

## Rafforzare l'educazione su migrazione e diritti umani attraverso la tecnologia.

Durata: **36 mesi**

Avvio progetto: **gennaio 2018**

Fine progetto: **gennaio 2021**

Budget complessivo:

Costo totale: € 564.915,00

Finanziamento previsto: € 451.930,00  
(pari all'**80%**)

Budget per il Comune di Bologna:

Costo totale: € 23.593

Finanziamento previsto: € 18.874

Programma di finanziamento:

**ERASMUS+** (Support for Policy Reform and Online Linguistic Support)



**migratED**  
MEDIA EDUCATION  
FOR HUMAN RIGHTS

### PREMESSA

MigratED nasce nel solco dei progetti Amitie e Amitie CODE, che promuovevano azioni per diffondere consapevolezza fra i giovani e competenze fra il personale della scuola sui temi della cittadinanza globale, delle migrazioni e dei diritti umani. Il nuovo progetto si propone di continuare questo percorso, concentrandosi sull'aspetto metodologico legato all'utilizzo dei media digitali e per contrastare il risveglio di movimenti che inneggiano alla violenza contro i migranti, alla criminalizzazione e all'esclusione del diverso, fino a spingersi alla teorizzazione della razza.



### OBIETTIVI e ATTIVITA'

Il progetto punta ad una campagna di sensibilizzazione digitale che promuova la cultura della condivisione, dell'inclusione e dell'accoglienza in Europa,

Le attività coinvolgono giovani lavoratori e studenti ma anche formatori e insegnanti, in cinque paesi europei: Italia, Grecia, Portogallo, Slovenia e Cipro.

#### Azioni previste:

- *need assessment* - questionario per la valutazione dei bisogni formativi dei docenti;
- corso di formazione transnazionale per docenti educatori sui temi della educazione alla cittadinanza globale;
- produzione di Linee Guida sui temi dell'educazione alla cittadinanza globale;
- corsi di formazione nazionali sui temi della didattica dell'educazione alla cittadinanza globale attraverso lo strumento dei media digitali e dei video partecipativi;
- Laboratori di *media education* e *focus group* per la realizzazione di video partecipativi nelle classi degli Istituti Superiori e per i giovani di età 14-20
- realizzazione di eventi locali rivolti ai giovani sui temi del Progetto
- avvio di una Campagna di comunicazione transnazionale

#### Coordinatore:

GVC - WeWorld ONLUS, Italia

#### Partner:

Comune di Bologna, Italia

CSAPSA2 (Centro Studi di Analisi Psicologia e Sociologia Applicate 2), Italia

ACTION AID HELLAS, Grecia

4CHANGE, Portogallo

COFAC/CICANT, Portogallo

FUTURE WORLDS CENTER (Cyprus Neuroscience and Technology Institute), Cipro

SLOGA, Slovenia



#### Referente per il Comune di Bologna :

Mirca Ognisanti,

Centro Documentazione e Intercultura RiESco,

Area Educazione, Istruzione, Nuove Generazioni