

Esercitazioni pratiche autogestite per la creazione di una redazione:

I gruppi di lavoro di "Media allo scoperto" si riuniranno in maniera informale, con il sostegno di tutor, tra novembre 2015 e febbraio 2016 per realizzare le seguenti attività:

Studio dei progetti di Cittadinanza Attiva per la costruzione di servizi audio o video e articoli per il web.

Ideazione di un format radiofonico per raccontare i progetti di Cittadinanza Attiva e realizzazione di due puntate a gennaio 2016 su Radio Città Fujiko.

Realizzazione interviste audio o video ai protagonisti dei progetti di **Cittadinanza Attiva** in corso: sia gruppi informali di cittadini che Associazioni, per comunicare viralmente i progetti e stimolare la presa in carico dei Beni Comuni.

Montaggio audio o video delle interviste da utilizzare nella trasmissione radio che sui media sociali

Parallelamente ai workshop, si richiede l'impegno a partecipare almeno ad un gruppo di lavoro per realizzare dei prodotti finiti (audio, video o articoli web).

Ciascun allievo contribuirà al format radiofonico o alla campagna di comunicazione web di Cittadinanza Attiva secondo il proprio livello di competenze e compatibilmente con le proprie disponibilità di tempo, assicurando tuttavia ai compagni di lavoro di portare a termine gli impegni assunti di comune accordo

Info e pre- iscrizioni:
Associazione Culturale Youkali
Tel: 051 849 3013; 333 477 4139
mediaalloscoperto@youkali.it

Modalità d'iscrizione: inviare via mail a mediaalloscoperto@youkali.it curriculum e motivazioni d'interesse rispetto ai moduli prescelti.

15 posti riservati a under 35.

Non ci sono limiti d'età per l'iscrizione.

I primi 20 pre- iscritti selezionati potranno perfezionare l'iscrizione entro il 5 ottobre effettuando bonifico per contributo ai costi dei moduli scelti + quota associativa sul conto corrente dell'Associazione Culturale Youkali:

Emil Banca filiale Via Riva Reno
IBAN: IT96N0707202409032000131803.
Causale: *Iscrizione Media allo scoperto e quota associativa.*

E' previsto un contributo ai costi pari a:
Iscrizione a 5 moduli: 85 € per 38 ore di lezione ed esercitazioni pratiche con tutor.
+ 15 € Quota associativa annuale Ass. Cult. Youkali.

Iscrizione a 4 moduli a scelta ed esercitazioni pratiche : 70 €
+ 15 € Quota associativa annuale Ass. Cult. Youkali.

Iscrizione a 3 moduli a scelta ed esercitazioni pratiche: 60 €
+ 15 € Quota associativa annuale Ass. Cult. Youkali.

Iscrizione minima a 2 moduli a scelta ed esercitazioni pratiche: 50 €
+ 15 € Quota associativa annuale Ass. Cult. Youkali.



Laboratorio permanente Media allo scoperto

NUOVI WORKSHOP

giornali, radio, web, video per narrare la cittadinanza attiva



38 ore di lezione in 5 moduli ottobre/ dicembre 2015
Sala Cenerini
Via Pietralata n. 60-
Posti limitati.
Pre- Iscrizione obbligatoria.



Esercitazioni pratiche sulla comunicazione dei progetti di Cittadinanza Attiva avviati dal Comune di Bologna e creazione di una redazione permanente

1° Modulo

Tecniche del radiogiornalismo:
seguire gli eventi sul campo;
le interviste;
approfondimenti in studio.
Orario 18: 00- 20:00

6 ottobre:
Le tecniche per la preparazione
e realizzazione di interviste sul campo.

9 ottobre:
Conduzione giornalistica in studio.

13 ottobre:
Corretta dizione e voce istituzionale:
esercizi tecnici ed esercitazioni pratiche.

16 ottobre:
Creare un format radiofonico dedicato
alla narrazione di progetti di
Cittadinanza Attiva:

raccogliere interviste e materiali in
previsione della costruzione di due
puntate zero da mandare in onda a
gennaio 2016.

20 ottobre:
Esercitazioni pratiche di conduzione
su materiale prodotto dai corsisti.

23 ottobre:
Montaggio audio con software
open source
per la preparazione dei materiali
del format radiofonico.

Assegnazione esercitazioni pratiche
di gruppo per la seconda fase progetto.

2° Modulo

**Le attività di un ufficio stampa
e l'inchiesta giornalistica.**
Orario 18: 00- 20:00

Formatrice: Michela Giorgini: giornalista
Supervisione: Enzo Chiarullo: giornalista

27 ottobre, 10 novembre:
Approfondimento sulle mansioni e tecniche
di gestione di un Ufficio Stampa Web 2.0
esercitazioni pratiche per la preparazione
di cartelle stampa;

17, 24 novembre:
Come si legge e si smonta un'inchiesta giornalistica:
primo passo per poter, costruire reportage sui
progetti di Cittadinanza attiva.
Assegnazione esercitazioni pratiche che verranno
sviluppate in incontri successivi concordati
tra docenti e gruppi di lavoro.

3° Modulo

Videogiornalismo:
tecniche di ripresa e montaggio - nozioni base.
Orario 18:30- 20:30

Formatore: Gaetano Lovecchio
videomaker e regista televisivo

30 ottobre, 6, 13, 20, 27 novembre:
Nozioni base delle tecniche di ripresa e montaggio
per acquisire capacità che possano essere messe a
frutto dal gruppo redazionale permanente di
"Media allo scoperto" nella 2° fase di progetto
per lo svolgimento della pratica autogestita e
delle successive azioni di supporto comunicativo
verso altre associazioni, artigiani,
imprese creative del territorio.

4° Modulo

Narrare Cittadinanza attiva
con il foto storytelling ed il video storytelling.
Orari 18:00- 20:00
Formatore: Giampaolo Colletti:
communication manager e storyteller digitale

4 dicembre:

Questionario introduttivo; La rete come
ecosistema digitale complesso;
Storytelling: natura, obiettivi, target, aspetti;
Esercitazione (30 minuti)

11 dicembre:

Il social storytelling: raccontare storie sui social;
Dallo storytelling allo storysharing
Il ruolo delle community; Storytelling per ONG,
Terzo Settore, non profit,
Storytelling per community;
Esercitazione (30 minuti)

5° Modulo:

**Aggiornamento siti web con freeware,
gestione del CMS Joomla
corso approfondimento 2° livello**
Formatore: Alessandro Gallieri
sviluppatore Joomla

1, 15 dicembre:

Studio della struttura di un sito internet
per operare su siti già esistenti
con semplici programmi freeware consentendone
un rapido e continuo aggiornamento.
Workshop a completamento delle lezioni
di marzo 2015, aperte anche a nuovi iscritti
con accertamento pre- requisiti
in fase di pre- iscrizione.