

ISTITUZIONE BOLOGNA MUSEI

PROPOSTA DI PIANO PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ 2016-2018

INDIRIZZI GENERALI

Anno 2016 - 2017 - 2018

- *Azioni sistemiche*
- *Programmazione e coordinamento dei musei*
- *AREA ARCHEOLOGIA*
- *AREA ARTE ANTICA*
- *AREA ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA*
- *AREA MUSICA*
- *AREA STORIA E MEMORIA*
- *AREA CULTURA TECNICA E PATRIMONIO INDUSTRIALE*

INDIRIZZI GENERALI

Gli indirizzi generali che hanno accompagnato la nascita dell'Istituzione Bologna Musei hanno già trovato una prima conferma nell'attuazione delle nuove disposizioni amministrative, nella centralizzazione del controllo di gestione, nel coordinamento dei programmi educativi, delle azioni di promozione e della pianificazione degli interventi manutentivi e di riduzione dei fattori di rischio.

Nel corso del 2014 si è proceduto alle gare di affidamento di alcuni servizi così da garantire la completa funzionalità dei musei fino al 2017 per tutti i principali ambiti operativi. Proseguirà l'impegno dell'Istituzione volto ad un efficientamento organizzativo del personale e ad un ampliamento e adeguamento degli orari di apertura per meglio soddisfare le esigenze del pubblico dei musei. Si procederà, inoltre, all'implementazione di strumenti idonei ad agevolare la fidelizzazione dei cittadini (card/abbonamenti). Per quel che riguarda la programmazione di attività espositive e di ricerca la diminuita disponibilità finanziaria è e sarà sempre più controbilanciata dalla capacità di creare rilevanza culturale attraverso azioni comuni e sistemiche, come nel caso esemplare di Art City Bologna e in occasione di altri festival, fiere e progetti trasversali in città.

In collaborazione con i competenti Settori del Comune di Bologna sarà programmato un nuovo piano per il restyling di alcune sedi, per interventi manutentivi, restauri e riassetto di aree espositive e di servizi dell'Istituzione.

È oggetto di attenzione dell'Amministrazione la questione relativa alla collocazione del Museo Morandi che determinerà anche la distribuzione funzionale degli spazi di Palazzo d'Accursio e le già avanzate ipotesi di riorganizzazione del patrimonio ottocentesco tenendo pure conto dei contenuti del Museo del Risorgimento.

Particolare disponibilità all'integrazione dell'offerta educativa dovrà essere garantita in vista delle azioni che faranno seguito al recente costituirsi dell'Istituzione Educazione e Scuola. Naturalmente occorrerà anche avere ben presente gli sviluppi delle politiche correlate all'avvio della Città Metropolitana e, nello specifico, le esigenze riferibili ai suoi musei.

La collaborazione con le Sovrintendenze, le Università e le altre istituzioni pubbliche o private competenti per materia contribuirà a rendere più efficaci le politiche di sostegno degli interventi di conservazione e tutela del patrimonio culturale cittadino

Continueranno a ritenersi prioritari tutti quei progetti capaci di innescare e/o valorizzare buone pratiche, collaborazioni e azioni sistemiche anche in rapporto con associazioni e soggetti privati.

Per quanto riguarda il dettaglio delle attività programmate per l'anno 2016 dell'Istituzione Bologna Musei 2016 si rimanda al Piano Programma 2016.

Di seguito si elencano le linee di programmazione per il triennio 2016-2018.

Anno 2016

Azioni sistemiche

L'ultimo anno "pieno" per l'attuale mandato amministrativo, prima delle elezioni amministrative, è stato pertanto segnato da un importante cambio ai vertici dell'Istituzione e dell'Area Arte Moderna e Contemporanea, che dal 01/07/2015 è diretta da Laura Carlini Fanfogna, in seguito alle dimissioni di Gianfranco Maraniello.

Prosegue l'impegno dell'Istituzione volto ad un efficientamento organizzativo del personale e ad un ampliamento e adeguamento degli orari di apertura per meglio soddisfare le esigenze del pubblico dei musei. Si procederà, inoltre, all'implementazione di strumenti idonei ad agevolare la fidelizzazione dei cittadini (card/abbonamenti).

Si sono realizzati i lavori di ristrutturazione delle grandi sale per mostre temporanee del Museo Archeologico così da disporre per l'autunno del 2015 di uno straordinario spazio espositivo nel cuore del centro storico di Bologna e intraprendere un programma di mostre e iniziative di livello internazionale e di grande impatto popolare. Saranno avviati nel 2016 i lavori di rifacimento e consolidamento delle coperture del tetto del Museo Archeologico Sarà studiato, inoltre, un piano per l'efficientamento energetico dell'impianto luci presso il MAMbo. Proseguiranno i lavori concernenti il piano interrato e i depositi del Museo della Musica e prenderà avvio la progettazione del restauro delle sue sale al pianterreno per poter ospitare aule didattiche e spazi espositivi.

Al fine di perseguire il massimo grado d'integrazione culturale e di valorizzazione di tutti i musei dell'Istituzione presso il pubblico, saranno attuate molteplici azioni sistemiche che coinvolgeranno tutti i musei civici in occasione delle esposizioni più significative, quali la mostra Egitto e l'esposizione per il IX Centenario del Comune.

Per celebrare la ricorrenza della nascita del Comune di Bologna l'Istituzione Bologna Musei organizza, infatti, una serie di iniziative espositive e di eventi che evidenziano il ruolo dell'Ente nel favorire lo sviluppo e il benessere della città nel corso dei secoli. Si sono ideati percorsi e manifestazioni per valorizzare e far conoscere il patrimonio cittadino presente all'interno dei musei civici, patrimonio che narra la vicenda storica bolognese dall'antichità al tempo presente. In particolare i diversi musei individueranno nelle proprie collezioni gli elementi più adatti a sottolineare l'importanza del buon governo civico per la crescita culturale, sociale, ed economica di Bologna.

Si dovranno approfondire e concretizzare le varie opportunità esistenti sul territorio, con Bologna Welcome, Genus Bononiae e vari enti e istituzioni del territorio, tenendo conto degli indirizzi generali indicati per il “Brand Bologna”.

Particolare disponibilità all'integrazione dell'offerta educativa dovrà essere garantita in vista delle azioni che faranno seguito al recente costituirsi dell'Istituzione Educazione e Scuola. Naturalmente occorrerà anche avere ben presente gli sviluppi delle politiche correlate all'avvio della Città Metropolitana e, nello specifico, le esigenze riferibili ai suoi musei.

Sono inoltre previste forme di finanziamento e/o collaborazione con i musei autonomi presenti sul territorio di particolare rilevanza per il Comune di Bologna

Programmazione e coordinamento dei musei

AMMINISTRAZIONE E SERVIZI GENERALI DELL'ISTITUZIONE

- Consolidamento delle funzioni amministrative e gestionali dell'Istituzione nell'ambito dell'U.I. Amministrazione e Servizi Generali;
- Analisi dello stato dell'arte dei beni mobili dell'Istituzione finalizzato anche all'implementazione del modello informatizzato del conto economico e stato patrimoniale;
- Gestione delle risorse e del contratto di pulizia per le sedi museali (in capo alla U.I. Gare fino a giugno 2016) per una migliore razionalizzazione della spesa e delle procedure gestionali e organizzative;
- Prima sperimentazione di un sistema di indicatori integrato e omogeneo finalizzato al monitoraggio e alla rilevazione di informazioni per una visione strategica dell'Istituzione Bologna Musei, in collaborazione con l'Area Cultura; in parallelo, sviluppo del gestionale cassa/biglietteria con la nuova sezione prenotazione didattica in stretta relazione con il nuovo sistema di indicatori; studio di fattibilità di un sistema di rilevazione efficace per la customer satisfaction;
- Analisi delle nuove forme di collaborazione con soggetti terzi finalizzate all'ampliamento dei servizi delle sedi museali, in un'ottica di integrazione ed efficacia delle attività dell'Istituzione con le forme di cittadinanza attiva che si stanno sempre più consolidando in città.

SICUREZZA E MANUTENZIONE DELLE STRUTTURE

- Partecipazione all'aggiornamento dei DVR delle sedi dell'Istituzione e azioni nell'ambito del progetto “Sicuramente Musei” (in collaborazione con il Settore Sicurezza e Logistica Aziendale);

- Nuova pianificazione degli interventi manutentivi (in collaborazione con il Settore Edilizia Pubblica e Manutenzione);
- Aggiornamento del piano per un'eventuale riconfigurazione degli ambienti al pubblico e di quelli operativi (depositi, uffici...);
- Attuazione delle opportunità e degli adempimenti in relazione a manifestazioni pubbliche o collaborazioni con soggetti terzi, con particolare riferimento al progetto “Le città come bene comune. Regole nuove in Comune per un'amministrazione condivisa”.

MEDIAZIONE CULTURALE E SERVIZI EDUCATIVI

- Coordinamento delle attività didattiche di tutte le sedi dell'Istituzione, nell'ottica di un museo diffuso sul territorio caratterizzato da una metodologia omogenea e da proposte di qualità, capaci di rispondere alla domanda di ogni tipo di pubblico;
- Supervisione ed eventuali accomodamenti operativi relativi alla gestione del nuovo sistema di prenotazione online: didatticabo.midaticket.it;
- Incremento di percorsi intermuseali e potenziamento di dinamiche collaborative tra le diverse sedi dell'Istituzione, specialmente in occasione delle più importanti manifestazioni culturali sul territorio;
- Progetto intermuseale per il IX Centenario del Comune di Bologna: partecipano tutte le Aree dell'Istituzione Bologna Musei: MAMbo, Museo Morandi, Museo Archeologico, Museo della Musica, Museo Davia Bargellini, Collezioni Comunali d'Arte, Museo del Risorgimento, Museo Medievale, Museo del Patrimonio Industriale. A cura dei Servizi educativi IBM, in collaborazione con l'affidatario Senza Titolo + Aster srl.
- Partecipazione al tavolo di coordinamento “Bologna città educativa” volto alla realizzazione di appuntamenti educativi che coinvolgono il Comune e la cittadinanza: open day per le scuole, settimana dei diritti dell'infanzia, ecc.;
- Collaborazione con Enti, Associazioni e altri soggetti per la condivisione di strategie e azioni educative nell'ambito di progetti speciali, soprattutto in occasione di Festival e Fiere.

COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING

- Rafforzamento dell'immagine esterna dell'Istituzione, anche al di fuori dell'ambito locale, attraverso il rinnovamento e/o la realizzazione di specifici prodotti di comunicazione coordinati;
- Applicazione di nuove di strategie di promozione e comunicazione, anche con l'obiettivo di attirare nuovi pubblici, con particolare riguardo ai social network;
- Attività di promozione delle nuove forme di abbonamento ai musei dell'istituzione;
- Applicazione del nuovo piano di marketing culturale diffuso sul territorio e sviluppo di

nuove strategie di promozione dell'immagine e dell'intera rete museale civica, anche allargando la collaborazione ad altri enti del territorio;

- Pianificazione delle strategie di promozione delle iniziative ospitate o prodotte nelle sedi dell'Istituzione in occasione di Eventi Speciali o Festival (Fiera del Libro per Ragazzi, Bologna estate, Biografilm festival, Gender Bender, ...);
- Pianificazione delle strategie di promozione e coordinamento di ART CITY Bologna (edizioni 2016 e previsione per edizione 2017);
- Pianificazione del progetto per la realizzazione e la promozione del merchandising istituzionale secondo l'immagine coordinata;
- Individuazione di eventuali nuove forme di sostegno finanziario delle attività culturali.

