



Use-it  
**è Bologna**

# **Bando rivolto a graphic designers ed illustratori per la realizzazione della guida USE-IT Bologna Edizione 2016**

**Promosso dall'Associazione di Promozione Sociale "Our Way"**

## **PREMESSA**

L'Associazione di Promozione Sociale "Our Way", attiva nella promozione del turismo indipendente, organizza un concorso rivolto a illustratori e/o graphic designer per la realizzazione del layout della "Guida USE-IT Bologna, edizione 2016.

La guida, giunta alla sua quarta edizione, verrà distribuita presso lo IAT di Piazza Maggiore, allo IAT dell'aeroporto G.Marconi e in diversi punti ricettivi della città. Le pubblicazioni verranno distribuite internazionalmente negli info desk "USE-IT" di Brussels, Oslo, Vienna, Innsbruck, Spalato.

Per maggiori informazioni sul network USE-IT vi invitiamo a visitare il sito [www.use-it.travel](http://www.use-it.travel).

## **SOGGETTI AMMESSI AL BANDO**

Il bando è gratuito ed è aperto alle persone residenti e/o domiciliate a Bologna e provincia, di età compresa tra i 18 ed i 35 anni.

Al bando possono partecipare sia singoli che gruppi composti da più persone; in tal caso dovrà essere scelto un referente.

## **OBIETTIVO DEL BANDO**

Il bando è istituito per individuare la persona o il gruppo di lavoro che realizzerà il prossimo layout della guida USE-IT Bologna per l'anno 2016.

La guida USE-IT è indirizzata ai backpackers e ai viaggiatori curiosi che arrivano a Bologna per scoprire la città: è redatta da persone che vivono e che conoscono il tessuto culturale cittadino, seguendo il principio dell'*Act like a local*.



Use-it  
**è Bologna**

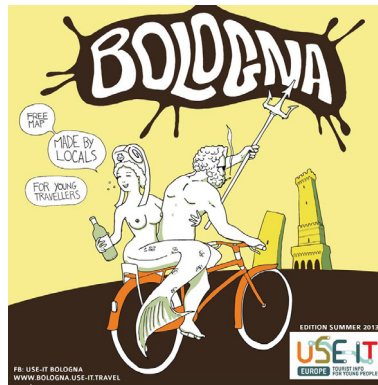
## MATERIALE RICHIESTO PER PARTECIPARE AL BANDO

1) Un' immagine della copertina di dimensioni 13,5cm x 13,5 cm ed una di dimensioni 25cm x 25 cm.

L'immagine dovrà rappresentare lo spirito e l'anima della città (si possono visionare tutti i layout delle diverse guide USE-IT su [www.use-it.travel](http://www.use-it.travel) e visionare le vecchie copertine su [www.facebook.com/useit](http://www.facebook.com/useit) come fonte di ispirazione). Il concept è libero. La copertina dovrà attrarre i giovani viaggiatori per il suo stile grafico e seguire la logica "Se non piace alla tua mamma e alla tua nonna, allora ci piace".

Alla copertina deve essere affiancata l'esplicazione del concept dell'elaborato (max 1000 battute).

Inoltre dovranno comparire le scritte : "BOLOGNA" e "FREE MAP FOR YOUNG TRAVELLERS."



Cover delle prime tre edizioni di USE-IT Bologna.

2) La scritta "ACT LIKE A LOCAL": con una lunghezza compresa tra i 10 ed 13 cm ed un' altezza compresa tra i 2 cm ed i 3,5 cm.

3) Dovrà essere realizzata la propria versione della porzione di mappa compresa tra via Rizzoli, via Clavature e via S. Stefano. In questa dovranno essere inseriti:

- Le vie con i relativi nomi;
- Le rappresentazioni iconografiche dei monumenti ( San Petronio, Palazzo d'Accursio, le Due Torri, il Nettuno);
- la rappresentazione grafica dei numeri.

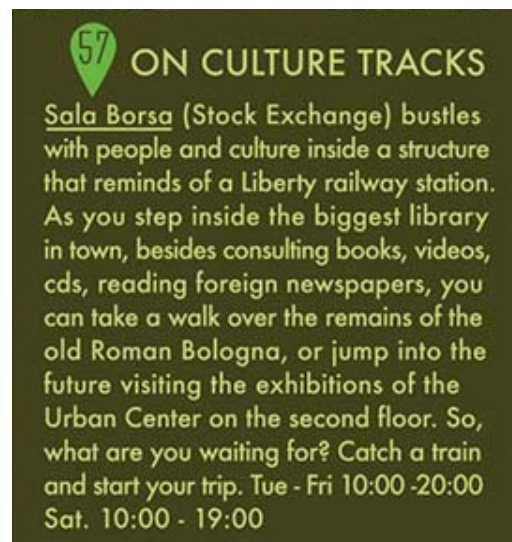


Use-it  
**è Bologna**

Dovranno essere inviati due formati: il primo delle di dimensioni di base 4 cm, altezza 2 cm ; mentre l'altro delle dimensioni di base 16 cm, altezza 10 cm.



