

COMUNICATO STAMPA

COMUNICARE FA BENE COMUNE.

Scuola di comunicazione sociale e territoriale

L'Associazione Culturale Dry-Art, con il sostegno e il patrocinio del *Comune di Bologna / Quartieri Porto-Saragozza e San Donato-San Vitale*, e il contributo di *Coop Alleanza 3.0*, propone un corso che intende fornire strumenti di formazione professionale nel campo della comunicazione sociale, con particolare riguardo a tematiche fondamentali per la crescita della persona e del territorio: memoria, questioni di genere, metodologie didattiche, cultura, multiculturalità, coprogettazione, mobilità sostenibile, cooperazione ...

Un calendario di incontri con esperti/e che insegneranno a districarsi nel mondo dei nuovi media e del terzo settore.

Uno degli obiettivi è di creare operatori della comunicazione sociale sul territorio. Verranno esplorati argomenti specifici, che interessano soprattutto chi vuole impegnarsi nell'associazionismo e nella cooperazione: Che cos'è la mission? Come si fa crowdfunding? Come si scrive un progetto? Come si legge un bando? Quali sono le potenzialità e specificità dei social network e dei new media?

Il corso è gratuito fino a esaurimento posti.

Le lezioni avranno luogo dalle ore 18:00 alle 20:00. Verrà rilasciato attestato di frequenza. L'iscrizione è obbligatoria e si potrà effettuare inviando una mail a dry-art@dry-art.com entro il 17 ottobre. Per info cell. 333.2206226.

L'accesso è principalmente rivolto a ragazzi/e dai 18 ai 26 anni, ma verranno prese in considerazione anche le altre richieste fino a esaurimento posti.

Per le lezioni in **Sala Cenerini** (Via Pietralata 62) verrà data precedenza ai residenti del Quartiere Porto-Saragozza; per le lezioni in **Sala Vinka Kitarovic** (Piazza Spadolini) ai residenti del Quartiere San Donato - San Vitale.

SEDE: SALA CENERINI - VIA PIETRALATA 62, BOLOGNA - ORE: 18-20

Giovedì 19 ottobre

Chiara Cretella - Esperta di politiche di genere / Associazione Dry-Art
Organizzazione culturale: dal fundraising alla promozione

Giovedì 26 ottobre

Luca Borneo - Responsabile piattaforma ideaginger.it
Il crowdfunding: il racconto per la raccolta fondi

Giovedì 2 novembre

Massimiliano Martines – Grafico e Organizzatore culturale
Dall'ideazione ai social: strategie progettuali

Giovedì 9 novembre

Cinzia Venturoli – Storica / Università di Bologna
Comunicare la memoria

Giovedì 16 novembre
Yassine Lafram – Coordinatore Comunità Islamica di Bologna
Comunicare la multiculturalità

Giovedì 30 novembre
Marco Lobietti – graphic facilitator di www.scribing.it
Think Visual: applicare il linguaggio visuale e le tecniche di Visual thinking

SEDE: SALA VINKA KITAROVIC - PIAZZA SPADOLINI, BOLOGNA - ORE: 18-20

Lunedì 13 novembre
Sergio Rotino – Speaker radiofonico e giornalista
Comunicare la cultura

Lunedì 20 novembre
Paolo Martinelli – Archilabò / www.archilabo.org
Competenze digitali degli studenti, intraprendenza e lavoro

Lunedì 27 novembre
Michele Restuccia – Snark - space making / www.snarkive.eu
Comunicare la mobilità: diversità, sostenibilità e piacevoli imprevisti

Lunedì 4 dicembre
Elisa Coco – Agenzia Comunicative Comunicazione di un certo genere /
www.comunicative.org
La comunicazione di genere

Lunedì 11 dicembre
Tonia Maffeo - Head of Community and Marketing / www.spreaker.com
Spreaker, la tua radio da casa

Evento conclusivo e consegna attestati
Giovedì 14 dicembre
Incontro con i consiglieri di Zona Coop San Donato-San Vitale
Comunicare la cooperazione

Organizza:

ASSOCIAZIONE DRY-ART

Con il contributo e patrocinio:

COMUNE DI BOLOGNA / QUARTIERI PORTO-SARAGOZZA E SAN DONATO-SAN VITALE

Sponsor:

COOP ALLEANZA 3.0



www.dry-art.com - Per info e interviste: 333.2206226