AREA ARCHEOLOGIA

COLLEZIONI PERMANENTI - VALORIZZAZIONE DELLE COLLEZIONI

- Progetto museologico/museografico di riordino e riallestimento delle collezioni site al primo piano del museo
- Progetto di sistemazione della segnaletica del Museo;
- Didascalizzazione e realizzazione di supporti informativi di nuovi allestimenti
- Attività di collaborazione come museo prestatore a mostre in Italia e all'estero e supporto scientifico.

CONSERVAZIONE E RESTAURI

- Attività di manutenzione e restauro di oggetti del Museo, anche a cura del Laboratorio di Restauro del Museo;
- Progetto "Restituzioni 2016" che prevede la diagnostica e il restauro di una statua egiziana di Nuovo Regno;
- Restauro del "Putto che calpesta un otre", elemento centrale della fontana del cortile, inserito fra i restauri da finanziare tramite Art Bonus;
- Ripristino e messa in sicurezza per la riapertura al pubblico della capanna villanoviana dei giardini Margherita, nell'ambito di un progetto di valorizzazione dell'area condiviso con Settore Ambiente, Quartiere S. Stefano, Le Serre dei Giardini (kilowatt) e associazioni del territorio.

PROGETTI ED EVENTI ESPOSITIVI

- Gestione della mostra *Egitto. Splendore millenario* che rimarrà aperta fino al 17 luglio 2016

PUBBLICAZIONI

- Edizione di un volume della Collana del Museo Archeologico dedicato alle Sepolture del tardo villanoviano bolognese dai fondi Menniello e Melenzani-Ruggieri (Scavi Grenier 1906) studiate da Anna Esposito;
- Riedizione del volume didattico “in visita a Gli etruschi di Bologna 1”, esaurito;
- Ristampa della GUIDA del MUSEO in italiano e in inglese;

RICERCA E ATTIVITÀ SCIENTIFICA

- Inventariazione, catalogazione e schedatura informatizzata dei materiali, digitalizzazione e documentazione grafica delle immagini;
- Insegnamento di Numismatica Greca e Romana della Scuola di Specializzazione di Archeologica dell'Università di Bologna nell'ambito della convenzione con la Scuola di Specializzazione in Archeologia (anno accademico 2015-2016);
- Attività legate alla convenzione quadro esistenti tra il Museo e altri soggetti pubblici e privati, nazionali e internazionali (Musei, Università, Fondazioni,...) per approfondimenti di ricerca e studio sulle civiltà egizie, etrusche villanoviane, ecc.;
- Inventariazione e catalogazione di materiali e manufatti antichi presenti nel Museo;
- Partecipazione a progetti nazionali e internazionali di studio e sperimentazione;
- Organizzazione e ospitalità di workshop e conferenze
- Prosecuzione dei progetti di studio sulla storia delle collezioni anche in collaborazione con altri enti di ricerca e istituzioni museali.

BIBLIOTECA

- Attività di scambi con biblioteche nazionali e internazionali;
- Attività di catalogazione in SBN

SERVIZI DIDATTICI

- Attività didattica ed educativa per le scuole di ogni ordine e grado, e per gruppi non scolastici;
- Coordinamento scientifico e verifica dell'attività didattica della mostra *Egitto*;
- Progetti speciali “Cultura Libera Tutti”;
- Prosecuzione di un progetto mirato alla fidelizzazione delle scuole secondarie di secondo grado della città.

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

- Realizzazione programma di eventi e iniziative per il pubblico legate in particolar modo

alla mostra *Egitto*;

- Aggiornamento e sviluppo del sito web e dell'area download, nelle versioni italiana ed inglese e aggiornamento della banca dati online delle collezioni;
- Redazione della newsletter del Museo;
- Attività di comunicazione e promozione per il pubblico in collaborazione con Associazioni Culturali, Università, Soprintendenze, Istituti di Cultura, Musei, ecc.;
- Traduzione in inglese dei testi didattici, promozionali e dell'apparato didascalico dell'esposizione permanente;

AREA ARTE ANTICA

MUSEO CIVICO MEDIEVALE, COLLEZIONI COMUNALI D'ARTE, MUSEO DAVIA BARGELLINI

COLLEZIONI PERMANENTI- VALORIZZAZIONE DELLE COLLEZIONI

- Supporto scientifico e concessione prestiti per favorire importanti iniziative espositive

Museo Civico Medievale

- Inaugurazione della nuova sezione dei tessuti (al primo piano del museo);
- predisposizione del progetto di recupero di alcuni spazi espositivi al piano interrato destinati ad ospitare l'importante sezione delle ceramiche (300 pezzi) e una parte storico-didattica sulla città.

Collezioni Comunali d'Arte

- Prosecuzione della progettazione culturale e logistica di rifunzionalizzazione ed espansione del secondo piano di Palazzo d'Accursio;

PUBBLICAZIONI

- Realizzazione di alcuni cataloghi delle mostre programmate;
- Realizzazione dei cataloghi delle sezioni dei bronzi del Museo Civico Medievale e della sezione dei tessuti (compatibilmente al reperimento delle necessarie risorse).

RICERCA-CONSERVAZIONE

- Anche nel corso del 2016 a fianco della consueta attività di manutenzione svolta sul patrimonio dei tre musei, verranno programmati specifici interventi di restauro che interesseranno importanti opere o singole sezioni (restauro finanziato dal Victoria and Albert Museum di Londra del Piviale del Museo Civico Medievale);
- Continuerà il riordino dell'Archivio Storico dei Musei Civici d'Arte Antica con conseguente nuova collocazione nelle sale dell'edificio adiacente ("Castellaccio").

- Collaborazione scientifica con il FAI per la formazione dei giovani ciceroni per Villa Spada (Museo della Tappezzeria) per la Giornata Primavera

PROGETTI ED EVENTI ESPOSITIVI

Museo Civico Medievale

- Mostre nell'Ambito di Art City 2016
- BOLOGNA 1116. Dalla Rocca imperiale alla città del Comune (19 marzo- 17 luglio 2016) nell'ambito delle celebrazioni del nono centenario della nascita del Comune di Bologna;
- San Domenico: il volto di un santo nel Medioevo. Mostra realizzata nell'ambito delle celebrazioni dell'ottavo centenario della fondazione dell'Ordine Domenicano- 1216-2016 (novembre 2016- febbraio 2017) in collaborazione con il convento di San Domenico di Bologna.

Collezioni Comunali d'Arte

- Mostre nell'ambito di ART CITY Bologna 2016
- Palazzo d'Accursio centro del Governo Rivisitazione di alcuni momenti salienti della storia della città (Incoronazione di Carlo V nel 1530) - nell'ambito delle celebrazioni del nono centenario della nascita del Comune di Bologna;

Museo Davia Bargellini

- Mostra dedicata ai presepi (dicembre 2015- gennaio 2016)
- Mostra nell'ambito di ART CITY Bologna 2016
- Il Senato bolognese Il ruolo delle famiglie senatorie bolognesi nel governo della città, esemplificato dalla parata di ritratti dei senatori della famiglia Bargellini - nell'ambito delle celebrazioni del nono centenario della nascita del Comune di Bologna.

BIBLIOTECA

- Durante l'anno proseguirà l'attività di catalogazione in Opac dei volumi di recente acquisizione, fermo restando la possibilità di riprendere la catalogazione delle vecchie sezioni, avviata nel 2014 e continuata fino al maggio del 2015, è resa possibile grazie ai fondi erogati dalla Regione Emilia Romagna.

SERVIZI DIDATTICI

- Attività didattica per le scuole e per il pubblico in generale.

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

- Attività di comunicazione e promozione per il pubblico (conferenze, giornate di studio, presentazioni di libri, incontri, eventi) realizzata in collaborazione con Associazioni Culturali, Università, Soprintendenze, Istituti di Cultura, Musei;

- Revisione e miglioramento degli strumenti di comunicazione anche in relazione al piano generale di comunicazione e promozione dell'Istituzione Bologna Musei, con particolare riguardo allo sviluppo dei social media. Utilizzo di nuove funzionalità per migliorare la fruizione del sito web.

AREA ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA

MUSEO MORANDI/CASA MORANDI, MAMbo, MUSEO PER LA MEMORIA DI USTICA

COLLEZIONI PERMANENTI - VALORIZZAZIONE DELLE COLLEZIONI

MAMbo

- Rivisitazione di comodati e contratti onerosi per l'amministrazione (es. Donazione Virgilio Guidi);
- Definizione progetti per il Giardino del Cavaticcio e valutazione della collocazione delle opere di Cuoghi e Corsello e di Eva Marisaldi (in collaborazione con i Settori competenti dell'Amministrazione);
- progetto di acquisizione della raccolta di opere e documenti di Roberto Daolio e avvio dei lavori di catalogazione (subordinato all'attivazione di apposito tirocinio formativo).

Museo Morandi/Casa Morandi

- Progettazione museologica/museografica del Museo Morandi al fine di realizzare un nuovo e più adeguato allestimento del museo all'interno del MAMbo;
- Morandi, mostra itinerante in Giappone (3 sedi museali, 8 dicembre 2015 - 5 giugno 2016);
- Supporto scientifico e concessione prestiti per favorire importanti iniziative espositive in relazione all'opera di Morandi.

Museo Per La Memoria Di Ustica

- Collaborazione con l'Associazione dei Parenti delle Vittime della Strage di Ustica per la valorizzazione del Museo e, in particolare, dell'intervento artistico di Christian Boltanski.

PROGETTI ED EVENTI ESPOSITIVI

MAMbo

- Mostra Officina Pasolini (17 dicembre 2015 - 28 marzo 2016) in occasione del restauro del celebre film Salò. Le 120 giornate di Sodoma realizzato da Cineteca di Bologna;
- Realizzazione di progetti espositivi in vista di ART CITY 2016 anche in collaborazione con altri enti del territorio
- Festival Live Arts Week in collaborazione con Xing (19 - 23 aprile);

- Nel centenario della donazione di Villa delle Rose e nell'ambito delle celebrazioni del nono centenario il MAMbo propone una rivisitazione critica della collezione permanente;
- Attività espositive in collaborazioni con enti, soggetti pubblici e privati, AMACI, musei italiani ed esteri;
- Collaborazione al progetto "Piano Strategico Metropolitano" per quanto riguarda il sistema museale;
- Sviluppo del progetto Manifattura delle Arti nel giardino del Cavaticcio, in collaborazione con altre istituzioni e forme associative

Museo Morandi/Casa Morandi

- Mostre in occasione di ART CITY;
- Focus su Morandi: riflessioni sui paesaggi e omaggi da parte di artisti affermati e non

Museo per la Memoria di Ustica

- Supporto alla realizzazione del programma *Il Giardino della Memoria* in collaborazione con l'Associazione dei Parenti delle Vittime della Strage di Ustica.

