



Comune di Bologna

## PON Metro 2014-2020 Città di Bologna

### Progetto BO3.3.1c “Accelerazione civica e collaborazione civica tra P.A., scuola e imprese”

**TERRITORIO:** DISTRETTO APPENNINO BOLOGNESE

**AREA BERSAGLIO:** Riola (frazione del comune di Vergato)

#### ***Elementi di problematicità sociale e abitativa presenti nel Distretto***

Il territorio della Montagna, di per sé, presenta diverse problematiche collegate al progressivo spopolamento (diminuiscono le nascite e aumenta l'emigrazione dei giovani), alla minor offerta di servizi generali rispetto alla città, alla scarsità dei collegamenti tra i diversi Comuni, alla poca capacità attrattiva rispetto alle nuove forme di turismo, alla mancanza di coesione e coordinamento tra le diverse realtà esistenti (associazionismo, volontariato e attività imprenditoriali) e, non da ultimo, alla difficile integrazione tra comunità locali e comunità straniere, che nel Distretto costituiscono un'elevata percentuale della popolazione residente.

#### ***Area bersaglio individuata e motivazione della scelta***

Queste problematiche risultano particolarmente evidenti nelle aree più marginali, ovvero nelle frazioni dei Comuni, ne è un esempio Riola (frazione collocata nel Comune di Vergato e confinante con il Comune di Grizzana Morandi): comunità d'origine fortemente coesa sul cui territorio si è concentrata un'alta presenza di migranti e che, pertanto, ha dovuto cimentarsi in un difficile processo d'integrazione. Tale convivenza spesso problematica, unita agli effetti della crisi economica che ha portato ad alti tassi di disoccupazione, è ben fotografata nella situazione dei due condomini di alloggi popolari pubblici, dove convivono esperienze e fragilità sociali di natura diversa. L'individuazione di questa area bersaglio è da intendersi come esperimento pilota, con l'intenzione di mettere a disposizione gli esiti del progetto anche a favore di altre aree marginali presenti in un territorio così vasto e montano come quello del nostro Appennino.

#### ***Target prioritario su cui si intende intervenire***

Adolescenti di 11-19 anni, prioritariamente dell'area bersaglio individuata in questa fase progettuale, con benefici per l'intero territorio distrettuale, oggetto dell'intervento di promozione e valorizzazione turistico-commerciale.

### ***Priorità di intervento***

Creare strumenti per promuovere e valorizzare il turismo nel territorio, con l'intento di riqualificare e commercializzare soprattutto le realtà più marginali della Montagna. Attraverso l'energia e lo spirito propositivo dei giovani adolescenti, l'intento è quello di rivitalizzare la sfera economica e sociale dei Comuni attraverso il potenziamento della capacità attrattiva del territorio e del suo patrimonio locale, ovvero della sinergia tra storia, arte, ambiente naturale, clima ed enogastronomia, che costituisce il punto di forza dell'Appennino. L'intento di rinnovare l'offerta turistica, in un'ottica di promozione, riqualificazione e commercializzazione del territorio, ben si concilia con il contesto attuale di ristrutturazione del Castello della "Rocchetta Mattei" sito nella frazione di Riola, la cui valorizzazione può rivitalizzare le imprese commerciali di questa realtà marginale, favorire la pubblicizzazione e la vendita di prodotti locali, e aumentare il coinvolgimento della cittadinanza nel promuovere il proprio territorio, creando un'identità territoriale unitaria che possa abbattere pregiudizi e favorire l'integrazione. L'attenzione al tema dei servizi di supporto, in particolare quelli del trasporto, risultano strategici e fondamentali per la concreta realizzazione degli interventi e la realizzazione degli obiettivi prioritari.

### ***Risultato atteso***

Partendo dal presupposto che il turismo è un settore strategico sia per combattere la disoccupazione, e più in generale un'economia in declino, sia per promuovere lo sviluppo sociale, l'obiettivo è quello di creare servizi di prossimità e nuovi strumenti che diano ai ragazzi la possibilità di riqualificare e valorizzare l'Appennino, diffondendo informazioni, raccontando in prima persona il territorio in cui vivono, organizzando percorsi storici, culturali ed enogastronomici, promuovendo pacchetti turistici e prodotti locali, organizzando eventi ecc...

### ***Altri progetti /iniziative già sviluppati nel Distretto ritenuti significativi per il risultato atteso indicato***

Progetto Adolescenza: in collaborazione con i ragazzi della secondaria di secondo grado si sta sviluppando l'idea di creare una "mappatura" delle opportunità per i giovani sul territorio attraverso una piattaforma digitale (sito/pagina face book/instagram...).