ALLEGATO N. 1

AL COMUNE DI BOLOGNA QUARTIERE SAVENA UFFICIO RETI E LAVORO DI COMUNITA' Via Faenza 4 - 40139 Bologna

INDICARE I DATI DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DEL SOGGETTO CHE PRESENTA DOMANDA COME SINGOLO O COME CAPOGRUPPO IN CASO DI SOGGETTI RIUNITI

PRESENTAZIONE DI PROPOSTA PROGETTUALE NEL CASO DI SINGOLO SOGGETTO

DATI DEL LEGALE RAPPRES	ENTANTE
La/II sottoscritta/o:	
cognomeSICURO_	nomeMAURIZIO
nato a	
esidente a	prov. BO
n viaAndo	m
「el Cell	_Fax
E-mail _	
C.F	nella sua qualità di legale rappresentante (Presidente)
del Centro Social	e Villa Paradisodal giorno _30 / 07 / 2019
	del soggetto denominato:
	Centro Sociale Villa Paradiso_
DATI DEL SOGGETTO PROF	ONENTE
Codice Fiscale92	010290374Partita IVA
(SE iscritto all'elenco delle	Libere Forme Associative del Comune di Bologna N)
con sede operativa nel Cor	mune diBologna
C.A.P40139 Tel.	051 6241344 Fax
@-mail:	cs-villa-paradiso@libero.it
Sito internet:	

☐ PRESENTAZIONE DI PROPOSTA PROGETTUALE DI INTERVENTI ED ATTIVITÀ DI SOGGETTI RIUNITI

I SOTTOSCRITTI:

Cognome e Nome Rappresentante Legale	Denominazione Soggetto	Indirizzo Sede Operativa recapiti telefonici	FIRMA
		recupie teleforner	

	I CAROCRIIORO		
indicano d	quale CAPOGRUPPO		

MANIFESTA/MANIFESTANO L'INTERESSE ALLA PRESENTAZIONE

DI PROPOSTA PROGETTUALE PER LA REALIZZAZIONE DELLA CASA DI QUARTIERE PER UN WELFARE DI COMUNITÀ' DENOMINATA CENTRO SOCIALE VILLA PARADISO (INDICARE LA DENOMINAZIONE DELLA CASA DI QUARTIERE COME RIPORTATO NELL'AVVISO PUBBLICO)

A TAL FINE DICHIARA

1 - Proposta progettuale (se necessario utilizzare fogli aggiuntivi) - Si suggerisce di elaborare la proposta con espresso riferimento ai criteri di valutazione riportati al punto 6 dell'avviso di manifestazione di interesse

Villa Paradiso come centro multiculturale di aggregazione sociale aperto a donne e uomini, giovani, adulti e anziani, famiglie, bambini; Centro contraddistinto da una movimentata e multiforme laboriosità civica, artistica, sonora, visiva, letteraria, teatrale, scolastica, sportiva (come declinato nel progetto complessivo a seguire)

 \Rightarrow

⇒VILLA PARADISO

... tra la via Emilia e il West...

Centro multiculturale di aggregazione sociale e presidio creativo ... vietato confinarsi entro le barriere degli stili, dei generi, dei linguaggi diversi...

Immaginiamo

VII.LA PARADISO come un centro multiculturale di aggregazione sociale aperto a famiglie, donne e uomini, giovani, adulti, bambini e anziani, contraddistinto da una movimentata e multiforme laboriosità civica, artistica, sonora, visiva, letteraria, teatrale, scolastica, sportiva.

Una sorta di presidio aggregativo e creativo tra la via Emilia e il west (come canta Guccini), dove confluiscono tutti coloro - operatori culturali, associazioni e privati - che al di là del mezzo di espressione usato, siano consapevoli dei cambiamenti sociali e culturali che attraversano questi anni la nostra società ed abbiano voglia di documentarli a Villa Paradiso

Un luogo dove è possibile intersecare i generi, intrecciare gli stili e mettere in scena il desiderio di considerare le differenze un patrimonio universale contro ogni forma di fascismo e di razzismo

VILLA PARADISO come un unico laboratorio aperto, caratterizzato dall'intreccio delle più disparate suggestioni, facendo convivere, ad esempio, la sperimentazione e la ricerca con la pista da ballo e le Cucine Popolari, poco rumore e melodia, un libro da presentare e solidarietà dove ce n'è bisogno, la tradizione della nostra filuzzi e l'avanguardia creativa giovanile.

