



COMUNE DI BOLOGNA



BOLOGNA CITY BRANDING

Bologna nel giudizio delle persone

Studio di Sentiment Analysis

FEDERICO NERI

Lexical and Semantic Intelligence

SyNTHEMA



SyNTHEMA
LANGUAGE & SEMANTIC TECHNOLOGIES

Crawling di fonti informative disponibili online, sia in Inglese che in Italiano:

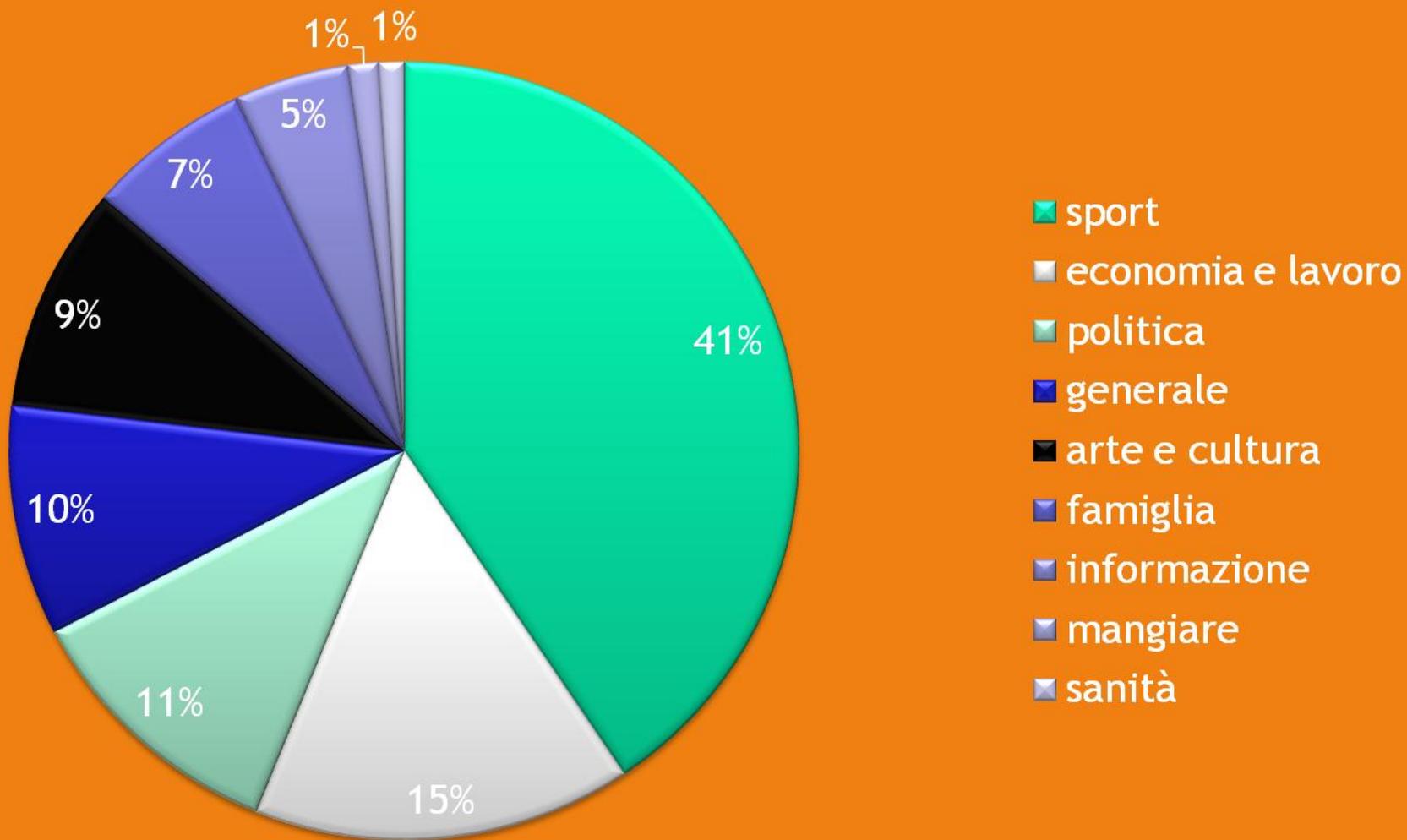
1. Focused Crawling di fonti certificate come di interesse (fonte 1);
2. Crawling massivo di blog/forum/social network, utilizzando come chiave di ricerca «Bologna» e selezionando il solo materiale disponibile in Italiano (fonte 2).

