



IL FRUTTO

PROGETTO MERCATO SONATO
LUNGO TERMINE, 18/24 MESI

RIPENSAMENTO STRUTTURALE DELL'EDIFICIO

Attraverso l'opera di giovani ingegneri e architetti saremo in grado di proporre un progetto che possa sviluppare le proprietà del mercato, sia all'interno che all'esterno della struttura.

In questo modo tutti i progetti che presenteremo avranno un loro integrità negli spazi potendo così sviluppare la progettualità necessaria a una produzione così ricca.

Gli spazi saranno organizzati secondo le esigenze artistiche così da offrire una totale fruibilità dei prodotti culturali e garantendone ampia accessibilità.

INIZIATIVE

- Bar e piccola ristorazione.
- Produzione e messa in scena di spettacoli innovativi.
- Educazione musicale e audiovisiva attraverso percorsi formativi in partnership con scuole medie inferiori e superiori, università.
- Prodotti culturali turistici in collaborazione con gli hotel, i musei e i festival del territorio.
- Training course e scambi internazionali

ESEMPI:

- Allestimento di un caffè sociale dove valorizzare i prodotti del territorio, utile per sostenere le attività culturali del mercato e a incentivare momenti di socialità e ricreazione per il Quartiere;
- Creazione di spettacoli nuovi e di forte impatto comunicativo utilizzando le tecniche multimediali come il video mapping concertato con performance di musica classica;
- Partecipare al circuito turistico della città, ampliando le offerte e sviluppando proposte ad hoc per valorizzare il patrimonio locale concentrandosi su autori e stili appartenenti alla città di bologna;
- Realizzazione di percorsi sinestetici che sappiano mischiare e far incontrare diversi linguaggi artistici (cucina e musica nella figura di Rossini);
- Residenze artistiche con giovani musicisti europei