

INFORMAZIONI PERSONALI **Ruscelli Ivano**

Residenza

Domicilio



Data di nascita

Nazionalità

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

- 2012–alla data attuale **Incaricato della Direzione di Iscom Group**
Società Iscom Group srl, Bologna
Società orientata alla **consulenza strategica** e alla ricerca nei settori del commercio, del turismo e dei servizi. Specializzata in: Marketing urbano e valorizzazione dei centri urbani; Marketing territoriale e turistico; Osservatori Studi e Ricerche; Partnership e relazioni internazionali; Analisi statistiche; Programmazione territoriale
- 2009–2011 **Dirigente pubblico a contratto art. 110 (alta professionalità). Town Center Manager**
Comune di Parma
Oltre al ruolo di Town Center Manager, è stato responsabile del coordinamento di progetti strategici caratterizzati dalla trasversalità rispetto agli assessorati. Gli è inoltre affidata la Presidenza del concorso di idee per la definizione del Master plan per Oltretorrente.
Ha progettato, costituito, e gestito il consorzio GECC Parma (consorzio pubblico privato costituito tra Amministrazione comunale, CCIAA di Parma, Associazioni di categoria e consorzio di promozione degli operatori) con finalità di promozione del centro e della città
- 2010–2011 **Direttore del settore Sviluppo economico e Marketing territoriale del Comune di Parma**
Nel periodo di collaborazione con il comune di Parma gli è stata affidata la direzione del settore attività produttive poi accorpando anche il settore Marketing Territoriale e Turistico, mantenendo al contempo la funzione di Town Center Manager
- 2005–2008 **Costituisce una propria società "Ruscelli sviluppo impresa & territorio"**
Continua a ricoprire il ruolo di Responsabile tecnico scientifico e sviluppo di Iscom Group
- 2001–2005 **Direttore Società Iscom Group srl, Bologna**
Società Iscom Group srl, , società operativa su tutto il territorio nazionale, della quale ha seguito l'organizzazione e lo sviluppo sin dalla sua costituzione.
- 1990–2000 **Direttore generale**
Iscom Emilia Romagna, Bologna
Nel periodo costituisce e specializza nella società un settore Consulenza e Ricerca di cui ha la diretta responsabilità.
Dal 2001 tutto il settore Consulenza e ricerca di Iscom E.R. viene trasferito nella nuova società Iscom Group srl.

- 1990–2001 **Membro del Consiglio di Amministrazione**
Associazione Promoservice, Dedicata alla promozione turistica del territorio dell'Emilia Romagna in Italia e all'Estero
Ruolo di coordinamento delle attività operative.
Ha gestito in particolare un progetto speciale di promozione in Italia e verso il mercato Tedesco in occasione dell'emergenza mucillagini, nel periodo 1990-1992
- 1982–1983 **Direttore**
CEFA/A - Centro di formazione,
Bologna
- 1983–1984 **Coordinatore e progettista**
Ha collaborato con diverse strutture formative, EFAL, AECA, CEFA, per la progettazione , il coordinamento la gestione di progetti.
Importante l'esperienza sviluppata per CEFA relativamente ad un progetto di ricerca per lo sviluppo di software per l'assistenza tecnica ed economica alle imprese, Finanziato dall'allora Ministero dell'agricoltura e realizzato in collaborazione con l'Università di Bologna - Dipartimento di economia della Facoltà di Agraria, che ha consentito l'avvio di uno specifico settore di attività.
- 1982–1983 **Libero professionista**
Qualifiche professionali ed esperienze dirigenziali
Le esperienze di direzione di strutture private nel periodo dal 1990 al 2005 in Iscom E R e poi in Iscom Group sono state contrattualizzate come dirigente , secondo quanto previsto dal contratto nazionale del lavoro aziende commercio e servizi, ed ha aderito a Manager Italia per oltre 14 anni, successivamente a quella data il rapporto è continuato come direttore con altra formula contrattuale con partecipazione ai risultati della società.
Nel periodo 2009 -2011 è stato inquadrato dal Comune di Parma come dirigente a tempo determinato.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 1981–1981 **Laurea con lode**
Facoltà di Scienze agrarie, Bologna

Marketing Urbano

Esperto in problematiche della valorizzazione dei centri urbani; esperienza che ha portato alla pubblicazione del libro "Manuale del marketing urbano" - Etas Libri, Collana scienze del territorio.

