

Curriculum Vitae

Informazioni personali	
Nome e Cognome	Sara Roversi
Data di nascita	10 Marzo 1980
Posizione per la quale è inoltrata la candidatura <i>(specificare per ogni cv una sola posizione tra quelle aperte)</i>	CANDIDATURA PER LA NOMINA/DESIGNAZIONE A COMPONENTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DELLA SOCIETÀ CAAB Scpa
Particolari competenze e Esperienze professionale maturate con riferimento alla posizione per la quale è inoltrata la candidatura	<i>Imprenditrice seriale, appassionata, tra food, digital, social innovation e creative learning. Nel 2003 fonda con il marito Andrea Magelli il primo progetto di You Can Group che oggi è un ecosistema imprenditoriale che alimenta costantemente la nascita di nuove imprese. In viaggio tra San Francisco e Bologna, da vita al Trust Future Food Institute, portando con sé il sogno di lasciare ai propri figli un mondo migliore. Dal 2013 è membro della delegazione dei Giovani Imprenditori di Confindustria al G20 YEA SUMMIT. Dal 2014 è membro dell'Advisory Board del Contamination Lab di Faenza. E' membro del Food Innovation Lab for Food Experience di Google e collabora con il Food Lab di Institute For the Future di Palo Alto. Fonda il Future Food Institute ed è Direttore esecutivo del master internazionale di secondo livello Food Innovation Program presso UNIMORE.</i>
Particolare Motivazione e Interesse alla posizione per la quale è inoltrata la candidatura	Ritengo che CAAB, asset strategico di Bologna, rappresenterà sempre di più, anche grazie a Fi.Co. un volano importante per l'economia della città, generando un impatto diretto su occupazione, turismo e posizionamento, ponendo Bologna tra le capitali del food mondiali. Visto in mio coinvolgimento a livello internazionale in numerosi progetti che riguardano il tema dell'innovazione nel food penso di poter portare un contributo, in particolare ponendomi come punto di incontro tra Bologna ed altri hub della food innovation mondiale.
Istruzione e formazione	
Titolo di Studio	Laurea conseguita presso al European School of Economics con specializzazione in International Business. Terzo anno svolto a New York [NYU + Audery Cohen College]
	PROFIT Sara è Co-Founder di You Can Group prima in veste di Responsabile Comunicazione e relazioni esterne, oggi Chief of Social Mission del gruppo. Di seguito alcune milestones:

Esperienze Professionali

Nel 2015 il gruppo ha aperto, **You Can Group USA**, la sua prima sede estera, in Silicon Valley con l'obiettivo di incrementare lo scambio di knowhow ed R&D, e seguire lo sviluppo diretto di alcuni progetti imprenditoriali in cui è direttamente coinvolta.

Nel primo semestre You Can ha accelerato ed investito sui progetti: **MindfoodApp** piattaforma di edu training sulla sana alimentazione; **Crowdfunding**, piattaforma verticale di equity crowdfunding nel mondo del food e **Nowhere** progetto di personal improvement ed HR engagement and motivation.

Nel 2014 il gruppo ha accelerato ed investito sui progetti: **O Fiore Mio**, premiata pizzeria gourmet di Faenza; **Tortellino** - Bologna, Gourmet past to go; ed investito sulla startup di San Francisco, **True West**, progetto di ristorazione collettiva sostenibile.

Nel **2014** il gruppo è stato tra i soci fondatori di **Laurent-Perrier Italia S.p.A.** sesta subsidiary diretta della Maison Francese, e del fondo **SwissForward** focalizzato nel seed di progetti digital e tech.

Nel 2013 il gruppo lancia il format di ristorazione **Well Done** burger gourmet che oggi conta tre punti vendita diretti ed altri tre in apertura entro giugno 2015, apre il coworking space **COB** che ospita oggi startup che operano nella social innovation e leisure, riapre l'Antica **Osteria del Cappello** affiancato la Proprietà dell'omonimo hotel.

