



**Comune di Bologna**

Linee guida per la partecipazione all'iniziativa

**"Family Card"**

Marzo 2009

## **1. Gli obiettivi dell'iniziativa**

Nell'ambito della campagna Oibò – Bologna costa meno, il Comune di Bologna in collaborazione con alcuni soggetti economici della città (le Associazioni di categoria: Ascom, Cna, Confartigianato, Confesercenti; la grande distribuzione Coop Adriatica e Conad; Emil Banca – Credito Cooperativo), ha avviato il progetto Family card, presso la Direzione Generale del Comune di Bologna, con l'obiettivo di consentire alle famiglie con 2 o più figli a carico minorenni di far parte di una rete di opportunità e agevolazioni.

Il Progetto Family card si caratterizza per la valorizzazione della genitorialità, riconoscendone il valore sociale e prendendo in considerazione sia il sostegno economico alle famiglie, non solamente quelle in condizioni di particolare bisogno e disagio, sia la "qualità della vita" nel suo complesso.

La card è stata inviata a circa 11.500 famiglie (le famiglie residenti nel Comune di Bologna con almeno 2 figli minorenni a carico e prevede sconti per l'acquisto di beni e servizi presso i punti vendita che aderiscono al progetto (in particolare: abbigliamento, calzature, elettrodomestici, casalinghi, ottica, ristorazione, parrucchieri, servizi odontoiatrici, cartolerie, etc.).

Per le famiglie con almeno 3 figli a carico minorenni e reddito ISEE pari o inferiore a 15.000 euro (attualmente risultano circa 600 famiglie) sono previsti anche sconti presso i punti vendita della grande distribuzione COOP Adriatica e CONAD. L'agevolazione consiste in sconto del 10% sulla spesa effettuata, fino a una spesa massima di 250 euro al mese.

Le famiglie interessate ricevono direttamente a casa una lettera con la Family card. Per tutti coloro che non hanno ricevuto la Family Card o che acquisiscano il diritto in seguito possono richiedere la card al Centro per le famiglie, fissando un appuntamento al numero 051 6563311.

## **2. Chi sono i soggetti che aderiscono all'iniziativa**

Possono aderire a tale iniziativa imprese di beni e servizi che risultino regolarmente iscritte all'apposito albo presso la Camera di Commercio di Bologna. Possono aderire all'iniziativa anche liberi professionisti iscritti agli albi professionali o con P.IVA; Enti e Associazioni sportive e culturali.

## **3. Modalità di adesione**

Tutti coloro interessati ad aderire all'iniziativa, possono rivolgersi a:

U.I. Progettazione e Coordinamento Servizi  
per il Lavoro e per il Consumatore  
Comune di Bologna  
Piazza Maggiore, 6  
40124 BOLOGNA  
tel. +39 051 2194855  
fax +39 051 2194541

Sarà necessario fornire, mediante la compilazione di un modulo reperibile on line o facendone richiesta all'ufficio, le seguenti informazioni:

- Denominazione/ragione sociale dell'impresa
- Numero di iscrizione alla Camera di Commercio
- Cognome e nome del legale rappresentante
- Cognome e nome della persona incaricata di gestire i contatti con il Comune di Bologna e le Associazioni di categoria (qualora si tratti di una persona diversa dal legale rappresentante)
- Ubicazione della sede legale
- Codice fiscale o numero di Partita IVA
- Ubicazione della sede operativa dell'impresa (se diversa dalla sede legale)
- Data della sottoscrizione del modulo di adesione
- Firma per esteso e leggibile del legale rappresentante (o di una persona espressamente delegata alla gestione della partecipazione all'iniziativa)
- Sito internet e numero di telefono

Per aderire all'iniziativa occorre prevedere uno sconto minimo del 10% sui prodotti e servizi in vendita.

Il modulo di adesione, debitamente compilato in tutte le sue parti, va inoltrato via fax (051 2194541), per posta elettronica [lamberto.gamberini@comune.bologna.it](mailto:lamberto.gamberini@comune.bologna.it), per posta ordinaria o consegnato a mano all'ufficio Progettazione e Coordinamento Servizi per il lavoro e per il Consumatore del Comune di Bologna o inviato alla Associazione di categoria di appartenenza per il successivo inoltro al Comune di Bologna.

