

## SPORT, GIOVANI E TURISMO

Il **Settore Sport, Giovani e Turismo** svolge una funzione di sostegno dello sviluppo e del radicamento della pratica sportiva in città (al fine di contribuire al miglioramento della qualità della vita di tutti i cittadini), di valorizzazione e sostegno alla capacità e creatività giovanile, di promozione turistica della città e di valorizzazione del territorio e di informazione e accoglienza turistica.

### **Competenze**

Le attività del settore si sviluppano nell'ambito delle seguenti linee:

- Impianti e piscine
- Educazione e sport
- Promozione sportiva
- Eventi e manifestazioni
- Portali web per i giovani
- Cartagiovani
- Scambi scolastici e soggiorni di studio all'estero
- Soggiorni vacanza in Italia e all'estero
- Promozione e valorizzazione del territorio
- Informazione e accoglienza turistica

### **Attività consolidate**

Il Settore promuove le attività sportive ed il loro valore sociale, garantendo al territorio un'ampia ed articolata rete di impianti comunali per la pratica delle diverse discipline, con l'impegno continuo di migliorarne la gestione e l'uso attraverso la partecipazione dell'associazionismo sportivo (utilizzatori e gestori), al fine di favorire una riduzione degli oneri economici a carico della collettività.

In particolare obiettivo dell'attività nell'ambito sportivo è quello di "dare ad ogni individuo la possibilità di praticare sport, in particolare ai giovani, per favorire l'orientamento verso uno stile di vita più sano e l'adesione a valori positivi. Incentivare la pratica sportiva vuol dire fare prevenzione sanitaria, sviluppare le relazioni sociali tra le persone, dare un contributo alla sicurezza e al controllo del territorio. Valorizzazione dell'associazionismo e dei movimenti sportivi".

La sua azione a favore dello **sport** è indiretta: coopera di fatto con tutte le società e le organizzazioni sportive locali al fine di potenziare le opportunità di accesso alla pratica sportiva non solo per chi intende svolgere attività agonistica, ma soprattutto per coloro che vedono, sempre più, nella prassi sportiva amatoriale una occasione di socializzazione, di incontro e di ricerca del benessere personale.

Il Settore provvede, in particolare, a garantire:

- un'ampia disponibilità di spazi, strutture, impianti idonei per la pratica sportiva (funzione logistico-strutturale);

- un impegno costante, rivolto in particolare ai bambini, agli adolescenti e ai giovani delle scuole di Bologna, a difesa della diffusione di valori e stili di vita legati al benessere fisico, alla socializzazione, al rispetto degli altri, alla difesa dell'ambiente, alla partecipazione di tutti;
- un sostegno sia monetario che nella forma di beni e servizi a favore delle organizzazioni sportive per la promozione e lo sviluppo dello sport amatoriale e semiprofessionale oltre che una partecipazione attiva al lancio di eventi popolari legati allo sport (funzione di sostegno e promozione sportiva).

Obiettivo delle **“azioni, interventi e progetti per i giovani”** è di “individuare strumenti concreti per stimolare il dialogo fra la città e i giovani e tra i giovani stessi e per favorire la partecipazione dei giovani e l'integrazione degli studenti universitari non residenti alla vita cittadina. I giovani, che rappresentano il fondamento della nostra vita futura, detengono il diritto inalienabile all'istruzione e alla formazione, alla cultura e alla conoscenza, il diritto al lavoro e nel lavoro, all'accesso alle nuove tecnologie, alla creatività, all'informazione”.

L'offerta di spazi e strumenti di espressione creativa, tesi anche a contribuire alla realizzazione di servizi utili per i giovani stessi, sono gli obiettivi principali delle azioni a favore dei giovani.

Si sono perciò sviluppate attività che, dopo un percorso di sperimentazione si sono trasformate in veri e propri servizi, ciascuno caratterizzato da una propria identità:

- attività che puntano alla valorizzazione della creatività artistica giovanile, quali i **portali web** e i **laboratori on-line**;
- attività volte allo sviluppo dell'identità europea dei giovani quali gli **scambi internazionali**, i **soggiorni di studio all'estero** e forme di **volontariato europeo**;
- **soggiorni di vacanza** in Italia e all'estero: rappresentano l'opportunità attraverso la quale si intende coniugare il tempo di vacanza con momenti di divertimento, di interesse naturalistico, sportivo, culturale. Possono partecipare coloro che hanno compiuto 5 anni e che non abbiano compiuto i 18 anni, residenti a Bologna e Provincia;
- attività di servizi concreti per offrire un accesso agevolato e selettivo all'acquisto di beni o servizi (**cartagiovani**).