A **gennaio 2013** il gruppo crea il marchio **Dolcevita Italian Cream Experience**, un format di gelaterie self che apre a Milano, in Corso Garibaldi e viene dato in franchising in alcuni mercati esteri.

Nel maggio **2012** il gruppo progetta e apre il **Temporary Store Bologna Food Boutique** in **Piazza Maggiore a Bologna**.

Parte del più ampio progetto Bologna Colors, Bologna Food Boutique fa delle eccellenze culinarie tradizionali del suo territorio e delle icone della città i suoi elementi distintivi.

Nel marzo **2012** nasce, all'interno di **Despina Business Park** (Bologna) il food format dedicato alla ristorazione collettiva della famiglia You Can Group: **Soul Factory**. Il format vedrà l'apertura di un secondo punto nel 2013 presso la **Bologna Business School**.

Nel 2009 è stata Co-founder, Responsabile Marketing e Comunicazione di

Sosushi Italia Srl - franchising (ceduta nel 2013 alla Società inglese ClearLeasure Plc)

Nel 2006 è stata Co-founder, Responsabile Marketing e Comunicazione di

Masabi Srl (sviluppo della catena di proprietà del progetto **Sosushi**)

Nel **2005** nasce **You Can srl**.

Società del gruppo che distribuisce il prodotto canadese Molo Design e cura oggi allestimenti e logistica per tutto il gruppo.

Sara dal 2003 ad oggi è Co-founder e Responsabile Comunicazione e Relazioni Esterne di Llifeinaclick.

NO PROFIT

Nel 2005 è stata Co-founder di **Lifeinaclick**, un progetto di social innovation e leisure.

Nel **2015 Future Food Institute** lancia il **Food Innovation Program** master internazionale di secondo livello nato in partnership con il Dipartimento di Scienze dell'Ingegneria dell'università di Modena e Reggio Emilia - UNIMORE ed **INSTITUTE FOR THE FUTURE** di Palo Alto ed il **Food Innovation Program On the Road** tour nato per disseminare i contenuti sviluppati all'interno del master nel territorio emiliano romagnolo e perseguire la missione di positiva contaminazione, cardine del progetto.

Nel **2015** è direttore esecutivo di **Food Innovation Program**

Nel **2014 Sara Roversi ed Andrea Magelli** fondano il **Trust Future Food Institute**.

FFI ha l'obiettivo di innescare un cambiamento radicale, un impatto positivo a favore della comunità, rafforzando le economie locali, preservando l'ambiente e favorendo la crescita culturale. Lo scopo è quello di ispirare e formare una nuova generazione imprenditori ed innovatore del settore capaci di pianificare un futuro a lungo termine sostenibile, per le persone e per il pianeta.

Future Food Institute organizza tre hackathon coinvolgendo imprenditori, aziende del settore agroalimentare, studenti e ricercatori insieme per confrontarsi sui temi:

Nel **2015**

Zero Hunger Games

Nel **2014**

"Biologico accessibile" [con Alce Nero]

"Ristorazione collettiva" [Bologna Business School]

"Diritti alla terra" [con Alce Nero, Internazionale ed Amnesty International]

Nel **2015** è membro della giuria di **Books&Seeds**, categoria speciale del premio **BolognaRagazzi Award** per la sua edizione 2015, 50esimo anniversario del premio legato alla **Fiera del Libro per Ragazzi**.

Nel **2015** è coinvolta all'interno dell' **Food Innovation Lab for Food Experience di Google** [Mountain View, California]

Food Innovation Lab for Food Experience di Google è un "global collaborative network for leading thinkers and doers in the food space that apply their knowledge and passion towards imagining and shaping the future of food."

Nel **2015** è ambasciatrice della **Jamie Oliver Foundation** per Bologna

Nel **2015** supporta la produzione della mostra **Ladies For Human Rights** della **Fondazione Robert Kennedy Europe**

Nel **2014** collabora con il **Food Lab di Institute For The Future** [Palo Alto] per dare vita al progetto **Food Innovation Program**

Nel **2014** è coinvolta da **Mars** e **UC Davis** nel Think Tank **United Nations of Food**.