Analisi ed estrazione di informazioni mediante:

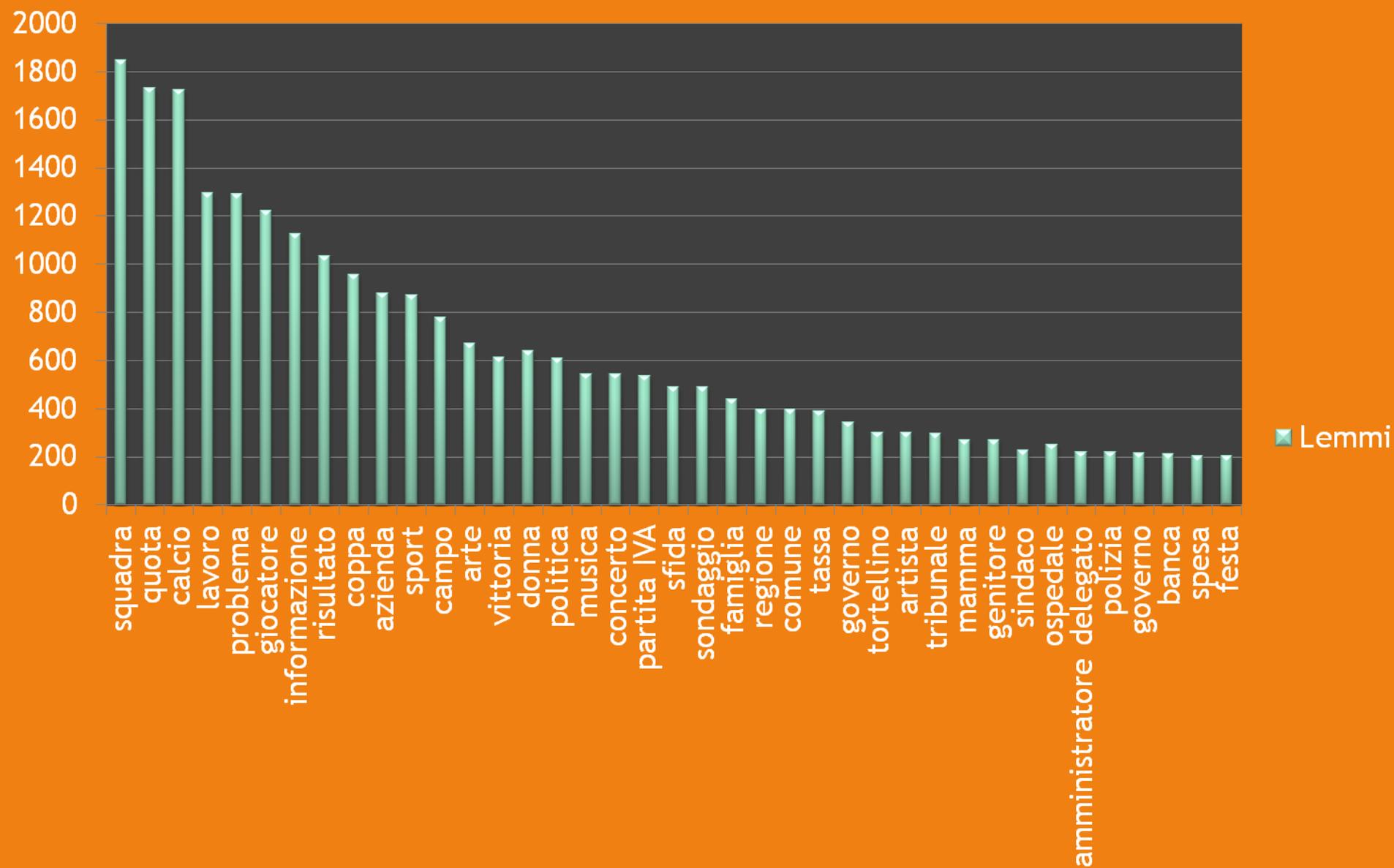
1. Analisi Morfo-sintattica,
2. Analisi Logica,
3. Analisi Semantica,
4. Analisi di Sentiment (fonte 1)