Il Settore promuove, inoltre, una rete di scambio e confronto con rappresentanti dei Quartieri per la valorizzazione e il sostegno delle numerose iniziative promosse sul territorio da associazioni, scuole e gruppi informali anche attraverso apposite convenzioni con enti, istituzioni e consorzi.

Al fine di promuovere l'**immagine di Bologna in Italia e nel mondo**, il Comune di Bologna aderisce ad un circuito di città d'arte nazionale e ad un network europeo.

### **Unione di prodotto Città D'Arte Cultura e Affari**

Associazione delle città d'arte dell'Emilia Romagna, con l'obiettivo di promuovere il territorio anche attraverso la creazione di pacchetti turistici, grazie alla collaborazione fra enti pubblici e privati.

Ampio spazio è dato ai circuiti museali, alle grandi mostre, ai tour storico-monumentali. Molta importanza rivestono inoltre l'enogastronomia, l'Emilia Romagna “terra dei motori”, l'artigianato artistico, l'antiquariato e infine tutti i prodotti per convegni, congressi, centri affari e strutture fieristiche.

## **European Cities Tourism**

Associazione di più di 100 città europee che permette di conoscere i nuovi trend del turismo mondiale, di avere uno scambio costante tra differenti realtà turistiche e occasioni di promozione in Europa.

Il Settore segue inoltre le attività di progetti cofinanziati dalla comunità europea a tema turistico.

L'attività di informazione e accoglienza turistica è svolta attraverso i tre uffici IAT di Piazza Maggiore, Stazione Ferroviaria Centrale ed Aeroporto G. Marconi il cui compito è fornire la prima accoglienza ai turisti in arrivo nel capoluogo emiliano. Il personale, plurilingue e di comprovata esperienza professionale, è a disposizione per accogliere e rendere più gradevole la permanenza di turisti e visitatori in città; a tale scopo vengono forniti materiali informativi e promozionali. Presso gli uffici IAT è inoltre possibile consultare guide ed annuari italiani relativi alle strutture ricettive alberghiere, B&B ed extralberghiere (ostelli, campeggi, agriturismo), nonché avere informazioni su tutto il territorio regionale.

I dati utili per il turista, consultabili direttamente agli sportelli degli uffici informazione e su Internet sono raccolti, organizzati, aggiornati e resi disponibili dall'attività della redazione turistica locale.

## ***I Progetti***

### **Salvaguardia e valorizzazione del patrimonio di impianti sportivi:**

Gli impianti sportivi messi a disposizione del pubblico collocano Bologna in una posizione di spicco nello scenario nazionale sia per il numero consistente (si tratta di circa 280 impianti) che per l'ampiezza delle discipline praticabili. La gestione degli impianti, nella maggior parte dei casi, è di competenza dei Quartieri Cittadini che vi provvedono affidandola a società e organizzazioni sportive.

Nel 2008 è stata messa a regime l'attività di pianificazione degli interventi di manutenzione e di messa a norma, finalizzata al superamento degli interventi di emergenza e di mero tamponamento delle situazioni di pericolo, avviata negli scorsi anni attraverso queste azioni:

- definizione di una mappatura dello "stato di salute" degli impianti sportivi in collaborazione con il Settore Lavori Pubblici;
- analisi, in condivisione con i Quartieri, individuazione e definizione delle priorità del fabbisogno manutentivo degli impianti sportivi;
- definizione delle modalità organizzative e di controllo degli interventi.

Oltre alle azioni volte al miglioramento dell'esistente, una costante attenzione viene data al rilancio degli investimenti per la costruzione di nuove strutture nelle zone della città che oggi ne sono sprovviste: in particolare, proseguono gli interventi che riguardano la creazione dello **stadio del nuoto** (ex piscina scoperta Stadio) e che, per il 2008, hanno riguardato i lavori di risistemazione degli spazi interni e il completamento dell'adeguamento della vasca alle norme federali.