Altre sedi

- Programmazione e realizzazione di esposizioni temporanee - collegate al progetto di residenze d'artista denominato "ROSE" presso Casa Natali - nelle diverse sedi dell'istituzione Bologna Musei, con particolare attenzione alla valorizzazione della sede di Villa delle Rose. Il progetto prevede 2 periodi di residenza (primavera e autunno) della cui seguiranno l'apertura di 2 mostre personali allestite presso la sede di Villa delle Rose.

PUBBLICAZIONI

- Cataloghi e/o brochure delle mostre in programma;
- Volume sul Dipartimento educativo (Corraini).

RICERCA - CONSERVAZIONE

- Attività di monitoraggio sul patrimonio e specifici interventi di restauro in occasione dell'esposizione a rotazione delle opere nelle sale della mostra permanente;
- Prosecuzione del lavoro di digitalizzazione delle schede di inventario e catalogo;
- Verifica stato di conservazione delle opere in deposito e eventuale progetto di riordino
- Avvio dei lavori di catalogazione di alcune recenti donazioni e fondi a deposito
- Attività di restauro conservativo

BIBLIOTECA

- Prosecuzione del progetto di catalogazione in OPAC dei volumi della Biblioteca del MAMbo

- e del Museo Morandi;
- Prosecuzione per l'ultima fase della completa catalogazione del patrimonio librario del MAMbo;
- Istruttoria per avvio del progetto di restauro di circa 50 volumi della biblioteca Morandi.

SERVIZI DIDATTICI

- Attività didattica ed educativa per le scuole di ogni ordine e grado, per famiglie e gruppi non scolastici;
- Mostre didattiche in collaborazioni con soggetti pubblici e privati e in occasione degli appuntamenti specifici per ragazzi (Fiera del libro, ...);
- Corsi di alta formazione per gli educatori dei Nidi e le Scuole d'Infanzia del Comune di Bologna, in collaborazione con Istituzione Educazione e Scuola;
- Progettazione e sperimentazione di nuove proposte di mediazione rivolte al pubblico adulto e dedicate alla Collezione del MAMbo;
- Progetto *Cultura libera Tutti* in collaborazione con la cooperativa sociale Accaparlante, il Museo Civico Archeologico, il Museo del Patrimonio Industriale e il teatro ITC di San Lazzaro;
- Progetto *Voci. Interazioni generazionali - seconda annualità*. Oltre al MAMbo, coordinatore del progetto insieme all'Istituto Parri, all'Accademia di Belle Arti di Bologna, al Teatro del Pratello e all'Università Primo Levi, partecipano anche il Conservatorio e la Fondazione Cineteca.
- Educational Day AMACI, seconda edizione.

PROGETTI SPECIALI

- ART CITY Bologna: edizione 2016 - coordinamento del programma; istruttoria per rinnovo accordo per l'edizione 2017;
- Attività di collaborazione con le iniziative Istituzionali e i Festival promossi dall'Area Cultura del Comune (BilBolbul, Gender Bender, Smell Festival, Danza Urbana, RoBOt, Fruit, etc.);
- Programma di residenze per artisti "Sandra Natali".

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

- Aggiornamento e sviluppo del sito web;
- Redazione dei contenuti della newsletter MAMbo per l'Area;
- Redazione e gestione dei social MAMbo per l'Area;
- Produzione di nuovo materiale cartaceo per la comunicazione e la promozione delle iniziative dell'Area;

- Attività di comunicazione e promozione per il pubblico (convegni, incontri, eventi, ecc.) in collaborazione con Associazioni Culturali, Università, Soprintendenze, Istituti di Cultura, Musei, ecc.;
- Pianificazione dell'attività di promozione del merchandising dell'Area.

AREA MUSICA

COLLEZIONI PERMANENTI / VALORIZZAZIONE DELLE COLLEZIONI

- Attività di monitoraggio sul patrimonio e verifica specifici interventi di restauro;
- Progettazione per stampa materiali;

ATTIVITA'

- *The best of 2016*, ciclo di atelier e spettacoli musicali rivolto alle famiglie con bambini da 0 a 12 anni;
- *Sezione speciale dedicata al IX centenario Il Museo della musica per il IX centenario della nascita del Comune di Bologna* (concerti, spettacoli, visite guidate): Nell'anno di ... i musicisti raccontano i musicisti, ciclo di lezioni musicali, concerti e visite guidate che celebra gli anniversari dell'anno, distinto per generi musicali
- *(S)nodi dove le musiche si incrociano*, rassegna di concerti serali estivi;
- Rassegne dedicate in collaborazione con associazioni ed altri soggetti pubblici e privati;
- ospitalità varie di presentazioni di libri, film e CD, convegni, incontri, seminari a tema musicale in collaborazione con Associazioni, Università, Soprintendenze, Istituti di Cultura, Musei, ecc.

SERVIZI EDUCATIVI

- *Istituzione Bologna Musei - didattica & laboratori anno scolastico 2016/2017*: programmazione laboratori e visite per le scuole di ogni ordine e grado;
- Progetto speciale di didattica musicale per le scuole anno scolastico 2015-2016;
- Progetti didattici, attività di formazione per operatori scolastici e sperimentazioni in collaborazione con Istituzione Educazione e Scuola:

MOSTRE

- Mostre nell'ambito di ArtCity 2016 e altri Festival

- Mostre trasversali all'Istituzione Bologna Musei

BIBLIOTECA

- intensificazione dell'attività di catalogazione in SBN del pregresso di periodici e libri, come da programmazione pluriennale
- programmazione attività di recupero catalogafico dei fondi in deposito;
- intensificazione delle attività di rilegatura, restauro, digitalizzazione;
- programmazione del trasferimento dei fondi librari di proprietà del Conservatorio;
- definizione dei rapporti con il Teatro Comunale (ai sensi del comodato d'uso del 2009) per il completamento del trasferimento dei bozzetti e delle fotografie.

RICERCA SCIENTIFICA

- Continuazione del progetto pluriennale di collaborazione con il Dipartimento di Storie e metodi per la conservazione dei beni culturali dell'Università di Bologna - sede di Ravenna per la digitalizzazione e repertoriazione di libretti d'opera.

SISTEMA DI RELAZIONI

- Rapporto di collaborazione con le principali realtà musicali cittadine come Università, Conservatorio, Liceo Musicale, Bologna Festival, Angelica Festival, Cineteca;
- Rapporto di collaborazione con Istituzioni, Associazioni, Musei - cittadini e non - per la realizzazione e l'ospitalità di iniziative, mostre, festival.

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

- aggiornamento e implementazione del sito web in italiano e inglese;
- redazione della newsletter;
- realizzazione di brochure per museo e biblioteca in italiano e inglese;
- implementazione del canale Youtube del Museo attraverso la registrazione e digitalizzazione degli eventi;
- analisi e realizzazione rete condivisa di distribuzione del materiale informativo;
- progettazione di percorsi formativi per guide e operatori del turismo d'arte in collaborazione con Bologna Welcome;
- nuovo sistema di gestione delle attività su prenotazione;
- studio di fattibilità implementazione booking e pagamenti on line

- studio e sperimentazione di nuove modalità di rappresentazione del percorso espositivo, in collaborazione con Università degli Studi della Repubblica di San Marino.

AREA STORIA E MEMORIA

MUSEO CIVICO DEL RISORGIMENTO, BIBLIOTECA, PROGETTO CERTOSA

COLLEZIONI PERMANENTI - VALORIZZAZIONE DELLE COLLEZIONI

- Revisione delle sezioni dedicate all'Italia postunitaria e alla Grande Guerra, arricchendole con opere recentemente restaurate;
- Revisione sistematica di verifica e controllo dei beni museali conservati nei depositi;
- Attività di collaborazione per mostre, convegni, pubblicazioni e altre attività culturali realizzate da istituzioni culturali pubbliche e private relative al Risorgimento e alla Grande Guerra.

PROGETTI ED EVENTI ESPOSITIVI

- Mostre trasversali all'Istituzione Bologna Musei
- Mostra in occasione della rassegna estiva di eventi e spettacoli in Certosa
- Attività espositive legate alla Grande Guerra

ATTIVITÀ

- Tradizionale Gran Ballo dell'Unità d'Italia in piazza Carducci - nell'ambito delle celebrazioni del nono centenario della nascita del Comune di Bologna;
- Programma di visite guidate domenicali ed eventi al Museo e in Certosa tra cui il "Programma estivo di viste notturne ed eventi in Certosa", realizzato in collaborazione con Didasco, Associazione Amici della Certosa ed altre realtà culturali ed associative;
- Progetto *La Grande Guerra a Bologna* tra storia e memoria: Realizzazione, all'interno del portale web "Storia e Memoria di Bologna", di uno scenario dedicato alla Grande Guerra e attività celebrative per il Centenario della Grande Guerra, tenendo i rapporti con i Comuni della Provincia, con il Comitato Provinciale, in collaborazione e sinergia con enti e realtà pubbliche e private.

RICERCA E CONSERVAZIONE

- Prosecuzione della progettazione culturale e logistica di rifunzionalizzazione ed espansione del secondo piano di Palazzo d'Accursio;
- Restauri in Certosa e interventi di manutenzione ordinaria ad alcuni monumenti;
- Proseguimento del progetto di pulizia e ricognizione di monumenti della Certosa (con i volontari dell'Associazione Amici della Certosa);

- Aggiornamento dei dati dell'archivio fotografico on line www.monumentigrandeguerra.it;
- Proseguimento della partecipazione a progetti culturali in collaborazione con enti, soggetti pubblici e privati, associazioni, Università, nazionali e internazionali

BIBLIOTECA E ARCHIVIO

- Catalogazione SBN del materiale bibliografico, corrente e retrospettiva
- Scambi bibliografici con periodici specializzati, musei e altri istituti culturali italiani e stranieri;
- Rilegature di materiale librario fortemente deteriorato;
- Acquisto volumi e periodici;

SERVIZI DIDATTICI

- Attività didattica ed educativa per le scuole di ogni ordine e grado e per gruppi non scolastici;
- Seminari e stage rivolti a studenti universitari, in collaborazione con Dipartimenti universitari di materie umanistiche e a studenti di Scuole superiori.