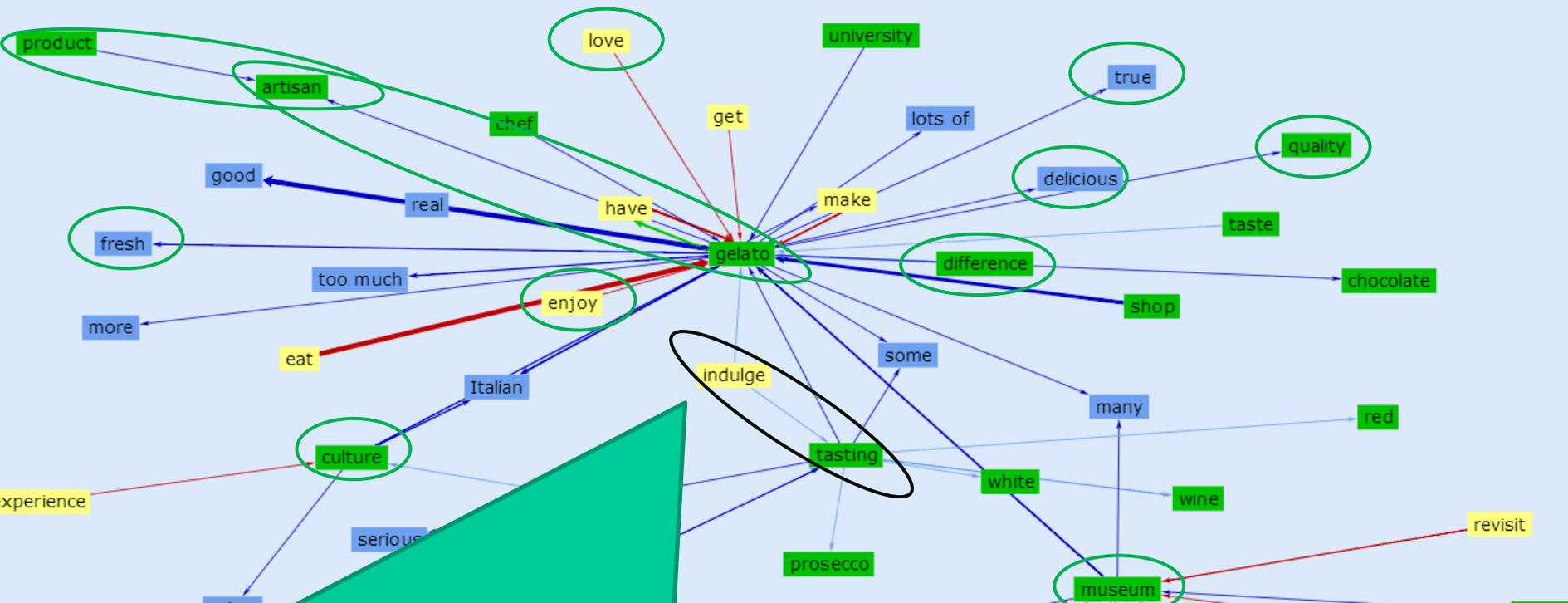
Classificazione mediante aggregazione spontanea (fonte 1)

Argomenti



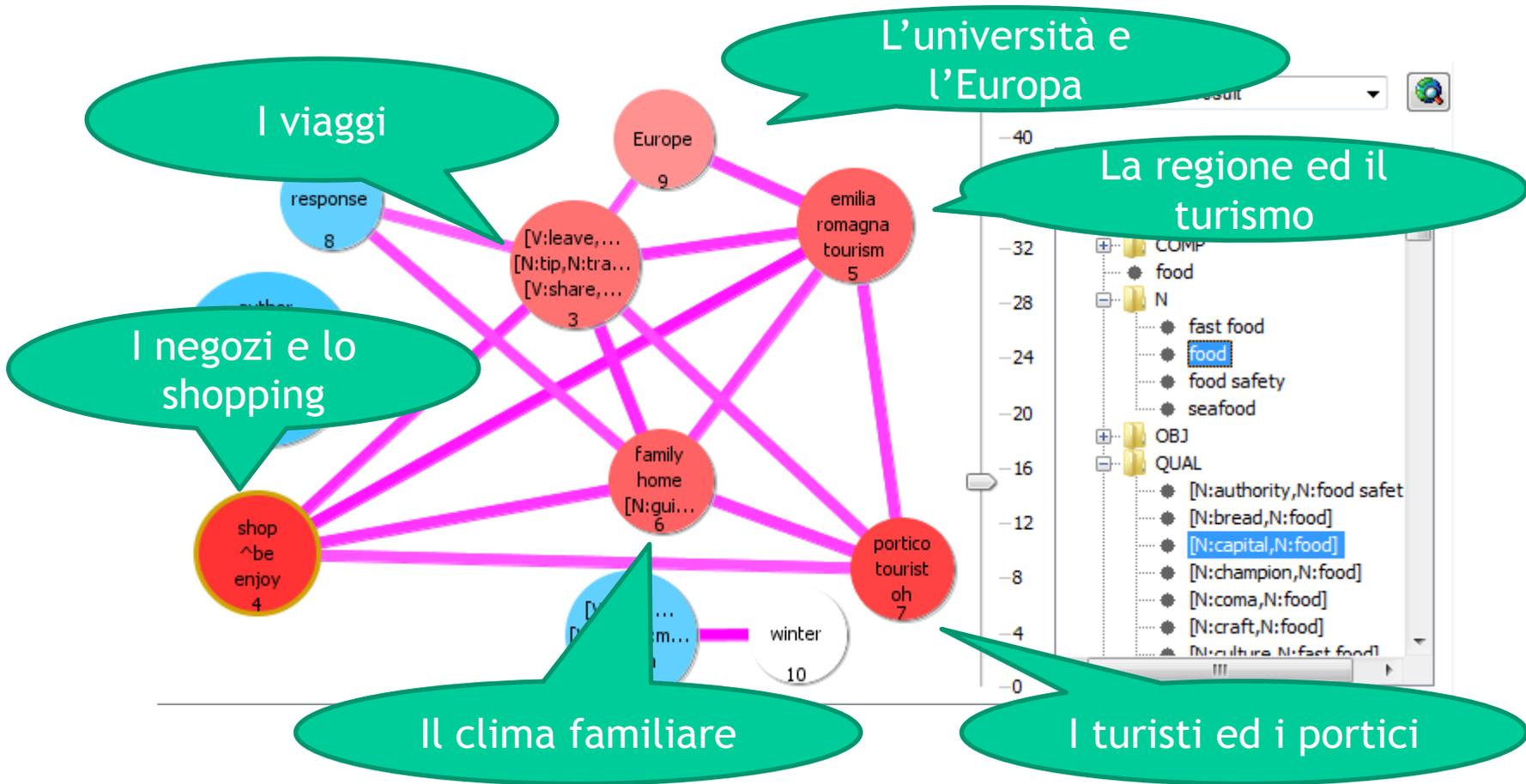
Quali sono i termini più utilizzati dagli italiani?



