

Progetto Nr.
DCI-NSAED/2010/233-331

Durata:
24 mesi

Data avvio:
15 Marzo 2011

Coordinatore:
Comune di Bologna (IT)

Partner:
Alma Mater Studiorum -
Università di Bologna (IT)
Fondazione Cineteca di Bologna
(IT)
G.V.C. - Gruppo di Volontariato
Civile (IT)

FELCOS Umbria - Fondo di Enti
Locali per la Cooperazione
Decentrata e lo Sviluppo Umano
Sostenibile (IT)
Comune di Riga (LV)
Centro Lettone per i Diritti
Umani (LV)
FAMSI - Fondo Andaluso di Comuni
per la Solidarietà Internazionale
(ES)
APEL Associazione di Servizi
(RO)
Comune di Recife (BR)
"Pé no chão" - Gruppo di mutuo
supporto (BR)

Partner Associato:
Regione Emilia-Romagna (IT)

Coordinatore di progetto:
Mirca Ognisanti
Settore Istruzione
Dipartimento Cultura e Scuola
Tel. +39 051 6443358
mirca.ognisanti@comune.bologna.it

Project Manager:
Lucia Fresa
Dipartimento Benessere di comunità
Ufficio Pari opportunità, differenze
e diritti umani
Tel. +39 051 2194355
lucia.fresa@comune.bologna.it

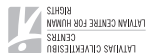
www.amitie-project.eu



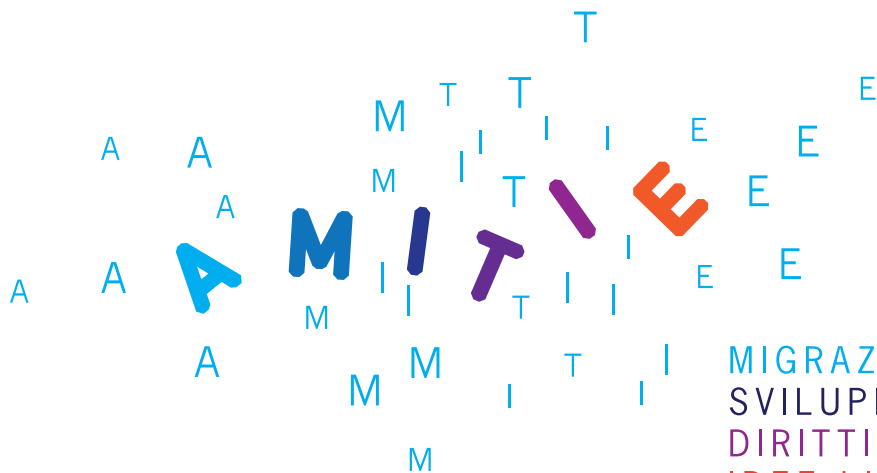
Le opinioni espresse sui prodotti di comunicazione
rappresentano il punto di vista degli autori e non
riflettono in alcun modo il parere dell'Unione Europea

www.amitie-project.eu

studiorALUPA



Questo progetto
è finanziato
dall'Unione Europea



MIGRAZIONI
SVILUPPO
DIRITTI:
IDEE LIBERE DI
MUOVERSI



UNA PARTNERSHIP EUROPEA PER COMUNICARE UNA NUOVA IDEA DI MIGRAZIONE E SVILUPPO

Sviluppo globale, migrazione e diritti umani sono temi strettamente connessi. Per diffondere una maggiore consapevolezza su questo legame nasce AMITIE - Awareness on Migration, development and human rights through local partnerships (consapevolezza su migrazione, sviluppo e diritti umani attraverso partnership locali). AMITIE è finanziato dall'Unione Europea e coinvolge Bologna, la Regione Emilia-Romagna e i territori dell'Umbria, Andalusia (Spagna), Riga (Lettonia), Bucarest (Romania) e Recife (Brasile).

PERCHÉ AMITIE?

AMITIE vuole contribuire a costruire una nuova comunicazione - efficace, autentica e partecipata - sui temi della migrazione, dello sviluppo e dei diritti umani:

- per sensibilizzare i cittadini sul valore aggiunto dei migranti e delle minoranze etniche a livello locale, sulla diversità culturale e sugli effetti negativi dei pregiudizi;
- per migliorare le strategie di comunicazione pubblica nel campo dell'educazione allo sviluppo.

AMITIE mira al rafforzamento delle partnership per incoraggiare progetti di co-sviluppo attraverso la partecipazione attiva delle comunità di migranti, le autorità locali e altri attori significativi nelle città partner.

A CHI SI RIVOLGE?

AMITIE si rivolge in generale al grande pubblico dei cittadini dei paesi europei partner, in particolare si orienta a enti locali europei, ONG, cittadini, studenti di scuola secondaria superiore, insegnanti ed educatori.

Per gli enti locali, target specifici sono i politici, i dirigenti e gli operatori comunali che lavorano sulla comunicazione, l'inclusione sociale, la cooperazione allo sviluppo, i progetti internazionali e nel campo dell'istruzione, perché siano preparati e competenti sull'uso di strumenti e tecniche di comunicazione applicati a migrazione e sviluppo.

Beneficiari di AMITIE sono i migranti che vivono nel paese ospitante, la loro comunità di origine e i cittadini della comunità ospitante stessa.

INIZIATIVE, ATTIVITÀ E APPROFONDIMENTI

Per raggiungere gli obiettivi del progetto, AMITIE prevede diverse fasi e iniziative:

- Analisi multidisciplinare del contesto e riconoscimento delle buone pratiche in materia di migrazione e sviluppo
- Coinvolgimento delle comunità locali di migranti e creazione di **Focus Group**
- Formazione nazionale e transnazionale per gli operatori delle autorità locali e delle ONG
- **Workshop** nelle scuole per studenti e insegnanti
- Identificazione di linee guida per l'uso degli strumenti e delle tecniche di comunicazione sui processi di migrazione, sviluppo e diritti umani
- **Campagna di comunicazione transnazionale** e azioni per accrescere la consapevolezza nei quattro paesi europei partner del progetto
- **Festival** internazionale a Bologna sulle campagne di comunicazione sociale