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

- Portale www.storiaememoriadibologna.it: Realizzazione e presentazione del modello 3D completo e navigabile del Lapidario di Santo Stefano;
- Pubblicazione e sviluppi degli scenari (creazione di nuove schede, integrazione delle schede esistenti con nuovo materiale documentario, ampliamento delle relazioni fra le schede);
- Aggiornamento e sviluppo del sito web del Museo;
- Redazione delle newsletter del Museo del Risorgimento e della Certosa;
- Attività di comunicazione e promozione per il pubblico (convegni, incontri, eventi, ecc.) in collaborazione con Università, Soprintendenze, Istituti di Cultura, Musei, associazioni culturali, ecc.;
- Collaborazione con Bologna Servizi Cimiteriali alla valorizzazione e promozione turistica della Certosa

AREA PATRIMONIO INDUSTRIALE E CULTURA TECNICA

VALORIZZAZIONE DELLE STRUTTURE DELL'EDIFICIO

- Coordinamento con gli altri condomini della Fornace Galotti (Università, Collegio periti, Protezione civile) per gli utilizzi degli spazi comuni e la gestione dell'impiantistica

COLLEZIONI PERMANENTI - VALORIZZAZIONE DELLE COLLEZIONI

- Aggiornamento della sezione dedicata all'area del Battiferro con approfondimenti in collaborazione con Associazione Save Industrial heritage;
- Approfondimenti relativi al tema dello spin off nel settore della subfornitura meccanica in collaborazione con Università di Bologna, Unindustria e Fondazione Aldini Valeriani;
- Approfondimenti sulla storia delle Aldini Valeriani: la nascita della figura del Perito Industriale. In collaborazione con Fondazione Aldini Valeriani e Area Educazione Formazione Comune di Bologna;
- Collaborazione alle manifestazioni previste per i 900 anni di nascita del Comune di Bologna;
- Partecipazione a progetti promossi dall'Università di Bologna, in collaborazione con Genus Bononiae, Musei Universitari, Associazione Amici del Museo del Patrimonio Industriale e Dipartimento Economia e Promozione della città del Comune di Bologna;
- Progettazione di specifici interventi di manutenzioni/restauro degli apparati storici, degli apparati didattici, in particolare quelli ottocenteschi e della tecnologia della sala auditorium.

PUBBLICAZIONI

- Realizzazioni di due numeri della rivista Scuolaofficina che dal 1982 propone approfondimenti, analisi e riflessioni sui temi del patrimonio industriale, della cultura tecnica e d'impresa;
- Redazione volume sulla storia delle macchine automatiche a conclusione del percorso di ricerca in atto;
- Redazione della nuova guida ita/ingl del museo in collaborazione con Associazione Amici Museo del Patrimonio Industriale;
- Redazione di una dispensa didattica sul Mulino da seta alla bolognese.

SERVIZI DIDATTICI

- Attività educativa per le scuole di ogni ordine e grado, gruppi non scolastici, famiglie;
- Programma di attività festivi e domenicali;
- Partecipazione a progetti con soggetti pubblici e privati, Comune di Bologna, università, enti locali per la sostenibilità ambientale;
- Attività di approfondimenti didattici rivolti ai diversi gradi scolastici in collaborazione con Istituzione Educazione e Scuola del Comune di Bologna;
- Partecipazione al progetto *Cultura libera tutti* in collaborazione con Associazione Acca Parlante e rivolto alle scuole primarie e secondarie di primo grado;

- Istruttoria per la realizzazione nelle scuole secondarie di primo grado di percorsi tecnologici al femminile in collaborazione con la Fondazione *Best she can*;
- Partecipazione al Festival della Cultura tecnica e nuova edizione *Orientamento consapevole* organizzate nell'ambito delle azioni previste dall'asse strategico "Rilancio della Cultura Tecnica-Scientifica" del piano strategico metropolitano;
- Collaborazione con l'Area Scuola e l'area Promozione della città per l'elaborazione di un piano di riorganizzazione dell'area laboratoriale degli istituti tecnici a filiera industriale da realizzare con i fondi previsti dal PON (Programma operativo nazionale per le città metropolitane);
- Collaborazione con librerie e case editrici per approfondimenti legati alla letteratura di divulgazione tecnico-scientifica per i ragazzi con incontri laboratoriali dedicati;

BIBLIOTECA E ARCHIVIO

- Aggiornamento delle catalogazioni sul materiale archivistico ed iconografico e aggiornamento dati presenti in OPAC. Terminata la ricognizione e l'attività di cattura dei titoli si intende procedere per tranches alla catalogazione dei volumi interessati;
- Implementazione della messa on line dei materiali documentali conservati;
- Implementazione delle acquisizioni;
- Avvio inventariazione di fondo archivistico a deposito e dell'archivio fotografico: acquisizione digitale di negativi e fotocolors, digitazione di una parte delle schede cartacee per il completamento del catalogo inventariale;
- Realizzazione del ciclo *Incontri in biblioteca*.

SISTEMA DELLE RELAZIONI

- Sviluppo rapporti e collaborazioni con soggetti pubblici e/o privati attivi sul territorio per la valorizzazione dell'identità storico economica del nostro contesto produttivo;
- Convenzione con Associazione Amici del Museo del Patrimonio Industriale e sviluppo del progetto di riorganizzazione degli spazi espositivi del Museo;
- Consolidamento della rete tra musei, scuole e aziende per la valorizzazione dell'identità industriale del nostro territorio;
- Organizzazione in collaborazione con enti pubblici, privati ecc. di convegni e incontri di approfondimento sull'identità industriale del territorio;
- Implementazione del network di soggetti pubblici e privati che operano nell'ambito della promozione della cultura tecnica scientifica per valorizzare le esperienze del territorio, condividere buone pratiche sperimentate, creare un catalogo ragionato delle offerte formative in essere (In collaborazione con Città Metropolitana).

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

- Aggiornamento del sito web;
- Redazione della newsletter;
- Attività di comunicazione e promozione per il pubblico (convegni, incontri, eventi, ecc.) in collaborazione con Imprese, Associazioni Culturali, Università, Soprintendenze, Istituti di Cultura, Musei, ecc.

2017

Azioni sistemiche

Prosegue l'impegno dell'Istituzione volto ad un efficientamento organizzativo del personale e ad un'ottimizzazione della gestione delle sedi museali, per meglio soddisfare le esigenze del pubblico dei musei. Per quel che riguarda la programmazione di attività espositive e di ricerca si cercherà di controbilanciare la diminuita disponibilità finanziaria dovuta alle drastiche riduzioni dei trasferimenti correnti dello Stato agli Enti locali con la capacità di creare rilevanza culturale attraverso azioni comuni e sistemiche, fundraising o vagliare altre possibilità secondo la normativa vigente.

I lavori avviati nel 2016 di rifacimento e consolidamento delle coperture del tetto iniziati nel 2016 dovrebbero essere ultimati per il 2017. Per il Museo Archeologico si prevede l'elaborazione di un progetto di ristrutturazione e riallestimento del 1° piano espositivo e degli impianti.

La progettazione del restauro delle sale al pianterreno del Museo della Musica dovrebbe concludersi nel 2016 per poi dare l'avvio ai lavori nel 2017 al fine di ospitare aule didattiche e altri spazi espositivi.

Al fine di perseguire il massimo grado d'integrazione culturale e di valorizzazione di tutti i musei dell'Istituzione presso il pubblico, saranno attuate molteplici azioni sistemiche che coinvolgeranno tutti i musei civici in occasione delle esposizioni più significative individuate nel corso del 2017.

Si dovranno approfondire e concretizzare le varie opportunità esistenti sul territorio, soggetti pubblici e privati, enti e istituzioni del territorio, tenendo conto degli indirizzi generali indicati per il "Brand Bologna".

L'offerta educativa sarà molteplice e integrata con le attività dell'Istituzione Educazione e Scuola. Naturalmente occorrerà anche avere ben presente gli sviluppi delle politiche correlate della Città Metropolitana e, nello specifico, le esigenze riferibili ai suoi musei.

Sono inoltre previste forme di finanziamento e/o collaborazione con i musei autonomi presenti sul territorio di particolare rilevanza per il Comune di Bologna

Programmazione e coordinamento dei musei

AMMINISTRAZIONE E SERVIZI GENERALI DELL'ISTITUZIONE

- Rafforzamento delle funzioni amministrative e gestionali dell'Istituzione nell'ambito dell'U.I. Amministrazione e Servizi Generali nell'ottica di efficientamento e razionalizzazione delle risorse;
- Realizzazione delle modalità di affidamento dei servizi di outsourcing e mediazione culturale in seguito alla nuova normativa sugli appalti (che sarà in vigore ad aprile 2017);
- Attività finalizzate allo sviluppo del modello informatizzato dell'inventario dei beni mobili, del conto economico e stato patrimoniale;
- Sviluppo del sistema di indicatori integrato e omogeneo finalizzato al monitoraggio e alla rilevazione di informazioni per una visione strategica dell'Istituzione Bologna Musei in base alle esigenze correnti di gestione in stretta correlazione con la customer satisfaction;

SICUREZZA E MANUTENZIONE DELLE STRUTTURE

- Azioni nell'ambito del progetto "Sicuramente Musei" (in collaborazione con il Settore Sicurezza e Logistica Aziendale);
- Nuova pianificazione degli interventi manutentivi (in collaborazione con il Settore Edilizia Pubblica e Manutenzione);
- Progettazione di eventuali riconfigurazione degli ambienti al pubblico e di quelli operativi (depositi, uffici...);
- Attuazione delle opportunità e degli adempimenti in relazione a manifestazioni pubbliche o collaborazioni con soggetti terzi, con particolare riferimento al progetto "Le città come bene comune. Regole nuove in Comune per un'amministrazione condivisa".

MEDIAZIONE CULTURALE E SERVIZI EDUCATIVI

- Coordinamento delle attività didattiche di tutte le sedi dell'Istituzione, nell'ottica di un museo diffuso sul territorio caratterizzato da una metodologia omogenea e da proposte di qualità, capaci di rispondere alla domanda di ogni tipo di pubblico;
- Progettazione di percorsi didattici in correlazione con le attività espositive programmate;
- Incremento di percorsi intermuseali e potenziamento di dinamiche collaborative tra le diverse sedi dell'Istituzione, specialmente in occasione delle più importanti manifestazioni culturali sul territorio;
- Partecipazione al tavolo di coordinamento "Bologna città educativa" volto alla realizzazione di appuntamenti educativi che coinvolgono il Comune e la cittadinanza: open day per le scuole, settimana dei diritti dell'infanzia, ecc.;

- Collaborazione con Enti, Associazioni e altri soggetti per la condivisione di strategie e azioni educative nell'ambito di progetti speciali, soprattutto in occasione di Festival e Fiere.

COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING

- Consolidamento dell'immagine esterna dell'Istituzione, anche al di fuori dell'ambito locale, attraverso il rinnovamento e/o la realizzazione di specifici prodotti di comunicazione coordinati;
- Consolidamento delle nuove forme di abbonamento ai musei dell'istituzione;
- Rafforzamento del nuovo piano di marketing culturale diffuso sul territorio, sviluppo di nuove strategie di promozione dell'immagine e dell'intera rete museale civica, anche allargando la collaborazione ad altri enti del territorio;
- Pianificazione delle strategie di promozione delle iniziative ospitate o prodotte nelle sedi dell'Istituzione in occasione di Eventi Speciali o Festival (Fiera del Libro per Ragazzi, Bologna estate, Biografilm festival, Gender Bender, ...);
- Pianificazione delle strategie di promozione e coordinamento di ART CITY Bologna (nel caso di rinnovo della convenzione con la Fiera);
- Pianificazione del progetto per la realizzazione e la promozione del merchandising istituzionale secondo l'immagine coordinata;
- Individuazione di eventuali nuove forme di sostegno finanziario delle attività culturali.