#### **4. Modalità di comunicazione**

L'adesione all'iniziativa *Family Card* viene promossa attraverso specifiche modalità di comunicazione finalizzate a informare adeguatamente i consumatori e gli utenti, come vetrofanie che riproducono il logo dell'iniziativa e consentono l'identificazione e il riconoscimento delle imprese aderenti.

I materiali promozionali possono essere richiesti alle Associazioni di categoria di appartenenza oppure direttamente all'ufficio Progettazione e Coordinamento Servizi per il lavoro e per il Consumatore del Comune di Bologna.

Sulla base dei moduli pervenuti, il Comune di Bologna predispone gli elenchi dei soggetti aderenti all'iniziativa, pubblicizzando le relative informazioni (indirizzo, telefono, fax, agevolazioni praticate).

Tali elenchi, che verranno aggiornati periodicamente, sono portati alla conoscenza dei consumatori e degli utenti attraverso:

- il sito Internet del Comune di Bologna: <http://www.comune.bologna.it/oibo>
- gli sportelli URP (di Piazza Maggiore e di quartiere).

Le Associazioni e gli Enti che aderiscono all'iniziativa possono adottare piani di promozione e comunicazione da attuarsi attraverso propri strumenti e canali informativi, dandone tempestiva segnalazione al Comune di Bologna – U.I. Progettazione e Coordinamento Servizi per il lavoro e per il Consumatore del Comune di Bologna.

I consumatori e gli utenti possono richiedere ulteriori informazioni rivolgendosi direttamente al Centro per le famiglie, via Orfeo 40/2, dal lunedì al venerdì dalle 8,30 alle 14,30; martedì e giovedì l'ufficio rimane aperto fino alle 17,30. Telefono: 051/6563311, 051/6443352.

## **5. Durata**

La partecipazione all'iniziativa *Family Card* ha una durata pari alla validità della *card*, 31 dicembre 2010.

## **6. Estensione o modifica della modalità di adesione**

I soggetti partecipanti all'iniziativa possono estendere o modificare la scontistica applicata, anche in momenti successivi alla formalizzazione dell'adesione.

Gli aggiornamenti proposti devono essere comunicati *preventivamente* al Comune di Bologna o alle Associazioni di categoria di appartenenza utilizzando la stessa modulistica (e gli stessi recapiti) disponibile per le adesioni.

## **7. Recesso**

La possibilità di recedere dall'iniziativa è consentita in ogni momento e rientra nella discrezionalità del soggetto partecipante.

L'intenzione di recedere va comunicata tempestivamente, anche per via telematica, al Comune di Bologna – Ufficio Progettazione e Coordinamento Servizi per il lavoro e per il Consumatore o alla Associazione di categoria di appartenenza.

In caso di recesso, il soggetto è tenuto a eliminare ogni riferimento che possa ricondurre ad una sua partecipazione all'iniziativa.

## **8. Perdita dei requisiti**

L'eventualità della perdita dei requisiti di partecipazione all'iniziativa è principalmente dovuta al mancato rispetto di quanto stabilito dalle presenti Linee Guida.

In caso di perdita dei requisiti legittimanti la partecipazione, il soggetto interessato dovrà immediatamente cessare ogni tipo di condotta che comporti la possibilità di una fuorviante associazione tra la propria attività e l'iniziativa.

In tal senso, si dovrà provvedere all'eliminazione di ogni riferimento al logo dell'iniziativa dai locali dove si esplica l'attività commerciale o professionale.

## **9. Controlli**

Tutti i soggetti promotori dell'iniziativa di cui al punto 1) concorrono alle attività di controllo per assicurare il rispetto, da parte dei partecipanti, delle disposizioni contenute nelle presenti Linee Guida.

La rilevazione di difformità e/o inadempienze va segnalata al Comune di Bologna - Progettazione e Coordinamento Servizi per il lavoro e per il Consumatore che provvede all'attivazione di una apposita verifica.

Se dalla verifica effettuata emerge la sussistenza di elementi che comportino la perdita dei requisiti di partecipazione, il Comune di Bologna procede alla cancellazione dell'impresa e/o del singolo professionista dall'elenco degli aderenti.