



Associazione Culturale DRY-ART  
Via Fratelli Rosselli 16 - BOLOGNA  
CF 91208980374 - PI 02298971207  
[www.dry-art.com](http://www.dry-art.com)

## RELAZIONE FINALE

### Made in Manifattura 2016

**Made in Manifattura** è un'iniziativa itinerante all'interno del *Distretto delle Arti* di Bologna. Giunta alla quarta edizione, essa intende mettere in rete tutte le realtà operanti nell'area: dai singoli cittadini ai commercianti, dalle istituzioni alle associazioni.

L'*Associazione Culturale Dry-Art* è la promotrice dell'evento.

Percorsi culturali e ludici tra arte, musica e sport, ma anche momenti di approfondimento storico con convegni e visite guidate, sono alcune delle azioni sviluppate. I temi della socialità diffusa e della memoria storica sono gli elementi strutturanti dell'iniziativa, con un fitto calendario di appuntamenti distribuiti in più giorni nell'arco dell'anno. La precedente edizione del 2015 ha visto anche la nascita di un corso di comunicazione sociale e territoriale, **Comunicare fa Bene Comune**, frequentato da un'utenza eterogenea (anziani, immigrati, studenti, professionisti del terzo settore, ...). Tra le attività svolte, prioritaria è quella rivolta alla riqualificazione del **Giardino Graziella Fava**.

### PROGETTO

Il progetto si inserisce nel contesto di un'area particolare, ricca di attività lavorative e realtà culturali, ma anche problematica, lo spazio dedicato al verde difatti, pur costituendo una incredibile risorsa, offre spesso asilo al disagio e mette a rischio la legalità e la sicurezza dei cittadini, bambini e anziani in primis. Accendere i riflettori talvolta può essere un'azione di per sé insufficiente, creare invece occasioni di reciproca conoscenza e di collaborazione può contribuire a porre le fondamenta per una cittadinanza consapevole, coesa e propositiva.

L'obiettivo principale dell'iniziativa è di mettere in rete i vari soggetti che operano nel distretto delle arti e creare un proficuo scambio, coinvolgendo anche cittadini singoli o riuniti in social streets, per restituire loro la possibilità di progettare lo spazio urbano e viverlo da protagonisti attivi.

## FINALITA'

Il maggiore risultato raggiunto è l'attivazione di processi di affezione al proprio territorio e il raggiungimento di una inedita consapevolezza di cittadinanza. L'idea di fondo è stata quella di animare il Giardino Fava con attività ricreative in grado di coprire molte fasce di pubblico.

## UTENZA

Gli appuntamenti, in virtù della grande varietà, hanno raggiunto un'utenza assai differenziata. Si è cercato di offrire un cartellone vario, in grado di coinvolgere prima di tutto i residenti, in modo che fossero essi stessi un'importante cassa di risonanza degli eventi. Il risultato è stato pienamente raggiunto.

È difficile inoltre tracciare un profilo unico del pubblico di riferimento, sarebbe più consono parlare di una pluralità di pubblici.

## ACCESSO

Le iniziative sono state tutte realizzate all'insegna della gratuità e del libero accesso.

## COMUNICAZIONE

L'evento ha trovato eco sia tra le testate radiofoniche (*Radio Città del Capo* e *Radio Città Fujiko*), che sui portali web. Sono stati utilizzati vari strumenti cartacei (locandine, flyers, pieghevoli, cartoline). I programmi sono stati distribuiti capillarmente casa per casa nella zona della Manifattura e nei centri di informazione ai cittadini e turisti, ma anche in altri punti di incontro, come biblioteche, negozi del circondario e centri culturali. Oltre alla comunicazione cartacea sono stati ampiamente utilizzati i social networks (Facebook, Twitter e Instagram), il sito internet e la mailing list dell'*Associazione Dry-Art*. Gli appuntamenti hanno trovato spazio sui siti istituzionali del Comune di Bologna e nella newsletter di Iperbole. L'iniziativa ha goduto del supporto di **bè bolognaestate**, pertanto gli appuntamenti sono stati evidenziati anche sui canali della rassegna estiva del Comune (pieghevoli, sito, diffusione a mezzo ufficio stampa, ...). Notizie della rassegna hanno trovato spazio anche sulla carta stampata (*la Repubblica*, *il Resto del Carlino*, *il corriere di bologna*, *Bimbò*).

## **SVOLGIMENTO ATTIVITÀ**

### **Comunicare fa Bene Comune - II edizione**

Dalla terza edizione di **Made in Manifattura** è stato avviato un corso di comunicazione incentrato sui temi e i valori della cittadinanza attiva e orientato verso il terzo settore.

