



LOGISTICA ED APPROVVIGIONAMENTI

EMPORI SOLIDALI CASE ZANARDI

- Logistica
- Modalità di distribuzione
- Paniere
- Stima fabbisogno
- Rete approvvigionamenti
- Campagne di raccolta
- Implementazioni

7 Dicembre 2017



Organizzazione Empori - Lo sapevate che...

*3 empori solidali
aperti dal 2014
che hanno servito
più di 1.000 persone*

**Cosa
recuperiamo**

**A chi
distribuiamo**

*Nel solo Emporio
Capodilucca
nel 2016
sono stati distribuiti
52.276 prodotti*

**Come
trasportiamo**

**Empori Solidali
Case Zanardi**

Cosa compriamo

*Nel biennio 2016-2017
la rete ha ottenuto
€ 20.300
di finanziamento
dalla sola
Fondazione Carisbo*

**Dove
stocchiamo**

Chi paga

*Primo Emporio
in co-progettazione
pubblico-privato sociale
ad accreditarsi
al Banco Alimentare*



Organizzazione Empori - Logistica

Emporio Abba

- Spazi: del CoBo a canone 0
- Utenze: a carico del CoBo
- Area vendita: 18mq
- Magazzino: 25mq
- Frigorifero: no

*Il magazzino centrale
per i 3 empori
è c/o l'Emporio Capodilucca
e ci lavorano alternativamente
come volontari 8 persone*

Emporio Beverara 129

- Spazi: del CoBo a canone 0
- Utenze: a carico del CoBo
- Area vendita: 50mq
- Magazzino: 40mq
- Frigorifero: no

Emporio Capodilucca

- Spazi: del CoBo a canone 0
- Utenze: a carico del CoBo
- Area vendita: 124mq
- Magazzino: 50mq
- Frigorifero: da gennaio 2018

*Gli empori non dispongono
di mezzi di trasporto propri*



case
Zanardi



COMUNE
DI BOLOGNA

Organizzazione Empori - Modalità di distribuzione

Emporio Abba

- Famiglie: 16
- Punti totali: 1.120

Emporio Beverara 129

- Famiglie: 23
- Punti totali: 1.890

Emporio Capodilucca

- Famiglie: 83
- Punti totali: 6.990

**Punti mensili totali
10.000
per
122 famiglie**

Composizione nucleo e punteggi

- 1 persona 30 punti: 6 nuclei
- 2 persone 50 punti: 15 nuclei
- 3 persone 70 punti: 31 nuclei
- 4 persone 90 punti: 31 nuclei
- 5 o più persone 110 punti: 39 nuclei

**1 punto
corrisponde
ad circa 0,75 euro**



Organizzazione Empori - Approvvigionamenti

PANIERE



Alimentare

biscotti, farina, olio di oliva e di semi, omogeneizzati di carne, frutta e verdura, passata di pomodoro e pomodori pelati, pasta corta e lunga, tonno, zucchero, latte, legumi, riso, succhi di frutta

Igiene della casa e della persona

detersivo per lavatrice,
multi uso e spray, rasoi, pannolini,
detersivo piatti e pavimento, assorbenti,
carta igienica, asciugatutto, sapone liquido,
spazzolini, dentifricio, shampoo, bagnoschiuma



Organizzazione Empori - Approvvigionamenti

**Focus
paniere**

Emporio Capodilucca

Consumo mensile a pezzo

Biscotti 800g
121

Pastasciutta 500g/1kg
600

Olio di oliva
91 litri

Farina 1kg
208

Detersivo lavatrice
83

Latte UHT
1.350 litri

*50 referenze di cui
28 contingentate
in base alla
composizione
nucleo*



Organizzazione Empori - Approvvigionamenti 2014-2017

**Fabbisogno stimato annuale
€ 90.000 in prodotti**

CAMPAGNE DI RACCOLTA 2015-2017

Beni prima necessità
126.848 prodotti raccolti
€ 115.960 di controvalore
**Prodotti scolastici
2016-2017**
€ 10.000 in prodotti