VILLA PARADISO come un catalogo dal vivo di tutte quelle espressioni culturali che sempre dovrebbero avere diritto di cittadinanza in una metropoli aperta, per cui le scelte non risponderanno mai ad esigenze di visibilità obbligata o al bisogno di inseguire le mode del momento, ma ad un lavoro, artigianale e meticoloso insieme, di archiviazione "dal vivo", con una programmazione senza barriere: un omaggio a quei frammenti di creatività, desiderante e non convenzionale, che si sedimentano proprio intorno alle strade del mondo, spesso incuranti di tessere strategie che portano al consumo immediato, ma sempre consapevoli della capacità di generare opinioni altre, stili e tendenze senza confinarsi entro le barriere degli stili, dei generi, dei linguaggi diversi... a Villa Paradiso

la vita, amico, è l'arte dell'incontro

(Vinicius De Moraes)

Villa PARADISO

"...ci sono porti che restano per sempre soltanto degli approdi o ancoraggi, mentre altri diventano palcoscenici e infine mondi". (Predrag Matvejevic "Breviario del Mediterraneo")

NUOVA SISTEMAZIONE E UTILIZZO DEGLI SPAZI

La sala, il bar, lo scantinato, il giardino, la cucina

Bar

Al bar è in essere l' "operazione *Plastic free*", ovvero *il nostro* impegno alla diffusione di una buona pratica che prevede *l'eliminazione* progressiva dei contenitori in plastica: per questo utilizziamo solo acqua microfiltrata (liscia o gassata) a disposizione di tutti.

Nella prima fase di messa a punto della struttura saremo aperti al pubblico tutti i giorni dalle 14.30 alle 19.30, in una seconda fase prolungheremo l'orario di chiusura in sintonia con le caratteristiche della programmazione.

Colazione

In una seconda fase, assicureremo un servizio colazione tutte le mattine.

Pranzo

Valuteremo in corso d'opera l'utilizzo della eventuale futura cucina per il servizio pranzo aperto al pubblico (in relazione con la progettualità di Cucine Popolari). Riteniamo anche che la cucina dovrà essere aperta alle realtà che intendano promuovere iniziative all'interno di Villa Paradiso, in sintonia con le caratteristiche sociali e culturali del progetto della gestione e non per un mero utilizzo usa e getta. Aperitivo

RossoBologna ti aperitiva

Con cadenza fissa da prevedere (in sintonia con eventi e iniziative) dalle 18 alle 21, appuntamento con l'aperitivo e vino selezionato (ricercheremo la collaborazione con produttori di vini biologici e con produttori di vini provenienti dalle terre confiscate alle mafie); forse si parlerà anche di un libro appena uscito o di un classico evergreen a fumetti, forse un di programmerà quella colonna sonora o quella canzone che piace tanto (ma chi ha detto che non c'è?), magari c'è una performance intrigante di danza o arti marziali, o un documentario sul Bologna FC, oppure c'è un chitarrista che sembra suonare come in un locale catalano...a Villa Paradiso Rosso Bologna ti aperitiva la mente e non solo...

L'appuntamento aperitivo potrebbe anche essere richiesto (una volta al mese, o con scansione da concordarsi) da parte di altre associazioni, con modalità di collaborazione, da valutare e da concordare di volta in volta.

Il bar avrà anche le seguenti finalità:

- Formazione di addetti al bar (donne e uomini, giovani e adulti)
- · Corso di cocktail (donne e uomini, giovani e adulti)
- Tornei di briscola, tarocchino Bolognese (per tutti con particolare attenzione a donne e uomini anziani)
- Luogo di socialità e aggregazione, anche attraverso giochi di società, carte, biliardino, ping pong, tornei (per donne e uomini, anziani, giovani, adolescenti)

Cucina per tutti

- · Corsi di cucina tradizionale
- Corsi di introduzione alla formazione di addetti alla cucina con nostri collaboratori d'esperienza e competenza affiancati da Chef che già hanno dato la loro disponibilità
- · Cucina di altri mondi in collaborazione con le diverse realtà etniche presenti nel territorio