AREA ARCHEOLOGIA

COLLEZIONI PERMANENTI - VALORIZZAZIONE DELLE COLLEZIONI

- Progetto museologico/museografico di riordino e riallestimento delle collezioni;
- Progetto di sistemazione della segnaletica del Museo;
- Attività di collaborazione come museo prestatore a mostre in Italia e all'estero e supporto scientifico.

CONSERVAZIONE E RESTAURI

- Attività di manutenzione e restauro di oggetti del Museo, anche a cura del Laboratorio di Restauro del Museo;

PROGETTI ED EVENTI ESPOSITIVI

- Mostre nell'ambito delle attività programmate
- Mostre trasversali all'Istituzione Bologna Musei

PUBBLICAZIONI

- Attività di editoria e pubblicazioni in relazione alla programmazione culturale.

RICERCA E ATTIVITÀ SCIENTIFICA

- Inventariazione, catalogazione e schedatura informatizzata dei materiali, digitalizzazione e documentazione grafica delle immagini;
- Collaborazioni con l'Università degli studi di Bologna per attività di insegnamento secondo convenzione;
- Attività legate alla convenzione quadro esistenti tra il Museo e altri soggetti pubblici e privati, nazionali e internazionali (Musei, Università, Fondazioni, ...) per approfondimenti di ricerca e studio sulle civiltà egizie, etrusche villanoviane, ecc.;
- Inventariazione e catalogazione di materiali e manufatti antichi presenti nel Museo;
- Partecipazione a progetti nazionali e internazionali di studio e sperimentazione;
- Organizzazione e ospitalità di workshop e conferenze;
- Prosecuzione dei progetti di studio sulla storia delle collezioni anche in collaborazione con altri enti di ricerca e istituzioni museali.

BIBLIOTECA

- Attività di scambi con biblioteche nazionali e internazionali;
- Attività di catalogazione in SBN

SERVIZI DIDATTICI

- Attività didattica ed educativa per le scuole di ogni ordine e grado, e per gruppi non scolastici;
- Partecipazioni a progetti speciali, in collaborazione con cooperative e Istituzioni sociali, Università, Fondazioni ecc.;
- Prosecuzione di un progetto mirato alla fidelizzazione delle scuole secondarie di secondo grado della città.

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

- Realizzazione programma di eventi e iniziative per il pubblico legate alle attività espositive programmate;
- Aggiornamento e sviluppo del sito web e dell'area download, nelle versioni italiana ed inglese e aggiornamento della banca dati online delle collezioni;
- Redazione della newsletter del Museo;

- Attività di comunicazione e promozione per il pubblico in collaborazione con Associazioni Culturali, Università, Soprintendenze, Istituti di Cultura, Musei, ecc.;

AREA ARTE ANTICA

MUSEO CIVICO MEDIEVALE, COLLEZIONI COMUNALI D'ARTE, MUSEO DAVIA BARGELLINI

COLLEZIONI PERMANENTI- VALORIZZAZIONE DELLE COLLEZIONI

- Supporto scientifico e concessione prestiti per favorire importanti iniziative espositive
- Progetti di recupero di spazi espositivi

Collezioni Comunali d'Arte

- Prosecuzione della progettazione culturale e logistica di rifunzionalizzazione ed espansione del secondo piano di Palazzo d'Accursio;

PUBBLICAZIONI

- Realizzazione di cataloghi delle mostre programmate;
- Pubblicazioni scientifiche;

RICERCA-CONSERVAZIONE

- Programmazione interventi di restauro che interesseranno importanti opere o singole sezioni
- Continuerà il riordino dell'Archivio Storico dei Musei Civici d'Arte Antica Collaborazione scientifica con enti e associazioni connesse alle attività espositive

PROGETTI ED EVENTI ESPOSITIVI

Museo Civico Medievale

- San Domenico: il volto di un santo nel Medioevo. Mostra realizzata nell'ambito delle celebrazioni dell'ottavo centenario della fondazione dell'Ordine Domenicano- 1216-2016 (novembre 2016- febbraio 2017) in collaborazione con il convento di San Domenico di Bologna.
- Mostre nell'ambito delle attività programmate
- Mostre trasversali all'Istituzione Bologna Musei

Collezioni Comunali d'Arte

- Mostre nell'ambito delle attività programmate
- Mostre trasversali all'Istituzione Bologna Musei

Museo Davia Bargellini

- Mostra dedicata ai presepi (dicembre 2016- gennaio 2017)

- Mostre nell'ambito delle attività programmate
- Mostre trasversali all'Istituzione Bologna Musei

BIBLIOTECA

- Attività di catalogazione in Opac dei volumi sia di recente acquisizione che di ripresa delle vecchie catalogazioni.

SERVIZI DIDATTICI

- Attività didattica per le scuole e per il pubblico in generale.

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

- Attività di comunicazione e promozione per il pubblico (conferenze, giornate di studio, presentazioni di libri, incontri, eventi) realizzata in collaborazione con Associazioni Culturali, Università, Soprintendenze, Istituti di Cultura, Musei;
- Revisione e miglioramento degli strumenti di comunicazione anche in relazione al piano generale di comunicazione e promozione dell'Istituzione Bologna Musei, con particolare riguardo allo sviluppo dei social media. Utilizzo di nuove funzionalità per migliorare la fruizione del sito web.

AREA ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA

MUSEO MORANDI/CASA MORANDI, MAMbo, MUSEO PER LA MEMORIA DI USTICA

COLLEZIONI PERMANENTI - VALORIZZAZIONE DELLE COLLEZIONI

MAMbo

- Studio di progetti di valorizzazione delle collezioni e di rivalutazione delle zone di pertinenza del Giardino del Cavaticcio;
- Catalogazione di nuove opere acquisite;

Museo Morandi/Casa Morandi

- Progettazione museologica/museografica del Museo Morandi al fine di realizzare un nuovo e più adeguato allestimento del museo all'interno del MAMbo;
- Supporto scientifico e concessione prestiti per favorire importanti iniziative espositive in relazione all'opera di Morandi.

Museo Per La Memoria Di Ustica

- Collaborazione con l'Associazione dei Parenti delle Vittime della Strage di Ustica per la valorizzazione del Museo.

PROGETTI ED EVENTI ESPOSITIVI

MAMbo

- Mostre nell'ambito delle attività programmate
- Mostre trasversali all'Istituzione Bologna Musei
- Attività espositive in collaborazioni con enti, soggetti pubblici e privati, AMACI, musei italiani ed esteri;
- Collaborazione al progetto "Piano Strategico Metropolitano" per quanto riguarda il sistema museale;
- Sviluppo del progetto Manifattura delle Arti nel giardino del Cavaticcio, in collaborazione con altre istituzioni e forme associative

Museo Morandi/Casa Morandi

- Mostre nell'ambito delle attività programmate
- Mostre trasversali all'Istituzione Bologna Musei

Museo per la Memoria di Ustica

- Supporto alla realizzazione del programma *Il Giardino della Memoria* in collaborazione con l'Associazione dei Parenti delle Vittime della Strage di Ustica.

Altre sedi

- Programmazione e realizzazione di esposizioni temporanee nelle diverse sedi dell'istituzione Bologna Musei.
- Prosecuzione del progetto di residenze d'artista denominato "ROSE" presso Casa Natali

PUBBLICAZIONI

- Cataloghi e/o brochure delle mostre in programma;

RICERCA - CONSERVAZIONE

- Attività di monitoraggio sul patrimonio e specifici interventi di restauro in occasione dell'esposizione a rotazione delle opere nelle sale della mostra permanente;
- Prosecuzione del lavoro di digitalizzazione delle schede di inventario e catalogo;
- Verifica stato di conservazione delle opere in deposito e eventuale progetto di riordino
- Avvio dei lavori di catalogazione di alcune recenti donazioni e fondi a deposito
- Attività di restauro conservativo

BIBLIOTECA

- Prosecuzione del progetto di catalogazione in OPAC dei volumi della Biblioteca del MAMbo

e del Museo Morandi;

- Proseguimento della catalogazione del patrimonio librario del MAMbo.

SERVIZI DIDATTICI

- Attività didattica ed educativa per le scuole di ogni ordine e grado, per famiglie e gruppi non scolastici;
- Mostre didattiche in collaborazioni con soggetti pubblici e privati e in occasione degli appuntamenti specifici per ragazzi (Fiera del libro, ecc.);
- Corsi di alta formazione per gli educatori dei Nidi e le Scuole d'Infanzia del Comune di Bologna, in collaborazione con Istituzione Educazione e Scuola;
- Progettazione e sperimentazione di nuove proposte di mediazione rivolte al pubblico adulto e dedicate alla Collezione del MAMbo;
- Partecipazioni a progetti mirati all'integrazione delle diverse realtà presenti sul territorio, in collaborazione con cooperative e Istituzioni sociali, Università, Fondazioni, Teatri, ecc.
- Educational Day AMACI.

PROGETTI SPECIALI

- ART CITY Bologna- coordinamento del programma (se accordo per 2017);
- Attività di collaborazione con le iniziative Istituzionali e i Festival promossi dall'Area Cultura del Comune (BilBolbul, Gender Bender, Smell Festival, Danza Urbana, RoBOt, Fruit, ecc.);
- Programma di residenze per artisti "Sandra Natali".

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

- Aggiornamento e sviluppo del sito web;
- Redazione dei contenuti della newsletter MAMbo per l'Area;
- Redazione e gestione dei social MAMbo per l'Area;
- Produzione di nuovo materiale cartaceo per la comunicazione e la promozione delle iniziative dell'Area;
- Attività di comunicazione e promozione per il pubblico (convegni, incontri, eventi, ecc.) in collaborazione con Associazioni Culturali, Università, Soprintendenze, Istituti di Cultura, Musei, ecc.;
- Pianificazione dell'attività di promozione del merchandising dell'Area.

AREA MUSICA

COLLEZIONI PERMANENTI / VALORIZZAZIONE DELLE COLLEZIONI

- Attività di monitoraggio sul patrimonio e verifica specifici interventi di restauro;
- Progettazione per stampa materiali;

ATTIVITA'

- Atelier e spettacoli musicali rivolto alle famiglie con bambini da 0 a 12 anni;
- Ciclo di lezioni musicali, concerti e visite guidate;
- Rassegne dedicate in collaborazione con associazioni ed altri soggetti pubblici e privati;
- Ospitalità varie di presentazioni di libri, film e CD, convegni, incontri, seminari a tema musicale in collaborazione con Associazioni, Università, Soprintendenze, Istituti di Cultura, Musei, ecc.

SERVIZI EDUCATIVI

- *Istituzione Bologna Musei - didattica & laboratori anno scolastico 2017/2018:* programmazione laboratori e visite per le scuole di ogni ordine e grado;
- Progetti didattici, attività di formazione per operatori scolastici e sperimentazioni in collaborazione con Istituzione Educazione e Scuola.

MOSTRE

- Mostre nell'ambito delle attività programmate
- Mostre trasversali all'Istituzione Bologna Musei

BIBLIOTECA

- Attività di catalogazione in SBN del pregresso di periodici e libri, come da programmazione pluriennale
- Programmazione attività di recupero catalografico dei fondi in deposito;
- Attività di rilegatura, restauro, digitalizzazione;

RICERCA SCIENTIFICA

- Proseguimento del progetto pluriennale di collaborazione con il Dipartimento di Storie e

metodi per la conservazione dei beni culturali dell'Università di Bologna - sede di Ravenna per la digitalizzazione e repertoriazione di libretti d'opera.

