



COMUNE DI BOLOGNA

GARA PER LA CONCESSIONE D'USO DI N. 424 SPAZI PUBBLICI PER L'INSTALLAZIONE DI IMPIANTI PUBBLICITARI

Durata: dal 01 luglio 2011 al 30 giugno 2020

CHIARIMENTI AGGIORNATI AL 17 maggio 2011

Richiesta chiarimenti del 17 maggio 2011

Quesito 1:

Si chiede di sapere se sia corretta l'interpretazione dell'art. A.3.1. del Capitolato Speciale d'Oneri secondo cui la decorrenza del contratto, tenuto conto delle necessarie attività di verifica e di rilascio di autorizzazioni propedeutiche alle installazioni nonché dei tempi di approvvigionamento delle strutture pubblicitarie, possa essere fissata in una data che sia coerente con lo sviluppo delle attività di cui sopra ed in modo da non ridurre la reale durata novennale della concessione medesima, come ad esempio dal rilascio di tutte le autorizzazioni ovvero dalla sottoscrizione del verbale in contraddittorio che attesti la conclusione della installazione degli impianti pubblicitari: in caso contrario si chiede quale sia la corretta interpretazione dello stesso;

Risposta quesito 1:

Non è corretta l'interpretazione fornita da codesta ditta.

Così come previsto al punto 4 del bando di gara ed all'art. A.3.1. del capitolato speciale d'onori la decorrenza del contratto è fissata al 01 luglio 2011.

Il contratto decorrerà, invece, dalla data di sottoscrizione del contratto solo nell'ipotesi in cui gli adempimenti amministrativi di gara (es. provvedimento aggiudicazione definitiva, versamento cauzione definitiva etc.) ne impediranno la sottoscrizione entro il predetto termine. Al riguardo si precisa, inoltre, che ai sensi dell'art. A.2.1. l'impresa aggiudicataria dovrà sottoscrivere il contratto entro il termine che verrà comunicato dall'Amministrazione comunale.

Quesito 2:

Si chiede di sapere se sia corretta l'interpretazione dell'art. A.4. del Capitolato speciale d'Oneri secondo cui la decorrenza dei canoni sia da intendersi fissata, considerati i tempi di approvvigionamento e le attività propedeutiche da svolgersi preliminarmente rispetto alle installazioni dei manifesti pubblicitari previste dagli art. B.2.5 e B.2.6 delle Prescrizioni Tecniche allegate al Capitolato Speciale d'Oneri, dalla data di installazione e disponibilità commerciale degli impianti pubblicitari medesimi: in caso contrario si chiede quale sia la corretta interpretazione dello stesso;

Risposta quesito 2:

Non è corretta l'interpretazione fornita da codesta ditta.

Il canone previsto all'art. A.4 del capitolato speciale d'onori è dovuto dalla data di decorrenza del contratto e per tutta la durata contrattuale.

Quesito 3:

Si chiede di sapere se sia corretta l'interpretazione dell'art. A.4. del Capitolato Speciale d'Oneri secondo cui il Canone di Concessione, originariamente fissato in Euro 960.000,00 oltre IVA e poi determinato in via definitiva secondo le risultanze di gara, sia da intendersi fissato in relazione alla disponibilità dell'intera superficie pubblicitaria derivante dalla totale installazione delle strutture pubblicitarie di cui all'art. A.1 del Capitolato speciale d'Oneri e che in caso di minori disponibilità di superfici, derivanti da qualsivoglia causa non imputabile al

Dipartimento Bilancio - Settore Entrate

U.O. Bilancio, Amministrazione, Controller e Segreteria

40129 Bologna - piazza Liber Paradisus, 10, Torre A - tel. 051/2193257 - fax 051/2195701

Concessionario, lo stesso vada riquantificato in relazione alle superfici effettivamente disponibili per lo sfruttamento pubblicitario: in caso contrario si chiede quale sia la corretta interpretazione dello stesso;

Risposta quesito 3:

Non è corretta l'interpretazione fornita da codesta ditta.

Così come previsto al punto 7 del bando di gara, il canone annuo d'uso complessivo di Euro 960.000,00 (al netto dell'IVA) costituisce la base di gara, sulla quale dovranno essere presentate esclusivamente le offerte in aumento. L'aggiudicazione sarà proclamata a favore del concorrente che avrà presentato la migliore offerta ed ai sensi dell'art. A.4.1 del capitolato speciale d'onori il canone annuale dovuto dall'impresa aggiudicataria corrisponderà a quello risultante dal verbale di aggiudicazione. Nel capitolato non è prevista alcuna forma di riduzione del canone.

Quesito 4:

Si chiede di sapere se sia corretta l'interpretazione dell'Art. A.4.4. del Capitolato Speciale d'Oneri secondo cui in caso di mancato utilizzo delle strutture pubblicitarie non dipendente dalla volontà del Concessionario, allo stesso spetti la riduzione del canone in proporzione alla superficie di cui non ha avuto la disponibilità per lo sfruttamento pubblicitario: in caso contrario si chiede quale sia la corretta interpretazione dello stesso;

Risposta quesito 4

Non è corretta l'interpretazione fornita da codesta ditta.

