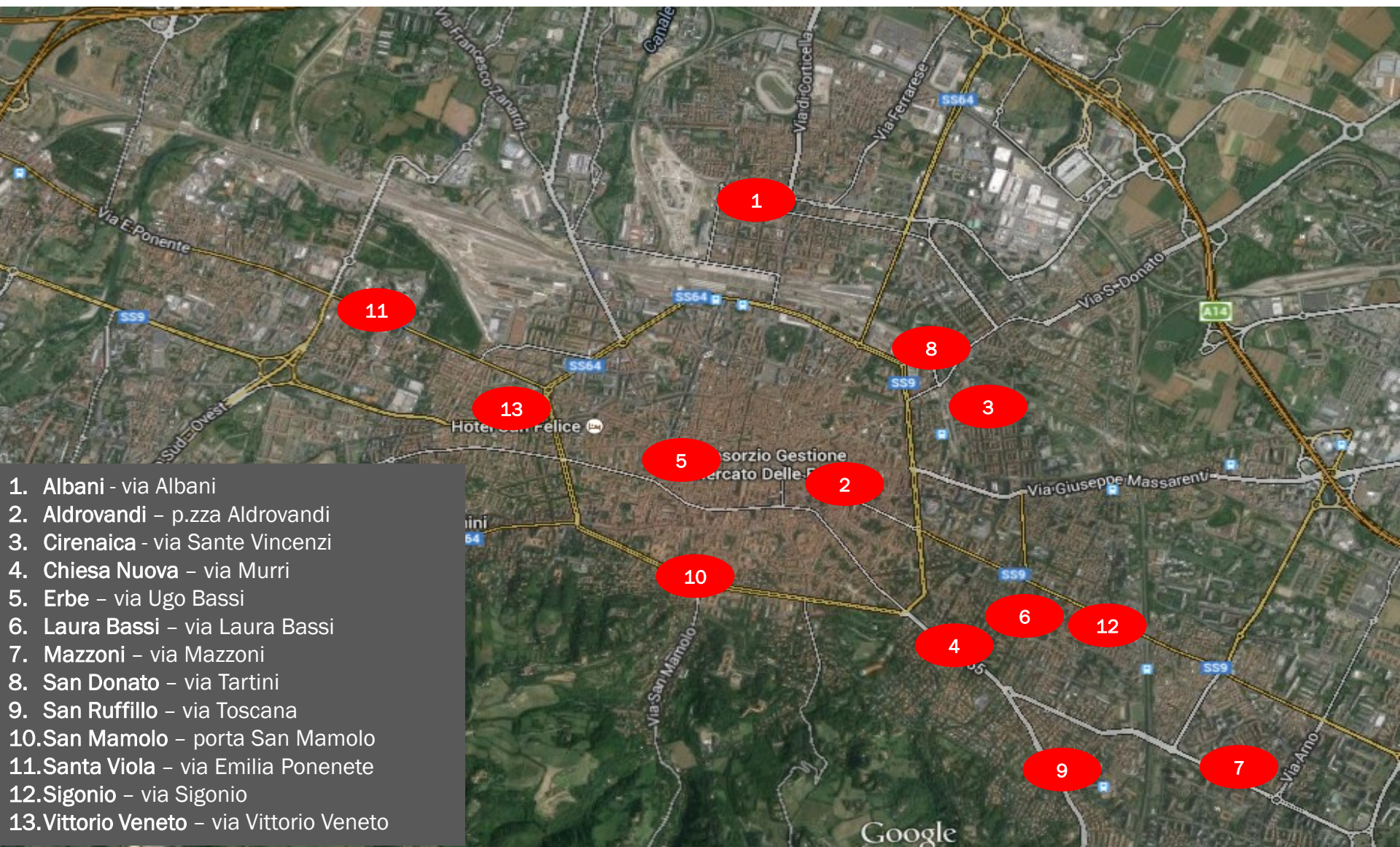


Commercio
è Bologna

A cura di:



I MERCATI PERMANENTI OGGETTO DELL'ANALISI



SINTESI DEI PRINCIPALI DATI DEI MERCATI: I BOX COMPLESSIVI E I VUOTI

- Completivamente i **13 mercati** oggetto di analisi dispongono di **249 box**. I mercati delle **Erbe (90 box)** e **Albani (34 box)** «coprono» circa il **50% del totale dei box**. I restanti mercati variano da un **minimo di 6 box** (San Mamolo) ad un **massimo di 15 box** (Chiesa Nuova e Vittorio Veneto).
- Completivamente i **box vuoti** sono **55 (22%)**. **San Donato** ha un tasso di vuoti pari al **79%**, **sopra al 20%** si trovano **altri 6 mercati**. Nei mercati San Mamolo, Chiesa Nuova e Laura Bassi non risultano vuoti.

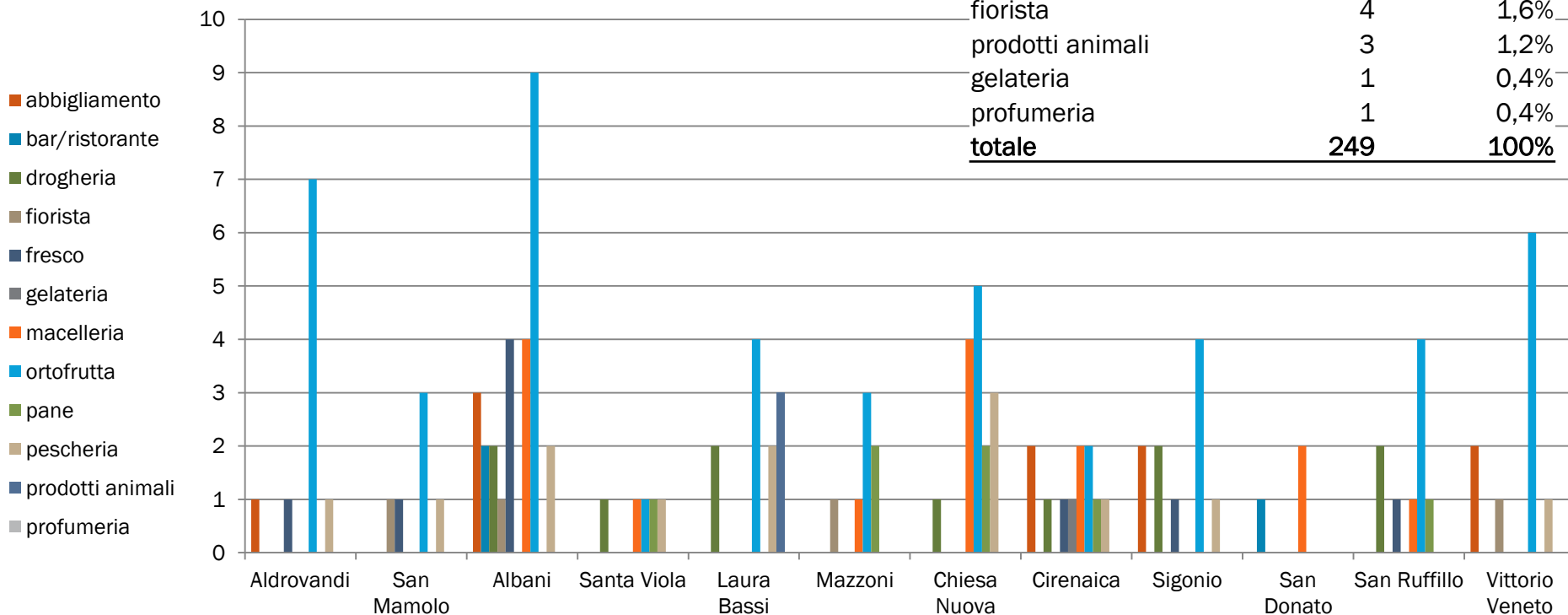
mercati	numero	%
Erbe	90	36%
Albani	34	14%
Chiesa Nuova	15	6%
Vittorio Veneto	15	6%
San Donato	14	6%
Aldrovandi	13	5%
Cirenaica	12	5%
Laura Bassi	11	4%
Sigonio	11	4%
Mazzoni	10	4%
San Ruffillo	10	4%
Santa Viola	8	3%
San Mamolo	6	2%
totale	249	100%