SISTEMA DI RELAZIONI

- Rapporto di collaborazione con le principali realtà musicali cittadine come Università, Conservatorio, Liceo Musicale, Bologna Festival, Angelica Festival, Cineteca;
- Rapporto di collaborazione con Istituzioni, Associazioni, Musei - cittadini e non - per la realizzazione e l'ospitalità di iniziative, mostre, festival.

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

- Aggiornamento e implementazione del sito web in italiano e inglese;
- Redazione della newsletter;
- Realizzazione di brochure per museo e biblioteca in italiano e inglese;
- Implementazione del canale youtube del museo attraverso la registrazione e digitalizzazione degli eventi;
- Analisi e realizzazione rete condivisa di distribuzione del materiale informativo;
- Progettazione di percorsi formativi per guide e operatori del turismo d'arte in collaborazione con bologna welcome;

AREA STORIA E MEMORIA

MUSEO CIVICO DEL RISORGIMENTO, BIBLIOTECA, PROGETTO CERTOSA

COLLEZIONI PERMANENTI - VALORIZZAZIONE DELLE COLLEZIONI

- Revisione sistematica di verifica e controllo dei beni museali conservati nei depositi;
- Attività di collaborazione per mostre, convegni, pubblicazioni e altre attività culturali realizzate da istituzioni culturali pubbliche e private relative al Risorgimento e alla Grande Guerra.

PROGETTI ED EVENTI ESPOSITIVI

- Mostre nell'ambito delle attività programmate
- Mostre trasversali all'Istituzione Bologna Musei
- Mostra in occasione della rassegna estiva di eventi e spettacoli in Certosa

ATTIVITÀ'

- Tradizionale Gran Ballo dell'Unità d'Italia in piazza Carducci;
- Programma di visite guidate domenicali ed eventi al Museo e in Certosa tra cui il "Programma estivo di viste notturne ed eventi in Certosa", realizzato in collaborazione con Didasco, Associazione Amici della Certosa ed altre realtà culturali ed associative;
- Partecipazione a progetti a carattere storico inerenti le attività del museo.

RICERCA E CONSERVAZIONE

- Prosecuzione della progettazione culturale e logistica di rifunzionalizzazione ed espansione del secondo piano di Palazzo d'Accursio;
- Restauri in Certosa e interventi di manutenzione ordinaria ad alcuni monumenti;
- Proseguimento del progetto di pulizia e ricognizione di monumenti della Certosa (con i volontari dell'Associazione Amici della Certosa);
- Aggiornamento dei dati dell'archivio fotografico on line www.monumentigrandeguerra.it;
- Proseguimento della partecipazione a progetti culturali in collaborazione con enti, soggetti pubblici e privati, associazioni, Università, nazionali e internazionali

BIBLIOTECA E ARCHIVIO

- Catalogazione SBN del materiale bibliografico, corrente e retrospettiva
- Scambi bibliografici con periodici specializzati, musei e altri istituti culturali italiani e stranieri;
- Rilegature di materiale librario fortemente deteriorato;
- Acquisto volumi e periodici;

SERVIZI DIDATTICI

- Attività didattica ed educativa per le scuole di ogni ordine e grado e per gruppi non scolastici;
- Seminari e stage rivolti a studenti universitari, in collaborazione con Dipartimenti universitari di materie umanistiche e a studenti di Scuole superiori.

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

- Prosecuzione dell'aggiornamento del portale www.storiaememoriadibologna.it;
- Pubblicazione e sviluppi degli scenari (creazione di nuove schede, integrazione delle schede esistenti con nuovo materiale documentario, ampliamento delle relazioni fra le schede);
- Aggiornamento e sviluppo del sito web del Museo;
- Redazione delle newsletter del Museo del Risorgimento e della Certosa;

- Attività di comunicazione e promozione per il pubblico (convegni, incontri, eventi, ecc.) in collaborazione con Università, Soprintendenze, Istituti di Cultura, Musei, associazioni culturali, ecc.;
- Collaborazione con Bologna Servizi Cimiteriali alla valorizzazione e promozione turistica della Certosa

AREA PATRIMONIO INDUSTRIALE E CULTURA TECNICA

VALORIZZAZIONE DELLE STRUTTURE DELL'EDIFICIO

- Coordinamento con gli altri condomini della Fornace Galotti (Università, Collegio periti, Protezione civile) per gli utilizzi degli spazi comuni e la gestione dell'impiantistica

COLLEZIONI PERMANENTI - VALORIZZAZIONE DELLE COLLEZIONI

- Aggiornamento della sezione dedicata all'area del Battiferro con approfondimenti in collaborazione con Associazione Save Industrial heritage;
- Approfondimenti su temi relativi alla cultura scientifica nel settore della meccanica in collaborazione con Università di Bologna, Unindustria e Fondazione Aldini Valeriani;
- Approfondimenti sulla storia delle Aldini Valeriani In collaborazione con Fondazione Aldini Valeriani e Area Educazione Formazione Comune di Bologna;
- Partecipazione a progetti promossi dall'Università di Bologna, in collaborazione con Genus Bononiae, Musei Universitari, Associazione Amici del Museo del Patrimonio Industriale e Dipartimento Economia e Promozione della città del Comune di Bologna;
- Progettazione di specifici interventi di manutenzioni/restauro degli apparati storici, degli apparati didattici, in particolare quelli ottocenteschi e della tecnologia della sala auditorium.

PUBBLICAZIONI

- Realizzazioni di due numeri della rivista Scuolaofficina che dal 1982 propone approfondimenti, analisi e riflessioni sui temi del patrimonio industriale, della cultura tecnica e d'impresa;
- Redazione di materiale divulgativo e promozionale, nonché di dispense didattiche relative alle attività programmate.

SERVIZI DIDATTICI

- Attività educativa per le scuole di ogni ordine e grado, gruppi non scolastici, famiglie;
- Programma di attività festivi e domenicali;

- Partecipazione a progetti con soggetti pubblici e privati, Comune di Bologna, università, enti locali per la sostenibilità ambientale;
- Attività di approfondimenti didattici rivolti ai diversi gradi scolastici in collaborazione con Istituzione Educazione e Scuola del Comune di Bologna;
- Partecipazioni a progetti, in collaborazione con cooperative e Istituzioni sociali, Università, Fondazioni ecc. per attività rivolte a scuole primarie e secondarie di primo grado;
- Partecipazione al Festival della Cultura tecnica e nuova edizione *Orientamento consapevole* organizzate nell'ambito delle azioni previste dall'asse strategico "Rilancio della Cultura Tecnica-Scientifica" del piano strategico metropolitano;
- Proseguimento della collaborazione con l'Area Scuola e l'area Promozione della città per l'elaborazione di un piano di riorganizzazione dell'area laboratoriale degli istituti tecnici a filiera industriale da realizzare con i fondi previsti dal PON (Programma operativo nazionale per le città metropolitane);
- Collaborazione con librerie e case editrici per approfondimenti legati alla letteratura di divulgazione tecnico-scientifica per i ragazzi con incontri laboratoriali dedicati;

BIBLIOTECA E ARCHIVIO

- Aggiornamento delle catalogazioni sul materiale archivistico ed iconografico e aggiornamento dati presenti in OPAC;
- Implementazione della messa on line dei materiali documentali conservati;
- Implementazione delle acquisizioni;
- Avvio inventariazione di fondo archivistico a deposito e dell'archivio fotografico
- Realizzazione del ciclo *Incontri in biblioteca*.

SISTEMA DELLE RELAZIONI

- Sviluppo rapporti e collaborazioni con soggetti pubblici e/o privati attivi sul territorio per la valorizzazione dell'identità storico economica del nostro contesto produttivo;
- Convenzione con Associazione Amici del Museo del Patrimonio Industriale e sviluppo del progetto di riorganizzazione degli spazi espositivi del Museo;
- Consolidamento della rete tra musei, scuole e aziende per la valorizzazione dell'identità industriale del nostro territorio;
- Organizzazione in collaborazione con enti pubblici, privati ecc. di convegni e incontri di approfondimento sull'identità industriale del territorio;
- Implementazione del network di soggetti pubblici e privati che operano nell'ambito della promozione della cultura tecnica scientifica per valorizzare le esperienze del territorio, condividere buone pratiche sperimentate, creare un catalogo ragionato delle offerte

formative in essere (In collaborazione con Città Metropolitana).

2018

Azioni sistemiche

Prosegue l'impegno dell'Istituzione volto ad un efficientamento organizzativo del personale e ad un'ottimizzazione della gestione delle sedi museali, per meglio soddisfare le esigenze del pubblico dei musei. Per quel che riguarda la programmazione di attività espositive e di ricerca si cercherà di controbilanciare la diminuita disponibilità finanziaria dovuta alle drastiche riduzioni dei trasferimenti correnti dello Stato agli Enti locali con la capacità di creare rilevanza culturale attraverso azioni comuni e sistemiche, fundraising o vagliare altre possibilità secondo la normativa vigente.

In collaborazione con i competenti Settori del Comune di Bologna sarà programmato un nuovo piano per il restyling di alcune sedi, per interventi manutentivi, restauri e riassetto di aree espositive

Al fine di perseguire il massimo grado d'integrazione culturale e di valorizzazione di tutti i musei dell'Istituzione presso il pubblico, saranno attuate molteplici azioni sistemiche che coinvolgeranno tutti i musei civici in occasione delle esposizioni più significative individuate nel corso del 2018.

Si dovranno consolidare le azioni, derivanti dalle varie opportunità esistenti sul territorio, con soggetti pubblici e privati, enti e istituzioni del territorio, tenendo conto degli indirizzi generali indicati per il "Brand Bologna".

L'offerta educativa sarà molteplice e integrata con le attività dell'Istituzione Educazione e Scuola, tenendo ben presente gli sviluppi delle politiche correlate della Città Metropolitana e, nello specifico, le esigenze riferibili ai suoi musei.

Sono inoltre previste forme di finanziamento e/o collaborazione con i musei autonomi presenti sul territorio di particolare rilevanza per il Comune di Bologna

Programmazione e coordinamento dei musei

AMMINISTRAZIONE E SERVIZI GENERALI DELL'ISTITUZIONE

- Rafforzamento delle funzioni amministrative e gestionali dell'Istituzione nell'ambito dell'U.I. Amministrazione e Servizi Generali nell'ottica di efficientamento e

- razionalizzazione delle risorse;
- Collaborazione con i diversi settori del Comune di Bologna per l'applicazione delle norme di contabilità pubblica e fiscale;
 - Approfondimento sullo stato patrimoniale dell'Istituzione;
 - Consolidamento del sistema di indicatori integrato e omogeneo finalizzato al monitoraggio e alla rilevazione di informazioni per una visione strategica dell'Istituzione Bologna Musei in base alle esigenze correnti di gestione in stretta correlazione con la customer satisfaction;

SICUREZZA E MANUTENZIONE DELLE STRUTTURE

- Azioni nell'ambito del progetto "Sicuramente Musei" (in collaborazione con il Settore Sicurezza e Logistica Aziendale);
- Nuova pianificazione degli interventi manutentivi (in collaborazione con il Settore Edilizia Pubblica e Manutenzione);
- Progettazione di eventuali riconfigurazione degli ambienti al pubblico e di quelli operativi (depositi, uffici...);
- Attuazione delle opportunità e degli adempimenti in relazione a manifestazioni pubbliche o collaborazioni con soggetti terzi, con particolare riferimento al progetto "Le città come bene comune. Regole nuove in Comune per un'amministrazione condivisa".