Quest'anno il corso si è proposto, oltre a fornire strumenti di lavoro professionale nel campo della comunicazione sociale, anche di indagare il tipo di trasmissione più appropriata per argomenti di attualità come la multiculturalità, la memoria e il genere. Sono stati esplorati argomenti molto specifici, che interessano soprattutto chi lavora nell'associazionismo: che cos'è la mission? Come si fa crowdfunding? Come si scrive un progetto? Come si legge un bando? Quali sono le potenzialità e specificità dei social network e dei new media? Come si diventa un blogger di successo?

È stato realizzato un fitto calendario di incontri con esperti del settore. Le lezioni hanno spaziato da argomenti specifici legati al web, fino alle modalità di storytelling richieste dai social media, finanche l'approfondimento dei valori della cooperazione attraverso l'incontro con i *Consiglieri di zona di Coop BO 5*.

Le lezioni hanno avuto luogo presso l'**Università Primo Levi**, in Via Azzo Gardino 20/b a Bologna, tranne l'evento conclusivo che si è tenuto presso l'**Erbario di Coop** in Piazza dei Martiri. L'iniziativa è stata ad accesso gratuito per un numero limitato di iscritti, con tessera associativa di *Dry-Art* o *Primo Levi*. È stato rilasciato un attestato di frequenza.

**Di seguito il programma realizzato di Comunicare fa Bene Comune:**

#### **Incontri formativi (dalle 18 alle 20 – presso: Università Primo Levi)**

Lunedì 21 marzo

*Chiara Cretella - Assegnista di ricerca, Università Bologna*

Organizzazione culturale: dal fundraising alla promozione

Mercoledì 23 marzo

*Yassine Lafram – Coordinatore Comunità Islamica di Bologna*

Comunicare la multiculturalità

Mercoledì 30 marzo

*Luca Borneo - Responsabile piattaforma ideaginger.it*

Il crowdfunding: il racconto per la raccolta fondi

Lunedì 4 aprile

*Cinzia Venturoli - Storica, Università di Bologna*

Comunicare la memoria

Mercoledì 6 aprile

*Benedetta Cucci - Blogger e Giornalista / apranzoconbea – il Resto del Carlino*  
Vita da blogger: dalla ricetta allo storytelling

Lunedì 11 aprile

*Sergio Rotino – Speaker Radio Città del Capo*  
Comunicare la cultura

Mercoledì 13 aprile

*Elisa Coco – Agenzia Comunicative Comunicazione di un certo genere*  
La comunicazione di genere

Lunedì 18 aprile

*Marco Lobiatti – Experience designer Nowhere s.r.l.*  
L'ecosistema digitale: web, app, dem, microblogging

Mercoledì 20 aprile

*Massimiliano Martines – Grafico e Organizzatore culturale*  
Tra digitare e fare: simulazione di casi

**Incontro conclusivo (dalle 18 alle 20 - presso: Erbario Coop)**

Mercoledì 27 aprile

Incontro con i *consiglieri* di *Zona Coop*  
Comunicare la cooperazione

**R-Estate al Giardino Fava / Come Natura Crea**

Importante per la riuscita del progetto è stato il supporto delle attività commerciali **Gusto Piano** e **Buon Gusto**, entrambe adiacenti al Giardino, il loro contributo ha permesso di avvicinare anche il vicinato più diffidente.

Tra le tante attività svolte occorre ricordare sicuramente il basket che, grazie a un campo ben tenuto per merito dell'*Hotel Europa*, conferma essere la principale attrazione dell'area, in grado di catalizzare un considerevole numero di ragazzi. Sono stati organizzati due tornei con la collaborazione della *UISP* di Bologna e della rivista *The Bottom Up*, in entrambi si è registrato un considerevole numero di iscritti e spettatori.

Il torneo della *UISP*, dedicato alla memoria di *Graziella Fava*, ha registrato la presenza in quattro giorni di circa 80 ragazzi e di 22 squadre, più un considerevole numero di spettatori. Il torneo organizzato dalla rivista web *The Bottom Up* in solo giorno ha coinvolto 12 squadre e 43 giocatori.

Ampio spazio è stato dedicato anche ai bambini con attività laboratoriali e di animazione, declinate all'educazione alimentare e alla mobilità sostenibile. Le associazioni coinvolte a tal proposito sono *Salvaciclisti*, *Macinapepe* e *Farm*.

Iniziative culturali sono state realizzate con il supporto dell'*Associazione Chiavi d'Ascolto* e *Piantiamolamemoria*.

La scuola di musica Chiavi d'Ascolto ha realizzato una micro-rassegna di concerti che ha visto sul palco i propri maestri, mentre *Piantiamolamemoria* un ciclo di incontri su alcuni eventi che hanno segnato la storia del nostro Paese.

**Di seguito il programma realizzato di R-Estate al Giardino Fava / Come Natura Crea:**

**BICI SENZA FRONTIERE**

Tutti i martedì dal 14 giugno al 5 luglio, dalle ore 19:00.

