

Facebook



LinkedIn

workshop

9 maggio 18.00-20.00

● Facebook

Visione d'insieme: differenze fra profili, pagine e gruppi

Apertura e prime implementazioni della pagina aziendale, aumentare il coinvolgimento

Cos'è e come funziona il newsfeed

Insights: leggere le statistiche

ADV su fb, sponsorizzare al meglio i post

● LinkedIn

Come essere presenti su LinkedIn

Le componenti essenziali del profilo

Migliorare il proprio profilo

La gestione dei contatti

I gruppi

Rendersi visibili con contenuti di valore

Capiamo quali sono
le diverse **caratteristiche**
e **utilizzo**, nonché il **target**
di riferimento in relazione
alla propria attività

Il corso, di 2 ore, si terrà presso gli spazi di *Fermo Immagine*, via Faenza 2
a Bologna il **9/5/2016 dalle 18.00 alle 20.00**

Per info e iscrizioni scrivi a luisa@creativecrew.it
o telefona al nr. **331-1161760** www.creativecrew.it

Creative LAB
COMMUNICATION
in collaborazione con



FERMO IMMAGINE