MEDIAZIONE CULTURALE E SERVIZI EDUCATIVI

- Coordinamento delle attività didattiche di tutte le sedi dell'Istituzione, nell'ottica di un museo diffuso sul territorio caratterizzato da una metodologia omogenea e da proposte di qualità, capaci di rispondere alla domanda di ogni tipo di pubblico;
- Progettazione di percorsi didattici in correlazione con le attività espositive programmate;
- Incremento di percorsi intermuseali e potenziamento di dinamiche collaborative tra le diverse sedi dell'Istituzione, specialmente in occasione delle più importanti manifestazioni culturali sul territorio;
- Partecipazione al tavolo di coordinamento "Bologna città educativa" volto alla realizzazione di appuntamenti educativi che coinvolgono il Comune e la cittadinanza: open day per le scuole, settimana dei diritti dell'infanzia, ecc.;
- Collaborazione con Enti, Associazioni e altri soggetti per la condivisione di strategie e azioni educative nell'ambito di progetti speciali, soprattutto in occasione di Festival e Fiere.

COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING

- Consolidamento dell'immagine esterna dell'Istituzione, anche al di fuori dell'ambito

locale, attraverso il rinnovamento e/o la realizzazione di specifici prodotti di comunicazione coordinati;

- Consolidamento delle nuove forme di abbonamento ai musei dell'istituzione;
- Rafforzamento del nuovo piano di marketing culturale diffuso sul territorio, sviluppo di nuove strategie di promozione dell'immagine e dell'intera rete museale civica, anche allargando la collaborazione ad altri enti del territorio;
- Pianificazione delle strategie di promozione delle iniziative ospitate o prodotte nelle sedi dell'Istituzione in occasione di Eventi Speciali o Festival (Fiera del Libro per Ragazzi, Bologna estate, Biografilm festival, Gender Bender, ...);
- Pianificazione delle strategie di promozione e coordinamento di ART CITY Bologna (nel caso di rinnovo della convenzione con la Fiera);
- Pianificazione del progetto per la realizzazione e la promozione del merchandising istituzionale secondo l'immagine coordinata;
- Individuazione di eventuali nuove forme di sostegno finanziario delle attività culturali.

AREA ARCHEOLOGIA

COLLEZIONI PERMANENTI - VALORIZZAZIONE DELLE COLLEZIONI

- Progetto museologico/museografico di riordino e riallestimento delle collezioni;
- Progetto di sistemazione della segnaletica del Museo;
- Attività di collaborazione come museo prestatore a mostre in Italia e all'estero e supporto scientifico.

CONSERVAZIONE E RESTAURI

- Attività di manutenzione e restauro di oggetti del Museo, anche a cura del Laboratorio di Restauro del Museo;

PROGETTI ED EVENTI ESPOSITIVI

- Mostre nell'ambito delle attività programmate
- Mostre trasversali all'Istituzione Bologna Musei

PUBBLICAZIONI

- Attività di editoria e pubblicazioni in relazione alla programmazione culturale.

RICERCA E ATTIVITÀ SCIENTIFICA

- Inventariazione, catalogazione e schedatura informatizzata dei materiali, digitalizzazione

- e documentazione grafica delle immagini;
- Collaborazioni con l'Università degli studi di Bologna per attività di insegnamento secondo convenzione;
 - Attività legate alla convenzione quadro esistenti tra il Museo e altri soggetti pubblici e privati, nazionali e internazionali (Musei, Università, Fondazioni, ...) per approfondimenti di ricerca e studio sulle civiltà egizie, etrusche villanoviane, ecc.;
 - Inventariazione e catalogazione di materiali e manufatti antichi presenti nel Museo;
 - Partecipazione a progetti nazionali e internazionali di studio e sperimentazione;
 - Organizzazione e ospitalità di workshop e conferenze;
 - Prosecuzione dei progetti di studio sulla storia delle collezioni anche in collaborazione con altri enti di ricerca e istituzioni museali.

BIBLIOTECA

- Attività di scambi con biblioteche nazionali e internazionali;
- Attività di catalogazione in SBN

SERVIZI DIDATTICI

- Attività didattica ed educativa per le scuole di ogni ordine e grado, e per gruppi non scolastici;
- Partecipazioni a progetti speciali, in collaborazione con cooperative e Istituzioni sociali, Università, Fondazioni, ecc.;
- Prosecuzione di un progetto mirato alla fidelizzazione delle scuole secondarie di secondo grado della città.

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

- Realizzazione programma di eventi e iniziative per il pubblico legate alle attività espositive programmate;
- Aggiornamento e sviluppo del sito web e dell'area download, nelle versioni italiana ed inglese e aggiornamento della banca dati online delle collezioni;
- Redazione della newsletter del Museo;
- Attività di comunicazione e promozione per il pubblico in collaborazione con Associazioni Culturali, Università, Soprintendenze, Istituti di Cultura, Musei, ecc.;
- Traduzione in inglese dei testi didattici, promozionali e dell'apparato didascalico dell'esposizione permanente.

AREA ARTE ANTICA

MUSEO CIVICO MEDIEVALE, COLLEZIONI COMUNALI D'ARTE, MUSEO DAVIA BARGELLINI

COLLEZIONI PERMANENTI- VALORIZZAZIONE DELLE COLLEZIONI

- Supporto scientifico e concessione prestiti per favorire importanti iniziative espositive
- Progetti di recupero di spazi espositivi

Collezioni Comunali d'Arte

- Prosecuzione della progettazione culturale e logistica di rifunzionalizzazione ed espansione del secondo piano di Palazzo d'Accursio;

PUBBLICAZIONI

- Realizzazione di cataloghi delle mostre programmate;
- Pubblicazioni scientifiche;

RICERCA-CONSERVAZIONE

- Programmazione interventi di restauro che interesseranno importanti opere o singole sezioni
- Continuerà il riordino dell'Archivio Storico dei Musei Civici d'Arte Antica Collaborazione scientifica con enti e associazioni connesse alle attività espositive

PROGETTI ED EVENTI ESPOSITIVI

Museo Civico Medievale

- Mostre nell'ambito delle attività programmate
- Mostre trasversali all'Istituzione Bologna Musei

Collezioni Comunali d'Arte

- Mostre nell'ambito delle attività programmate
- Mostre trasversali all'Istituzione Bologna Musei

Museo Davia Bargellini

- Mostre nell'ambito delle attività programmate
- Mostre trasversali all'Istituzione Bologna Musei

BIBLIOTECA

- Attività di catalogazione in Opac dei volumi sia di recente acquisizione che di ripresa delle vecchie catalogazioni.

SERVIZI DIDATTICI

- Attività didattica per le scuole e per il pubblico in generale.

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

- Attività di comunicazione e promozione per il pubblico (conferenze, giornate di studio, presentazioni di libri, incontri, eventi) realizzata in collaborazione con Associazioni Culturali, Università, Soprintendenze, Istituti di Cultura, Musei;
- Revisione e miglioramento degli strumenti di comunicazione anche in relazione al piano generale di comunicazione e promozione dell'Istituzione Bologna Musei, con particolare riguardo allo sviluppo dei social media. Utilizzo di nuove funzionalità per migliorare la fruizione del sito web.

AREA ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA

MUSEO MORANDI/CASA MORANDI, MAMbo, MUSEO PER LA MEMORIA DI USTICA

COLLEZIONI PERMANENTI - VALORIZZAZIONE DELLE COLLEZIONI

MAMbo

- Studio di progetti di valorizzazione delle collezioni e di rivalutazione delle zone di pertinenza del Giardino del Cavaticcio;
- Catalogazione di nuove opere acquisite;

Museo Morandi/Casa Morandi

- Progettazione museologica/museografica del Museo Morandi al fine di realizzare un nuovo e più adeguato allestimento del museo all'interno del MAMbo;
- Supporto scientifico e concessione prestiti per favorire importanti iniziative espositive in relazione all'opera di Morandi.

Museo Per La Memoria Di Ustica

- Collaborazione con l'Associazione dei Parenti delle Vittime della Strage di Ustica per la valorizzazione del Museo.

PROGETTI ED EVENTI ESPOSITIVI

MAMbo

- Mostre nell'ambito delle attività programmate
- Mostre trasversali all'Istituzione Bologna Musei
- Attività espositive in collaborazioni con enti, soggetti pubblici e privati, AMACI, musei italiani ed esteri;

- Collaborazione al progetto “Piano Strategico Metropolitano” per quanto riguarda il sistema museale;
- Sviluppo del progetto Manifattura delle Arti nel giardino del Cavaticcio, in collaborazione con altre istituzioni e forme associative

Museo Morandi/Casa Morandi

- Mostre nell’ambito delle attività programmate
- Mostre trasversali all’Istituzione Bologna Musei

Museo per la Memoria di Ustica

- Supporto alla realizzazione del programma *Il Giardino della Memoria* in collaborazione con l’Associazione dei Parenti delle Vittime della Strage di Ustica.

Altre sedi

- Programmazione e realizzazione di esposizioni temporanee nelle diverse sedi dell’istituzione Bologna Musei.

PUBBLICAZIONI

- Cataloghi e/o brochure delle mostre in programma;

RICERCA - CONSERVAZIONE

- Attività di monitoraggio sul patrimonio e specifici interventi di restauro in occasione dell’esposizione a rotazione delle opere nelle sale della mostra permanente;
- Prosecuzione del lavoro di digitalizzazione delle schede di inventario e catalogo;
- Verifica stato di conservazione delle opere in deposito e eventuale progetto di riordino
- Avvio dei lavori di catalogazione di alcune recenti donazioni e fondi a deposito
- Attività di restauro conservativo

BIBLIOTECA

- Prosecuzione del progetto di catalogazione in OPAC dei volumi della Biblioteca del MAMbo e del Museo Morandi;
- Proseguimento della catalogazione del patrimonio librario del MAMbo.

SERVIZI DIDATTICI

- Attività didattica ed educativa per le scuole di ogni ordine e grado, per famiglie e gruppi non scolastici;
- Mostre didattiche in collaborazioni con soggetti pubblici e privati e in occasione degli

- appuntamenti specifici per ragazzi (Fiera del libro, ...);
- Corsi di alta formazione per gli educatori dei Nidi e le Scuole d'Infanzia del Comune di Bologna, in collaborazione con Istituzione Educazione e Scuola;
 - Progettazione e sperimentazione di nuove proposte di mediazione rivolte al pubblico adulto e dedicate alla Collezione del MAMbo;
 - Partecipazioni a progetti mirati all'integrazione delle diverse realtà presenti sul territorio, in collaborazione con cooperative e Istituzioni sociali, Università, Fondazioni, Teatri ecc.
 - Educational Day AMACI.

