



Mediauvis

LE STRATEGIE REGIONALI PER LO SVILUPPO DEL SETTORE AUDIOVISIVO NEL BACINO MEDITERRANEO



N° progetto:
2002-02-04.2 F-077

Data di avvio:
Aprile 2004

Durata:
26 mesi

Costo totale:
€ 1.526.575,34

Finanziamento UE:
€ 800.000 (FESR)
€ 536.986,30 (Fondo di rotazione nazionale)

Costo totale per il Comune di Bologna:
€ 270.027,40

Finanziamento per il Comune di Bologna:
€ 245.479,45

Programma di finanziamento:
Programma di Iniziativa Comunitaria Interreg IIIB, Zona MEDOCC (Mediterraneo Occidentale)

PARTNER

Coordinatore:
Regione Lazio - Direzione Regionale Cultura (IT)

Partner:
Comune di Bologna e Cineteca (IT)
Bic Lazio S.p.a. (IT)
Regione Umbria (IT)
Eurocei, Centro Europeo de Empresa e Innovación, S.A. (ES)
Università di Malta (MT)

Osservatori:
Federazione della Camera di Commercio Siriana (Siria)
Impresa Nazionale Televisiva ENTV (Algeria)
Ministero dell'Industria, del Commercio e delle Telecomunicazioni (Marocco)
Delegazione Governativa Palestinese (Autorità Nazionale Palestinese)
Ministero dell'Educazione, della Cultura e dello Sport (Israele)
Festival Aix en Cinema della Regione PACA (FR)

CHE COS'E'

Il progetto ha avuto come obiettivo l'integrazione delle azioni dei partner al fine di elaborare **un modello specifico adattato all'identità culturale del bacino mediterraneo per quanto riguarda il settore audiovisivo** e di implementare un insieme di attività sperimentali coordinate.

Il progetto tiene conto dell'interazione di due aspetti importanti al fine di promuovere lo sviluppo e la competitività all'interno dello spazio MEDOCC (Mediterraneo Occidentale):

- l'identificazione di un campo di attività di competenza regionale per promuovere lo sviluppo della produttività a livello locale, al fine di definire delle politiche industriali che incoraggino la produzione, la commercializzazione e la distribuzione audiovisiva. Tali politiche potrebbero essere implementate anche attraverso la creazione di relazioni transnazionali di cooperazione che considerino i governi regionali come dei soggetti operanti per la promozione dello sviluppo locale e del marketing territoriale;

- l'applicazione delle competenze regionali nel settore della produzione culturale che utilizza i mezzi audiovisivi e delle nuove tecnologie e che è interessata dalla profonda trasformazione apportata dall'era digitale.

Il primo di questi due aspetti risponde al dibattito comunitario attuale sull'importanza dell'azione territoriale in materia di sviluppo economico, occupazione, coesione economica e sociale.

Mediauvis individuerà i settori in cui saranno sperimentati i risultati del progetto con l'obiettivo di intraprendere una esperienza di cooperazione tra organismi istituzionali e produttivi operanti al livello regionale nel settore audiovisivo che sia in relazione con il tessuto economico locale e che abbia



la capacità di rafforzare le politiche di coesione e di crescita culturale improntato dalle regioni.

LE AZIONI

Le azioni che i partner di progetto hanno realizzato sul territorio sono di grande varietà e vanno dagli studi di fattibilità all'indicizzazione di immagini in movimento, alla creazione di reti di comunicazione di servizio con caratteristiche regionali, all'introduzione di formule innovative nella distribuzione audiovisiva tese a valorizzare la filiera produttiva.

In particolare, il progetto pilota della Cineteca del Comune di Bologna consiste nello sviluppo di un sistema efficace di gestione di un archivio audiovisivo per favorire largo accesso ai dati, con particolare attenzione alle possibilità di diffusione online di un fondo cospicuo di film documentari.