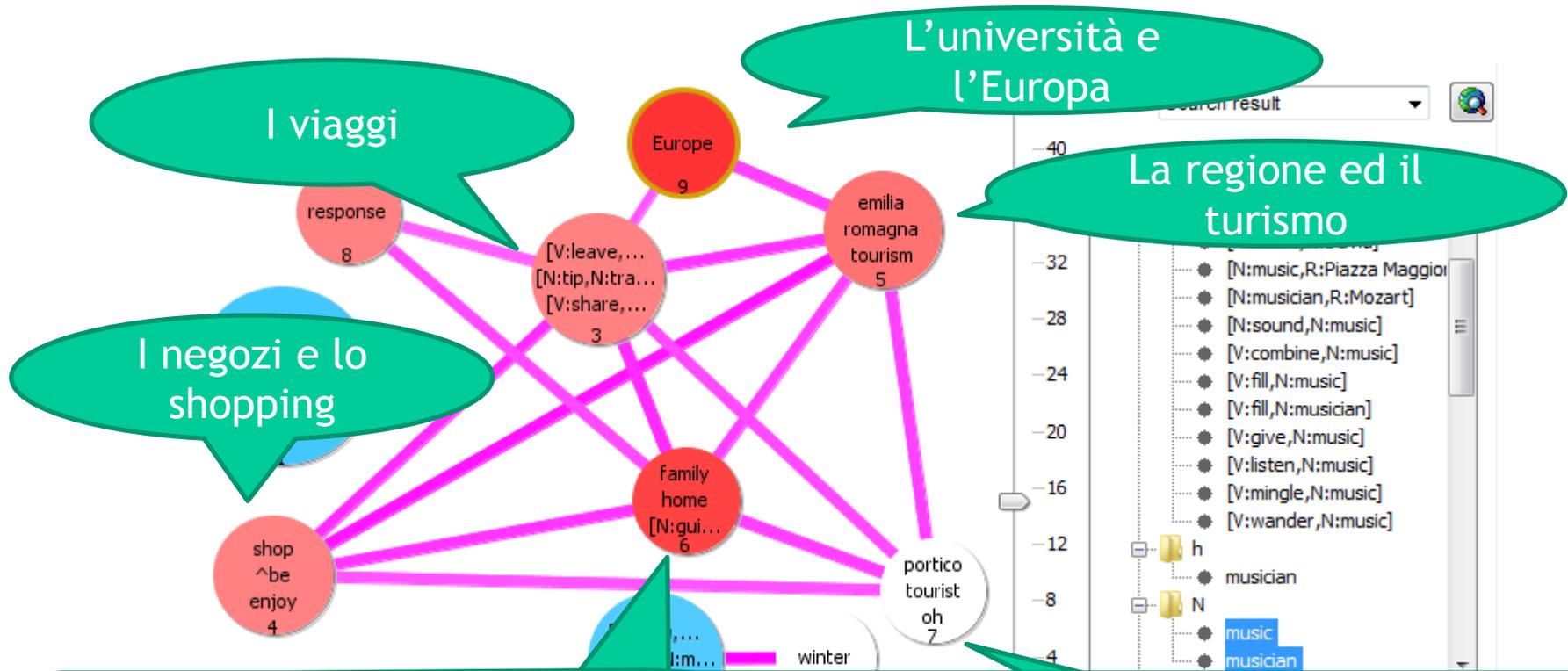


“I was keen to indulge in some serious gelato tastings”, “Bologna definitely has the most amazing outdoor markets and the BEST gelato!!”, “and of course the gelato sounds spectacular ...”, “my love affair with gelato is likely to transition into a more long-term romance”.

