

ISTITUZIONE BOLOGNA MUSEI

PROPOSTA DI PIANO PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ 2014

INDIRIZZI GENERALI E AZIONI SISTEMICHE

PROGRAMMAZIONE E COORDINAMENTO DEI MUSEI

AREA ARCHEOLOGIA

AREA ARTE ANTICA

AREA ARTE MODERNA

AREA MUSICA

AREA STORIA E MEMORIA

AREA CULTURA TECNICA E PATRIMONIO INDUSTRIALE

INDIRIZZI GENERALI E AZIONI SISTEMICHE

Nel corso del 2014 sarà necessario che il riformato e accentrato controllo gestionale e amministrativo possa intendersi come migliore premessa per un'integrazione dei progetti museali che sia davvero sistemica.

La prospettiva di un'identità di un unico museo più ampio e diffuso, pur nelle specificità culturali di ciascuna sede dell'Istituzione, unitamente alle caratteristiche urbane e all'accessibilità della città di Bologna dovranno essere tenute in conto per una riforma più organica dell'offerta a cittadini e turisti con proposte differenziate.

Il tempo di visita delle sedi museali, l'accesso di scuole, la relazione alle varie manifestazioni e iniziative cittadine, i nuovi indirizzi in ambito turistico e produttivo impongono una riflessione su orari di apertura e tariffe che possano incontrare gli scopi sociali ed educativi dei musei, ma anche riconsiderare le risorse di personale ed economiche disponibili, gli accordi con varie categorie per la promozione di Bologna, l'introduzione della tassa di soggiorno e gli specifici accordi con l'Ente Fiera e con gli organizzatori di rassegne sul territorio al fine di creare nuove possibilità di fidelizzazione o di visite in più giorni ai musei civici con nuovi pacchetti per turisti o per incoraggiare nuove abitudini per famiglie e, più in generale, per i residenti della provincia di Bologna.

A tal proposito sarà opportuno dare luogo anche a nuove forme di comunicazione a partire dalle considerazioni sul posizionamento strategico dell'Istituzione Bologna Musei nel più ampio orizzonte della città metropolitana. Ne conseguiranno una precisazione del profilo dell'Istituzione, del suo *brand* e, di conseguenza, di azioni e strumenti a partire dal già avviato piano di riconfigurazione dei siti internet dei musei.

Saranno maggiormente incoraggiati e considerati prioritari quei progetti che possano prevedere azioni trasversali come, ad esempio, mostre tematiche declinate sulla specificità di ricerca e di patrimonio di più sedi museali, progetti educativi o di comunicazione interdisciplinari, riforme amministrative e di pratiche museali che siano integrate (ad es.: progetti in merito alla gestione e conservazione di opere e reperti, tecniche di archiviazione, gestione dei prestiti, ottimizzazione del patrimonio librario, progettazione di allestimenti e manutenzioni etc.). I musei dovranno essere maggiormente solidali, ottimizzare e qualificare le risorse interne per individuare problemi e pratiche comuni e per contribuire alla maggiore fluidità di informazioni e competenze nei processi trasversali. Tali esigenze dovranno portare a un'innovativa organizzazione e alla creazione di gruppi di lavoro intersettoriali che potranno essere anche meglio specificati in una revisione della struttura organizzativa dell'Istituzione.

Quanto sopra indicato dovrà, ovviamente, corrispondere agli obiettivi scientifici delle sei aree museali di riferimento, agli indirizzi più generali dell'Amministrazione e non potrà che precisarsi in una relazione dialettica e costruttiva con i vari Dipartimenti e Settori del Comune. Particolarmente rilevanti sono i progetti da condividere per la pianificazione dell'offerta alle scuole, la redistribuzione degli spazi museali nel progetto complessivo di gestione di Palazzo d'Accursio, la programmazione degli interventi manutentivi e sulla sicurezza delle strutture da definirsi con i settori competenti Edilizia Pubblica e Manutenzione e Sicurezza e Logistica Aziendale (programma Sicuramente Musei).

Si ricorda che nel 2014 saranno da prevedersi due onerosi e rilevanti affidamenti in merito ai servizi educativi e a quelli di apertura, sorveglianza e accoglienza per le sedi museali. Tali procedure risultano particolarmente importanti per l'impegno economico necessario e la programmazione degli standard di buon funzionamento delle strutture nel triennio 2014-2017.

Tutto ciò premesso e si elencano ora alcune proposte più specifiche individuate come particolarmente urgenti, rilevanti o già in fase avviata di programmazione secondo la formulazione dei responsabili delle aree dell'Istituzione Bologna Musei.

