



## Promozione del Turismo e delle Relazioni Internazionali della Città di Tuzla

N° Progetto:  
**2006.9768**

Data di avvio:  
**Gennaio 2007**

Durata:  
**12 mesi**

Costo totale:  
**€ 96.040**

**Con il contributo di:**



FONDAZIONE  
CASSA DI RISPARMIO  
IN BOLOGNA

### PARTNER

#### Coordinatore:

Comune di Bologna (IT)

#### Partner:

Comune di Tuzla (Bosnia-Erzegovina - BA)

Università di Bologna - Dipartimento di Scienze dell'Educazione, Scuola di Specializzazione in Studi sulla Pubblica Amministrazione, Centro Interdipartimentale di Ricerche sul Diritto delle Comunità Europee (IT)

Nerda - Associazione per lo Sviluppo Regionale del Nord-Est della Bosnia-Erzegovina, Tuzla (BA)

BIT Center - Centro per il Business e l'Innovazione, Tuzla (BA)

Panonica - Azienda di promozione Turismo, Sport e Tempo libero, Tuzla (BA)

### GLI OBIETTIVI

Obiettivo principale è il rafforzamento delle capacità e delle competenze dei funzionari del Comune di Tuzla e degli altri attori locali che si occupano di promozione del turismo e gestione di relazioni internazionali e progetti europei, quali componenti rilevanti per lo sviluppo sostenibile della città.

Obiettivi ulteriori, strettamente collegati alla prima fase di formazione, sono la redazione di un documento strategico per lo sviluppo del potenziale turistico della città di Tuzla, con riferimento particolare al turismo culturale e la redazione di una proposta di progetto da presentare alla Commissione Europea, nell'ambito dei programmi di finanziamento che si stanno aprendo alla Bosnia-Erzegovina quale paese candidato potenziale.

### ATTIVITA' SVOLTE

Si è svolta dal 1 al 4 aprile 2007 la visita studio a Tuzla con contestuale analisi del potenziale turistico della città di Tuzla e dei bisogni formativi degli operatori turistici, delle associazioni e dei soggetti istituzionali che si

occupano di turismo e di relazioni internazionali. Successivamente l'Università di Bologna e il Comune di Bologna hanno elaborato i moduli formativi realizzando poi un percorso di formazione sui temi del turismo culturale, delle istituzioni europee e dei programmi di finanziamento europei dal 14 al 21 giugno 2007.

Si sono realizzati Tuzla tre laboratori dei portatori d'interesse per la definizione della strategia di promozione turistica della città di Tuzla, presentata a Bologna durante la visita studio dei partner di Tuzla in occasione dell'evento finale il 22-23 ottobre 2007.

### RISULTATI

I risultati comprendono una migliorata capacità organizzativa e di gestione nei settori turismo e relazioni internazionali; redazione di una proposta di progetto da presentare alla Commissione Europea; approvazione da parte del Consiglio Municipale di Tuzla di un documento strategico per lo sviluppo del potenziale turistico della città.

[www.culture.ba](http://www.culture.ba)

#### Gabinetto e Staff del Sindaco

**Lucia Fresa**  
Comune di Bologna  
Relazioni Internazionali,  
Cooperazione e Progetti  
Tel. +39 051 2194355  
[lucia.fresa@comune.bologna.it](mailto:lucia.fresa@comune.bologna.it)

#### Cultura e Rapporti con l'Università

**Maura Grandi**  
Comune di Bologna  
Museo del Patrimonio Industriale  
Tel. +39 051 6356611  
[maura.grandi@comune.bologna.it](mailto:maura.grandi@comune.bologna.it)

#### Sport, Giovani e Turismo

**Marcella Natale**  
Comune di Bologna  
Attività Turistiche  
Tel. +39 051 2194275  
[marcella.natale@comune.bologna.it](mailto:marcella.natale@comune.bologna.it)