



Social Exclusion

LOTTA ALL'ESCLUSIONE SOCIALE: VERSO L'INCLUSIONE ATTRAVERSO LA COMUNICAZIONE

IL VALORE AGGIUNTO DEL PROGETTO



PROGETTO CO-FINANZIATO
DALLA COMMISSIONE EUROPEA



Il progetto ha offerto la possibilità di sperimentare un metodo di comunicazione partecipata attraverso un processo di coinvolgimento reciproco fra testimoni privilegiati del territorio, istituzioni locali e regionali di Bologna e di altre realtà affini, aziende private e del privato sociale, associazioni, università, scuola, operatori di diversi tipi di media, ecc.

LO SVILUPPO DEL PROGETTO

Circa 180 attori chiave del territorio hanno partecipato alle discussioni attivate nei 5 cantieri i cui temi sono stati:

"La coesione sociale come propellente per un nuovo concetto di economia"

"La comunicazione sulla esclusione sociale e sulle azioni di inclusione"

"La rete per la lotta alla esclusione sociale: le politiche, la costruzione della rete, il monitoraggio del fenomeno"

"Formazione alle azioni di sensibilizzazione: come tradurre le informazioni sulla lotta alla esclusione sociale in un linguaggio indirizzato ai giovani. Verso nuove forme di comunicazione"

"Modelli di intervento nella lotta alla esclusione a confronto"

Ogni cantiere è stato videoregistrato dal laboratorio "PubLab", creato all'interno del corso di Laurea Specialistica in Scienze della Comunicazione Pubblica, Sociale e Politica della Università di Bologna grazie al contributo della Presidente, Professoressa Pina Lalli.

Il laboratorio, composto da 10 laureandi(*) coordinati da Diego Botta e Michela De Falco, laureati nello stesso corso e già operativi come registi, ha integrato le videoregistrazioni dei cantieri con la lettura di documenti

specifici, interviste a testimoni significativi, monitoraggio della stampa e consultazione di dati statistici. Attraverso l'utilizzo di metodi quali brainstorming, focus group, pensare per immagini, diario creativo, presentazione delle idee creative, verifica partecipata delle idee creative e la selezione partecipata dell'idea creativa è nata la sceneggiatura per lo spot video e radio.

Nei mesi di dicembre e gennaio si sono realizzati gli spot video e radio.

Contemporaneamente alla progettazione dello spot, si è attivata una collaborazione con l'Istituto Aldini-Valeriani ed Elisabetta Sirani.

Gli alunni e i professori dell'ultimo anno di grafica pubblicitaria hanno partecipato a diverse riunioni con i coordinatori di "Pub-Lab" e il project manager al fine di produrre delle ipotesi di manifesto per il progetto.

Alcuni alunni della scuola hanno anche partecipato ai cantieri tematici.

Alla presentazione dei lavori ha presenziato tutto il laboratorio universitario, alcuni membri del comitato di pilotaggio del progetto e il project manager.

Gli spot video, radio(**) e i manifesti sono stati presentati durante la conferenza di chiusura del progetto stesso, alla presenza di circa 150 persone e di rappresentanti della commissione europea, del ministero del lavoro, dell'assessore regionale, provinciale e comunale alle politiche sociali, del direttore generale della AUSL di Bologna e di docenti universitari che hanno partecipato ai cantieri.

La distribuzione dei prodotti è ancora in corso grazie alla partecipazione a titolo gratuito del gruppo di PubLab.

CONTATTI

Coordinatore Scientifico

Viviana Verzieri

Comune di Bologna

Settore Servizi Sociali

Tel. +39 051 6564631

viviana.verzieri@comune.bologna.it

bologna.it

Project Manager

Nicoletta Ratini

Comune di Bologna

Relazioni Internazionali,

Cooperazione e Progetti

Tel. +39 051 2195171

nicoletta.ratini@comune.bologna.it

bologna.it

(*) Anna Maria Capriglia, Gessica Carbone, Michelangelo De Maio, Federico Fabbri, Claudia Giommarini, Elisa Rosso, Marco Rullo, Francesca Sau.

(**) Spot video realizzati da: Andrea Segre e Luca Rosini (UCC); Spot radio realizzato da Radio Città del Capo.