BANCO ALIMENTARE 2015-2017

per Capodilucca e Abba
Prodotti FEAD
15.522 kg
Eccedenze aziendali
5.788 kg
Quota raccolta annuale
1.830 kg

DONAZIONI AZIENDE

Granarolo
1.000 litri latte uht mese
Graham Packaging
Prodotti carta per l'igiene
**Banca Popolare di Milano
2017**
206 kg alimenti
**Lega Coop e Nordiconad
2014 per apertura**
€ 66.000 in prodotti
**Philph Morris-Volabo
2014-2016**
€ 19.000

SCAMBI CON EMPORI 2016-2017

Portobello - Modena
4.000 kg nel 2016-2017
Parma
2.000 kg nel 2016

DONAZIONI DA PRIVATI 2017

€ 700

FINANZIAMENTI

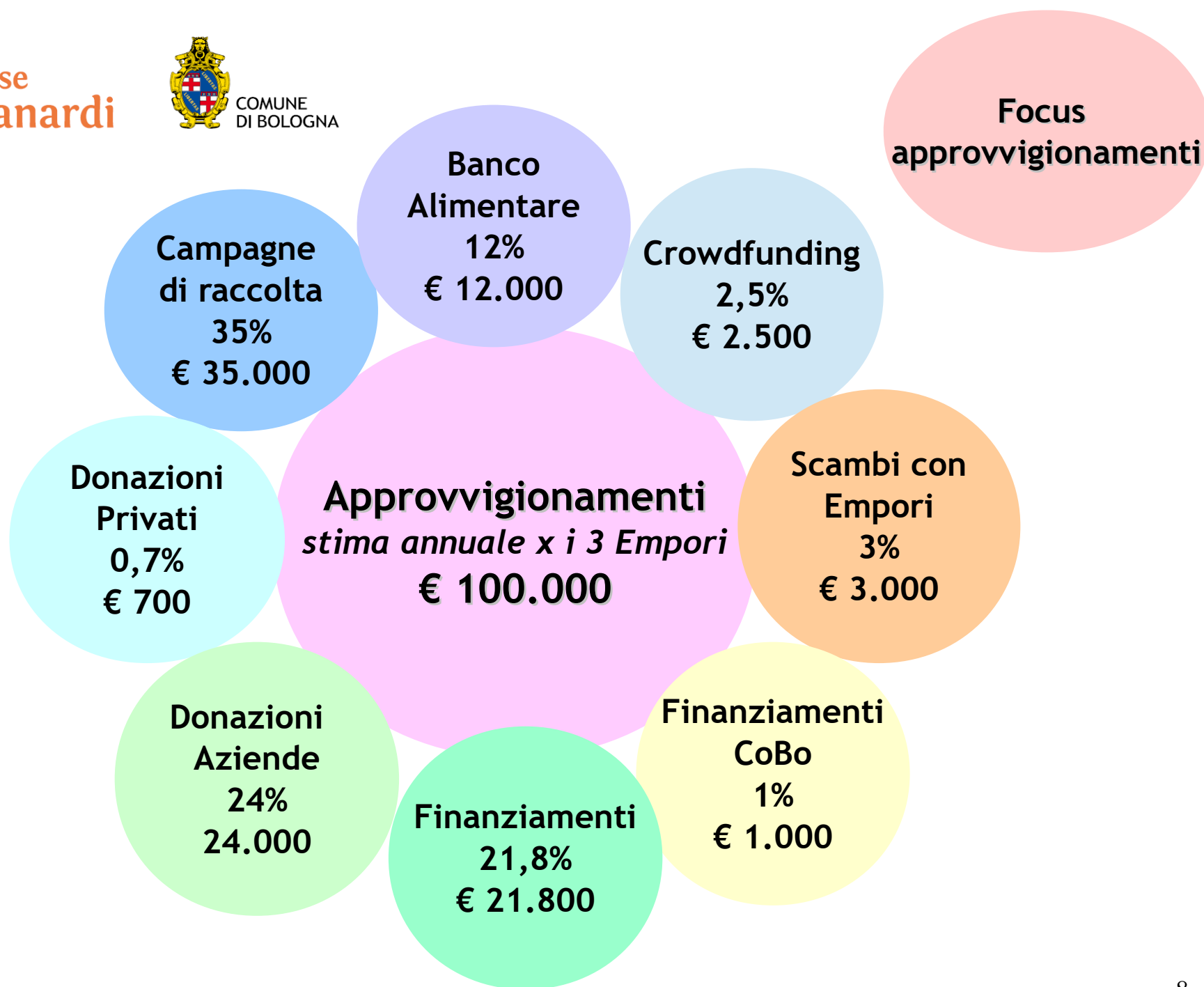
Fondazione Carisbo
€ 20.300 2016-2017
Fondazione Oviv
€ 4.500 2016-2017
Famiglia Aperta
€ 1.000 2016-2017

