



Un "talent show" decreterà il migliore nel promuovere la creatività artistica giovanile

mtn | museo temporaneo navile è finalista all'Unesco Giovani *Pitch Night*. "Valori e obiettivi coincidono, mettiamo i giovani al centro"

*Il 20 giugno la serata di presentazione dei progetti aperta ai donatori: "Votate il museo
temporaneo navile, è democratico, ritmico e innovativo"*

www.museotemporaneonavile.org

www.ideaginger.it

Bologna, 30 maggio 2019 - Il primo museo di quartiere in Italia, il bolognese **mtn | museo temporaneo navile** è finalista dell'**Unesco Giovani Pitch Night**, un esclusivo evento-talent organizzato dall'*Associazione Italiana Giovani Unesco* che concretizzerà, attraverso un contributo a fondo perduto, uno dei progetti volti alla **promozione dell'integrazione, della diffusione della storia e del patrimonio culturale del nostro territorio**.

«Orgogliosissimi di rientrare nella rosa dei cinque finalisti - le parole degli ideatori di mtn | museo temporaneo navile **Silla Guerrini e Marcello Tedesco** - soprattutto perché è davvero notevole la coincidenza di intenti fra noi e Unesco Giovani: siamo stati scelti proprio per i valori che condividiamo. Il nostro è un museo realmente a porte aperte, democratico, innovativo e ritmico. E anche gratuito. Il primo in Italia con determinate caratteristiche e con un legame così forte con il territorio in cui è collocato: a Bologna sì, ma soprattutto **nel cuore della Bolognina**. Un luogo dove l'esperienza artistica diventa sociale e dove i giovani possono esprimersi in modo autentico. **Anche la modalità di voto di questo bando è democratica e smart, per questo ci piace particolarmente:** il progetto per la propria città lo si sceglie attraverso una piattaforma online, nella quale in modo semplice si fa una donazione di 10 euro. Una piccola cifra che però alla fine renderà possibile la realizzazione dell'idea vincitrice. Inoltre la donazione darà accesso all'esclusiva serata del 20 giugno (ore 19, ingresso libero), la *Pitch Night*, come giurato e quindi con un ruolo attivo e importante».

Cosa significherebbe per mtn | museo temporaneo navile vincere la "Unesco Giovani Pitch Night?" "Sarebbe un riconoscimento importante e significherebbe riuscire a realizzare grandi

progetti, come quello di **una prestigiosa mostra dedicata a Cesare Zavattini**, proprio nel trentennale

della sua morte - la risposta di Guerrini e Tedesco - Un evento sul quale stiamo già lavorando e che ha bisogno di energia. Il fondo sarebbe prezioso anche per far crescere il numero di attività ed esposizioni nella nostra sede alla Bolognina, promuovendole e arricchendo così la proposta culturale per la città"

L'obiettivo del progetto **Unesco Giovani Pitch Night** è rinforzare il tessuto culturale della città di Bologna, mettendo in rete le nuove progettualità proposte dai partecipanti non solo con i finanziatori, ma anche con istituzioni, associazioni di categoria, imprenditori, professionisti e cittadini per creare una community attiva che sostiene la creatività e la cultura nel nostro territorio: «A proposito di sostegno e condivisione dell'arte, vogliamo ricordare la nostra **project room | territori**, un progetto nel progetto nonché operazione unica che fa interagire le differenze all'interno di una sala dedicata nel quale gli artisti selezionati presentano un'opera che sintetizzi il proprio territorio estetico. Opera che poi, e qui un'idea rivoluzionaria, viene data per un periodo limitato ai residenti di zona che ne fanno richiesta, per realizzare un'idea di museo dislocato e far arrivare l'arte di qualità: alla portata di tutti».

Ed ecco che un altro obiettivo coincide con la mission di Unesco Giovani: promuovere progetti artistici e culturali capaci di raggiungere un ampio pubblico, favorire una maggiore consapevolezza sui temi del contemporaneo, permettere che l'arte sia sempre di più un'esperienza di tutti e non solo di un ristretta élite, creare una rete di persone qualificate e determinate per condividere finalità e progetti.