Gli stranieri associano il gelato - delizioso, buono, fresco, artigianale - all’Università o agli studenti universitari. Trovano in Bologna una reale «cultura del gelato» e citano spesso il «museo» ad esso dedicato. Gli stranieri sono «indotti alla degustazione» del vino come del gelato.



Gli stranieri considerano Bologna la «capitale del cibo»



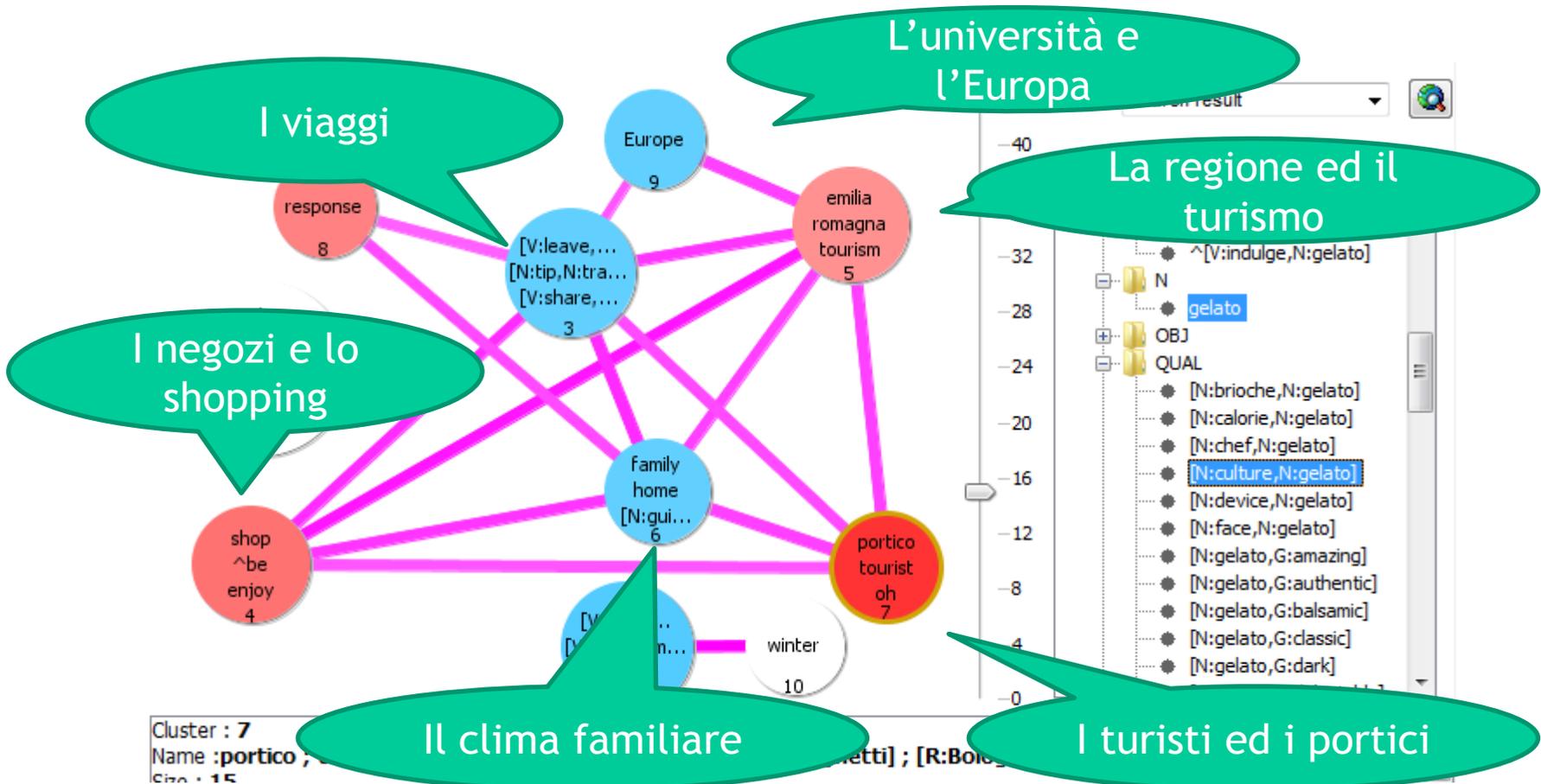
"All evening we wandered the streets, people watched, bought masks, drank wine, listened to music, yelled, sang, danced, and laughed",

"... the streets with people, vendors, and music!",

"...listening to street music, taking too many pictures, and again, people watching.",