CONTRIBUTO COBO 2017

€ 1.000 per Beverara 129

CROWDFUNDING 2014-2015

€ 5.000
esauriti nel 2017



**Focus
approvvigionamenti**



case
Zanardi



COMUNE
DI BOLOGNA

**Focus
approvvigionamenti**





Approvvigionamenti

**Focus
partnership**

Antoniano

- Volontari per campagne di raccolta
- Utilizzo mezzi di trasporto
- Condivisione eccedenze alimentari e non

ASVO

- Volontari per campagne di raccolta
- Assicurazione volontari per campagne di raccolta
- Comunicazione per campagne di raccolta
- Utilizzo mezzi di trasporto per campagne di raccolta - Pubblica Ass. Casalecchio

Auser/Ausilio

- Volontari per campagne di raccolta
- Utilizzo mezzi di trasporto per campagne di raccolta

**Emporio Bologna
Pane e Solidarietà**

- Volontari per campagne di raccolta

Banco di Solidarietà

- Volontari per campagne di raccolta
- Utilizzo mezzo di trasporto
- Spazi per stoccaggio merci

CiViBo-Cucine Popolari

- Volontari per campagne di raccolta
- Condivisione eccedenze alimentari



Approvvigionamenti

Coop Allenza 3.0

- Disponibilità punti vendita per campagne di raccolta
- Distribuzione eccedenze fresco-freschissimo da servizio Easy Coop
- Presentazione potenziali partner

Banco Alimentare

- Distribuzione mensile prodotti FEAD ed eccedenze alimentari da aziende

Fico Eataly World

- Distribuzione settimanale di eccedenze da punti vendita di Fico Eataly World

Granarolo

- Fornitura mensile di 1.000 litri di latte uht

Nordiconad

- Disponibilità punti vendita per campagne di raccolta

Rete RER degli Empori

- Condivisione eccedenze di prodotti alimentari e non

**Focus
partnership**



case
Zanardi



COMUNE
DI BOLOGNA

Approvvigionamenti

*Ottobre 2017
raccolti 9.741 kg
per 18.453 prodotti
in 9 punti vendita
con più di 100 volontari*

Ricerca volontari

**Comunicazione
ex ante, in itinere,
ex post**

**Rapporti
con la GDO**

Mezzi di trasporto

**Campagne di raccolta
Beni di prima necessità**

**Re-distribuzione
alla rete
dei partner**

**Magazzino
per stoccaggio
merci e
allestimento**

**Inventario
prodotti
raccolti**

**Focus
raccolte**

*Dal 2015
9 raccolte
in 69 punti vendita
della GDO
con più di 800 volontari*



case
Zanardi



COMUNE
DI BOLOGNA