PROGRAMMAZIONE E COORDINAMENTO DEI MUSEI

AMMINISTRAZIONE E SERVIZI GENERALI DELL'ISTITUZIONE

- Predisposizione della fase istruttoria per gli affidamenti in materia di outsourcing e servizi di mediazione culturale (in collaborazione con il Settore Gare) e completamento di tale procedura che interessa il periodo 2014-2017.
- Riorganizzazione delle funzioni amministrative e gestionali dell'Istituzione nell'ambito dell'U.I. Amministrazione e Servizi Generali.
- Analisi delle opportunità e criticità (per l'Istituzione Bologna Musei) derivate dalla sperimentazione contabile e delle recenti importanti innovazioni in materia di programmazione, valutazione di risultato e trasparenza dell'attività gestionale (in stretta collaborazione con i vari Dipartimenti e Settori del Comune interessati).

SICUREZZA E MANUTENZIONE DELLE STRUTTURE

- Partecipazione all'aggiornamento dei DVR delle sedi dell'Istituzione e prime azioni nell'ambito del progetto "Sicuramente Musei" (in collaborazione con il Settore Sicurezza e Logistica Aziendale).
- Nuova pianificazione degli interventi manutentivi (in collaborazione con il Settore Edilizia Pubblica e Manutenzione).
- Analisi della fruibilità degli spazi museali per un'eventuale riconfigurazione degli ambienti al pubblico e di quelli operativi (depositi, uffici...).
- Analisi delle opportunità e degli adempimenti in relazione a manifestazioni pubbliche o collaborazioni con soggetti terzi, con particolare riferimento al progetto "Le città come bene comune. Regole nuove in Comune per un'amministrazione condivisa".

MEDIAZIONE CULTURALE E SERVIZI EDUCATIVI

- Collaborazione alla predisposizione del bando di gara per l'affidamento dei servizi di mediazione

culturale.

- Riconfigurazione dell'offerta concentrandosi su progetti e proposte intermuseali e interdisciplinari.
- Organizzazione di una segreteria unica e centralizzata per prenotazioni e rapporti con il pubblico.
- Potenziamento della rete dei rapporti tra Istituzione ed enti e organismi scolastici.
- Progettazione di due rilevanti pubblicazioni sulla storia del Dipartimento educativo del MAMbo (2014) e sull'esperienza educativa nei musei civici bolognesi (2015).
- Predisposizione di nuovi strumenti e supporti didattici.
- Coordinamento dell'attività educativa in occasione di rassegne trasversali (Art City, Bologna Estate, Fiera del Libro per Ragazzi, La Scienza in Piazza ecc.).
- Riferimento organizzativo per l'attività condotta nelle diverse sedi museali dell'Istituzione.

COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING

- Sviluppo dell'immagine coordinata dell'Istituzione e modalità di applicazione nei diversi prodotti di comunicazione sia interna che esterna.
- Elaborazione del piano di comunicazione.
- Aggiornamento e implementazione del sistema di gestione dei siti dei musei.
- Pianificazione di nuove strategie di comunicazione, con particolare riferimento alle nuove tecnologie.
- Elaborazione di un nuovo piano di marketing territoriale (in collaborazione con altri enti del territorio).
- Pianificazione delle strategie di promozione delle iniziative trasversali che coinvolgono i musei dell'Istituzione (Art City, Fiera del Libro per Ragazzi...).

AREA ARCHEOLOGIA

COLLEZIONI PERMANENTI- VALORIZZAZIONE DELLE COLLEZIONI

- Revisione complessiva della Sezione Egizia ed esposizione permanente della Collezione Ancarani di antichità Vicino-orientali,
- Progettazione dell'esposizione dei materiali etruschi di Sala X, sistemazione degli apparati espositivi e didascalici
- Avvio del progetto di sistemazione dell'atrio e della segnaletica del Museo.
- Progettazione del completamento dell'allestimento della sala dedicata alla Bologna romana (Sala XII)
- Progettazione dell'allestimento delle collezioni numismatiche (sala IV)
- Attività di collaborazione come museo prestatore a mostre in Italia e all'estero e supporto scientifico.

Tra i principali eventi espositivi:

1. Gladiators. One day at the Colosseum
Liechtensteinisches Landesmuseum, Vaduz, 19/02/2014-24/09/2014
2. "Mediterràneo: del mito a la razòn"
CaixaForum Barcelona, 27/02/2014-15/06/2014
3. "Gli Etruschi e l'Inghilterra. Da Thomas Coke al British Museum"
Museo dell'Accademia e città di Cortona, 21/03/2014-31/07/2014
4. "Cleopatra. L'incantesimo dell'Egitto"
Pinacothèque de Paris, 10/04/2014-07/09/2014
5. "Mediterràneo: del mito a la razòn"
CaixaForum Madrid, 24/07/2014-06/01/2015
6. "Gladiators. One day at the Colosseum"
Archäologische Museum Frankfurt, ottobre 2014 - marzo 2015
7. "Hygieia. Salute, malattia e terapia da Omero a Galeno"
Museum of Cycladica Art, Atenene, fine ottobre 2014 - fine aprile 2015

CONSERVAZIONE E RESTAURI

- Attività di manutenzione e restauro di circa 140 oggetti del Museo, anche a cura del Laboratorio di Restauro del Museo
- Progetto "Le mummie animali di Bologna", in partnership con Cinzia Oliva - Restauro tessuti antichi, Regione Autonoma Vallée d'Aoste - Dipartimento soprintendenza per i beni e le attività culturali, Università di Bologna - Dipartimento di Fisica, Rotary di Bologna e Amici del Museo Civico Archeologico di Bologna.