Coordinatore e responsabile di progetti di marketing urbano per i Comuni: Perugia; Brescia; Mantova; Ascoli Piceno; Fermo; Ferrara; Teramo; Brindisi; Vicenza; Thiene; Valdarno; Reggio Emilia; Cesena; L'Aquila; Latina; Aprilia; Gaeta; Fomia; Fondi; Sezze; Terracina; Teramo.

Ha collaborato in qualità di esperto, incaricato dai centri di assistenza tecnica Confcommercio, Confesercenti, alla realizzazione di progetti per il Comune di Bologna, alla realizzazione di ipotesi di intervento sui mercati di Bologna, su sei distretti commerciali della città, sul mercato Albani e su piazza Aldrovandi

Membro di commissioni di valutazione di concorsi per la selezione di progetti di valorizzazione di territori e di specifici contesti.

Commercio

Esperto in Studi preliminari per Piani del commercio

In applicazione alla Riforma Bersani ha curato gli adempimenti necessari per molte amministrazioni comunali.

Attività di Analisi delle Reti distributive e Osservatori sulle abitudini di acquisto. Attivando collaborazioni con la Regione Emilia Romagna per la realizzazione di ricerche per "Linee guida alla programmazione per le autorizzazioni ai pubblici esercizi" e lo "Studio di fattibilità per l'ottimizzazione delle attività di osservatorio e monitoraggio permanente delle rete distributiva in sede fissa". Mentre con la provincia di Bologna ha realizzato gli "Studi per la definizione di linee programmatiche per la riorganizzazione della rete commerciale su base metropolitana" e la "Consulenza per la definizione del piano di settore per il commercio e di progetti pilota per la valorizzazione commerciale dei centri storici"

Responsabile degli studi preliminari per la definizione delle norme regionali sulla grande distribuzione per la Regione Puglia e per la Regione Sardegna. Incaricato come perito dalla Presidenza della Regione Sardegna per contenziosi relativi a strutture di grande distribuzione

E' stato membro del Comitato tecnico scientifico dell'Osservatorio sugli interventi di rivitalizzazione commerciale dei centri storici e delle aree urbane promosso da INDIS UNIONCAMERE e ANCI.

Turismo

Ha partecipato a numerose ricerche con a tema le dinamiche delle imprese turistiche, loro ruolo e criticità nello sviluppo del territorio.

Ha contribuito sino dal suo nascere all'impostazione dell'osservatorio turistico dell'Emilia Romagna.

Alcuni temi trattati e pubblicati nelle collane dell'osservatorio regionale a titolo puramente esemplificativo: Turismo di massa e nicchie di mercato; Problematiche evolutive e trasformazioni dell'offerta ricettiva; città d'arte in Emilia Romagna; la qualità nel sistema turistico dell'Emilia Romagna; Indagini su un sistema orientato alle logiche della qualità: sviluppo di un caso pilota. Cervia

Esperienze internazionali

Organizzazione e accompagnamento delegazioni italiane miste pubblico-privato presso Barcellona, Londra, Bruxelles, Lille per study tour dedicati allo scambio di esperienze e modelli di intervento per la valorizzazione del territorio con particolare riferimento alla funzione commerciale, di promozione e sviluppo del territorio. Incontri con partner dei singoli paesi interessati dalle visite, in particolare: Ida – International Downtown Association, Atcm – Association of Town center management, Business improvement district e Springboar research ltd. in U.k. Fundació Barcelona Comerç, Ayuntamiento de Barcelona – Direcció de Comerç i Consum Comune di Barcellona e Institut Municipal de Mercats de Barcelona nella città di Barcellona. Cefac – Centre d'Etudes et de Formation des Assistants Techniques du Commerce, des Services et du Tourisme e Lille Métropole Communauté Urbaine nella città di Lille. Atrium – Agence Regionale Bruxelles-Capitale nella città di Bruxelles

Convegni e Seminari

Relatore in numerose conferenze sui temi della distribuzione, del turismo e del commercio. Di seguito alcuni esempi, dal 1994 ad oggi:

- Osservatorio turistico Unioncamere-Iscom E.R. (BIT, febbraio '94)
- Convegno di presentazione nell'ambito di Forum Impresa del volume "Marketing urbano. Valorizzazione del commercio nei centri storici" (Bologna, 5 maggio '94)
- "Consumi in Europa", Convegno organizzato dal Centro Interuniversitario Studi Comportamenti Ambientali e di Consumo(Bologna, 6 maggio '94)
- "Le problematiche di valorizzazione dei centri storici" (Vicenza, 16 maggio'94)
- Osservatorio turistico della Regione Emilia Romagna sull'Evoluzione dell'offerta turistica(BIT, febbraio '95)
- Convegno in occasione del cinquantenario dell'Ascom di Varese "Nuove prospettive di dialogo con le amministrazioni locali per un rilancio della rete distributiva" (Varese, 25 giugno '95)
- Convegno di presentazione del Progetto pilota per un piano di marketing urbano del centro storico di Perugia (Perugia, ottobre '95)
- Seminario studio "Perugia - Trento: centri storici a confronto" (Perugia, 5 - 6 novembre '95)
- Convegno "Il ruolo del commercio e del turismo nei centri storici: caratteristiche, mobilità e vivibilità", Convegno organizzato da UNIONCAMERE Toscana e UNIONCAMERE Emilia Romagna (Lucca, 18 dicembre '95)
- Convegno "Il Turismo crea ricchezza - Analisi della spesa turistica in Emilia Romagna"(BIT, 28 febbraio '96)
- Convegno "Statistica e tecnologia avanzata applicate al turismo: utilizzo nella gestione della domanda e dell'offerta" (Gorizia, 4 aprile '97)
- Convegno "Promozione e animazione dei centri urbani. Quale futuro per il commercio?"(Sassari, 5 dicembre '97)
- Convegno "I club di prodotto" - Forum sull'Emilia Romagna. La pianificazione nell'industria turistica (Bologna, 2 febbraio '98)
- Seminario "Caratteristiche dell'offerta turistica regionale, sua evoluzione, processi innovativi e qualificazione dell'offerta"(Rimini, 4 febbraio '98)
- Seminario "Caratteristiche dell'offerta turistica regionale, sua evoluzione, processi innovativi e qualificazione dell'offerta" II° edizione (Cesenatico, 16 febbraio'98)
- Convegno "I club di prodotto tra le imprese turistiche. Cosa sono e come si sviluppano"(Milano - BIT, 25 febbraio '98)
- Convegno di presentazione della ricerca "Ricambio generazionale: l'evoluzione del ruolo delle PMI del commercio e del turismo nei comuni dell'ob. 5b" (Bagno di Romagna, 30 aprile '98)
- Convegno "Flussi e mobilità" intervento su "Strumenti e strategie per rinnovare la città" (Bologna Saie 98 Europa Symposium, 16 ottobre '98)
- Convegno "Turismo in Emilia Romagna: dalla riqualificazione della costa romagnola alle città d'arte"(BIT – Milano 24 febbraio 2000)
- Convegno di presentazione del "Piano di marketing urbano di Brescia" (Brescia, 19 marzo2001)
- Conferenza SOMEDIA "Centri commerciali e progetti leisure oriented" (Milano, 24 gennaio2002)
- Convegno "Centri Urbani e Centri Commerciali :un'alleanza per lo sviluppo" (CNCC – Milano, 29/30 Maggio 2003)
- Convegno "Centro Commerciale naturale: quali percorsi" (CNCC – Lido degli Estensi (FE), 18 novembre 2003)
- "Percorsi ed esperienze di intervento per la valorizzazione delle aree commerciali nei centri storici", 2° Convegno Nazionale sul Commercio (ANCI-INDIS-Comune di Firenze – Firenze 11/13 dicembre 2003)
- Convegno "Progetti di valorizzazione commerciale- Percorsi e sperimentazioni in