mercati	numero	vuoto	%
San Donato	14	11	79%
Santa Viola	8	3	38%
Vittorio Veneto	15	5	33%
Mazzoni	10	3	30%
Aldrovandi	13	3	23%
Erbe	90	20	22%
Albani	34	7	21%
San Ruffillo	10	1	10%
Sigonio	11	1	9%
Cirenaica	12	1	8%
San Mamolo	6	0	0%
Laura Bassi	11	0	0%
Chiesa Nuova	15	0	0%
totale	249	55	22%

SINTESI DEI PRINCIPALI DATI DEI MERCATI: LE MERCEOLOGIE PREVALENTI

Il 36% dei box è ortofrutta, le macellerie e il fresco pesano il 7,6% ciascuna – tali merceologie arrivano insieme al 50% dei box. L'ortofrutta è la merceologia più presente in tutti i mercati, con esclusione di San Donato.

tipologia	numero	percentuale
ortofrutta	90	36,1%
vuoto	55	22,1%
macelleria	19	7,6%
fresco	19	7,6%
drogheria	17	6,8%
pescheria	14	5,6%
abbigliamento	11	4,4%
pane	9	3,6%
bar/ristorante	6	2,4%
fiorista	4	1,6%
prodotti animali	3	1,2%
gelateria	1	0,4%
profumeria	1	0,4%
totale	249	100%



ANALISI COMPARATA E DETTAGLIO MERCEOLOGIE PER MERCATO

Il dettaglio delle merceologie presenti nei diversi mercati per box a disposizione

mercati	numero vuoto	abbigliamento	bar/ristorante	drogheria	fiorista	fresco	gelateria	macelleria	ortofrutta	pane	pescheria	prodotti animali	profumeria
Aldrovandi	13	3	1	-	-	1	-	-	7	-	1	-	-
San Mamolo	6	-	-	-	-	1	1	-	3	-	1	-	-
Albani	34	7	3	2	2	1	4	-	4	9	2	-	-
Santa Viola	8	3	-	-	1	-	-	-	1	1	1	-	-
Laura Bassi	11	-	-	-	2	-	-	-	4	-	2	3	-
Mazzoni	10	3	-	-	-	1	-	-	1	3	2	-	-
Chiesa Nuova	15	-	-	-	1	-	-	-	4	5	2	3	-
Cirenaica	12	1	2	-	1	-	1	1	2	2	1	1	-
Sigonio	11	1	2	-	2	-	1	-	-	4	-	1	-
San Donato	14	11	-	1	-	-	-	-	2	-	-	-	-
San Ruffillo	10	1	-	-	2	-	1	-	1	4	1	-	-
Erbe	90	20	1	3	6	-	10	-	4	42	2	1	1
Vittorio Veneto	15	5	2	-	-	1	-	-	-	6	-	1	-
totale	249	55	11	6	17	4	19	1	19	90	9	14	3

BACINO DI GRAVITAZIONE

- Il bacino di gravitazione è stato stimato sulla base di isocrone pedonali, in particolare: residenti fino a 5 minuti, la prima, e da 6 a 10 minuti, la seconda.
- Complessivamente il sistema dei mercati ha un **bacino di gravitazione primario** pari a **circa 61.000 unità** e **secondario** pari a **circa 106.000 unità** , per complessivi **170 mila unità**.