PROGETTI ED EVENTI ESPOSITIVI

- Mostra *Il Piedistallo Vuoto. Fantasmi dall'Est Europa*, in occasione di ArtCity (24 gennaio - 16 marzo 2014).
- Mostra *SPORT. Figure e parole dai libri per ragazzi*, a cura di Giannino Stoppani Cooperativa Culturale, in occasione di Bologna Children's Book Fair (26 marzo - 9 maggio 2013).
- Istruttoria per il progetto espositivo *Egitto2. La Collezione di Leiden a Bologna* (titolo provvisorio), in collaborazione con il Rijksmuseum van Oudheden di Leiden e Arthemisia Group, prevista per settembre 2015 - giugno 2016

PUBBLICAZIONI

- Redazione schede e testi del catalogo della collezione permanente Ancarani di antichità Vicino-orientali, in collaborazione con l'Università di Bologna.
- Avvio del progetto per la guida del Museo dedicata ai bambini e ai ragazzi, in collaborazione con IBACN e l'Associazione Coro Athena.

- Riedizione (con aggiornamenti) del volume didattico “in visita alla Collezione egiziana”.

RICERCA E ATTIVITÀ SCIENTIFICA

- Inventariazione, catalogazione e schedatura informatizzata dei materiali, digitalizzazione e documentazione grafica delle immagini
- Insegnamento di Numismatica Greca e Romana della Scuola di Specializzazione di Archeologia dell'Università di Bologna nell'ambito della convenzione con la Scuola di Specializzazione in Archeologia (anno accademico 2013-2014)
- Attività legate alla convenzione quadro tra il Museo e il Rijksmuseum van Oudheden di Leiden finalizzate allo studio e allo scavo delle necropoli di Saqqara in Egitto.
- Avvio di attività di collaborazione con La Fondazione Museo delle Antichità Egizie di Torino.
- Attività di ricerca sull'abitato e sulle necropoli etrusche di Bologna, anche in collaborazione con l'Università degli Studi di Bologna, Dipartimento Storia, Cultura e Civiltà, Sezione di Archeologia.
- Realizzazione di un progetto volto alla ricerca della persistenza di tracce di policromia su manufatti in pietra appartenenti alle collezioni del museo (scultura romana) con il Dipartimento di Chimica dell'Università di Modena e Reggio Emilia e con il dott. Andrea Rossi
- Inventariazione e catalogazione dei materiali della Sala dei Confronti Preistorici
- Seconda tranche del progetto “Ricostruire le armi dei Celti” in collaborazione con l'artigiano Vincenzo Pastorelli, esperimento di archeologia ricostruttiva partendo dalle collezioni del Museo
- Studio dei materiali etruschi di età villanoviana da San Giovanni in Persiceto in collaborazione con Badisches Landesmuseum Karlsruhe
- Lavori di digitalizzazione, di scansioni in 3D e in realtà aumentata, in collaborazione con ENEA e DAPT (università di Bologna) su alcuni materiali del Museo finalizzati sia a progetti di ricerca che a nuovi allestimenti
- Progetto internazionale Charisma EU FP7 Transnational Access: “SANDIL” - SANS AND TOF-ND Investigation of Ancient and Modern Linen Cloths” in partnership con Soprintendenza per i Beni Archeologici del Piemonte e del Museo Antichità Egizie, Rogante Engineering Office. Il progetto si prefigge lo studio sperimentale di campioni di lino egizio mediante tecniche neutroniche.

BIBLIOTECA

- Attività di scambi con biblioteche nazionali e internazionali
- Attività di catalogazione in SBN (per circa 150 volumi tra monografie e periodici)

SERVIZI DIDATTICI

- attività didattica ed educativa per le scuole di ogni ordine e grado, e per gruppi non scolastici.
- progetti speciali “Cultura Libera Tutti” e “Io Amo i Beni Culturali”

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

- Aggiornamento e sviluppo del sito web
- Redazione della newsletter del Museo
- Attività di comunicazione e promozione per il pubblico (convegni, incontri, eventi, ecc.) in collaborazione con Associazioni Culturali, Università, Soprintendenze, Istituti di Cultura, Musei, ecc.

