



STRATEGIE EUROPEE E TERRITORI



Data di avvio:
Dicembre 2006

Durata:
12 mesi

Costo totale:
€ 287.541,10

Finanziamento UE:
€ 230.032,88

Costo totale per il Comune di Bologna:
€ 31.150

Finanziamento per il Comune di Bologna:
€ 30.150

Programma di finanziamento:
Sensibilizzazione nazionale per azioni in materia di inclusione e protezione sociale

PARTNER

Coordinatore:

CILAP EAPN Italia - Centro Italiano per la Lotta alla Povertà, Roma

Partner:

Ministero della Solidarietà Sociale

Comuni: Bologna, Roma, Forlì, Bari

Province: Roma, Torino, Potenza

Regioni: Emilia Romagna, Lazio, Basilicata, Puglia, Marche

Cooperativa La Valdocco, Piemonte

Cooperativa Lasciaa

BIC Toscana Sud

Cooperativa Parsec

Casa dei diritti sociali - Focus

Centro dei servizi per il volontariato del Lazio

Istituto per gli Studi sui Servizi Sociali

Associazione Irfedi

CILAP EAPN Basilicata

Cooperativa Coriss, Calabria

Centro Studi Erasmo, Puglia

Associazione Maestri di Strada, Campania

Centro Servizi per il Volontariato della regione Toscana

Istituto Gianfranco Minguzzi - Provincia di Bologna

Istituto Regionale Emilia Romagna Studi Sociali

Istituto per il Mediterraneo

IFOC - Agenzia Formativa della Camera di Commercio di Bari

Agenzia per l'inclusione sociale del Patto territoriale Nord Barese

OBIETTIVI

Costruire una campagna nazionale di sensibilizzazione volta ad aumentare il livello di consapevolezza e di partecipazione ai processi europei di inclusione e protezione sociale (Strategia di Lisbona e conseguenti Piani di Azione Nazionale per l'inclusione) sia degli attori chiave della cittadinanza. Conoscere la Strategia europea per l'inclusione sociale e per la protezione sociale, sapere quali strumenti essa offre per il proprio lavoro quotidiano sul territorio diviene infatti essenziale per portare a compimento il Modello Sociale Europeo e per poter lavorare territorialmente con strumenti appropriati e di cui si conosce a fondo il possibile impatto positivo.

Il progetto, accanto a singole azioni di sensibilizzazione su tutto il territorio nazionale, animerà anche una campagna mediatica a livello nazionale e locale.

Le singole azioni di sensibilizzazione si tradurranno in 8 conferenze inter-regionali, ognuna delle quali in una diversa regione italiana ma che interesseranno tutte le regioni limitrofe. Le regioni direttamente interessate all'organizzazione delle iniziative sono: Piemonte, Emilia Romagna, Toscana, Lazio, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria.

Date le caratteristiche dell'ampio partenariato costruito, i settori di lavoro prescelti sono due:

I) contribuire allo sradicamento della povertà e dell'inclusione sociale;

II) assicurare l'accessibilità a cure sanitarie sostenibili e di qualità e a cure di lunga durata.

AZIONI

A) 8 seminari inter-regionali di diffusione e scambio di esperienze che avranno come obiettivi:

1) sensibilizzazione e mobilitazione degli attori pertinenti;

2) individuazione di strategie e sistema di reti che, a partire dalla

Strategia europea, possono sostenere la realizzazione delle azioni e delle politiche evidenziate dal PAN/incl;

3) individuazione di meccanismi che creino le necessarie sinergie tra la Strategia europea e i Piani locali e i Piani di zona per il sociale, mettendoli quindi in condizione di funzionare meglio.

B) Realizzazione e diffusione di pubblicazioni. Ad ogni conferenza inter-regionale corrisponderà una pubblicazione inerente la Strategia europea e il/i tema/i dell'incontro.

Realizzazione e diffusione su scala nazionale di una pubblicazione finale che, con l'apporto dei partner, metterà in evidenza i risultati raggiunti e le raccomandazioni emerse (ai politici, ai funzionari, al mondo non-profit, ai mezzi di comunicazione).

C) Realizzazione di una vasta campagna di sensibilizzazione sui mass media sia a livello locale che a livello nazionale. A questo fine verrà attivato un ufficio stampa centrale in collegamento con gli uffici stampa dei partner locali che saranno attivi a ridosso delle iniziative locali, assicurandone la più ampia visibilità sui mezzi di comunicazione.