Cantina in fermento (lo scantinato)

- · Rassegne musicali: jazz, musiche di altri mondi, musiche contemporanee (per tutti)
- · Cineforum (per tutti)
- Presentazioni di libri con i loro autori (per tutti)
- Incontri con giornalisti, scrittori, storici su temi di interesse tesi a favorire l'integrazione e il rispetto reciproco, quali : storia del nostro paese, Resistenza, storia del quartiere, relazioni tra culture e storie diverse (per tutti)

Giardino: Tutto l'anno garantiremo aperture e chiusure in accordo con il quartiere; dovrà essere garantita l'illuminazione rendendo più accogliente lo spazio ed eliminando al contempo gli angoli bui.

Garantiremo inoltre la manutenzione ordinaria (pulizia generale, manutenzione panchine) e ci adopereremo per un corretto e rispettoso utilizzo degli spazi da parte di tutti.

- In primavera/estate, sarà allestito un punto ristoro fiuibile per aperitivo, cena (rivolto a tutti)
- · Musica soft in prima serata con sistema di diffusione in tutto il giardino (socialità per tutti)
- Rassegne musicali all'aperto(per tutti)
- Teatro per famiglie e bambini
- Corsi di ginnastica all'aperto (per tutti)

Orto (spazio a fianco del castelletto)

Nell'area non utilizzata a lato del castelletto realizzeremo uno spazio ortivo per la costruzione del quale saranno coinvolti i nostri volontari più anziani. Saranno essi che, alla luce della loro esperienza e competenza, potranno trasmettere ai giovani, nell'ambito di incontri programmati, l'arte di creare e curare un orto.

Formazione/socializzazione: altre iniziative culturali/ricreative in programma negli spazi del Centro

- Corsi di introduzione all'informatica e uso intelligente dei social (donne e uomini, anziani, giovani, adolescenti)
- · Corsi di comunicazione, anche volti alla gestione dei conflitti (donne e uomini, giovani e adulti)
- Corsi di primo soccorso e uso del defibrillatore (rivolto a tutti)
- · Corsi di ballo dalla salsa alla filuzzi, passando per i balli di gruppo (per tutti)
- · Corsi di lettura al alta voce e costituzione di gruppi di lettura (per tutti)
- Corsi di teatro e danza (per tutti)

PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL CENTRO SOCIALE VILLA PARADISO

La promozione delle attività di Villa Paradiso, una grande struttura storica del quartiere da rilanciare e valorizzare come luogo importante di ritrovo e socialità, capace di rispondere non solo alle aspettative dei cittadini che l'hanno frequentata in tutti questi anni, ma soprattutto da far conoscere e apprezzare ad un nuovo pubblico, attento sia alla qualità del servizio che ai contenuti, è un aspetto fondamentale e vitale per l'impegno umano ed economico che comporta la gestione di una grande struttura che da qualche anno aveva perso la sua funzione culturale e aggregativa.

Certo, non sarà una cosa semplice, la promozione non perderà mai di vista l'aspetto più importante. Gli anglosassoni la definiscono "brand reputation", per noi è molto più semplicemente la "vecchia" cara reputazione, quella stima, quella fiducia che deriva dalla sincerità, la serietà e la coerenza con i principi etici che ispirano il progetto e non dalla patina brillante spruzzata con la propaganda, la base per coltivare un rapporto duraturo e interattivo con il pubblico vecchio e nuovo di Villa Paradiso.

Per la nostra attività di promozione, oltre a continuare i con nostri account personali, l'utilizzo della newsletter e le pagine già attive sui social, prevediamo di strutturare un ufficio stampa e una redazione del sito web in costruzione, con un video blog dedicato a tutte le attività che si svolgeranno a Villa Paradiso.

La comunicazione e la promozione delle attività - sia a livello locale che nazionale - si articolerà, coordinandoci con il Quartiere Savena e con il Comune di Bologna, attraverso conferenze stampa presso Villa Paradiso e comunicati stampa attraverso tutti i mezzi di informazione: cartacei, radiofonici, televisivi, informatici.

Le interviste e gli spot pubblicitari saranno sempre disponibili sul sito web e sui social, Facebook e Instagram. Non trascureremo la promozione con locandine, manifesti, flyers e brochures che cureremo graficamente e stilisticamente, per ritagliarci una visibilità professionale e accattivante in città.