AREA ARTE ANTICA

MUSEO CIVICO MEDIEVALE, COLLEZIONI COMUNALI D'ARTE, MUSEO DAVIA BARGELLINI

COLLEZIONI PERMANENTI- VALORIZZAZIONE DELLE COLLEZIONI

Museo Civico Medievale

- Nuova progettazione per il completamento dell'allestimento della nuova Sezione dei tessuti.
- Traduzione in inglese delle schede di sala e revisione delle didascalie.

Collezioni Comunali d'Arte

- Riapertura al pubblico della Sala degli stemmi (Sala Urbana).
- Completamento schede di sala e loro traduzione in inglese.

Museo Davia Bargellini

- Implementazione delle raccolte con l'esposizione di una raccolta di targhe devozionali dei sec.XVI-XIX (n.67) donate al museo.

PROGETTI ED EVENTI ESPOSITIVI

Museo Civico Medievale

- *Impressioni bizantine. Salonicco attraverso le immagini fotografiche e i disegni della British School at Athens (1888-1910)* in collaborazione con l'Università di Bologna, Dipartimento di Storia Culture e Civiltà, l'Università Aristotele di Salonicco, il British School at Athens e l'Associazione Culturale Italo-Britannica di Bologna
- *Le signorie bolognesi nell'Europa tra XII e XV secolo*, in collaborazione con il Museo Nazionale del soldatino di Bologna (3 ottobre-9 novembre 2013)
- *Giovanni da Modena: il protagonista della pittura tardogotica a Bologna*, in collaborazione con l'Università di Bologna- Dipartimento di Arti visive e performative (28 novembre 2014-8 marzo 2015) .
- Giornata di studi in memoria di Alessandro Conti (e contestuale presentazione degli atti del

Convegno internazionale di Storia della Miniatura in collaborazione con la Società di Storia della miniatura)

Collezioni Comunali d'Arte

- Avvio della progettazione del nuovo assetto espositivo e dell'ampliamento del secondo piano del Palazzo Comunale.
- Evento espositivo di materiali rubbieneschi organizzato in collaborazione con il Comitato per Bologna Storico Artistica, il Genus Bononiae, il Dipartimento Arti Visive e performative, Dipartimento di lingue letteratura e culture moderne (celebrazioni del centenario di Alfonso Rubbiani)
- Ciclo di conferenze sul contesto di Rubbiani e sulle collezioni civiche

Museo Davia Bargellini

- Celebrazione dei 90 anni di apertura del museo (presentazione degli atti del convegno dedicato a Malaguzzi Valeri, 20 novembre)
- Mostra sulla collezione di cappelli del museo (5 aprile - 20 luglio)
- *Le targhe devozionali della collezione Concato. Una nuova donazione al Museo Davia Bargellini* (dal 27 maggio)
- Mostra dedicata ai presepi (dicembre 2014 - gennaio 2015)

Altre sedi

- Esposizione *Sergov* presso Sala d'Ercole Palazzo d'Accursio (15 febbraio - 9 marzo 2014)

PUBBLICAZIONI

- Redazione dei testi del nuovo numero della rivista "Arte a Bologna" e progetto di sua trasformazione in pubblicazione on-line.
- Realizzazione del catalogo della mostra: *Impressioni bizantine. Salonico attraverso le immagini fotografiche e i disegni della British School at Athens (1888-1910)*.
- Realizzazione del catalogo della mostra su Giovanni da Modena.

RICERCA-CONSERVAZIONE

- Anche nel corso del 2014 a fianco della consueta attività di manutenzione svolta sul patrimonio dei tre musei, verranno programmati specifici interventi di restauro che interesseranno importanti opere o singole sezioni (nucleo degli argenti del Davia Bargellini, avori del Museo Medievale, dipinti delle Collezioni Comunali d'Arte).

- Ulteriore fase del riordino dell'Archivio Storico dei tre musei, in particolare del Museo Davia Bargellini (30 faldoni e 280 fascicoli) .

BIBLIOTECA

- Prosecuzione del progetto di catalogazione in OPAC dei volumi della Biblioteca dei MCAA in collaborazione con l'IBC (schede previste delle seguenti sezioni: scultura, arti applicate, monografie, per un totale di 9.000 volumi)

SERVIZI DIDATTICI

- attività didattica ed educativa per le scuole di ogni ordine e grado, e per gruppi non scolastici

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

- Aggiornamento e sviluppo del sito web
- Redazione della newsletter dei Musei d'Arte Antica
- Attività di comunicazione e promozione per il pubblico (convegni, incontri, eventi, ecc.) in collaborazione con Associazioni Culturali, Università, Soprintendenze, Istituti di Cultura, Musei, ecc.