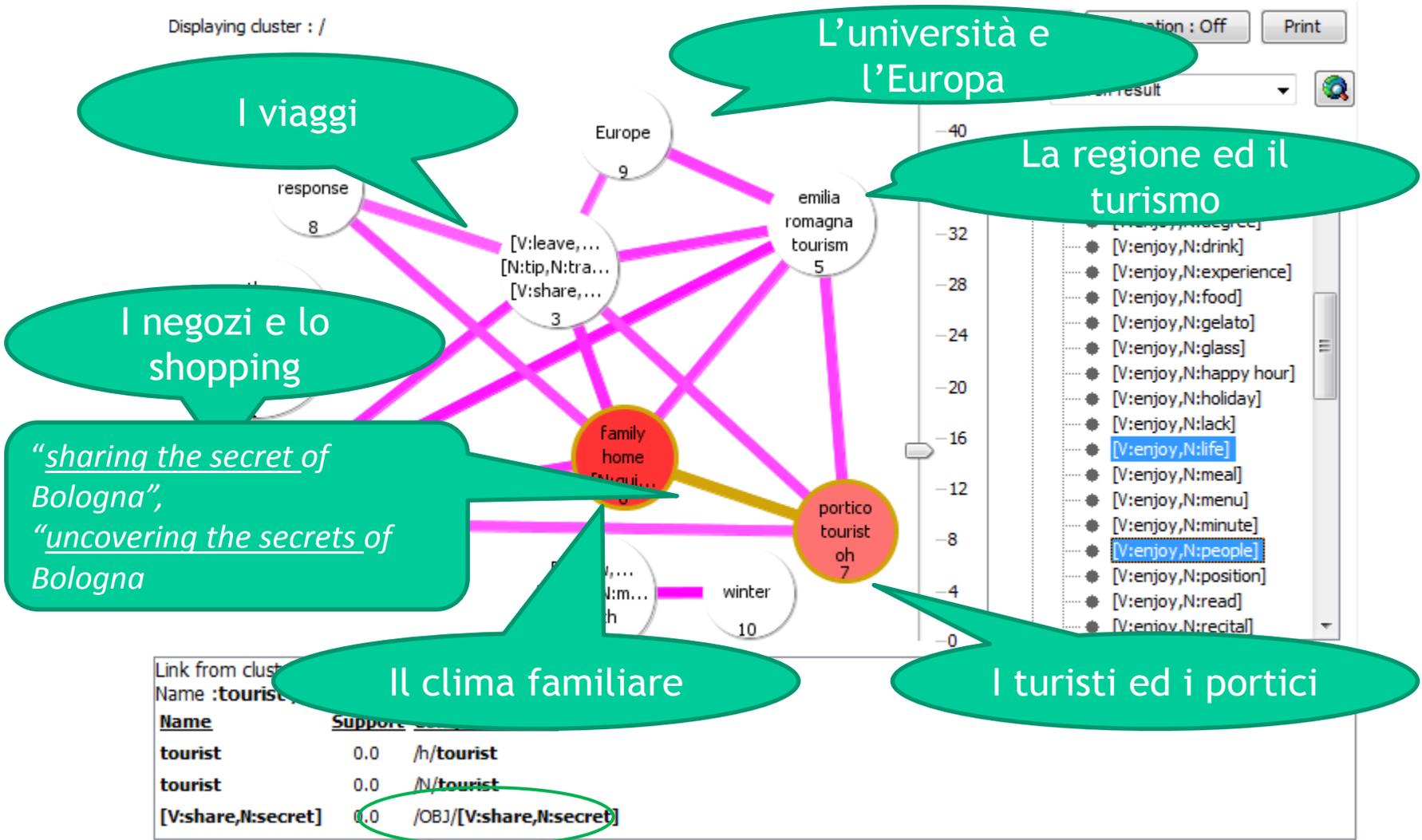
"... following the meal, a dj set up and started playing music."

Gli stranieri associano Bologna alla musica e ai musicisti. Numerosi sono i concerti dal vivo nei locali della città.