Inoltre, sempre nel 2008, è stato presentato l'esito del **Progetto Sistema Sportivo della città di Bologna**, finanziato con il contributo della Fondazione Cassa di Risparmio in Bologna, che potrà essere utilizzato come supporto del processo programmatico e decisionale sull'impiantistica sportiva. Il Progetto, infatti, si pone l'obiettivo di predisporre un quadro conoscitivo del sistema sportivo della città attraverso un'indagine sull'impiantistica sportiva, sulla situazione del movimento sportivo bolognese e sulla domanda di sport, al fine di avviarne la pianificazione (unitamente alla pianificazione territoriale ed

urbanistica) nell'ottica della scelte di assetto e sviluppo del territorio e di miglioramento della gestione e dell'utilizzo degli impianti.

		2004	2005	2006	2007	2008
<b>Piscine</b>	<b>Numero assegnazioni a enti/società<sup>1</sup></b>	40	36	36	33	33
	<b>Numero ore/corsia assegnate<sup>1</sup></b>	3.300	2.826	2.826	3.112	3.112
	<b>% di utilizzo piscine da parte di società sportive nella fascia pomeridiana e serale</b>	n.d.	92	92	93	93
<b>Impianti sportivi di territorio</b>	<b>Numero società utilizzatrici</b>	200	163	155	145	145
	<b>% di utilizzo impianti sabato e festivi da parte di società sportive</b>	75	80	80	80	80

### **Miglioramento nella gestione degli impianti:**

Nel corso del 2007 sono state rinnovate le convenzioni per la gestione degli impianti sportivi di territorio a cura dei Quartieri e con il coinvolgimento e il supporto tecnico del Settore. Completata questa fase, per il 2008 le azioni congiunte di Settore e Quartieri hanno riguardato il controllo, la consulenza e la verifica, attraverso regolari monitoraggi "sul campo", degli standard gestionali degli impianti. I filoni di intervento principali saranno: il verde sportivo (preservazione e interventi manutentivi sui campi da gioco) e le strutture (conservazione e verifica degli interventi manutentivi a carico dei gestori). A questo fine, all'attività di controllo avviata dagli operatori del Settore, si aggiungerà quella degli operatori dei Quartieri secondo un calendario di alternanza.

### **Promozione della pratica sportiva:**

Sono avviati da tempo progetti di sviluppo educativo rivolti, in particolare, ai giovani e giovanissimi nelle scuole e ai portatori di handicap. Lo scopo, oltre all'avvicinamento a nuove discipline, è di far vivere lo sport come occasione importante per la crescita dell'individuo in armonia con la collettività, rifiutando la logica della competitività a tutti i costi, prevenendo così anche fenomeni di disagio giovanile e di esclusione sociale.

In particolare, gli obiettivi che si intendono perseguire sono quelli della sensibilizzazione al fair-play e al rispetto delle regole nella pratica sportiva e nella vita civile, dell'avvicinamento a nuove discipline, soprattutto a quelle ritenute "minori", dell'accesso allo sport garantito a tutti i cittadini, soprattutto ai portatori di handicap.

Grande risalto, inoltre, continua a garantire l'attività di promozione di eventi e manifestazioni sportive di rilevanza cittadina, sia realizzate direttamente che tramite il sostegno (sia monetario che nella forma di beni e servizi) a favore di numerose Associazioni sportive.

Lo scopo è di creare grandi eventi popolari a cui possono partecipare tutti i cittadini, di sostenere le manifestazioni che riconoscono attenzione ad alcune dimensioni fondamentali dello sport, quali ad esempio la partecipazione femminile, il rapporto con le altre istituzioni, la diffusione degli sport minori, il divertimento e la socializzazione nello sport.