AREA ARTE MODERNA

MUSEO MORANDI/CASA MORANDI, MAMbo, MUSEO PER LA MEMORIA DI USTICA

COLLEZIONI PERMANENTI- VALORIZZAZIONE DELLE COLLEZIONI

MAMbo

- Accettazione donazione opera di Christian Jankowski.
- Accettazione donazioni opere dei vincitori del Premio Furla Chiara Fumai e Matteo Rubbi.
- Accettazione donazione opera di Ferruccio Bortoluzzi.
- Accettazione donazione opera di Andrea Bertelli.
- Incremento delle collezioni attraverso la mostra, progetto di donazione Franco Guerzoni
- Prosecuzione del progetto di partnership con UniCredit Group per la promozione dell'Arte Contemporanea Italiana.
- Progetto speciale per la valorizzazione dell'opera *I Funerali di Togliatti* di Renato Guttuso.
- Progettazione di una sala espositiva da dedicare all'arte a Bologna negli anni Ottanta.

Museo Morandi/Casa Morandi

- Nuovo percorso espositivo della collezione Morandi (da gennaio)

- Supporto scientifico e concessione prestiti per favorire importanti iniziative espositive in relazione all'opera di Morandi. Tra i principali eventi espositivi:
 1. Shanghai Contemporary Art Fair (settembre)
 2. Monet e la pittura in Italia
Vittoriano, Roma, ottobre 2014 – febbraio 2015
 3. Il disegno nell'arte italiana (titolo provvisorio)
Castello di Rivoli, ottobre 2014 – gennaio 2015)
 4. Progetto (da definirsi nei dettagli) presso il MCCA di Seoul (dicembre 2014 – febbraio 2015)

Museo per la Memoria di Ustica

- Elaborazione della nuova convenzione con l'Associazione dei Parenti delle Vittime della Strage di Ustica per la valorizzazione del Museo e, in particolare, dell'intervento artistico di Christian Boltanski.

PROGETTI ED EVENTI ESPOSITIVI

MAMbo

- Mostra *Rachel Whiteread* (gennaio – giugno)
- Progetto espositivo *DISI incontra MAMbo* in collaborazione con Dipartimento di Scienze dell'Informazione (marzo)
- Festival *Live Arts Week* in collaborazione con Xing (aprile)
- Mostra *Nick van Woert* (maggio-agosto)
- Mostra *Un Ritorno. Gianluca e Massimiliano De Serio*, nell'ambito del progetto AMACI “Museo chiama artista” (giugno-settembre)
- *Do Ut Do* in collaborazione con Fondazione Hospice Seragnoli (settembre-ottobre)
- Mostra *Wolfgang Weileder* (settembre-novembre)
- Mostra *Franco Guerzoni* (dicembre 2014 – febbraio 2015)
- Preparazione della mostra *Li Song Song* (nell'ambito del progetto Art City 2015)
- Preparazione della mostra *Lawrence Carroll* (presso Villa delle Rose, nell'ambito di Art City 2015)
- Progettazione di altri eventi espositivi in vista di Art City 2015 in collaborazione con altri enti del territorio.

Museo Morandi/Casa Morandi

- Mostra *Rachel Whiteread* (24 gennaio – 8 giugno).
- Progetto *Around Morandi-Natura Morta con Pane e Limone* in collaborazione con l'Associazione Wandering Stars e l'Osteria Franciscana di Massimo Bottura (27-30 marzo).

Museo per la Memoria di Ustica

- Supporto alla realizzazione del programma *Il Giardino della Memoria* in collaborazione con l'Associazione dei Parenti delle Vittime della Strage di Ustica

Altre sedi

- *'800/B*, mostra sul patrimonio artistico delle collezioni ottocentesche presso la Pinacoteca di Bologna (in collaborazione con la Soprintendenza per i Beni Storici, Artistici ed Etnoantropologici per le Province di Bologna, Ferrara, Forlì/Cesena, Ravenna e Rimini).
- *Luci per K.222 Grazia Toderi* presso Museo e Biblioteca Internazionale della Musica

PUBBLICAZIONI

- Brochure *Rachel Whiteread. Study for Room*
- Brochure *Luci per K.222 Grazia Toderi*
- Brochure *'800/B*
- Catalogo *Nick van Woert*
- Preparazione del catalogo *Lawrence Carroll*

RICERCA-CONSERVAZIONE

- Attività di monitoraggio sul patrimonio e specifici interventi di restauro in occasione dell'esposizione a rotazione delle opere nelle sale della mostra permanente
- Manutenzione e/o restauro di 34 opere delle Collezioni dell'Ottocento.
- Prosecuzione del lavoro di digitalizzazione delle schede di inventario e catalogo (circa 200 schede).

BIBLIOTECA

- Prosecuzione del progetto di catalogazione in OPAC dei volumi della Biblioteca del MAMbo (300 volumi per il 2014) e del Museo Morandi (30 volumi per il 2014).
- Pianificazione per la conclusione della catalogazione di tutto il patrimonio librario del MAMbo (3500 volumi ca su 30.500 ca totali).