- Italia" (Comune di Bologna – INDIS - Bologna, 2 aprile 2004)
- Convegno "Valorizzazione dei centri storici – Percorsi e sperimentazioni in Italia" (Ascom Ravenna – Ravenna, 27 maggio 2004)
 - Convegno "Scenari e proposte per il commercio in Provincia di Ravenna" (Ascom Faenza –23 giugno 2004)
 - Seminario "Urbanistica, commercio, città" – (Confcommercio – Roma, 6 luglio 2004)
 - Seminario "Il centro storico, un sistema commerciale da valorizzare" (Confcommercio Reggio Emilia e CCIAA – Reggio Emilia, 18 novembre 2004)
 - Seminario Marketing Territoriale "Esperienze di marketing urbano orientato alla valorizzazione della funzione commerciale" (FERPI – Fed. Relazioni Pubbliche Italiana – Torino, 29 aprile 2005)
 - Convegno "Attività miste e centri storici: scenari e casi di rivalizzazione"- La cabina di regia per il centro storico di Brescia - (INU - Urban Promo –Venezia, 18 novembre 2005)
 - Convegno "Il commercio e la città: proposte per uno sviluppo sostenibile in provincia di Trieste" - Marketing urbano: metodi ed esperienze (Confcommercio Trieste, 28 novembre 2005)
 - Convegno "Il futuro del terziario: Scenari ed opportunità" – "Contributo del commercio e del turismo alla valorizzazione del territorio" (Università degli Studi di Bari e Confcommercio Bari – 26 ottobre 2006)
 - Convegno Urbanpromo 2006 – "Ricucire le trame Il ruolo del commercio nelle trasformazioni delle città" – (INDIS – URBIT – ANCI – Venezia, 9 novembre 2006)
 - Nel 2006 ha effettuato docenze su esperienze concrete e casi di marketing territoriale al "Master in Regional Public Management Regione Puglia" promosso e organizzato dal Fomez a Bari.
 - "Commercio e Governo del Territorio". Intervento di Ivano Ruscelli nel Convegno per la programmazione provinciale tenuto con la Regione Veneto, la Provincia di Vicenza e la Confcommercio Vicenza. Vicenza 20 ottobre 2008
 - Convegno La Rinascita Della Città Il Ruolo Del Commercio Come Matrice Di Sviluppo. Mercoledì 3 Dicembre 2008 - - Salone De' Carracci - Intervento :Un approccio sistemico allo sviluppo delle aree urbane
 - Nell'ambito del convegno "Liberalizzazioni, competitività: la sfida per le PMI del commercio tra innovazione, reti e formazione", promosso da Confcommercio Emilia Romagna, Ascom Bologna e Iscom er, intervento dal tema "L'innovazione per le PMI del commercio, scenari e case history".
 - I Forum Economia e Società : "Tradizione& Modernità" . Perugia, 4 Dicembre 2008 – .Intervento : Tavola rotonda "Centri storici e piccoli borghi esperienze a confronto"
 - Bari Fiera del Levante, Settembre 2012 – nell'ambito del Seminario "I distretti urbani del commercio: uno strumento strategico di valorizzazione del territorio, presentazione del laboratorio di marketing urbano", interventi su "Le politiche di valorizzazione delle aree commerciali: modalità di intervento in Italia e in Europa" e "Lo sviluppo dei distretti urbani in Puglia: problemi e opportunità".
 - "Commercio e centri storici: la rinascita possibile". Cervia, ottobre 2013
 - Convegno pubblico di presentazione dell'Indagine "Il ruolo del commercio per il rilancio delle città e dei borghi della Media Valle del Tevere", Torgiano, novembre 2013
 - "Movida: opportunità o problematica" Intervento al convegno promosso da Confcommercio Modena e FIPE. Modena, novembre 2013
 - "Attivare la crescita - Gestione e sviluppo dei distretti del commercio e delle reti di impresa". Mestre (VE) aprile 2013. Incontri di formazione per la formazione e lo sviluppo del commercio e delle reti di impresa, Confcommercio Veneto
 - Convegno "Quale futuro per il commercio nell'alto vicentino" Schio 20/06/2016

Ciclo di seminari pubblici per conto di Unioncamere Lazio sul tema "Reti di impresa e centri commerciali naturali. Aree pilota e prospettive di sviluppo":

C.C.I.A.A. di Rieti 1/06/2016; C.C.I.A.A. di Latina 7/06/2016; C.C.I.A.A. di Frosinone 8/06/2016;

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi della legge n. 196/03