Percorso laboratoriale per fornire, attraverso il gioco e la pratica con bici e tricicli, gli strumenti di educazione stradale e la fiducia in se stessi, a cura dell'*Associazione Salvaciclisti*. Per bambini/e dai 5 ai 10 anni. Iscrizioni: [dry-art@dry-art.com](mailto:dry-art@dry-art.com)

**TORNEO "GRAZIELLA FAVA"**

Tutti i mercoledì dal 15 giugno al 6 luglio, 4 incontri settimanali dedicati al basket: triangolare e 3 contro 3. Dalle ore 18:30. A cura di *UISP Basket Bologna*, in collaborazione con *Piantiamolamemoria* - [www.piantiamolamemoria.org](http://www.piantiamolamemoria.org)

**TORNEO "The Bottom cUp"**

Domenica 26 giugno dalle ore 15:00. Torneo di basket 3c3 di autofinanziamento organizzato da [www.thebottomup.it](http://www.thebottomup.it).

**UN CALCIO AGLI EUROPEI**

Uno schermo per condividere insieme l'emozione degli *Europei di Calcio 2016*.

13 giugno > Belgio-Italia

17 giugno > Italia-Svezia

21 giugno > Italia-Irlanda

27 giugno > Italia-Spagna

30 giugno > Polonia-Portogallo

2 luglio > Italia-Germania

3 luglio > Francia-Islanda

7 luglio > Francia-Germania

10 luglio > Portogallo-Francia

**MUSICA DI CONFINE**

Dalle ore 21:30. Rassegna di italiani le cui origini si perdono nel mondo.

- > Domenica 26 giugno – **Giorgio Cavalli Mr Blue**
- > Mercoledì 29 giugno – **Raphael + Lion D** special guest
- > Mercoledì 27 luglio - **Nico Royale**

### **MUSICA DA GIARDINO**

Dal 6 al 17 luglio dalle ore 21:30. Classica, jazz e folk a cura della *Scuola di Musica Chiavi d'Ascolto*

- > Mercoledì 6 luglio - **Michele Viviani**
- > Mercoledì 13 luglio - **Michela Ciavatti e Alessandro Cuffaro**
- > Domenica 17 luglio - **Ginevra Schiassi e Matteo Rubini**

### **RIASSUNTI DI STORIA CONTEMPORANEA**

Dal 16 giugno al 12 luglio, dalle ore 21.00

Quattro serate con storici, scrittori ed esperti dedicati alla memoria della storia recente di Bologna e dell'Italia repubblicana: dalla strage di Portella della Ginestra alle stragi sulla Direttissima; dall'omicidio del poeta *Pier Paolo Pasolini* a quello della cittadina *Graziella Fava*. A cura dell'*Associazione Piantiamolamemoria*.

- > Giovedì 16 giugno

TI RICORDI QUEGLI ANNI? - Quando a Bologna scoppiavano le bombe con **Riccardo Lenzi e Cinzia Venturoli** - *Piantiamolamemoria*

- > Giovedì 23 giugno

KANTIERI MUSICALI - Quando Bologna era rock con **Gianluca Giusti** (SferaCubica) e **Oderso Rubini**

- > Giovedì 30 giugno

PORTELLA DELLA GINESTRA - La prima strage contro la democrazia

**Cinzia Venturoli** dialoga con **Loriano Macchiavelli**, autore del romanzo “Noi che gridammo al vento”

- > Martedì 12 luglio

IL MASSACRO DI PASOLINI - Radiografia di un omicidio politico

con **Giuliano Benincasa** e **Andrea Speranzoni** - *Comitato bolognese per la verità sull'omicidio di Pier Paolo Pasolini*

### **VENERDÌ I'M IN LOVE**

**-Musica dal vicinato**

Tutti i venerdì sera dalle 19:30. Dj-set a cura dei vicini in collaborazione con la ***Social Street di Via Fratelli Rosselli e dintorni.***

#### **- Tortellini, Lambrusco & Social Food**

Tutti i venerdì a partire dal 17 giugno al 22 luglio dalle ore 20:00, a cura di ***Pasta Fresca Buon Gusto.***

#### **- Folkologia**

Tutti i venerdì dalle ore 21:30. Rassegna di musica folk, là dove soul, blues e cantautorato si fondono.