SERVIZI DIDATTICI

- Attività didattica ed educativa per le scuole di ogni ordine e grado, e per gruppi non scolastici
- Progetto di formazione rivolto agli educatori nido/infanzia del Distretto di Casalecchio e mostra conclusiva
- Mostra/laboratorio *Flavia Mastrella*
- Mostra didattica/laboratorio in collaborazione con l'Accademia di Belle Arti di Bologna
- Progetti speciali *Cultura libera tutti* e *Io amo i beni culturali*.

- Progetto *Voci* sul tema “arte e resistenza” in collaborazione con Istituto Parri, Università Primo Levi, Carcere Minorile del Pratello e altri soggetti.

PROGETTI SPECIALI

- Art City 2015 – coordinamento del programma
- Programma di residenze per artisti “Sandra Natali”

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

- Aggiornamento e sviluppo del sito web
- Redazione della newsletter del MAMbo
- Attività di comunicazione e promozione per il pubblico (convegni, incontri, eventi, ecc.) in collaborazione con Associazioni Culturali, Università, Soprintendenze, Istituti di Cultura, Musei, ecc.

AREA MUSICA

BIBLIOTECA

- Completamento della collocazione del materiale librario antico trasferito dalla sede di Piazza Rossini
- Ridefinizione delle mansioni e competenze legate ai diversi servizi.
- Completamento dell'allestimento della sala di lettura per ospitare le sezioni Periodici, fotocopie libretti d'opera e Parti, ancora nella vecchia sede di Piazza Rossini.
- Intensificazione dell'attività di catalogazione in SBN del pregresso di periodici e libri, come da programmazione pluriennale, con l'obiettivo di rendere disponibile prioritariamente la consultazione on line di tutto il materiale già presente nei precedenti cataloghi. La previsione per il 2014 è di circa 300 nuove catalogazioni.
- Intensificazione delle attività di rilegatura (almeno 50 volumi), conservazione (acquisto materiali a ph neutro) e restauro (almeno due interventi);.
- Completamento del progetto di catalogazione delle mostre in cui il patrimonio del museo è stato “concesso in prestito”, a partire dal 1888, data dell'esposizione internazionale di musica. I dati sono già disponibili nel catalogo integrato della biblioteca e museo, e sono consultabili sia a partire dalla singola mostra che dal singolo oggetto, con funzionalità di "navigazione circolare" tra le informazioni.
- Continuazione del progetto pluriennale di collaborazione con il Dipartimento di Storie e metodi per la conservazione dei beni culturali dell'Università di Bologna - sede di Ravenna per la digitalizzazione e repertoriatura di libretti d'opera. La media è di 1500 libretti per anno. I libretti in versione digitale sono resi disponibili sul catalogo Gaspari on line.

- Pianificazione del trasferimento dei fondi librari concessi in deposito dal Conservatorio in base alla convenzione firmata nell'agosto 2013.

ATTIVITÀ

- Mostra *Luci per K.222 Grazia Toderi* (gennaio – marzo), in collaborazione con MAMbo.
- Presentazione ufficiale della biblioteca trasferita nella sede di Strada Maggiore: evento inaugurale con un concerto in collaborazione con il Conservatorio il 28 marzo, e open day (29 marzo) con apertura della biblioteca dalle 10 alle 20 con visite guidate esclusive al caveau,
- Ciclo di lezioni concerto e visite guidate (aprile - dicembre) dal titolo *Nell'anno di...* che celebra gli anniversari del 2014 distinto per generi musicali:
 1. classica (Rameau, Meyerbeer, Jommelli, Bach, Gluck),
 2. jazz (Coltrane, Charles, Calloway, Porter),
 3. popolare (Jobim, Ferri, Betti, Mc Rae),
 4. elettronica (rassegna audiovisiva con sonorizzazione di film muti),
 5. un evento itinerante dedicato al Ballo delle Ingrate di Monteverdi (di cui il Museo conserva l'edizione a stampa del 1638), da fare l'11 maggio – 10° anniversario dell'inaugurazione del Museo della musica – durante un open day per il pubblico dalle 10 alle 22.
 6. la rassegna di concerti serali estivi del martedì (*S)nodi dove le musiche si incrociano* che si terrà da luglio a settembre in 8 appuntamenti
- Presentazione del catalogo della quadreria a cura di Angelo Mazza, Giovanna Degli Esposti, Cristina Casali;
- Mostra convegno (ottobre/novembre) in collaborazione con CNA, dedicata alla celebrazione dei 100 anni dalla nascita di Otello Bignami, il cui laboratorio è stato donato dagli eredi al Museo proprio per l'inaugurazione nel 2004;
- *Voci dall'aldilà*, rassegna di film dedicati a musicisti e compositori scomparsi, in collaborazione con *Angelica* a cura di Walter Rovere (novembre)
- *Musicaviva*: gli incontri con l'autore, le conferenze e le presentazioni delle novità editoriali al Museo della musica
- *Musica istruzioni per l'uso*: i live, le anteprime e le novità discografiche al Museo della musica