- 2 Ambito di intervento (vedi punto 3 dell'avviso della manifestazione di interesse)
- 3.1 Cura della Comunità : Cura e sviluppo della socialità, integrazione tra diverse culture, diversi generi, diverse esigenze e diverse fasce d'età attraverso azioni tese a favorire la solidarietà, la tolleranza ed il rispetto reciproco (come declinato nel progetto complessivo)

3 - Finalità della proposta progettuale in coerenza con quanto esplicitato nell' avviso della manifestazione di interesse (vedi punto 1 dell'avviso della manifestazione di interesse):

Dare nuova energia alle potenzialità emerse già in questa fase, arricchendo il Centro di nuove opportunità di aggregazione, fruibili da persone di tutte le età, mosse dalla curiosità verso la conoscenza dell'altro per arrivare ad una reale integrazione (il più possibile libera da pregiudizi e/o stereotipi) tra le varie realtà presenti sul territorio al fine di costruire un "luogo ponte" tra le diverse generazioni, i diversi generi, le diverse culture e le diverse culture, qui e ora.

4 - Elenco attività/iniziative avviate in stretta collaborazione con il Quartiere Savena e/o altre realtà del territorio; elenco di progetti e attività presentati ad altri Enti, di cui sia prevista la realizzazione sul territorio del Quartiere Savena:

Per realizzare le attività (come declinate nel progetto) sono state avviate collaborazioni con le seguenti realtà ed associazioni: La Mia Casina Bella Associazione Culturale, Libreria Ubik Irnerio, Morphè Teatro Danza, Agenzia Viaggi Sintierra, Associazione Musicale culturale Vecchio Son, Radio Città Fujiko, Radio Città del Capo, Osteria dell'Orsa, VAG61, TPO, Mediterraneo Saving Humans, Percorsi Resistenti, Associazione Culturale Pratello Resiste, Associazione Culturale Artecittà, Armonie, Associazione i 94 Savena, Osteria Vini d'Italia, Cucine Popolari, ANPI Savena. Altre collaborazioni sono in corso di definizione.

5 – IPOTESI DI BUDGET PREVENTIVO DELLE ENTRATE/USCITE PREVISTE PER LA REALIZZAZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE :

ENTRATE			USCITE		
Importo riduzione sul canone annuo	€.	0	Canone	€.	0
Utenze a carico del Comune di Bologna	€.	2.800	Utenze (rimborso utenze al Comune , wi fi)	€.	3.800
Altri contributi richiesti al Comune di Bologna Quartiere/Settore:	€.	6.000	Personale non volontario impiegato	€.	2.000
Contributi richiesti ad altri soggetti pubblici Ente:	€.	0	Rimborso volontari * (spese di trasporto, titoli di viaggio, ecc.)	€.	5.000
Contributi richiesti a soggetti privati	€.	8.000	Acquisto beni (vetrinetta frigo, pedana bar,tavoli legno,monitor tv, tavolo ping-pong, palco, schermo, ombrellone, bigliardino/flipper, impianto musica, cancelleria)	€.	13.000
Sponsorizzazioni	€.	5.000	Servizi vari (corsi vari per formazione , consulenze specifiche)	€.	8.000
Autofinanziamento	€.	40.000	Altro (beni di consumo per bar)	€.	30.000
Altro (specificare)	€.				
TOTALE ENTRATE	€.	61.800	TOTALE USCITE	€.	61.800

(*) Non possono essere riconosciute ai volontari forme di compenso per l'attività prestata.

6 - di aver preso visione e di accettare tutte le condizioni previste dalla presente manifestazione di interesse;

Data, 30 9 2019

Firma del Soggetto proponente

ALLEGA/ALLEGANO

⁻ Nr_______ copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità del sottoscrittore della presente istanza.(IN CASO DI SOGGETTI "RIUNITI" SI DEVONO ALLEGARE LE COPIE FOTOSTATICHE DI UN DOCUMENTO DI IDENTITA' IN CORSO DI VALIDITA' ANCHE DEI LEGALI RAPPRESENTANTI DEI SOGGETTI RIUNITI E L'ATTO FORMALE DI DELEGA AL CAPOGRUPPO)

