



USHER

Unified Support and Help for E-Commerce Enterprise through Assisting RDAs

SPECIFICHE



Num. Progetto:
IST-1999-20727

Data di avvio:
1° gennaio 2001

Durata:
30 mesi

Costi totali (EURO):
1,998,375

Finanziamento CE
(EURO): **999,364**

PARTNERS

Comune di Bologna (IT)
OMEGA Generation (IT)
ERVET (IT)
London Borough of Islington (UK)
Islington Chamber of Commerce (UK)
Interaction Design Ltd (UK)
Shannon Free Airport Development Corporation (IRL)
National Microelectronics Application Center (IRL)
ANTER Ltd (GR)
Rotterdam Development Corporation (NL)
EURADA (European Association of Development Agencies)

COS'E' USHER

Usher intende offrire un contributo reale e concreto alle Agenzie Europee di Sviluppo Regionale e a quanti (Business Advisors) forniscono consulenza ed aiuto alle PMI che vogliono entrare nell'e-business.

Il progetto vuole creare una strategia di sviluppo regionale finalizzata all'implementazione del commercio elettronico da parte delle Agenzie di Sviluppo e dei Business Advisors che supportano le PMI.

PERCHE' USHER

A seguito della rivoluzione digitale, l'e-Business sta vivendo una rapida espansione e cambiamenti radicali.

L'e-business offre un'enorme potenzialità per i consumatori e per le attività economiche in generale.

Le Piccole e Medie Imprese (PMI) sono responsabili di una parte significativa dell'attività economica europea. Rivestono un ruolo importante nella creazione di lavoro e sostengono la costruzione di una solida catena di supporto per la grande industria.

Purtroppo, però, le opportunità economiche per le PMI nell'e-Business sono limitate da una serie di fattori. Fra i principali ostacoli, emergono notevoli difficoltà di accesso ad una corretta informazione ed un problematico inserimento nel mercato globale.

Le Agenzie di Sviluppo Regionale (ASR) e i Business Advisors (BA) dispongono di un portfolio ben consolidato di servizi e suggerimenti per le PMI, basato su un'esperienza radicata e un ormai affermato "Good Practice" in settori come il marketing, la finanza ed il business planning, ma devono oggi rispondere alla sfida di offrire orientamento e soluzioni concrete nel settore dell'e-business in continua evoluzione

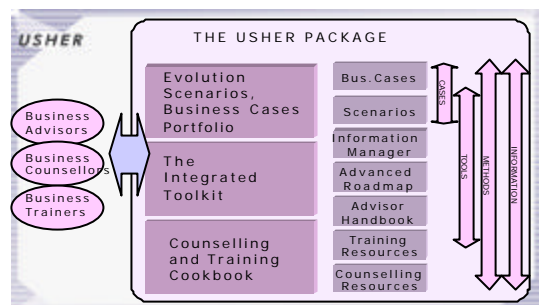
GLI OBIETTIVI DI USHER

Usher intende offrire un contributo reale e concreto alle Agenzie Europee di Sviluppo Regionale. Il progetto vuole creare una strategia di sviluppo regionale finalizzata all'implementazione del commercio elettronico da parte delle Agenzie di Sviluppo e dei Business Advisors che supportano le PMI.

IL "PACCHETTO USHER"

Il Pacchetto Integrato mette a disposizione di consulenti, formatori e collaboratori delle Agenzie Regionali per lo Sviluppo tre moduli principali, ognuno dei quali finalizzato a fornire una serie di strumenti, metodi, casi ed informazioni secondo diverse modalità.

SCENARI EVOLUTIVI E BUSINESS CASES
Permette l'accesso ad una serie di casi di studio e di scenari operativi che illustrano diverse



modalità di presenza e partecipazione all'e-business e consentono di identificare comportamenti di successo e prospettive evolutive.

IL TOOLKIT

Gli strumenti integrati nel Toolkit di Usher permettono di accedere ad una base di conoscenza ottenuta da fonti primarie, per avere un rapido ed efficiente accesso ad informazioni e spunti di riflessioni su aspetti chiave dell'e-business, e per guidare l'utente nella valutazione di implicazioni delle scelte aziendali.

IL COOKBOOK

Fornisce una dettagliata visione dello stato e delle risorse formative e di consulenza disponibili, unitamente alle informazioni necessarie per un competente supporto alle Imprese che si orientano all'e-business.

LA TECNOLOGIA

Le risorse rese disponibili dal Pacchetto sono accessibili via web. Nel Toolkit, tecniche di classificazione e di profiling consentono ricerche più efficaci sulle informazioni, all'aggiornamento delle quali possono contribuire gli utenti. I moduli di composizione e distribuzione dell'informazione contribuiscono a facilitare l'accesso ad una informazione mirata ed efficace.

www.usherproject.org.uk



CONTATTI