PROGETTI SPECIALI

- ART CITY Bologna- coordinamento del programma (se sottoscritto accordo per 2018);
- Attività di collaborazione con le iniziative Istituzionali e i Festival promossi dall'Area Cultura del Comune (BilBolbul, Gender Bender, Smell Festival, Danza Urbana, RoBOt, Fruit, etc.);
- Programma di residenze per artisti "Sandra Natali".

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

- Aggiornamento e sviluppo del sito web;
- Redazione dei contenuti della newsletter MAMbo per l'Area;
- Redazione e gestione dei social MAMbo per l'Area;
- Produzione di nuovo materiale cartaceo per la comunicazione e la promozione delle iniziative dell'Area;
- Attività di comunicazione e promozione per il pubblico (convegni, incontri, eventi, ecc.) in collaborazione con Associazioni Culturali, Università, Soprintendenze, Istituti di Cultura, Musei, ecc.;
- Pianificazione dell'attività di promozione del merchandising dell'Area.

AREA MUSICA

COLLEZIONI PERMANENTI / VALORIZZAZIONE DELLE COLLEZIONI

- Attività di monitoraggio sul patrimonio e verifica specifici interventi di restauro;
- Progettazione per stampa materiali;

ATTIVITA'

- Atelier e spettacoli musicali rivolto alle famiglie con bambini da 0 a 12 anni;
- Ciclo di lezioni musicali, concerti e visite guidate;
- Rassegne dedicate in collaborazione con associazioni ed altri soggetti pubblici e privati;
- Ospitalità varie di presentazioni di libri, film e CD, convegni, incontri, seminari a tema musicale in collaborazione con Associazioni, Università, Soprintendenze, Istituti di Cultura, Musei, ecc.

SERVIZI EDUCATIVI

- *Istituzione Bologna Musei - didattica & laboratori anno scolastico 2017/2018:* programmazione laboratori e visite per le scuole di ogni ordine e grado;
- Progetti didattici, attività di formazione per operatori scolastici e sperimentazioni in collaborazione con Istituzione Educazione e Scuola

MOSTRE

- Mostre nell'ambito delle attività programmate
- Mostre trasversali all'Istituzione Bologna Musei

BIBLIOTECA

- Attività di catalogazione in SBN del pregresso di periodici e libri, come da programmazione pluriennale
- Programmazione attività di recupero catalografico dei fondi in deposito;
- Attività di rilegatura, restauro, digitalizzazione;

RICERCA SCIENTIFICA

- Proseguimento del progetto pluriennale di collaborazione con il Dipartimento di Storie e metodi per la conservazione dei beni culturali dell'Università di Bologna - sede di Ravenna per la digitalizzazione e repertoriazione di libretti d'opera.

SISTEMA DI RELAZIONI

- Rapporto di collaborazione con le principali realtà musicali cittadine come Università, Conservatorio, Liceo Musicale, Bologna Festival, Angelica Festival, Cineteca;
- Rapporto di collaborazione con Istituzioni, Associazioni, Musei - cittadini e non - per la

realizzazione e l'ospitalità di iniziative, mostre, festival.

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

- Aggiornamento e implementazione del sito web in italiano e inglese;
- Redazione della newsletter;
- Realizzazione di brochure per museo e biblioteca in italiano e inglese;
- Implementazione del canale youtube del museo attraverso la registrazione e digitalizzazione degli eventi;
- Analisi e realizzazione rete condivisa di distribuzione del materiale informativo;
- Progettazione di percorsi formativi per guide e operatori del turismo d'arte in collaborazione con Bologna Welcome;

AREA STORIA E MEMORIA

MUSEO CIVICO DEL RISORGIMENTO, BIBLIOTECA, PROGETTO CERTOSA

COLLEZIONI PERMANENTI - VALORIZZAZIONE DELLE COLLEZIONI

- Revisione sistematica di verifica e controllo dei beni museali conservati nei depositi;
- Attività di collaborazione per mostre, convegni, pubblicazioni e altre attività culturali realizzate da istituzioni culturali pubbliche e private relative al Risorgimento e alla Grande Guerra.

PROGETTI ED EVENTI ESPOSITIVI

- Mostre nell'ambito delle attività programmate
- Mostre trasversali all'Istituzione Bologna Musei
- Mostra in occasione della rassegna estiva di eventi e spettacoli in Certosa

ATTIVITÀ

- Tradizionale Gran Ballo dell'Unità d'Italia in piazza Carducci;
- Programma di visite guidate domenicali ed eventi al Museo e in Certosa tra cui il "Programma estivo di viste notturne ed eventi in Certosa", realizzato in collaborazione con Didasco, Associazione Amici della Certosa ed altre realtà culturali ed associative;
- Partecipazione a progetti a carattere storico inerenti le attività del museo.

RICERCA E CONSERVAZIONE

- Prosecuzione della progettazione culturale e logistica di rifunzionalizzazione ed espansione del secondo piano di Palazzo d'Accursio;
- Restauri in Certosa e interventi di manutenzione ordinaria ad alcuni monumenti;
- Proseguimento del progetto di pulizia e ricognizione di monumenti della Certosa (con i volontari dell'Associazione Amici della Certosa);
- Aggiornamento dei dati dell'archivio fotografico on line www.monumentigrandeguerra.it;
- Proseguimento della partecipazione a progetti culturali in collaborazione con enti, soggetti pubblici e privati, associazioni, Università, nazionali e internazionali

BIBLIOTECA E ARCHIVIO

- Catalogazione SBN del materiale bibliografico, corrente e retrospettiva
- Scambi bibliografici con periodici specializzati, musei e altri istituti culturali italiani e stranieri;
- Rilegature di materiale librario fortemente deteriorato;
- Acquisto volumi e periodici;

SERVIZI DIDATTICI

- Attività didattica ed educativa per le scuole di ogni ordine e grado e per gruppi non scolastici;
- Seminari e stage rivolti a studenti universitari, in collaborazione con Dipartimenti universitari di materie umanistiche e a studenti di Scuole superiori.

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

- Prosecuzione dell'aggiornamento del portale www.storiaememoriadibologna.it;
- Pubblicazione e sviluppi degli scenari (creazione di nuove schede, integrazione delle schede esistenti con nuovo materiale documentario, ampliamento delle relazioni fra le schede);
- Aggiornamento e sviluppo del sito web del Museo;
- Redazione delle newsletter del Museo del Risorgimento e della Certosa;
- Attività di comunicazione e promozione per il pubblico (convegni, incontri, eventi, ecc.) in collaborazione con Università, Soprintendenze, Istituti di Cultura, Musei, associazioni culturali, ecc.;
- Collaborazione con Bologna Servizi Cimiteriali alla valorizzazione e promozione turistica della Certosa

AREA PATRIMONIO INDUSTRIALE E CULTURA TECNICA

VALORIZZAZIONE DELLE STRUTTURE DELL'EDIFICIO

- Coordinamento con gli altri condomini della Fornace Galotti (Università, Collegio periti, Protezione civile) per gli utilizzi degli spazi comuni e la gestione dell'impiantistica

COLLEZIONI PERMANENTI - VALORIZZAZIONE DELLE COLLEZIONI

- Aggiornamento della sezione dedicata all'area del Battiferro con approfondimenti in collaborazione con Associazione Save Industrial heritage;
- Approfondimenti su temi relativi alla cultura scientifica nel settore della meccanica in collaborazione con Università di Bologna, Unindustria e Fondazione Aldini Valeriani;
- Approfondimenti sulla storia delle Aldini Valeriani In collaborazione con Fondazione Aldini Valeriani e Area Educazione Formazione Comune di Bologna;
- Partecipazione a progetti promossi dall'Università di Bologna, in collaborazione con Genus Bononiae, Musei Universitari, Associazione Amici del Museo del Patrimonio Industriale e Dipartimento Economia e Promozione della città del Comune di Bologna;
- Progettazione di specifici interventi di manutenzioni/restauro degli apparati storici, degli apparati didattici, in particolare quelli ottocenteschi e della tecnologia della sala auditorium.

PUBBLICAZIONI

- Realizzazioni di due numeri della rivista Scuolaofficina che dal 1982 propone approfondimenti, analisi e riflessioni sui temi del patrimonio industriale, della cultura tecnica e d'impresa;
- Redazione di materiale divulgativo e promozionale, nonché di dispense didattiche relative alle attività programmate.

SERVIZI DIDATTICI

- Attività educativa per le scuole di ogni ordine e grado, gruppi non scolastici, famiglie;
- Programma di attività festivi e domenicali;
- Partecipazione a progetti con soggetti pubblici e privati, Comune di Bologna, università, enti locali per la sostenibilità ambientale;
- Attività di approfondimenti didattici rivolti ai diversi gradi scolastici in collaborazione con Istituzione Educazione e Scuola del Comune di Bologna;
- Partecipazioni a progetti, in collaborazione con cooperative e Istituzioni sociali, Università, Fondazioni ecc. per attività rivolte a scuole primarie e secondarie di primo grado;

- Partecipazione al Festival della Cultura tecnica e nuova edizione *Orientamento consapevole* organizzate nell'ambito delle azioni previste dall'asse strategico “Rilancio della Cultura Tecnica-Scientifica” del piano strategico metropolitano;
- Proseguimento della collaborazione con l'Area Scuola e l'area Promozione della città per l'elaborazione di un piano di riorganizzazione dell'area laboratoriale degli istituti tecnici a filiera industriale da realizzare con i fondi previsti dal PON (Programma operativo nazionale per le città metropolitane);
- Collaborazione con librerie e case editrici per approfondimenti legati alla letteratura di divulgazione tecnico-scientifica per i ragazzi con incontri laboratoriali dedicati;

BIBLIOTECA E ARCHIVIO

- Aggiornamento delle catalogazioni sul materiale archivistico ed iconografico e aggiornamento dati presenti in OPAC;
- Implementazione della messa on line dei materiali documentali conservati;
- Implementazione delle acquisizioni;
- Avvio inventariazione di fondo archivistico a deposito e dell'archivio fotografico
- Realizzazione del ciclo *Incontri in biblioteca*.

SISTEMA DELLE RELAZIONI

- Sviluppo rapporti e collaborazioni con soggetti pubblici e/o privati attivi sul territorio per la valorizzazione dell'identità storico economica del nostro contesto produttivo;
- Convenzione con Associazione Amici del Museo del Patrimonio Industriale e sviluppo del progetto di riorganizzazione degli spazi espositivi del Museo;
- Consolidamento della rete tra musei, scuole e aziende per la valorizzazione dell'identità industriale del nostro territorio;
- Organizzazione in collaborazione con enti pubblici, privati ecc. di convegni e incontri di approfondimento sull'identità industriale del territorio;
- Implementazione del network di soggetti pubblici e privati che operano nell'ambito della promozione della cultura tecnica scientifica per valorizzare le esperienze del territorio, condividere buone pratiche sperimentate, creare un catalogo ragionato delle offerte formative in essere (In collaborazione con Città Metropolitana).