SERVIZI DIDATTICI

- Attività didattica ed educativa per le scuole di ogni ordine e grado, e per gruppi non scolastici
- Attività didattica rivolta alle famiglie con il ciclo *The best of 2014*, atelier e spettacoli musicali (febbraio-giugno e settembre-dicembre)

SISTEMA DI RELAZIONI

- Progetto didattico *Mamamusica*: rapporto di collaborazione con il Teatro Testoni per il festival

Visioni e con il Settore Istruzione per la formazione degli operatori dei nidi.

- Rapporto di collaborazione con le principali realtà musicali cittadine come Università, Conservatorio, Liceo Musicale, Bologna Festival, Angelica festival, Cineteca.
- Rapporto di collaborazione con Istituzioni, Associazioni, Musei - cittadini e non - per la realizzazione e l'ospitalità di iniziative, mostre, festival: in particolare con Hamelin per Bologna Fiera del libro per ragazzi e per Bilbolbul, Artelibro per il Festival del libro d'arte, Orablu per Smell festival.

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

- Aggiornamento e sviluppo del sito web
- Redazione della newsletter del Museo e Biblioteca Internazionale della Musica.
- Attività di comunicazione e promozione per il pubblico (convegni, incontri, eventi, ecc.) in collaborazione con Associazioni Culturali, Università, Soprintendenze, Istituti di Cultura, Musei, ecc.

AREA STORIA E MEMORIA

MUSEO CIVICO DEL RISORGIMENTO, BIBLIOTECA, PROGETTO CERTOSA

MOSTRE

- Mostra fotografica *Voci di guerra in tempo di pace*, progetto nell'ambito delle Celebrazioni del Centenario della Grande Guerra.
- Mostra *Cincinnato Baruzzi* realizzata nell'ambito del programma estivo della Certosa

ATTIVITÀ

- Tradizionale Gran Ballo dell'Unità d'Italia in piazza Carducci
- Programma estivo di visite notturne ed eventi in Certosa, realizzato in collaborazione con Didasco, Associazione Amici della Certosa ed altre realtà culturali ed associative
- Inaugurazione nella Chiesa di San Petronio del restauro del dipinto di Lucio Massari "Salita al Calvario" (in collaborazione con Amministrazione ecclesiastica della Certosa)
- Presentazione del Catalogo del Museo realizzato dall'IBACN
- Partecipazione alla Festa della Storia promossa da Dipast - Università degli Studi di Bologna (ottobre)
- Partecipazione alle celebrazioni per il 69° anniversario della Liberazione (in coll. Con Anpi, Isrebo, ecc.)

RICERCA E CONSERVAZIONE

- Pubblicazione monografica dedicata allo scultore Cincinnato Baruzzi
- Pubblicazione di un volume dedicato alla storia dell'industria meccanica attraverso i monumenti familiari della Certosa (in collaborazione con il Museo del Patrimonio Industriale).
- Pubblicazione del volume doppio 56-57 della rivista di studi storici “Bollettino del Museo del Risorgimento”
- Pubblicazione della guida turistica della Certosa (con il contributo e la collaborazione di Didasco)
- Inaugurazione dei restauri dei Monumenti collettivi del Chiostro VI della Certosa (Monumento-ossario dei caduti della Grande Guerra e Monumento ai martiri fascisti) e valorizzazione del Chiostro nella stagione estiva con incontri, visite guidate ed eventi (progetto nell'ambito delle Celebrazioni del Centenario della Grande Guerra)
- Avvio del progetto di pulizia e ricognizione di un numero da precisarsi di monumenti della Certosa (con i volontari dell'Associazione Amici della Certosa)
- Catalogazione SBN del materiale bibliografico, corrente e retrospettiva (proseguimento retrospettiva opuscoli)
- Restauro di manifesti della Grande Guerra e rilegature di materiale librario fortemente deteriorato
- Aggiornamento dei dati dell'archivio fotografico italiano on line www.monumentigrandeguerra.it realizzato con il Museo storico della Guerra di Rovereto
- Prime azioni relative al progetto “Angelo Venturoli, un'eredità lunga 190 anni” promossa da Collegio Venturoli ed altre realtà culturali ed associative

SERVIZI DIDATTICI

- Attività didattica ed educativa per le scuole di ogni ordine e grado, e per gruppi non scolastici
- Seminari e stage rivolti a studenti universitari, in collaborazione con Dipartimenti universitari di materie umanistiche e a studenti di Scuole Superiori.

