

Contributi & Patrocini



Comune di Bologna
Quartiere Porto-Saragozza



Il Tuo Quartiere
è Bologna



Comune di Bologna
Quartiere San Donato - San Vitale



Alleanza 3.0

Organizzazione



www.dry-art.com



dry-art@dry-art.com



dry-art



MadeManifattura



+39.333.2206226



dry_art



Associazione Culturale dry_art / MadeManifattura

Il corso

L'obiettivo è creare esperti/e della comunicazione sociale sul territorio, con uno sguardo rivolto all'associazionismo e alla cooperazione. Verranno esplorati argomenti molto specifici, che interessano soprattutto chi vuole impegnarsi nel terzo settore: Che cos'è la mission? Come si fa crowdfunding? Come si scrive un progetto? Come si legge un bando? Quali sono le potenzialità e specificità dei social network e dei new media?

Informazioni

Corso gratuito fino a esaurimento posti.

Le lezioni avranno luogo dalle ore **18:00 alle 20:00**.

Verrà rilasciato attestato di frequenza. L'iscrizione è obbligatoria: inviare una mail a dry-art@dry-art.com entro il 17 ottobre.

L'accesso è principalmente rivolto a ragazzi/e dai 18 ai 26 anni, ma verranno prese in considerazione anche le altre richieste fino a esaurimento posti.

Per le lezioni in **Sala Cenerini (Via Pietralata 62)** verrà data precedenza ai residenti del Quartiere Porto-Saragozza; per le lezioni in **Sala Vinka Kiratovic (Piazza Spadolini)** ai residenti del Quartiere San Donato - San Vitale.

COMUNICAR FA BEN COMUN

E

junior edition

Ottobre / 2017 / Dicembre

scuola di comunicazione sociale e territoriale



Sala Cenerini Via Pietralata 62
Quartiere Porto - Saragozza



Sala Consiliare Vinka Kitarovic Piazza Spadolini 7
Quartiere San Donato - San Vitale

Chiara Cretella

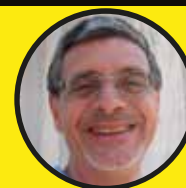
Esperta di politiche di genere
Associazione Dry-Art

*Organizzazione culturale:
dal fundraising alla promozione*



GIOVEDÌ
19
OTTOBRE

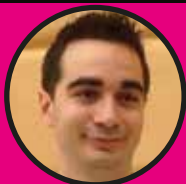
MERCOLEDÌ
15
NOVEMBRE



Sergio Rotino
Speaker radiofonico e giornalista

Comunicare la cultura

GIOVEDÌ
26
OTTOBRE



Luca Borneo
Responsabile piattaforma Idea Ginger
www.ideaginger.it

*Il crowdfunding:
il racconto per la raccolta fondi*

Paolo Martinelli
Archilabò - www.archilabo.org
*Competenze digitali degli studenti,
intraprendenza e lavoro*



LUNEDÌ
20
NOVEMBRE

Massimiliano Martines
Grafico e organizzatore culturale
Associazione Dry-Art

*Dall'ideazione ai social:
strategie progettuali*



GIOVEDÌ
2
NOVEMBRE

LUNEDÌ
27
NOVEMBRE



Michele Restuccia
snark - space making - www.snarkive.eu

*Comunicare la mobilità: diversità,
sostenibilità e piacevoli imprevisti*

GIOVEDÌ
9
NOVEMBRE



Cinzia Venturoli
Storica - Università di Bologna

Comunicare la memoria

Elisa Coco
Agenzia Comunicative
Comunicazione di un certo genere
www.comunicative.org

La comunicazione di genere



LUNEDÌ
4
DICEMBRE

Yassine Lafram
Coordinatore Comunità Islamica di Bologna

Comunicare la multiculturalità



GIOVEDÌ
16
NOVEMBRE

LUNEDÌ
11
DICEMBRE



Tonia Maffeo
Head of Community and Marketing
www.speaker.com

Speaker, la tua radio da casa

GIOVEDÌ
30
NOVEMBRE



Marco Lobietti
graphic facilitator di www.scribing.it

*Think Visual: applicare il linguaggio
visuale e le tecniche di Visual thinking*

INCONTRO CONCLUSIVO E CONSEGNA ATTESTATI

GIOVEDÌ 14 DICEMBRE

Incontro con i consiglieri di Zona Coop San Donato-San Vitale e Centro Storico

Comunicare la cooperazione

scuola di comunicazione sociale e territoriale

COMUNICARE *fa bene* **COMUNE**