Gli stranieri ed il gelato, artigianale, gustato sotto i portici

Displaying cluster : /



La necessità di «condividere un segreto»: i portici ed il clima familiare

I viaggi

L'università e l'Europa

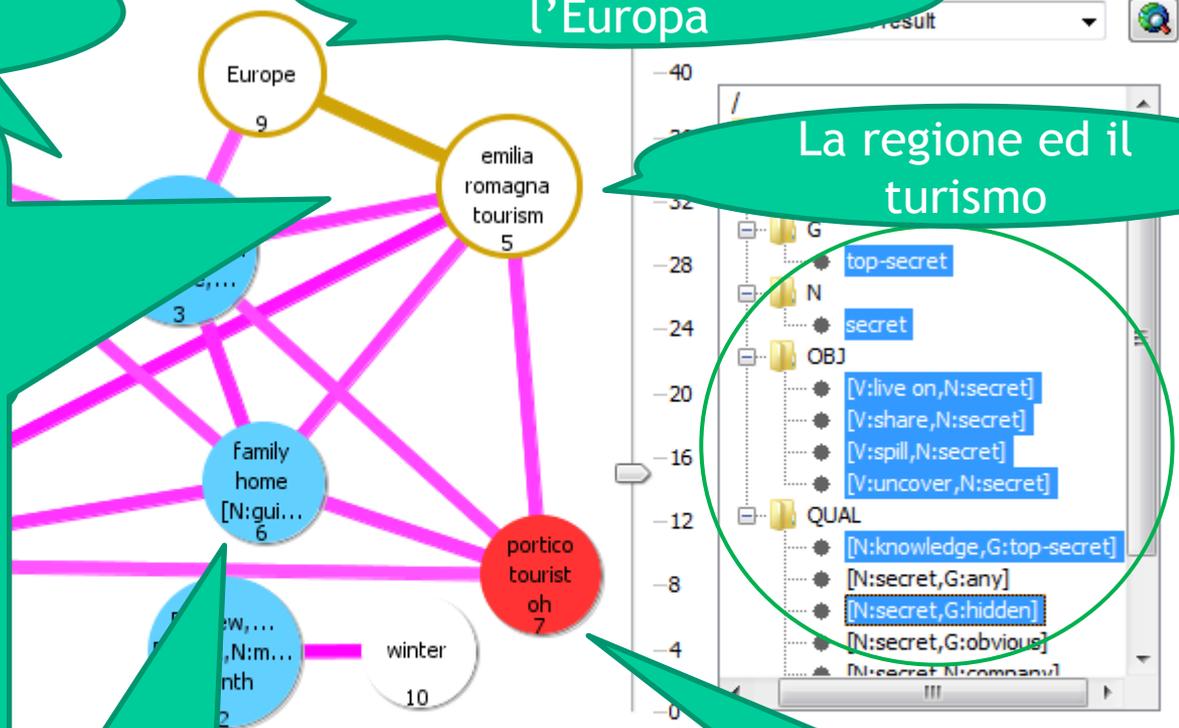
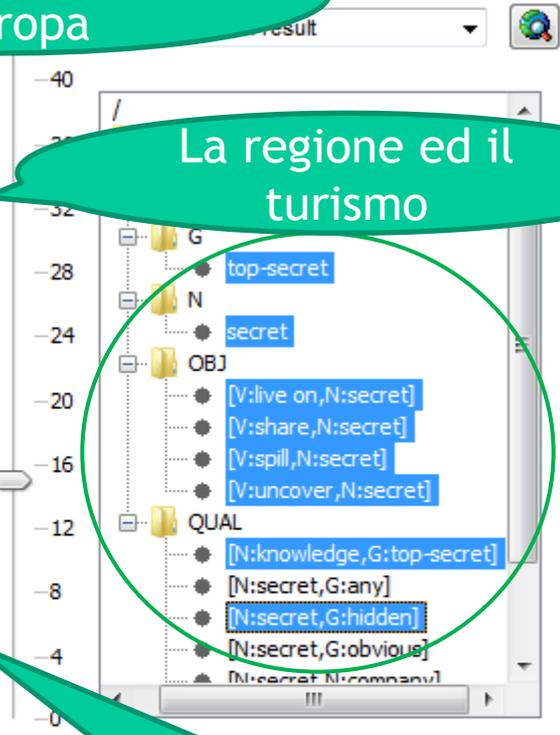
La regione ed il turismo

"With fantastic sights, delicious foods and very few tourists, Bologna is a hidden secret and a great example of what Italians call "the good life"., "... architectural and monumental jewels like villas, churches and monasteries are hidden there.", "... plus the hidden jewels of the countryside".

