



Comune di Bologna

**CONCORSO DI IDEE PER LA PROGETTAZIONE DEL LOGO/MARCHIO
"BOLOGNA CITTÀ DELLA MUSICA UNESCO"**

1. DESTINATARI:

Concorso di progettazione aperto a persone fisiche, studi grafici, agenzie di pubblicità ecc.
Ogni concorrente potrà presentare una sola proposta, pena l'esclusione.

2. OGGETTO:

Realizzazione del logo/marchio evocativo dell'immagine di "Bologna Città della musica UNESCO", con riferimento al suo patrimonio creativo musicale passato e presente.

Il suddetto logo/marchio dovrà essere utilizzabile su più supporti ed oggetti, quali cancelleria, carta intestata, segnaletica stradale, vetrofanie, distintivi, depliant turistici, fiancata di automezzi adibiti a promozione turistica, ecc.

Il logo/marchio prevede la dicitura "Bologna Città della Musica UNESCO" sia in italiano che in inglese (Bologna City of music UNESCO) in due versioni differenti.

3. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE:

La proposta tecnica, i dati anagrafici e il recapito dell'autore dovranno essere inseriti in un plico anonimo da inviare mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno, ovvero da consegnare a mano, entro e non oltre il 15 di Settembre 2006.

Il plico stesso dovrà essere indirizzato o consegnato a mano a:

Comune di Bologna
Gabinetto del Sindaco
Ufficio Relazioni Internazionali, Cooperazione e progetti
C/o Protocollo Generale del Comune di Bologna
Piazza Maggiore 6
40121 Bologna

Esso dovrà riportare esclusivamente la dicitura esterna "Concorso di idee per la progettazione del logo/marchio "Bologna Città della musica UNESCO".

Farà fede la data del timbro postale o il timbro a data apposto a cura del Protocollo Generale del Comune di Bologna in caso di consegna a mano.

I rischi di spedizione restano a carico del concorrente.

4. CONTENUTO DEL PLICO

All'interno del plico dovranno essere contenute n.2 buste chiuse, denominate rispettivamente:

A = proposta tecnica

B = anagrafica

BUSTA A – PROPOSTA TECNICA

All'interno di tale busta, contraddistinta con la lettera A, dovrà essere inserito:

- ✓ Il progetto, realizzato su supporto cartaceo formato A4 e su supporto informatico formato jpeg;
- ✓ La relazione descrittiva sulle motivazioni e sulle caratteristiche del progetto di logo/marchio;
- ✓ Eventuali esempi di applicazione e di utilizzo del logo/marchio sia a colori che in bianco e nero.

BUSTA B – ANAGRAFICA

All'interno di tale busta, contraddistinta con la lettera B, dovranno essere inseriti le generalità del concorrente o del legale rappresentante della società concorrente, nonché il relativo recapito.

5. PROCEDURA E CRITERI DI VALUTAZIONE DEI PROGETTI

La procedura e la valutazione dei progetti saranno effettuate da un'apposita Commissione, nominata con successivo provvedimento del Dirigente del Settore.

Ad ogni progetto saranno assegnati, a giudizio insindacabile della Commissione, da 0 a 10 punti.

Per la valutazione dei progetti saranno applicati i criteri e parametri seguenti:

- a) Attinenza dell'immagine alla natura istituzionale dell'Ente;
- b) Originalità della proposta grafica, quale strumento di promozione turistica e culturale;
- c) Coerenza della proposta grafica con i contenuti da esprimersi;
- d) Idoneità della proposta per l'attivazione di una efficace strategia di comunicazione turistica e culturale.

Gli elaborati non scelti verranno restituiti a richiesta degli autori.

6. COPYRIGHT

Il progetto deve essere creato esclusivamente per questo concorso. All'atto della presentazione il Comune di Bologna ne diventa proprietario e acquisisce i diritti di distribuzione e riproduzione.

Il Comune è quindi autorizzato ad utilizzare, riprodurre, adattare, pubblicare e distribuire liberamente il progetto.

Il progetto vincitore potrà essere utilizzato anche dall'UNESCO in qualsiasi momento e con ogni mezzo al fine di promuovere attività e manifestazioni attinenti al tema.

Presentando il progetto si accetta inoltre di non fare altri usi del progetto stesso.

Il Comune si impegna a dare pubblicità del nome dell'autore del progetto del logo/marchio prescelto per contraddistinguere le attività e le iniziative promosse nell'ambito di "Bologna Città della musica Unesco"

7. RESPONSABILITÀ

Gli organizzatori non possono essere ritenuti responsabili dell'annullamento, del rinvio o del cambiamento per circostanze impreviste, né di eventuali furti, perdite, ritardi o danni durante il trasporto dei progetti.

L'amministrazione non si assume inoltre responsabilità per la dispersione dei plichi o di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione del recapito da parte del concorrente oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambio dell'indirizzo indicato nei dati anagrafici, né per eventuali disguidi postali o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

Le spese postali e tutte le altre spese extra sono a carico dei partecipanti.

8. SEGRETERIA ORGANIZZATIVA DEL CONCORSO

La segreteria del concorso è a disposizione presso il Comune di Bologna, Ufficio Relazioni internazionali, cooperazione e progetti, Piazza Maggiore 6 – 40121 Bologna. Telefono +39051203488/4355 E-mail: relazioniinternazionali@comune.bologna.it (specificare come oggetto: Concorso di idee per la progettazione del logo/marchio "Bologna Città della musica UNESCO")

9. INFORMATIVA TRATTAMENTO DATI PERSONALI

I dati personali acquisiti da questo Ente saranno trattati, anche come mezzi elettronici, esclusivamente per le finalità connesse alla procedura concorsuale, ovvero per dare esecuzione ad obblighi previsti dalla legge. I titolari dei dati personali conservano i diritti di cui agli art. 7,8,9,10 del D.lgs n.196/2003: in particolare hanno diritto di richiedere l'aggiornamento, la rettifica, ovvero, qualora vi abbiano interesse, l'integrazione dei dati, e di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei dati che li riguardano.

10. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione al concorso implica la piena accettazione delle regole sopra riportate.

Bologna, 18 agosto 2006

Il Direttore del Settore
Berardino Cocchianella