mercati	fino a 5 min	da 6 a 10 min	totale
Albani	7.675	9.709	17.384
Vittorio Veneto	6.804	10.147	16.951
Sigonio	5.865	9.489	15.354
Santa Viola	5.342	5.473	10.815
Erbe	5.181	13.074	18.255
Laura Bassi	4.717	10.360	15.077
Aldrovandi	4.686	7.303	11.989
Cirenaica	4.632	6.791	11.423
Chiesa Nuova	4.615	8.518	13.133
San Donato	3.828	9.388	13.216
Mazzoni	3.627	8.024	11.651
San Mamolo	3.161	6.145	9.306
San Ruffillo	1.430	2.056	3.486
totale	61.563	106.477	168.040

- Il Mercato di via Albani ha il bacino di gravitazione primario più consistente (circa 7.700), mentre il Mercato delle Erbe ha il bacino secondario più consistente (circa 13.000).
- Complessivamente il Mercato delle Erbe ha il bacino di gravitazione più numeroso (circa 18.000 unità), seguito da Albani e Vittorio Veneto (circa 17.000).

ANALISI PER MERCATO

1. Albani - via Albani
2. Aldrovandi - p.zza Aldrovandi
3. Cirenaica - via Sante Vincenzi
4. Chiesa Nuova - via Murri
5. Erbe - via Ugo Bassi
6. Laura Bassi - via Laura Bassi
7. Mazzoni - via Mazzoni
8. San Donato - via Tartini
9. San Mamolo - porta San Mamolo
10. San Ruffillo - via Toscana
11. Santa Viola - via Emilia Ponenete
12. Sigonio - via Sigonio
13. Vittorio Veneto - via Vittorio Veneto

1. Progetti Europei:

- Med Emporion - concluso
- Central Markets – in corso
- Urbact Markets – in corso
- Marakanda – in corso

2. Casi studio:






















- Usa – New York – Chelsea Market
- Usa – New York – Smorgasburg
- Inghilterra – Londra – Borough Market
- Francia - Sarlat la Caneda – Marche Couvert de Sarlat
- Francia – Parigi - Marché saint Martin
- Spagna – Valencia - Mercado Central
- Spagna – Valencia - Mercado Colon
- Spagna – Madrid - Madreat Street food market
- Slovenia – Ljubljana – Rete dei mercati
- Italia – Torino – Mercato Racconigi
- Italia - Firenze - Mercato centrale di San Lorenzo

3. Principali trend

Sono diverse le nuove tendenze che si stanno sviluppando e che vedono come protagonisti i mercati:

- Mercati come un «third space»
- Shop & Tourism
- Street food – pasto on the road
- Smart commerce: e-commerce
- Show cooking o cucine aperte

LA CLASSIFICAZIONE DEI MERCATI DI BOLOGNA

Mercati	Servizio di vicinato	Oltre il vicinato	Disponibilità parcheggio	Struttura chiusa o aperta	Spazio per socialità (disponibilità)	Potenzialità espresse	Potenzialità da esprimere
Albani				aperta			
Aldrovandi				aperta			
Cirenaica				chiusa			
Chiesa Nuova				chiusa			
Erbe				chiusa			
Laura Bassi				aperta			
Mazzoni				aperta			
San Donato				chiusa			
San Mamolo				aperta			
San Ruffillo				chiusa			
Santa Viola				chiusa			
Sigonio				aperta			
Vittorio Veneto				aperta			

GLI INTERVENTI DI VALORIZZAZIONE A LIVELLO DI SISTEMA DEI MERCATI RIONALE

- ❑ Progetto di place branding del sistema dei mercati e dei singoli mercati
- ❑ Comunicazione: pagina facebook del sistema dei mercati + mappa del sistema dei mercati
- ❑ Utilizzo spazi vuoti ad uso temporaneo per altri usi
- ❑ Serrande e box: murales – circuito tematico
- ❑ Festa dei mercati rionali
- ❑ Educazione alimentare, giovani e scuole
- ❑ Seminari formativi e innovazione punto vendita

- ❑ Per favorire il percorso di valorizzazione dei Mercati si propone di procedere, anche sulla base di altre esperienze di successo (ad esempio Barcellona), mediante la costituzione di una task force con funzione di coordinamento interna amministrazione comunale per:
 - Verificare le attuali modalità di gestione dei diversi mercati;
 - Allineare per quanto possibile le modalità di gestione dei mercati;
 - Verificare le esigenze manutentive dei diversi mercati;
 - Verificare le entrate e le uscite derivanti dalla gestione dei mercati;
 - Avviare il percorso di valorizzazione mediante il coinvolgimento degli stakeholder;
 - Allertare unità progetti europei per reperimento fondi sul tema mercati;
 - Prevedere usi diversi – a titolo temporaneo – nei box vuoti dei mercati rionali.

