



Associazione Culturale DRY-ART
Via Fratelli Rosselli 16 - 40121 BOLOGNA
CF 91208980374 - PI 02298971207
www.dry-art.com

COMUNICARE FA BENE COMUNE

scuola di comunicazione sociale e territoriale
new deal edition - ottobre / 2018 / dicembre

In partenza un nuovo corso di comunicazione a cura di **Dry-Art**, che vede coinvolti molti professionisti del terzo settore, del mondo della comunicazione e dell'impresa sociale. In questa edizione verranno affrontate questioni di grande attualità come la riduzione del digital divide e la sostenibilità. L'obiettivo è di suggerire nuove forme di comunicazione sociale sul territorio, con uno sguardo rivolto all'associazionismo, alle startup e alla cooperazione. L'evento finale, la presentazione del libro di **Alessandro Curioni** *Questa casa non è un hashtag!* (Mimesis edizioni), è aperto al pubblico e per i temi che affronta (sicurezza su internet e confronto generazionale) è particolarmente indicato per genitori e docenti.

Corso gratuito fino ad esaurimento posti, verrà rilasciato attestato di frequenza. Iscrizione obbligatoria, occorre inviare mail a dry-art@dry-art.com.

Info > ph. +39.333.2206226

Contributi > Quartieri San Donato-San Vitale e Santo Stefano / Comune di Bologna; Otto per Mille della Chiesa Valdese
Organizza > Associazione Culturale Dry-Art
Collabora > Casa delle Associazioni del Baraccano

Il programma:

DAL SOCIAL AL SOCIALE

Sala Nanì > Casa delle Associazioni del Baraccano > via S. Stefano 119/2 Bologna
ore 18:00 / 20:00 > Quartiere Santo Stefano

*** Giovedì 25 ottobre ***

saluto della Presidente del Quartiere Santo Stefano ROSA AMOREVOLE
ROBERTA CRISTOFORI / Giornalista Radio Città del Capo - Responsabile editoriale del webmagazine The Bottom Up
L'approfondimento online al tempo delle breaking news: come costruire un piano editoriale di una rivista online

*** Giovedì 8 novembre ***

CATERINA PISTO / Station manager Alta Frequenza web radio - Progettazione Mosaico di Solidarietà Onlus

Come parla Internet? Esempi di web radio nel sociale

*** Giovedì 15 novembre ***

NICOLA RABBI / Giornalista, associazione BandieraGialla e Centro Documentazione Handicap
Digital storytelling. Raccontare se stessi e la propria comunità con parole, scrittura e immagini

*** Lunedì 19 novembre ***

JACOPO DEYLA / Esperto di accessibilità web - consulente delle Regioni Emilia-Romagna e Lombardia

Il web è per tutti: gli altri siamo noi

*** Giovedì 6 dicembre ***

ANGELA CAPORALE / Giornalista e social media manager freelance - Direttrice responsabile The Bottom Up

[#InstaNews](#), stories e giornalismo: tranello o opportunità?

COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ

**Sala Consiliare Vinka Kitarovic > Piazza Spadolini 7 Bologna
ore 18:00 / 20:00 > Quartiere San Donato - San Vitale**

*** Martedì 6 novembre ***

SAVERIO CUOGHI / Formatore e comunicatore Tempo Consulting

La gestione sostenibile dei progetti

*** Martedì 13 novembre ***

SIMONA LARGHETTI / Project Manager Dynamo Velostazione

Comunicare la sostenibilità: i linguaggi, gli strumenti e le emozioni

*** Giovedì 22 novembre ***

CHIARA CAPORICCI / Abitante di C.A.S.A. - Cosa Accade Se Abitiamo al fianco di una comunità colpita dai terremoti?

Ospiti in residenza e progetti di partecipazione

*** Martedì 27 novembre ***

DOMENICO CANZONIERO / Consulente, Formatore, Titolare dello studio NDB Il Marketing Consapevole

Comunicazione e Marketing: quale ruolo per la sostenibilità?

*** Giovedì 13 dicembre ***

Presentazione del libro di ALESSANDRO CURIONI

“QUESTA CASA NON È UN HASHTAG! Genitori e figli su internet senza rete” (Mimesis edizioni, 2017)

dialoga con l'autore Massimiliano Martines

introduce Presidente del Quartiere San Donato-San Vitale SIMONE BORSARI

a seguire consegna attestati dei corsisti