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

- Pubblicazione del portale on line “Storia e memoria di Bologna” dedicato alla memoria storica e artistica della città. Nel 2014 si prevede di pubblicare il data base relativo ai Caduti della Grande Guerra, relazionando ogni biografia coi relativi documenti e immagini presenti nella Biblioteca del Museo e con il contesto bellico globale, con interfaccia amichevole (progetto nell'ambito delle Celebrazioni del Centenario della Grande Guerra)
- Aggiornamento e sviluppo del sito web
- Redazione della newsletter del Museo e Biblioteca del Risorgimento.
- Attività di comunicazione e promozione per il pubblico (convegni, incontri, eventi, ecc.) in collaborazione con Associazioni Culturali, Università, Soprintendenze, Istituti di Cultura, Musei, ecc.

AREA PATRIMONIO INDUSTRIALE E CULTURA TECNICA

VALORIZZAZIONE DELLE STRUTTURE DELL'EDIFICIO:

- Interventi di bonifica e inserimento barriere antipiccioni
- Messa in sicurezza del sistema di accesso Museo con inserimento di grate antisfondamento
- Accordo con gli altri condomini (Università, Life Learning Centre e Collegio periti) per gli utilizzi degli spazi comuni e divisione oneri economici relativi alla guardiania notturna e d'emergenza
- Aggiornamento impianto audiovisivo sala auditorium

COLLEZIONI PERMANENTI- VALORIZZAZIONE DELLE COLLEZIONI

- Nell'ambito del progetto "Moto Bolognesi" si propone un approfondimento dedicato alla casa di produzione motoristica CM, attiva tra gli anni Trenta e Cinquanta, che insieme a GD e MM ha contribuito ad affermare il comparto motoristico bolognese a livello nazionale.
- Celebrazioni dei cento anni di vita della Maserati, che nel 1914 avviò in una piccola officina di Viale Pepoli la produzione di candele d'aereo, per poi passare, al termine della Prima Guerra Mondiale, alla produzione motoristica su 4 ruote.
- Prosecuzione ricerca sui protagonisti del packaging: *Andrea Romagnoli e la nascita dell'IMA*.
- Allestimento dedicato a "Scuola-Officina per arti e mestieri".
- Allestimento della sala permanente dedicata a Sergov.
- Attività di manutenzione ordinaria per tranches sulle collezioni Aldini. Interventi straordinari sul mulino da seta alla bolognese e sul plastico dedicato al sistema idraulico artificiale.

PUBBLICAZIONI

- Realizzazioni dei due numeri della rivista Scuolaofficina che dal 1982 propone approfondimenti, analisi e riflessioni sui temi del patrimonio industriale, della cultura tecnica e d'impresa.
- Pubblicazione del volume dedicato alla storia dell'industria meccanica attraverso i monumenti funebri della Certosa (in collaborazione con il Museo del Risorgimento).
- Pubblicazione di un volume monografico dedicato alla CM.

SERVIZI DIDATTICI

- Attività didattica ed educativa per le scuole di ogni ordine e grado, e per gruppi non scolastici (con il sostegno dell'Associazione Amici del Museo)
- Creazione di un network di soggetti pubblici e privati che operano nell'ambito della promozione della cultura tecnica scientifica per valorizzare le esperienze del territorio, condividere buone pratiche sperimentate, creare un catalogo ragionato delle offerte formative in essere
- Progetto *Transizione energetica* sviluppato nell'ambito del PAES (Piano d'Azione per l'energia sostenibile) in collaborazione con il Collegio Periti Industriale della Provincia di Bologna rivolto alle

III medie del territorio

- Progetto *Orientamento consapevole* in collaborazione con l'Associazione Amici del Museo del Patrimonio Industriale per valorizzare l'identità produttiva del nostro territorio.
- Progetto per insegnanti: *Una storia poco fluida: la fisica da Faraday a Feynman*

BIBLIOTECA E ARCHIVIO

- Aggiornamento delle catalogazioni sul materiale archivistico ed iconografico e aggiornamento dati presenti in OPAC.
- Implementazione della messa on line dei materiali conservati.

SISTEMA DELLE RELAZIONI

- Sviluppo rapporti e collaborazioni con soggetti pubblici e/o privati attivi sul territorio per la valorizzazione dell'identità storico economica del nostro contesto produttivo.
- Organizzazione in collaborazione con enti pubblici, privati ecc. di convegni e incontri di approfondimento sull'identità industriale del territorio.

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

- Aggiornamento e sviluppo del sito web
- Redazione della newsletter del Museo del Patrimonio Industriale
- Attività di comunicazione e promozione per il pubblico (convegni, incontri, eventi, ecc.) in collaborazione con Associazioni Culturali, Università, Soprintendenze, Istituti di Cultura, Musei, ecc.