GLI INTERVENTI DI VALORIZZAZIONE A LIVELLO DI SINGOLO MERCATO

1. Albani - via Albani
2. Aldrovandi - p.zza Aldrovandi
3. Cirenaica - via Sante Vincenzi
4. Chiesa Nuova - via Murri
5. Erbe - via Ugo Bassi
6. Laura Bassi - via Laura Bassi
7. Mazzoni - via Mazzoni
8. San Donato - via Tartini
9. San Mamolo - porta San Mamolo
10. San Ruffillo - via Toscana
11. Santa Viola - via Emilia Ponenete
12. Sigonio - via Sigonio
13. Vittorio Veneto - via Vittorio Veneto

- ❑ Coinvolgimento azioni di sistema (in **grassetto** progetti con questo mercato particolare protagonista):
 - Place branding - **Comunicazione (mappa e facebook)** - **Utilizzo spazi vuoti (n.7)** - **Serrande box e murali** - **Festa mercati rionali** - **Educazione alimentare** – Seminari formativi

- ❑ Azioni puntuali:
 - Wifi – free
 - Retro box – murali
 - 7 designer al mercato di via albani – spazi ad uso temporaneo per designer della bolognina
 - Rifacimento directory
 - Piano insegne a bandiera
 - Verifica esigenze di manutenzione struttura

- ❑ Coinvolgimento azioni di sistema (in **grassetto** progetti con questo mercato particolare protagonista): :
 - Place branding - Comunicazione (mappa e facebook) - **Serrande box e murales** - Festa mercati rionali -
– Seminari formativi

- ❑ Azioni puntuali:
 - Wifi – free
 - Retro box – murales
 - Piano insegne
 - Verifica esigenze di manutenzione struttura

- ❑ Coinvolgimento azioni di sistema (in **grassetto** progetti con questo mercato particolare protagonista): :
 - Place branding - Comunicazione (mappa e facebook) - **Serrande box e murales** - Festa mercati rionali
 - **Educazione alimentare** – Seminari formativi

- ❑ Azioni puntuali:
 - Wifi – free
 - Retro box – murales
 - Rifacimento directory
 - **Piano insegne**
 - **Manutenzione facciate**
 - Verifica esigenze di manutenzione struttura

- ❑ Coinvolgimento azioni di sistema (in **grassetto** progetti con questo mercato particolare protagonista): :
 - **Place branding - Comunicazione (mappa e facebook) - Serrande box e murales - Festa mercati rionali**
 - **Educazione alimentare** – Seminari formativi

- ❑ Azioni puntuali:
 - Wifi – free
 - **Sito web proprio con eventuale shop online**
 - Retro box – murales
 - Directory
 - Manutenzione facciate
 - **Comunicazione e utilizzo disponibilità di parcheggio**
 - Verifica esigenze di manutenzione struttura

- ❑ Coinvolgimento azioni di sistema (in **grassetto** progetti con questo mercato particolare protagonista): :
 - **Place branding - Comunicazione (mappa e facebook) - Serrande box e murales – Progetto spazi vuoti (n. 20) - Festa mercati rionali - Educazione alimentare – Seminari formativi**

- ❑ Azioni puntuali:
 - Wifi – free
 - **Sito web proprio con eventuale shop online**
 - Rifacimento directory
 - **Piano insegne**
 - 10 designer al mercato delle erbe – spazi ad uso temporaneo
 - Riqualficazione parte interrata con sale ad uso diverso (convegni, formazione, educazione alimentare, etc.)
 - Verifica esigenze di manutenzione struttura