<sup>1</sup> Assegnazioni biennali negli anni 2005 - 2006 e 2007-2008

Obiettivo dell'Amministrazione è, inoltre, dare ad ogni individuo la possibilità di praticare sport. L'azione del Comune deve, però, essere complementare rispetto a quella dell'associazionismo sportivo. Nel 2008 il portale dello Sport a Bologna, già attivo nell'ambito del sito web del Settore Sport e Giovani, si è arricchito di notizie sulle iniziative sportive istituzionali e associative. Si promuoverà inoltre un diretto contatto tra "navigatore" e mondo dello sport, mediante la possibilità di ospitare in un'apposita rubrica "Fare sport a Bologna" la pubblicizzazione di corsi e altre iniziative delle varie società sportive.

<b>PROGETTI RIVOLTI ALLE SCUOLE</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>
<b>Numero classi coinvolte</b>	320	397	355	287	190
<b>Numero scuole coinvolte</b>	65	111	98	68	69

<b>MANIFESTAZIONI DI PROMOZIONE SPORTIVA PER LA CITTÀ</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>
<b>Numero manifestazioni organizzate direttamente o sostenute (servizi e contributi)</b>	99	96	79	86	78
<b>VIVI LO SPORT</b>					
<b>Presenze Parco Montagnola</b>	7.725	9.100	12.550	12.761	12.170
<b>Presenze Giardini Margherita (nel 2007 presso la Lunetta Gamberini)</b>	-	600	1.500	700	non rilevato
<b>VIVI NATALE</b>					
<b>Istituti</b>	6	14	18	10	12
<b>Classi</b>	18	30	35	33	42
<b>Studenti</b>	400	680	750	1.000	882
<b>Manifestazioni</b>	10	15	16	16	10
<b>Biglietti</b>	12.500	11.350	10.690	12.000	10.800
<b>Campionissima</b>					
<b>Risultati premiati</b>	25	29	14	19	Non
<b>Di cui disabili</b>	1	2	1	3	effettuata

### **Percorso partecipato per la revisione del Regolamento per la gestione e l'uso degli impianti sportivi di Quartieri**

Il Regolamento per l'uso e la gestione degli Impianti sportivi (in vigore dall'ottobre 2005), scaturisce dal percorso di discussione e revisione che ha coinvolto i soggetti interessati (enti di promozione sportiva, società sportive, enti non commerciali e associazioni senza fini di lucro impegnate in attività formative, ricreative e sociali) e i singoli cittadini interessati a portare il loro contributo. Con questo strumento normativo si è inteso accentuare il ruolo di programmazione e gestione dei Quartieri chiamati ad individuare la consistenza dei propri impianti, a fare una ricognizione degli interventi di valorizzazione degli stessi e ad adeguare i modelli gestionali tenendo conto delle specifiche realtà territoriali, dando, nel contempo, riferimenti certi, chiari ed omogenei sull'intero territorio comunale e consentendo un'adeguata flessibilità gestionale.

### **Scambi Internazionali**

Gli **scambi internazionali e soggiorni studio all'estero** tradizionalmente organizzati dal Settore sono riservati ai giovani di età compresa tra i 12 e i 19 anni e si realizzano sia attraverso la reciproca ospitalità in famiglia, nella quale il giovane diventa

parte integrante e ne segue il programma di attività, sia attraverso l'ospitalità in strutture. Nel 2008 il programma si è arricchito di nuove destinazioni: Spagna, Russia, Scozia. E' proseguita anche nel 2008 la collaborazione con le scuole della città e della provincia di Bologna per l'organizzazione di **scambi scolastici** tra le classi o gruppi di classi: il Settore offre il sostegno organizzativo per le scuole e un programma per l'ospitalità in città.

		2005	2005	2006	2007	2008
<b>SOGGIORNI DI STUDIO E SCAMBI INT.LI</b>	<b>Numero partecipanti</b>	398	415	373	461	490
	<b>Numero soggiorni</b>	16	17	15	17	20
<b>PROMOZIONE E SOSTEGNO SCAMBI SCOLASTICI</b>	<b>Numero giovani coinvolti</b>	1.836	1.784	2.501	1.441	1.657
	<b>Numero scambi</b>	38	38	45	29	32

### Attività Redazione FLASHGIOVANI e Laboratori

I giovani rappresentano il vero motore creativo delle attività della Redazione: grazie al loro impegno costante e, soprattutto, grazie al loro coinvolgimento sia nella fase di ideazione che di realizzazione di gran parte dei progetti redazionali dei portali web, il risultato ottenuto è di non fornire solo news, ma di offrire ai giovani interessati, stimolanti opportunità di crescita personale e professionale: la redazione dei vari magazine è open, tutti possono candidarsi per diventare cronisti, grafici web, fotografi.