Ai sensi dell'art. A.4.4. il canone è sempre dovuto per tutta la durata contrattuale.

Quesito 5:

Si chiede di sapere se sia corretta l'interpretazione degli artt. B.1.6. e B.1.7 delle Prescrizioni tecniche allegate al Capitolato Speciale d'Oneri secondo cui la facoltà riservata al Comune di utilizzare parte delle superfici dei manufatti installati in esecuzione della gara d'appalto di cui trattasi per proprie comunicazioni istituzionali non escluda, nel momento in cui il Comune medesimo non si valesse di tale facoltà, la possibilità di utilizzo pubblicitario delle stesse da parte del Concessionario: in caso contrario si chiede quale sia la corretta interpretazione dello stesso;

Risposta quesito 5

E' corretta l'interpretazione fornita da codesta ditta.

Quesito 6:

manca una espressa previsione contraria, si chiede di sapere se sia corretta l'interpretazione del Capitolato secondo cui, qualora si rendessero necessarie rimozioni di preesistenti strutture pubblicitarie, affissionali o di qualsiasi altro oggetto, per consentire l'installazione dei manifesti pubblicitari previsti nella corrente procedura, gli oneri delle stesse sarebbero a carico del Comune e non della Concessionaria: in caso contrario si chiede quale sia la corretta interpretazione;

Risposta quesito 6:

Non è corretta l'interpretazione fornita da codesta ditta.

Ai sensi dell'art. B.2.1. del capitolato speciale d'onori tutte le spese di esecuzione e collocazione, fino alla completa messa in opera degli impianti nei luoghi prestabiliti, saranno a totale carico dell'impresa aggiudicataria.

Quesito 7:

si chiede di sapere se sia corretta l'interpretazione dell'art. B.2.3 delle Prescrizioni tecniche secondo cui il parallelismo rispetto alla carreggiata stradale debba intendersi quale prescrizione necessaria per il posizionamento esclusivamente per i 400 impianti di piccolo formato, ove non sia diversamente previsto negli elenchi o nelle rappresentazioni cartografiche degli stessi, ma non anche per i 20 impianti di grande formato che per loro natura esigono un posizionamento perpendicolare rispetto alla carreggiata stradale: in caso contrario si chiede quale sia la corretta interpretazione;

Risposta quesito 7:

Le localizzazioni dei N° 20 impianti di grande formato sono state pensate per posizioni perpendicolari rispetto alla strada. Tuttavia, non si esclude la possibilità che tali impianti possano essere posizionati parallelamente alla carreggiata laddove necessario.

Quesito 8:

mancando una espressa previsione in tal senso, si chiede di sapere se sia corretta l'interpretazione secondo la quale nel primo anno d'installazione l'imposta comunale sulla pubblicità gravante sugli impianti pubblicitari posti in opera in esito alla presente procedura verrà corrisposta in regime di temporanea da commisurarsi al periodo di effettiva disponibilità degli impianti stessi: in caso contrario si chiede quale sia la corretta interpretazione;

Risposta quesito 8:

Ai sensi dell'art. A.5.1. l'impresa aggiudicataria dovrà corrispondere l'imposta sulla pubblicità ai sensi di legge, secondo la modalità c.d. "vuoto per pieno".

Si evidenzia, inoltre, che ai sensi del comma 7 dell'art. 18 del Regolamento comunale dell'imposta sulla pubblicità è attribuita durata permanente alle insegne di esercizio e agli altri mezzi che, per loro natura o per condizioni imposte dall'autorizzazione comunale all'esposizione, non possiedono il requisito della temporaneità ai sensi del comma 2, dell'art. 12 del D.Lgs. 507/1993.

Tuttavia per concessioni affidate in corso d'anno è applicabile la riduzione prevista al comma 4 dell'art. 29 del vigente Regolamento per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e per l'effettuazione del servizio delle pubbliche affissioni.

Quesito 9:

mancando una espressa previsione in tal senso e considerando che i manufatti rimarranno di proprietà del Concessionario, si chiede di sapere se sia corretta l'interpretazione secondo la quale il canone di concessione debba considerarsi unico e comprensivo di ogni ulteriore onere e canone da versare a qualsivoglia soggetto pubblico o privato in relazione all'occupazione di suolo pubblico effettuata in esecuzione dell'appalto: in caso contrario si chiede quale sia la corretta interpretazione.

Risposta quesito 9:

Gli impianti pubblicitari da installarsi a seguito della presente gara non saranno soggetti al pagamento del canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche.

Quesito 10:

Per completezza d'informazione si chiede di sapere quante siano le strutture di piccolo formato (standardi 140x200, 200x140 mono o bifacciali, ovvero plance a muro) attualmente a disposizione del Servizio Pubbliche Affissioni, la loro ripartizione espressa in percentuale sulla base della destinazione ad affissioni commerciali ovvero ad affissioni istituzionali ed infine se, per quali quantitativi ed in quali tempi siano previste ulteriori rimozioni di essi.

Risposta quesito 10:

La situazione attuale degli standardi e delle tabelle è descritta nel prospetto allegato.