



Mediauvis

LE STRATEGIE REGIONALI PER LO SVILUPPO DEL SETTORE AUDIOVISIVO NEL BACINO MEDITERRANEO

AZIONI PILOTA REALIZZATE NELL'AMBITO DEL PROGETTO MEDIAUVIS



PROGETTO CO-FINANZIATO
DALLA COMMISSIONE EUROPEA

Nell'ambito del progetto Mediauvis, ciascun partner ha focalizzato la propria attenzione su una specifica tematica connessa al settore audiovisivo. Sulla base degli studi realizzati, ha poi sviluppato un'azione pilota e ne ha verificato la trasferibilità e replicabilità in altri contesti. Di seguito sono riportate le tematiche affrontate nel progetto:

1. Sperimentazione di nuove tecnologie per la distribuzione e la diffusione di prodotti audiovisivi.

La Regione Lazio ha scelto come tematica d'interesse la sperimentazione di nuove tecnologie per la distribuzione e la diffusione di prodotti audiovisivi. In particolare, dopo un attento studio del territorio, e un'analisi dello stato dell'arte tecnologico nel settore, ha realizzato un'azione pilota che ha portato allo sviluppo e sperimentazione di un canale IPTV, una rete a carattere regionale per la diffusione di contenuti e la promozione del patrimonio culturale locale.

2. Nuove tecnologie multimediali di comunicazione applicate agli spazi pubblici.

La Regione Umbria ha affrontato la tematica delle nuove tecnologie multimediali di comunicazione applicate agli spazi pubblici; in particolare ha realizzato un'azione pilota incentrata sull'applicazione di tecnologie multimediali all'interno di aree industriali in disuso, realizzando un'esposizione multimediale interattiva incentrata sul tema dell'acqua

3. Nuove tecniche digitali per la gestione di archivi di materiale audiovisivo e mediateche.

Il Comune di Bologna (Cineteca di Bologna) ha realizzato studi sullo stato dell'arte in materia di archivi on-line di film e immagini in movimento, ed incentrato la propria azione pilota sulla sperimentazione di un modello di catalogazione e di un prototipo di catalogo on-line di materiale audiovisivo (film documentari e cinegiornali). L'adozione di tecnologie innovative che consentano l'interoperabilità e la standardizzazione di contenuti digitali favorirà l'accesso a materiale altrimenti difficilmente reperibile e renderà possibile la fruizione di un patrimonio spesso abbandonato e dimenticato.

4. Un sistema informatico che sfrutta tecnologie semantiche, per favorire l'incontro della domanda e dell'offerta di lavoro nel settore audiovisivo.

L'Università di Malta si è dedicata allo studio e sviluppo di un sistema che possa favorire l'incontro tra domanda e offerta di figure professionali nel settore audiovisivo. In particolare, nell'ambito della propria azione pilota, ha inteso utilizzare tecniche allo stato dell'arte nello sviluppo software (ontologie) per la definizione "intelligente" delle professionalità presenti nel settore audiovisivo, favorendo attraverso un portale web l'incontro tra domanda ed offerta di lavoro.

5. Promozione e sviluppo del settore dei film d'animazione a livello Europeo.

EUROCEI - Siviglia ha dedicato la propria attività di progetto al settore dei cartoni animati, identificando lo stato dell'arte e le opportunità di sviluppo del settore. Ha quindi individuato un'opportunità di sviluppo e cooperazione nella realizzazione di un Centro integrato per lo sviluppo di film di animazione, e ha effettuato uno studio di fattibilità economica ed architettonica per la progettazione di tale Centro.

6. Trasferibilità dei risultati e cooperazione tra i partner.

BIC Lazio ha svolto una funzione di coordinamento delle attività di progetto, favorendo la cooperazione tra i partner e la trasferibilità dei risultati degli studi e delle sperimentazioni condotte. Tale azione ha stimolato lo scambio di esperienze tra i partner e la verifica della replicabilità in diverse realtà territoriali delle azioni pilota realizzate. BIC Lazio ha anche realizzato una serie di azioni dirette alla promozione del progetto e alla diffusione dei risultati tra cui il sito web di progetto.

CONTATTI

Coordinatore Scientifico Locale

Andrea Meneghelli

Cineteca del Comune di Bologna

Tel. +39 051 6018606

andrea.meneghelli@comune.

bologna.it

Project Manager Locale

Manuela Marsano

Comune di Bologna

Relazioni Internazionali,

Cooperazione e Progetti

Tel. +39 051 2195162

manuela.marsano@comune.

bologna.it

Coordinatore Transnazionale

Enzo Ciarravano

Regione Lazio

Direzione Regionale Cultura

Tel. +39 06 51685001

eciarravano@regione.lazio.it