Tutto ciò che può essere utile ai giovani viene enfatizzato nei vari magazine online del network, da **Flashgiovani**, pluritematico, dove è possibile trovare nuove idee e notizie, a **Giramondo**, giornale specialistico dedicato a coloro che sentono la passione dei viaggi "dentro" e vogliono vivere nuove esperienze di studio, volontariato, lavoro all'estero, fino ai più recenti **Flashvideo** webzine per giovani videomaker, **Flashfumetto** in collaborazione con l'Associazione Culturale Hamelin, dedicato all'universo del fumetto e ai giovani disegnatori ed illustratori e **Codec.tv** la tv on line curata dai giovani videomaker redattori del portale **Flashvideo**.

Alcuni dati del network:

<u>2007</u>	<u>2008</u>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 7.496.844 contatti mensili</li> <li>• 4.966.000 pagine consultate al mese</li> <li>• 25 data base</li> <li>• 892 video on line</li> <li>• 1.200 iscritti nelle banche dati del settore audiovisivo</li> <li>• 986 giovani band iscritte a FlashMusica</li> <li>• 404 mp3 on line</li> <li>• 179 puntate di Codec.TV</li> <li>• 85 puntate di RadioFM</li> <li>• 184 artisti tra giovani e professionisti iscritti a FlashFumetto</li> <li>• 700 opere di giovani illustratori e disegnatori</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 6.900.000 pagine consultate al mese</li> <li>□ 2.597 scritti nelle banche dati del settore audiovisivo e fumetto</li> <li>□ 2.270 opere di giovani pubblicate nelle varie sezioni</li> </ul>

### **Sportelli di Informazione e Accoglienza turistica**

L'obiettivo di rafforzare l'identità di Bologna come "Città Accogliente" passa anche attraverso l'attenzione costante verso la valorizzazione del territorio e l'informazione e accoglienza turistica. Dal 2008 sono gestite direttamente dal Settore le attività di Informazione e Accoglienza turistica, attraverso i tre uffici IAT situati nei punti strategici e di primo accesso della città: Piazza Maggiore, Stazione Ferroviaria Centrale e Aeroporto G. Marconi. La reinternalizzazione di questo servizio, precedentemente affidato alla Società partecipata Bologna Turismo, è finalizzata ad implementare, pur nell'ambito del quadro normativo di riferimento, il ruolo di promozione turistica della città.

### **Redazione Locale**

I dati utili per il turista, consultabili direttamente agli sportelli degli uffici informazione e su Internet sono raccolti, organizzati, aggiornati e resi disponibili dall'attività della redazione turistica locale. Considerando che il turista è sempre più portato a costruirsi la vacanza per proprio conto, basandosi sulla comunicazione e sui servizi integrati che una destinazione riesce ad offrire, diventa sempre più importante rendere fruibile l'informazione turistica a livello globale. Le azioni e gli interventi della redazione locale riguardano diversi obiettivi quali: il potenziamento della qualità del sistema di accoglienza e riqualificazione dei punti di informazione e accoglienza turistica (back-office IAT), la valorizzazione e la promozione del territorio attraverso la pubblicazione delle informazioni relative ad iniziative ed eventi di rilievo turistico, la comunicazione delle offerte di ospitalità a basso costo, la creazione e diffusione di itinerari che valorizzano il patrimonio storico-artistico della città.

### **Partecipazione alla realizzazione del Sistema Turistico Locale coordinato dalla Provincia**

Nel corso del 2008 il Settore ha attivamente partecipato alla costituzione del Sistema Turistico Locale, coordinato dalla Provincia, con l'intento di operare su uno dei filoni prioritari definito "priorità città di Bologna". L'obiettivo della costituzione del Sistema è quello di realizzare effettivamente la collaborazione fra soggetti pubblici (Comune, Provincia, Camera di Commercio e APT) e privati, concordando progetti di promozione e promocommercializzazione della città.