clima familiare

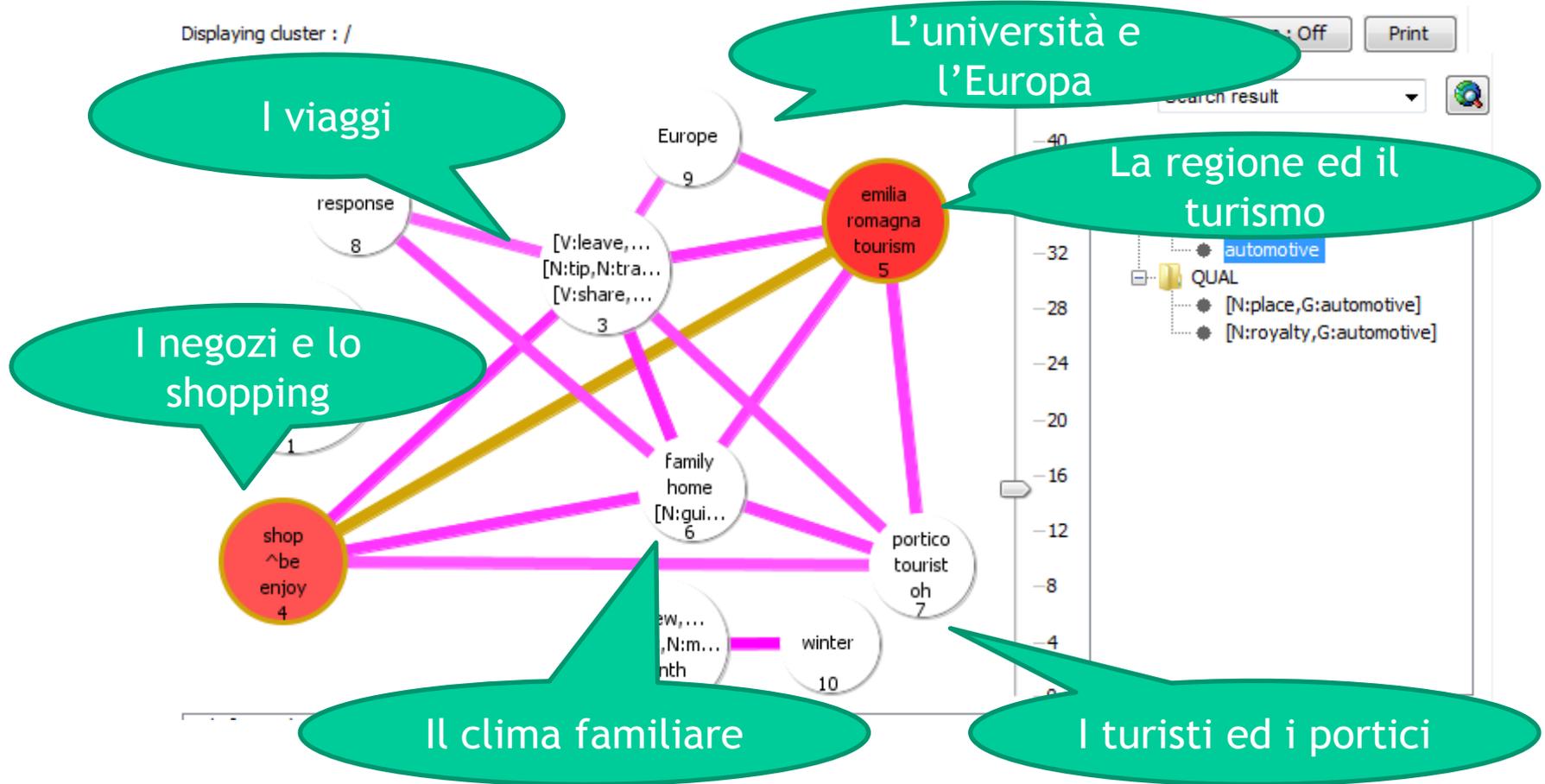
I turisti ed i portici

Europe		
Italy	0.0010	/B/Italy
[N;jewel,G:hidden]	0.0	/QUAL/[N;jewel,G:hidden]

The screenshot shows a search results interface with a vertical list of items. Categories are visible on the left: G, N, OBJ, and QUAL. Item details include terms like 'top-secret', 'secret', and various verb phrases in brackets such as [V:live on,N:secret], [V:share,N:secret], [V:spill,N:secret], [V:uncover,N:secret], [N:knowledge,G:top-secret], [N:secret,G:any], [N:secret,G:hidden], [N:secret,G:obvious], and [N:secret,N:company]. A green circle highlights the 'QUAL' section.

Agganciata all'Europa con l'Università e incastonata nella regione, Bologna è un «gioiello nascosto». La magia è nei «portici» della città.

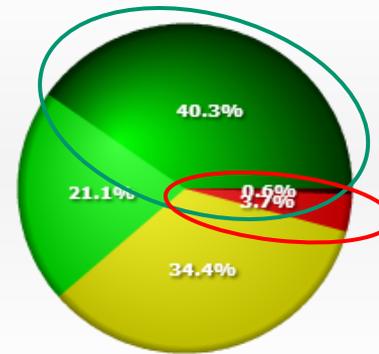


Bologna non è percepita come città dei motori. Non si parla né di Lamborghini, né di Ducati. Pochi i cluster illuminati.

Average Satisfaction Index=48.5% (Positive)



Average Distribution

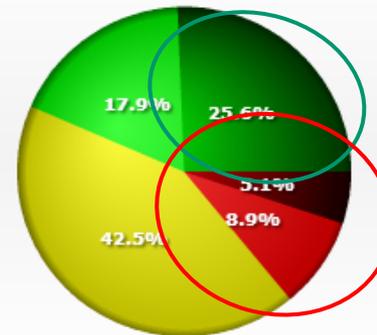


Stranieri

Average Satisfaction Index=25.0% (Positive)



Average Distribution



Italiani



SYNTHEMA S.R.L.
LANGUAGE & SEMANTIC TECHNOLOGIES

<http://www.urbancenterbologna.it/>