



Modulo di partecipazione all'avviso pubblico

'INCREDIBOL! L'INNOVAZIONE CREATIVA DI BOLOGNA' – SESTA EDIZIONE - anno 2017

Tipologia A – Imprese

La sottoscritta /Il sottoscritto

(nome) _____ (cognome) _____

nata/o a _____ il _____

residente a _____ in via _____ n. _____

C.A.P. _____ tel./cell. _____

e-mail: _____

nella Sua qualità di Legale Rappresentante

(tipo di carica) _____ dal _____

dell'impresa (ragione sociale) _____

partita IVA _____

iscrizione al registro imprese di _____ n. _____

in data _____

codice ATECO _____

E-mail: _____

Sito web: _____

Presa visione dell'avviso pubblico per la partecipazione al progetto INCREDIBOL! - L'INNOVAZIONE CREATIVA DI BOLOGNA – sesta edizione, 2017

CHIEDE

di partecipare alla presente selezione.

DICHIARA

- ai sensi degli artt. 46-47 del DPR 445/2000, di essere in possesso dei requisiti di partecipazione previsti dall'avviso pubblico;

- che la persona da contattare per tutte le comunicazioni relative al presente avviso pubblico è:

La Signora/il Signor

nome _____ cognome _____

residente a _____ in via _____ n. _____

tel. _____

e-mail _____

ALLEGA

allega la seguente documentazione:

- copia dell'atto costitutivo dell'impresa;
- elenco dei soci e legali rappresentanti con nominativo, data di nascita e codice fiscale;
- fotocopia di documento di identità in corso di validità del legale rappresentante;
- copia dell'ultimo bilancio depositato (per società di capitali) oppure copia dell'ultima situazione contabile aggiornata (per società di persone o ditte individuali);
- descrizione del progetto in forma libera di un massimo di tre cartelle (facoltativo)

Data _____

Firma (del legale rappresentante) _____

(leggibile e per esteso)

DESCRIZIONE DEL PROGETTO D'IMPRESA CHE S'INTENDE REALIZZARE

Denominazione del progetto _____

Settore dell'Industria Culturale e della Creatività (*selezionare l'opzione prevalente*)

- Cultura materiale (es. moda, design industriale e artigianato, industria del gusto...)
- Produzione e comunicazione di contenuti (es. software, editoria, TV e Radio, pubblicità, cinema...)
- Patrimonio storico-artistico (es. patrimonio culturale, musica e spettacolo, architettura, arte contemporanea...)

Breve descrizione del progetto d'impresa (*max 1800 battute*)

Target: tipologie di soggetti a cui sono rivolte le attività inerenti al progetto d'impresa (clienti, pubblico, etc.) in termini anagrafici, geografici, economici e di abitudini di consumo. Indicare se e quali verifiche dell'interesse da parte del mercato verso i prodotti/servizi potenziali sono state effettuate (ad esempio indagini di mercato, contatti con potenziali clienti, sperimentazioni di vendita, etc.) (*max 1800 battute*)

Breve descrizione del contesto in cui opera l'impresa: area geografica, settore, competitor, etc. (*max 1800 battute*)

g) Strategia di marketing: evidenziare attraverso una timeline con quali strumenti di comunicazione e promozione si intende promuovere il progetto d'impresa. *(max 500 battute)*

TEAM E PARTNER DI PROGETTO

Indicare da quali esperienze di ricerca e/o professionali dei proponenti nasce l'idea di progetto d'impresa presentata (*max 1800 battute*)

Elenco dei componenti del team di progetto (n.b. allegare il curriculum firmato di ciascun componente del team)

nome	cognome	ruolo nell'impresa
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

Indicare eventuali altre figure professionali necessarie allo svolgimento del progetto, a oggi non presenti nel team

Altri soggetti già coinvolti nel progetto in qualità di partner
(*indicare le eventuali partnership esistenti e ripetere per ogni soggetto nome e ruolo*)

Nome / denominazione _____

Ruolo nel progetto (*max 500 battute*)

ASPETTI DI FATTIBILITA' TECNICA E SOSTENIBILITA' ECONOMICA

Risorse necessarie alla realizzazione del progetto d'impresa

- Risorse umane (*descrivere brevemente come il gruppo pensa di organizzare il lavoro, indicando i ruoli; max 500 battute*)

- Risorse tecniche (*descrivere tecnologie, attrezzature e relativi costi necessari allo svolgimento dell'attività imprenditoriale prevista; max 500 battute*)

- Risorse economiche (*descrivere le voci di costo e ricavo che inserirete nel successivo prospetto economico; max 1800 battute*)

- Fonti di finanziamento necessarie (*descrivere le forme di finanziamento già attivate o da attivare. Ad esempio: finanziamenti bancari, altri contributi pubblici, finanziamento da parte di soci, etc. Max 500 battute*)

PROSPETTO ECONOMICO

Le voci di costo e di ricavo possono essere modificate e integrate a seconda della tipologia di attività svolta.

A)	Costi	Anno 1	Anno 2	Anno 3
1	Costi per acquisto materie prime, sussidiarie, di consumo e merci			
2	Costi amministrativi			
3	Costi del personale			
4	Costi per attrezzature			
5	Costi per utenze			
6	Affitti			
7	Costi di trasporto			
8	Costi di collaborazioni esterne			
9	Costi di comunicazione e promozione			
10	Costi di consulenza			
11	Altri costi			
	Totale costi			
B)	Ricavi	Anno 1	Anno 2	Anno 3
	Ricavi da vendite / prestazioni di servizi			
	Sponsorizzazioni			
	Altri ricavi			
	Totale ricavi			
	Risultato d'esercizio (B - A)			

RICADUTE ECONOMICHE E SOCIALI DEL PROGETTO

Descrivere l'impatto sul territorio del progetto d'impresa in termini di ricaduta economica, occupazionale o sociale, e la sua eventuale coerenza con le vocazioni territoriali (distretti produttivi, strategie di sviluppo regionale, caratteristiche socio-culturali) (max 1000 caratteri)

CARATTERISTICHE DI INNOVATIVITA'

Evidenziare l'eventuale carattere innovativo della proposta dal punto di vista tecnologico, culturale, sociale (max 1000 caratteri)

Data _____

Firma _____

FORME DI SOSTEGNO RICHIESTE OLTRE AL CONTRIBUTO IN DENARO

Quali strumenti potrebbero supportare la vostra attività imprenditoriale?

Indicarne tre, in ordine di importanza (1 è il più importante), scegliendo tra le seguenti voci:

- consulenze per la redazione del business plan
- consulenze legali informative orali
- consulenze collettive o individuali su altri temi (specificare quali)
- spazi in comodato gratuito ad uso ufficio o ad uso laboratoriale (da definire in base alla disponibilità di immobili da parte dell'Amministrazione Comunale)
- supporto alla comunicazione e promozione

1. _____

2. _____

3. _____

La scelta di una o più opzioni ha valore indicativo.

Quali possono essere i benefici (non elencati qui sopra) utili per sostenere il tuo progetto?

Data _____

Firma _____