



RENDICONTAZIONE ATTIVITA'

Numero di cittadini coinvolti/raggiunti dall'iniziativa/svolta: 500

Numero di volontari coinvolti complessivamente nel progetto: 46

Numero di volontari coinvolti nelle singole attività:

- 1) intervento artistico sulle serrande del Mercato rionale di via Albani: 36 artisti
- 2) coordinamento organizzativo, logistico: 10 volontari

Numero ore impiegate per l'iniziativa/progetto: la fase realizzativa è durata 24 ore (tra il 7 e l'8 maggio 2016). La fase di progettazione, organizzazione e mediazione territoriale è stimabile in almeno 200 ore.

Tipologia prevalente destinatari: Il progetto si pone come intervento di arte pubblica ed è quindi rivolto a tutta la cittadinanza. L'intervento è stato realizzato da artisti dell'Accademia di Belle Arti di Bologna, realtà come Il Cinno Selvaggio che si occupa di salute mentali, ragazzi del centro di accoglienza rifugiati Zaccarelli.

Ambito territoriale interessato dall'iniziativa/progetto: Quartiere Navile (e in generale tutti i fruitori del Mercato rionale Albani).

Il sottoscritto Davide Cobbe, nato a Grottaglie (TA) il 25/11/1985 in qualità di legale rappresentante dell'associazione MAP, dichiara di essere consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'articolo 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, nonché della decadenza dai benefici conseguenti al provvedimento eventualmente emanato sulla base della dichiarazione non veritiera, qualora dal controllo effettuato emerga la non veridicità del contenuto di taluna delle dichiarazioni rese (art. 75 D.P.R. n. 445/00).

Data 30/05/2016

Firma



RELAZIONE

Si ricorda che, oltre alla scheda di rendicontazione delle attività, deve essere presentata anche una relazione descrittiva dettagliata, redatta secondo il seguente schema:

1. Utenza

Bolognina Community Project è un percorso di arte pubblica co-progettato da baumhaus, Mercato Francesco Albani e Istituto Comprensivo 5. Il progetto ha coinvolto 36 artisti sotto la direzione artistica di Andrea Bruno ed è stato presentato sabato 14 maggio all'interno del Festival BAUM – Bolognina Arti Urbane in Movimento.

Il progetto ponendosi come intervento di arte pubblica è rivolto all'intera cittadinanza, in particolare ai commercianti e ai fruitori del Mercato rionale di via Albani. Nella fase realizzativa l'intervento artistico ha visto la partecipazione di: artisti dell'Accademia di Belle Arti di Bologna; ragazzi de "Il Cinno Selvaggio", gruppo di uomini e donne tra i 24 e i 55 anni seguiti dal Centro di Salute Mentale di Bologna; ragazzi del centro di accoglienza Zaccarelli.

La fase iniziale del progetto Bolognina Community Project (prima dell'intervento di narrazione visiva sulle serrande del Mercato Albani) è stata la realizzazione di due laboratori gratuiti organizzati da baumhaus in collaborazione con l'istituto Testoni Fioravanti (IC5) che hanno visto la partecipazione di 15 ragazzi nella creazione di un nuovo racconto della Bolognina.

2. Accesso

- a) Modalità di comunicazione/pubblicizzazione dell'iniziativa/progetto: il progetto è stato comunicato e pubblicizzato tramite social media, con una conferenza stampa di presentazione. La presentazione ufficiale è avvenuta il 14 maggio 2016, durante la seconda giornata del Festival BAUM – Bolognina Arti Urbane in Movimento
- b) Modalità di partecipazione da parte dei cittadini: in quanto intervento di arte pubblica il progetto è sempre visitabile (negli orari di chiusura del Mercato Albani) gratuitamente.
- c) Gratuità/onerosità delle attività proposte: totalmente gratuito.
- d) Orario di aperture dell'iniziativa/progetto: l'intervento è sempre visitabile.

3. Svolgimento attività

- a) Descrizione dettagliata delle modalità di svolgimento dell'iniziativa/progetto

Fase I: Laboratori didattici @ IC5 (Testoni-Fioravanti) – Marzo/Aprile 2016

Laboratorio di Graphic Journalism (sei incontri da due ore): insieme alla redazione di Graphic News – e in particolare a Pietro Scarnera – i ragazzi e le ragazze hanno avuto l'occasione di lavorare all'ideazione di un fumetto che racconta il loro punto di vista sulla vita della Bolognina. Alla fase laboratoriale, è

seguita la rielaborazione da parte del docente che ha raccolto gli spunti emersi (testuali e visivi) in una storia a fumetti. Il racconto, i disegni dei ragazzi e alcuni materiali raccolti durante il corso daranno vita a una pubblicazione finale a cura di Graphic News e baumhaus.

