Il progetto è finanziato dall'Unione Europea

Creative SpIN

Creative "Spillovers" for Innovation

Progetto Nr.

Ref : 5536

Avvio:
Febbraio 2013

Fine:
Aprile 2015

Budget totale:
€ 731,878.00 €

Contributo Comunitario:
€ 535,029.60

Budget per il Comune di Bologna:
€ 45.900,00

Contributo Comunitario a favore del Comune di Bologna:
€ 32.130,00 (ERDF)
€ 13.770,00 (Fondo di Rotazione)

Programma di finanziamento:

URBACT (2007-2013)

Coordinatore:

Birmingham (UK)

Partner:

- Bologna (IT)
- Essen (D)
- Kortrijk (NL)
- Košice (Slovacchia)
- Mons (B)
- Obidos (P)
- Rotterdam (NL)
- Tallin (Estonia)

PREMESSA

Il fenomeno dei "Creative spillovers" (spillover creativi) è recentemente balzato in testa alle agende di tutti i governi, in quanto politici ed esperti si stanno rendendo conto che le Industrie Culturali e Creative (CCI) possono contribuire fortemente alla riuscita di processi innovativi, in particolare "...generando effetti "spillover" a beneficio dei più ampi settori economici tipici del contesto in cui si trovano" (NESTA 2010).

OBIETTIVI

Attraverso l'utilizzo di strumenti e metodi per implementare la creatività e l'innovazione al'interno delle imprese o organizzazioni pubbliche e private, il progetto vuole incoraggiare artisti, professionisti, industrie creative e istituzioni culturali ad impegnarsi con i settori più tradizionalmente inquadrati, per condividere capacità e competenze.

AZIONI e RISULTATI ATTESI

Il progetto tende ad individuare le modalità migliori per creare l'ambiente più stimolante per produrre effetti di "creative spillover".

Le azioni del progetto si dividono in 3 grandi aree:

- **Finanziamenti**: malgrado le Industrie Culturali e Creative (CCI) abbiamo enormi potenziali di crescita, spesso soffrono di gravi difficoltà nell'ottenere finanziamenti. Migliorando la comprensione e le interazioni trasversali tra gli investitori e le CCI, si otterranno migliori oppportunità di accesso al credito.
- **Istruzione superiore**: le Università sono una grande fonte di talenti creativi ed hanno il potenziale per essere la fonte principale di lavoratori ad alta specializzazione. Stabilendo collegamenti più solidi con il mondo del lavoro, favorendo la formazione della capacità di impresa e promuovendo le collavorazioni trasversali, le università avranno un ruolo fondamentale nel connettere il modno accademico con quello del lavoro.
- **Agenti Creativi**: i partner del progetto cureranno le interazioni e lo scambio di necessità ed esperienze tra le aziende, i "creativi" e gli istituti scolastici.

Il progetto cercherà di individuare anche mediatori professionisti che possano creare connessioni tra persone con mentalità molto diverse tra loro, per stimolare lo scambio e favorire il networking tra settori diversi.

COMUNE DI BOLOGNA

CREATIVE SpIN

Connecting cities Building successes

URBACT

Referenti per il Comune di Bologna:

Giorgia Boldrini

Responsabile Ufficio Progetti Intersettoriali, Innovazione e Lavoro

Tel. +39 051 2194638

Giorgia.boldrini@comune.bologna.it

Silvia Porretta

Uff. Progetti Intersettoriali, Innovazione e Lavoro

Tel. +39 051 2195667

Silvia.porretta@comune.bologna.it

http://urbact.eu/en/projects/innovation-creativity/creativespin/our-project/