



# IL GERMOGLIO

PROGETTO MERCATO SONATO  
MEDIO TERMINE

## DIFFUSIONE DELLA CULTURA

Il Mercato Sonato è pensato per diventare una piazza “coperta” dove coinvolgere e condividere il patrimonio storico artistico e le risorse della città.

L'idea alla base è il Palinsesto Arcobaleno: a ogni colore dell'iride desideriamo associare un'arte, la musica sarà il rosso, il cinema il blu, il teatro il giallo e così la fotografia, danza, pittura e scultura. Ogni giornata avrà un colore e la relativa arte associata da approfondire attraverso performance, workshop, seminari, conferenze, installazioni, mostre e videoproiezione.

## INIZIATIVE

- Mercato d'artigianato e del baratto
- Home studio
- Spazio ludico: scacchi, calcio balilla, ping pong, biliardo.
- Corsi e laboratori
- Musicoterapia e discipline meditative

## ESEMPI

- Corsi e laboratori: alfabetizzazione musicale, strumento, laboratorio orchestrale e corale, comprensione del suono; produzione video-live e alfabetizzazione multimediale, laboratorio di falegnameria e liuteria;
- Proiezione in diretta dei concerti dal Digital Concert Hall dei Berliner Philharmoniker. Una piattaforma on-line che trasmette i concerti della migliore orchestra al mondo, noi desideriamo renderli fruibili proiettandoli direttamente sullo schermo del Mercato Sonato;
- University Slam: attraverso partnership con le diverse facoltà dell'Università di Bologna inviteremo i ricercatori a partecipare a un contest dove potranno spiegare al pubblico, in modo semplice e immediato, l'oggetto delle loro ricerche. Al termine della serata il pubblico potrà eleggere un vincitore;
- All'interno di un'apposita sala acustica totalmente insonorizzata presenteremo particolari guide all'ascolto, attraverso un percorso “sensoriale” che permetterà la meditazione video/sonora;
- Arricchimento della programmazione: performance live dal piccolo ensemble alla grande orchestra sinfonica; spettacoli teatrali e di danza; serate di poesia e letteratura; mostre e installazioni.