Laboratorio Site Specific sul Mercato Albani (sei incontri da due ore): insieme ad Elisabetta Scigliano (curatrice indipendente) i ragazzi hanno lavorato alla costruzione di un'opera d'arte pensata per il Mercato, ovvero le nuove mappe che identificano le diverse attività commerciali all'interno del mercato.

Fase II: Narrazione visiva sulle serrande del Mercato Albani – 7/8 Maggio 2016

Il progetto ha visto l'incontro fra diversi artisti e realtà, tra cui anche il progetto Il Cinno Selvaggio, che nasce dall'idea di mettere in connessione il mondo della salute mentale con il mondo dell'arte. Queste realtà hanno collaborato – sotto la direzione di Andrea Bruno (coinvolto anche nei percorsi didattici) – nella realizzazione di un intervento artistico che ha ridisegnato le serrande del mercato.

L'intervento punta ad aprire una riflessione su cosa significhi oggi "sentirsi a casa". In un momento in cui il logoramento dei legami sociali, l'emergenza abitativa e la violenta riaffermazione dei confini rendono evidenti le contraddizioni del nostro (con)vivere contemporaneo abbiamo voluto reinventare uno spazio di prossimità. I mercati rionali sono per definizione un luogo di vicinato: ridisegnarne le serrande può significare facilitare il passaggio e l'incontro tra le persone che vivono il Quartiere – anche dopo l'orario di chiusura – rendendo l'attraversamento meno solitario, più arioso e partecipato.

Fase III: Condivisione e presentazione del progetto – 14 Maggio 2016

La seconda giornata della seconda edizione del Festival BAUM – Bolognina Arti Urbane in Movimento è stata dedicata alla presentazione dei percorsi laboratoriali e delle nuove serrande.

b) Qualificazione degli operatori impegnati e loro esperienza

Direzione artistica di Andrea Bruno: fumettista e illustratore, è nato a Catania nel 1972. Ha pubblicato su numerose riviste e antologie internazionali. Nel 2004 è stato tra i fondatori del gruppo Canicola con il quale ha dato vita all'omonima rivista. I suoi libri recenti sono Brodo di niente (Canicola, 2007), Sabato tregua (Canicola, 2009) e Come le strisce che lasciano gli aerei (Coconino Fandango, 2012, su testi di Vasco Brondi), pubblicati anche in Francia da Rackham editions, il "leporello" in serigrafia della serie Biblioteca onirica (Alessandro Berardinelli Editore, 2013), Cinema Zenit/1 (Canicola, 2014) e Cinema Zenit/2 (Canicola, 2015). Vive e lavora a Bologna.

c) Eventuale collaborazione con partner: Servizi educativi scolastici territoriale del Quartiere Navile; i commercianti del Mercato Albani; l'Accademia di Belle Arti di Bologna, Il Cinno Selvaggio; School Raising; gli organizzatori e le organizzatrici del Festival BAUM.

4. Valutazione raggiungimento obiettivi

- a) Criticità riscontrate: nessuna
- b) Feedback utenti: tutti i cittadini che hanno visitato finora l'intervento di arte pubblica realizzato presso il Mercato hanno dato feedback estremamente positivo. I commercianti del mercato Albani hanno ora un ulteriore motivo di orgoglio per lo spazio in cui si trovano quotidianamente

Materiale fotografico e/o multimediale:

Gallery fotografica dell'intervento artistico di Narrazione visiva:
<http://www.bogninabasement.it/bognina-community-project/>

Campagna di crowdfunding: <https://schoolraising.it/progetti/bognina-community-project/>

Rassegna Stampa:

<http://www.bogninabasement.it/4050-2/>

<http://www.artribune.com/2016/02/bognina-community-project-arte-pubblica-a-bologna-nel-quartiere-famoso-per-la-svolta-di-occhetto-tra-laboratori-di-graphic-journalism-e-muralismo-al-mercato-albani/>

<http://www.bognatoday.it/cronaca/via-albani-mercato-serrande-dipinte.html>

<http://www.flashgiovani.it/node/1296>

http://bologna.repubblica.it/cronaca/2016/05/10/news/arti_urbane_birre_etiche_per_la_bognina_un_weekend_da_ombelico_del_mondo-139515492/