SOCIAL MEDIA

Start-up: il **corso base**

26 aprile

18.30-20.30

Analizziamo insieme la panoramica dei social media attuali e quelli di tendenza per capire quali sono le diverse **caratteristiche** e **utilizzo**, nonché il **target** di riferimento per la tua attività.

Ogni partecipante verrà guidato in una **analisi della propria realtà**, per capire meglio il pubblico e quale linguaggio utilizza.
Individuiamo assieme il **social più adatto** alla tua esigenza comunicativa e vediamo le linee guida per essere presente in maniera **efficace**.

Il corso, di 2 ore, si terrà presso gli spazi di *Fermo Immagine*,via Faenza 2 a Bologna il **26/4/2016 dalle 18.30 alle 20.30**

Per info e iscrizioni scrivi a **luisa@creativecrew.it** o telefona al nr. **331-1161760** www.creativecrew.it

Creative LAB COMMUNICATION

in collaborazione con

FERMO IMMAGINE