- ❑ Coinvolgimento azioni di sistema (in **grassetto** progetti con questo mercato particolare protagonista): :
 - **Place branding - Comunicazione (mappa e facebook) - Serrande box e murales** – Festa mercati rionali
 - Seminari formativi

- ❑ Azioni puntuali:
 - Wifi – free
 - **Piano insegne**
 - Rifacimento facciata e pavimento
 - Verifica esigenze di manutenzione struttura

- ❑ Coinvolgimento azioni di sistema (in **grassetto** progetti con questo mercato particolare protagonista): :
 - **Place branding - Comunicazione (mappa e facebook) - Serrande box e murales – Festa mercati rionali**
 - **Educazione alimentare – Seminari formativi**

- ❑ Azioni puntuali:
 - Wifi – free
 - Rifacimento directory
 - **Piano insegne**
 - **Rifacimento facciata**
 - Verifica esigenze di manutenzione struttura

- ❑ Coinvolgimento azioni di sistema (in grassetto progetti con questo mercato particolare protagonista): :
 - **Place branding - Comunicazione (mappa e facebook) - Progetto spazi vuoti (n. 11) -**

- ❑ Azioni puntuali:
 - Studio di fattibilità dedicato per ri-animazione Mercato con verifica altri utilizzi degli spazi a disposizione

- ❑ Coinvolgimento azioni di sistema (in **grassetto** progetti con questo mercato particolare protagonista): :
 - **Place branding - Comunicazione (mappa e facebook) - Serrande box e murales – Seminari formativi**

- ❑ Azioni puntuali:
 - Wifi – free
 - Rifacimento directory
 - **Rifacimento pavimentazione**
 - **Comunicazione e utilizzo disponibilità di parcheggio**
 - **Piano insegne**
 - Verifica esigenze di manutenzione struttura

- ❑ Coinvolgimento azioni di sistema (in **grassetto** progetti con questo mercato particolare protagonista): :
 - **Place branding - Comunicazione (mappa e facebook) - Serrande box e murales – Progetto spazi vuoti (n. 1) - Festa mercati rionali - Educazione alimentare – Seminari formativi**

- ❑ Azioni puntuali:
 - Wifi – free
 - Rifacimento directory
 - **Piano insegne**
 - Verifica esigenze di manutenzione struttura

- ❑ Coinvolgimento azioni di sistema (in **grassetto** progetti con questo mercato particolare protagonista): :
 - **Place branding - Comunicazione (mappa e facebook) - Serrande box e murales – Progetto spazi vuoti (n. 3) - Festa mercati rionali - Educazione alimentare – Seminari formativi**

- ❑ Azioni puntuali:
 - Wifi – free
 - Rifacimento directory
 - **Piano insegne**
 - **Comunicazione e utilizzo disponibilità di parcheggio**
 - **3 designer al mercato delle erbe – spazi ad uso temporaneo**
 - Verifica esigenze di manutenzione struttura

- ❑ Coinvolgimento azioni di sistema (in **grassetto** progetti con questo mercato particolare protagonista): :
 - **Place branding - Comunicazione (mappa e facebook) - Serrande box e murales – Festa mercati rionali**
 - **Educazione alimentare – Seminari formativi**

- ❑ Azioni puntuali:
 - Wifi – free
 - **Piano insegne**
 - **Comunicazione e utilizzo disponibilità di parcheggio**
 - **Rifacimento asfaltatura piazzale**
 - Verifica esigenze di manutenzione struttura

- ❑ Coinvolgimento azioni di sistema (in **grassetto** progetti con questo mercato particolare protagonista): :
 - **Place branding - Comunicazione (mappa e facebook) - Serrande box e murales – Festa mercati rionali**
 - **Educazione alimentare – Seminari formativi**

- ❑ Azioni puntuali:
 - Wifi – free
 - **Piano insegne**
 - **Comunicazione e utilizzo disponibilità di parcheggio**
 - **Rifacimento asfaltatura piazzale**
 - Verifica esigenze di manutenzione struttura