La prima Pitch Night, si tiene giovedì 20 giugno 2019 presso il Dispositivo Arti Sperimentali di Via del Porto 11/2 a Bologna e sarà un evento speciale: protagonisti della serata non solo i progetti culturali e artistici di rilevanza regionale, fra cui appunto anche **mtn | museo temporaneo navile**, ma anche i partecipanti-giudici, una community che avrà votato il suo progetto ideale sulla piattaforma **www.ideaginger.it** e che avrà l'onore e la responsabilità di dare la propria preferenza.

Durante l'evento mtn - museo temporaneo navile avrà la possibilità di "riassumersi" nei cinque minuti concessi presentarsi e convincere la giuria, con l'obiettivo di ricevere il contributo raccolto e diventare realtà. Come già detto, i giurati della finalissima saranno i rappresentanti delle Istituzioni patrocinanti, ma anche i donatori-mecenati che avranno aderito alla campagna di crowdfunding con la quota di accesso da 10 euro. Come in un vero talent show poi, ogni presentazione sarà seguita da domande di approfondimento poste da esperti, professionisti e personalità della cultura che, in qualità di opinionisti, ci aiuteranno ad approfondire alcuni aspetti della progettazione culturale, della sponsorizzazione e della sostenibilità.

Questo il link alla pagina per votare mtn | museo temporaneo navile:

<https://www.ideaginger.it/news/unesco-giovani-pitch-night-uniti-per-la-cultura/finalista-mtn-museo-temporaneo-navile.html>

Appello al voto, perchè votare il progetto mtn? «Siamo il primo museo di quartiere in Italia e vogliamo fare entrare l'arte nel cuore e nel territorio che ci ospita - spiega Marcello Tedesco - Ogni singola donazione rappresenta un voto e ogni preferenza ci porta sempre più vicini alla realizzazione di un progetto inclusivo che renderà i bolognesi orgogliosi di essere i primi sotto vari aspetti. Andiamo nella direzione opposta a quella della crisi, in tutti i sensi. Invitiamo chi ci vorrà votare sulla piattaforma ideaginger a comunicarci il suo nome e cognome. In questo modo durante la serata della premiazione (che è a ingresso gratuito) potremo ottenere i corrispondenti gettoni valido per il voto a nostro favore».

Votare è facile, ecco come. E' già possibile donare attraverso la piattaforma Idea Ginger www.ideaginger.it: una quota di 10 euro consente 1 voto, da esprimere al termine delle presentazioni al proprio progetto preferito. Chi vota diventa automaticamente parte della giuria. Per ogni multiplo di 10 euro della donazione, verranno assegnati un numero equivalente di voti. La pagina dedicata a mtn - museo temporaneo navile: <https://www.ideaginger.it/news/unesco-giovani-pitch-night-uniti-per-la-cultura/finalista-mtn-museo-temporaneo-navile.html>

Le donazioni saranno attive anche durante la Pitch Night al desk accoglienza, al momento della registrazione. Tutto l'ammontare raccolto verrà devoluto al progetto vincitore. Per motivi di capienza limitata della sala, la priorità all'ingresso e a sedere verrà data a coloro che hanno già effettuato una donazione online.

Unesco Giovani Pitch Night è un bando, un pitch e un talent per progetti culturali virtuosi del territorio dell'Emilia Romagna e un'azione collettiva per raccogliere microfinanziamenti e sentirsi partecipanti attivi di un progetto per il territorio in cui viviamo.

L'Associazione Italiana Giovani Unesco, comitato regionale Emilia Romagna, è sostenuta da: Regione Emilia-Romagna, Comune di Bologna, Istituzione Bologna Musei, Istituzione Educazione Scuola, Dipartimento Beni Culturali Università di Bologna, Confindustria Emilia-Romagna Giovani e CNA Giovani Imprenditori, con il contributo di Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna.

Il progetto mtn - museo temporaneo navile, è ideato da **Marcello Tedesco** e **Silla Guerrini** e sostenuto da **Valdadige Sistemi Urbani**, patrocinato dal **Comune di Bologna** in collaborazione con il **Quartiere Navile**.

mtn | museo temporaneo navile

Via John Cage 11/a-13/a - Bologna

www.museotemporaneonavile.org

Ufficio Stampa

Erika Bertossi

339.5059717

press - press@museotemporaneonavile.org