4) Preparazione, a libera interpretazione grafica, della seguente descrizione:



5) Invio del Curriculum Vitae del singolo o del referente del gruppo.



Use-it  
**è Bologna**

## **CRITERI DELLA SELEZIONE**

La selezione del graphic designer/illustratore verrà effettuata da una giuria di eccezione che prenderà in considerazione i seguenti punti:

- Valutazione dell'esperienza maturata come illustratore e/o graphic designer : max 10 punti.
- Valutazione dell'immagine della copertina: max 20 punti.
- Valutazione della scritta "ACT LIKE A LOCAL": max 10 punti.
- Valutazione della chiarezza delle informazioni all'interno della porzione della mappa realizzata: max 20 punti.

La giuria, nel caso di indecisione nella scelta, potrà richiedere un incontro con i partecipanti al bando.

## **MODALITÀ DI INVIO**

Tutte le opere dovranno essere inviate entro il 1 Febbraio entro le ore 12 all'indirizzo mail [bologna@use-it.travel](mailto:bologna@use-it.travel), con oggetto "Partecipazione bando per illustratori e/o graphic designer", dovrà essere inviata una copia cartacea degli elaborati a "Our Way c/o Alessandro Baschieri, via Martelli 25/4, 40138, Bologna" (farà fede il timbro postale).

Entrambe le modalità di invio sono obbligatorie, pena l'esclusione dal bando.

I partecipanti dovranno compilare il modulo di partecipazione in tutte le sue parti (allegato 1) e dovrà indicare: nome, cognome, luogo e data di nascita, domicilio e-mail, tecniche di realizzazione dell'opera e programma utilizzato, spiegazione del concept, autorizzazione per l'esposizione delle opere.

Il risultato del bando verrà reso noto il giorno 8 Febbraio 2016 attraverso i canali informativi dell'Associazione (pagina facebook). Il/i vincitore/i verranno contattati telefonicamente e via mail.

## **GIURIA**

La giuria è così composta:

- Marco Taddei e Simone Angelini, sceneggiatore e illustratore del fumetto rivelazione 2015: Anubi, Grzzz editore.
- Laura Pascucci, responsabile merchandising USE-IT.
- Fabrizia Calda, responsabile comunicazione dell'ostello "We\_Bologna".
- Sonia Bregoli, responsabile comunicazione ed eventi "Itacà, festival del turismo responsabile".



Use-it  
**è Bologna**

## **PREMIO**

Il vincitore del bando riceverà un premio in denaro di euro 1000.

L'illustrazione della tavola vincente sarà pubblicata come copertina della guida, mentre le altre illustrazioni verranno utilizzate all'interno della pubblicazione.

Al vincitore verrà richiesto di collaborare a fianco del gruppo di lavoro di "USE-IT" Bologna per la realizzazione del layout completo della mappa. Il vincitore dovrà realizzare il lavoro grafico entro l'otto (8) Marzo 2016. La realizzazione del layout completo è obbligatorio, pena l'esclusione dal ricevimento del premio in denaro e della pubblicazione delle illustrazioni inviate. Nel caso l'illustratore/ graphic designer vincente non riuscisse a terminare le illustrazioni entro la data prevista, l'Associazione "Our Way" si riserva il diritto di contattare il secondo classificato del bando, al quale verrà assegnato il premio in denaro per lo svolgimento del lavoro grafico. Anche in questo caso l'illustratore dovrà impegnarsi a collaborare nella fase finale del progetto e realizzare le illustrazioni mancanti.

## **PROPRIETA' E DIRITTI**

L'autore dell'idea vincitrice, partecipando al bando, rinuncia a ogni diritto sui propri elaborati.

## **TRATTAMENTO DATI**

I dati personali dei concorrenti saranno trattati nel rispetto e nell'osservanza di quanto stabilito nel D.lgs. n. 196/2003, artt 7 e 13.



Use-it  
**è Bologna**

## CONTATTI

Per eventuali domande e chiarimenti : [bologna@use-it.travel](mailto:bologna@use-it.travel); 3896185698 ( Alessandro Baschieri).  
E' possibile reperire delle guida cartacee presso: OZ BOLOGNA, via Stalingrado 59 Bologna, orari di apertura su [www.ozbologna.org](http://www.ozbologna.org).

Iniziativa promossa da



con il contributo di



Con il supporto di



Media partner