> 10 giugno – **Elisa Genghini**

> 17 giugno – **Samsara**

> 24 giugno – **RoVi Ro + dj-Mass**

> 8 luglio – **Federico Cimini + Mi Fi System** special guest

> 15 luglio – **La Tarma**

> 22 luglio – **Dopo Schawboski**

#### **COME NATURA CREA**

> Sabato 10 e Domenica 11 settembre - **Lecture in Giardino**, racconti animati a cura dell'Associazione Macinapepe

> Giovedì 15 settembre - **Il Cibo e la Lingua**, corso di lingua dei segni a cura dell'Associazione Farm

> Sabato 17 settembre - **Dove porta quella Porta?** Trekking urbano a cura di QB quantobasta

#### **EVENTI EXTRA**

Domenica 3 luglio > **Pier Tosi** dj-set (reggae)

Lunedì 4 luglio > **Brexit Quale Europa?** incontro a cura delle riviste **Pandora** e **The Bottom Up**

Lunedì 18 luglio > **Spagna '82** presentazione del libro di **Alberto Guasco**, insieme all'autore interventi di **Tito Menzani, Mara Cinquepalmi** e **Silvia Napoli**

Mercoledì 20 luglio > **Magima** in concerto (jazz)

Venerdì 29 luglio > festa di chiusura

#### **VALUTAZIONE RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI**

Il maggiore beneficio ottenuto è sicuramente di avere ampliato l'offerta culturale dell'area e messo in rete le realtà ivi presenti.

La valorizzazione del campo di basket del Giardino Fava ha significato animare il parco di molti ragazzi e dà indicazioni precise sugli sviluppi futuri e il recupero del parco.

Particolarmente difficile si è rivelato il percorso dedicato ai bambini e alle bambine, si è registrata una scarsa adesione soprattutto nel mese di giugno e luglio, probabilmente dovuta alla cattiva fama che il Giardino Fava ha acquisito negli anni. A settembre invece si è registrata una maggiore partecipazione.

La rassegna ha rappresentato un evento di qualità, in grado di collocarsi non solo come momento di intrattenimento, ma anche come occasione di approfondimento culturale. Tutti gli incontri hanno avuto un buon riscontro e suscitato positivi apprezzamenti da parte del pubblico coinvolto. La partecipazione dei cittadini e realtà associative dimostra come Bologna sia un laboratorio aperto di cultura attiva, in grado di accogliere con favore stimoli e proposte innovative.

**Made in Manifattura** ha messo insieme molti soggetti attivi sul territorio, inclusi i commercianti della zona e singoli cittadini. Tra le realtà coinvolte per le azioni del 2016:

**Hotel Europa**

**Gusto Piano - vineria**

**Buon Gusto - pastificio**

**The Bottom Up - rivista**

**Pandora - rivista**

**UISP**

**Salvaciclisti Bologna**

**Associazione Chiavi d'Ascolto**

**Associazione Macinapepe**

**Associazione Salotto delle Muse**

**Associazione Piantiamolamemoria**

**Associazione Farm**

L'iniziativa è stata promossa dall'**Associazione Culturale DRY-ART**, con il contributo del **Quartiere Porto**. Ha contribuito anche **Coop Alleanza 3.0**.

## **CRITICITÀ**

Il corso sulla comunicazione sociale non ha evidenziato particolari criticità, semmai è emersa la necessità di approfondire alcuni specifici argomenti e l'inserimento di momenti laboratoriali.



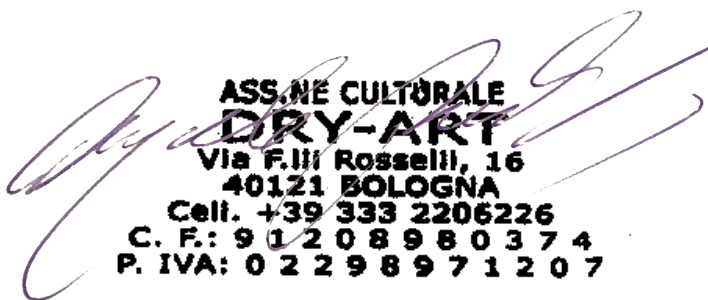
Sul versante del **Giardino Fava** la sfida è sicuramente quella di tenere lontani dall'area spacciatori e tossicodipendenti. Il parco necessita di un'attività di presidio costante, non solo nel periodo estivo, ma anche durante tutto il resto dell'anno. Alcune realtà coinvolte nel progetto hanno espresso interesse a sviluppare un'azione di questo tipo.

Altra esigenza emersa dal confronto con residenti e frequentatori del parco è la necessità di mantenerlo più pulito e di potenziare i giochi per i bambini.

Bologna, 26 ottobre 2016

Associazione Culturale Dry-Art

*Angelo Martines*



**ASS.NE CULTURALE  
DRY-ART  
Via F.lli Rosselli, 16  
40121 BOLOGNA  
Cell. +39 333 2206226  
C. F.: 91208980374  
P. IVA: 02298971207**

La relativa documentazione contabile è conservata presso la sede legale dell'Associazione Culturale DRY-ART in via Fratelli Rosselli 16 a Bologna.