Nel **2014** è ideatore con **Lucio Cavazzoni** del progetto **Sana City**, sviluppato da Fiera di Bologna come progetto di riqualificazione della città con l'obiettivo di farla divenire il simbolo di un nuovo modello urbano consapevole.

Dal **2014** è Mentore all'interno dell'acceleratore d'impresa **Food X** di New York fondato da **SSC Venture**

Ruoli Istituzionali - Riconoscimenti - Collaborazioni

FOOD-X di NEW YORK fondato da SOS-venture e dall'imprenditore ed attivista cinese Shen Tong.

Dal **2014** è membro dell'Advisory Board di youthsattup.com [San José , California]

Dal **2014** diventa "host" italiana della global conference "**The Feast**": in contemporanea in 38 paesi con l'obiettivo di stimolare una comunità di innovatori, cittadini attivi, imprenditori responsabili e policy maker sensibili alla creazione di un impatto positivo sull'ecosistema che li accoglie.

Da luglio **2014** è membro dell'**Advisory Board del Contamination Lab creato da Fondazione Banca del Monte e Cassa di Risparmio Faenza**

La missione di Contamination Lab è educare i giovani all'innovazione e alla cultura d'impresa, abitandoli alla contaminazione tra discipline diverse e imprenditorialità, animando un luogo fisico e una piattaforma digitale in grado di promuovere la formazione e l'incontro.

Nel **2014** è membro dell'**Advisory Board di Social Seed srl** società che favorisce l'accelerazione di percorsi d'innovazione civica e sociale rivolgendosi a start up sociali, fondazioni, imprese sociali già costituite, allo scopo di supportarne lo sviluppo e la creazione di valore sociale.

Dal novembre **2013** collabora con **Future Food Tech** azienda di San Francisco che organizza food hackathon e applica processi di disruptive innovation.

Dal **2013** è membro della delegazione Italiana al **G20 YEA SUMMIT**: partecipa ai summit di **MOSCA2013** e **SYDNEY2014**.

Nel 2013 è socio fondatore del comitato ANT. Il Comitato è apolitico, non ha scopo di lucro e si propone di promuovere iniziative e attività finalizzate alla raccolta di fondi da destinare alla "Fondazione ANT Italia Onlus", con lo scopo di sostenerne le attività e i progetti istituzionali.

Negli anni 2012, 2013, 2014 assieme ai colleghi della **Sezione Fiere Marketing e Comunicazione di Unindustria Bologna** crea Com.Bo progetto di divulgazione e formazione per professionisti della comunicazione, nato all'interno di "Farete".

Nel 2012 riceve il **premio** istituito dalla **Fondazione Marisa Bellisario** dedicato alle Giovani Imprenditrici

Nel 2012 riceve il **premio** dedicato ai **Giovani Imprenditori della Camera di Commercio di Bologna**.

Negli anni 2012 e 2013, è "Angel" del progetto "**Crei-Amo l'Impresa**" promosso da **Confindustria Emilia Romagna**.

Dal 2010 ad oggi è **Vicepresidente del Settore Terziario Innovativo; Presidente della sezione Fiere Marketing e Comunicazione** e membro del **consiglio direttivo dell'Associazione Unindustria Bologna**.

Nel 2010 ha partecipato al Gruppo di lavoro "**Capitalismo di Persone, Etica e Responsabilità Sociale**" svolto dal *Gruppo Giovani Imprenditori di Bologna* che ha dato vita alla stesura del manifesto "La Corporate Social Responsibility per le PMI".

Dal 2009 fino al 2013 è in **Komen Italia Onlus** membro del comitato organizzatore della **Race for the Cure di Bologna** - Maratona a favore della lotta ai tumori al seno

	in relazione al lavoro della lettura di romanzi di genere.
Conoscenze linguistiche	Inglese Ottimo parlato e scritto Francese Ottimo parlato e scritto Spagnolo elementare

Il presente curriculum è inviato in formatoPDF, creato da documento elettronico di testo preesistente