

## CONVENZIONE TRA IL COMUNE DI BOLOGNA E ATC SPA, PER LA GESTIONE DELLE AGEVOLAZIONI PER LE AZIONI DI MOBILITY MANAGEMENT

Convenzione tra il Comune di Bologna (CF n° 0123227 10374) rappresentato dall'Ing. Paolo Ferrecchi, Direttore del Settore Mobilità Urbana nonché Mobility Manager di area ai sensi del DM 27.03.98 domiciliato per l'incarico in Bologna via Brugnoli n°6, e ATC Spa (P.IVA 00610880379) rappresentata dal Presidente Ing. Maurizio Agostini, domiciliato per l'incarico a Bologna in via Saliceto n°3, per l'attuazione dei provvedimenti di mobility management inerenti l'agevolazione tariffaria degli abbonamenti al TPL (trasporto pubblico locale) e lo sviluppo del car pooling a Bologna.

### PREMESSO CHE:

1. il settore Mobilità Urbana, in data 10 maggio 2002, ha presentato al Ministero dell'Ambiente l'istanza di cofinanziamento per il "Progetto di sviluppo di mobility management della città di Bologna" che, tra gli altri, si pone i seguenti obiettivi:

- di incentivare l'utilizzo del trasporto pubblico locale come mezzo per gli spostamenti casa-lavoro, istituendo tariffe agevolate per i dipendenti delle aziende/enti (Sottoprogetto 4);
- di favorire la diffusione e sperimentazione di servizi di car pooling;

2. con Decreto Direttoriale n. 850/2002/SIAR del 17/07/2002 del Ministero dell'Ambiente, il Comune di Bologna Settore Mobilità Urbana è stato ammesso a finanziamento per il progetto "Sviluppo di Mobility Management della città di Bologna", secondo le seguenti

modalità:

30% ad ammissione a cofinanziamento; 50% al ricevimento del programma operativo di dettaglio dell'intervento; 20% a presentazione del rendiconto delle iniziative promosse e dei servizi attivati; e, in particolare, il finanziamento per il Sottoprogetto 4 "Istituzione di tariffe agevolate TPL per i dipendenti delle aziende/enti cui è stato approvato il PSCL" (relativamente al titolo di abbonamento denominato Job Ticket) è pari a 195.000 €;

3. con la Delibera di Giunta P.G. 178957/2002 del 18/11/2002 è stato approvato il progetto e relativo Programma Operativo di Dettaglio denominato "Progetto di sviluppo di Mobility Management della città di Bologna", predisposto dal Comune di Bologna;

4. il settore Mobilità Urbana, in data 21 novembre 2002, ha presentato al Ministero dell'Ambiente il Piano Operativo di Dettaglio del "Progetto di sviluppo di mobility management della città di Bologna";

5. il settore Mobilità Urbana, in data 28 aprile 2003, ha presentato al Ministero dell'Ambiente le integrazioni al Piano Operativo di Dettaglio del "Progetto di sviluppo di Mobility Management della città di Bologna", contenenti, tra l'altro, su richiesta delle aziende partecipanti alle attività di mobility management dell'area del Comune di Bologna, l'estensione delle tariffe agevolate per la promozione del trasporto pubblico, oltre al Job Ticket, anche ad altri tipi di abbonamenti.

6. è possibile riservare una forma di abbonamento agevolato per

categorie di utenti che utilizzano forme di mobilità innovativa (car pooling e car sharing) come previsto dal vigente Piano Sosta, approvato con Delibera di Consiglio P.G. 118181/2001, Tabella B, punto B.3;

TUTTO CIO' PREMESSO SI CONVIENE QUANTO SEGUE:

#### art. 1 - PREMESSE

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale della presente Convenzione.

#### art. 2 - OGGETTO DELLA CONVENZIONE

La presente Convenzione ha per oggetto:

- a) Agevolazione base del "Progetto di sviluppo di Mobility Management della città di Bologna".
- b) Impegno di ATC Spa a contribuire ad ulteriore agevolazione tariffaria pari al 5% del valore facciale dell'abbonamento annuale personale ordinario a favore del TPL a fronte di un uguale o maggiore impegno delle aziende.
- c) Impegno di ATC Spa a scontare l'abbonamento della sosta su strada per i dipendenti delle aziende/Enti di cui all'art.4.
- d) Impegno di ATC Spa a praticare condizioni tariffarie agevolate per il servizio car sharing "Caratc" alle aziende/Enti di cui all'art.4.

#### art. 3 - DURATA ED ESECUTIVITA' DELLA CONVENZIONE

La durata della Convenzione è di 3 (tre) anni a decorrere dalla data di stipulazione.

La Convenzione ha validità dal giorno successivo la stipulazione della stessa.

#### art. 4 - DESTINATARI DEL BENEFICIO

I destinatari dei benefici economici di cui alla presente Convenzione (salvo quanto diversamente specificato, in particolare all'art. 5) sono i dipendenti delle aziende/Enti che applicano il Mobility Management e che abbiano pertanto assolto i seguenti adempimenti:

- a) nomina formale del proprio mobility manager aziendale;
- b) avvenuta approvazione del Piano Spostamenti Casa-Lavoro presentato dall'Azienda/Ente, da parte del Comune di Bologna;
- c) stipula dell'Accordo di Mobility Management tra il Mobility Manager di area ed il Mobility Manager aziendale;
- d) sono esentate da quanto disposto al precedente punto b) le aziende/Enti che partecipano al progetto pilota promosso dal Comune di Bologna, denominato "Progetto Mobility Management Quartiere Fieristico", purché abbiano presentato al Comune di Bologna l'analisi degli spostamenti casa-lavoro dei propri dipendenti.

#### art. 5 - AGEVOLAZIONE DEL "PROGETTO DI SVILUPPO DI MOBILITY MANAGEMENT DELLA CITTÀ DI BOLOGNA"

a) Per l'anno 2003/2004 si procede all'erogazione dei fondi ministeriali solamente a favore dei partecipanti al "Progetto di sviluppo di Mobility Management della città di Bologna" di cui al punto 3 della premessa.

b) Il Comune di Bologna, attraverso il Direttore del Settore Mobilità Urbana che è Mobility Manager di Area, invia ad ATC SPA l'elenco delle aziende/Enti i cui dipendenti possono usufruire delle agevolazioni tariffarie sul trasporto pubblico relative al "Progetto di

sviluppo di Mobility Management della città di Bologna" cofinanziato dal Ministero dell'ambiente e della Tutela del Territorio;

c) I titoli di viaggio oggetto di agevolazione tariffaria sono esclusivamente gli abbonamenti annuali personali di ATC (area urbana o extraurbana di Bologna) e l'abbonamento mensile personale denominato Job Ticket, solo se venduto in blocco di tre mesi;

d) L'agevolazione viene applicata sia sui nuovi abbonamenti che sui rinnovi anche anticipati;

e) Le agevolazioni tariffarie in oggetto non escludono le promozioni e i vantaggi concessi da ATC SPA ai titolari di abbonamenti annuali, fatti salvi gadget, rateizzazioni e campagne connesse alla sottoscrizione diretta da parte cliente al momento dell'acquisto;

f) ATC SPA definirà le modalità di pagamento dei titoli separatamente con la singola azienda/Ente dando comunicazione dell'attività svolta anche al Comune di Bologna ed impegnandosi a certificare al Comune di Bologna il quantitativo per tipologia di titolo di viaggio.

**art. 6 - IMPEGNO DI ATC SPA A CONTRIBUIRE AD ULTERIORE AGEVOLAZIONE TARIFFARIA A FAVORE DEL TPL A FRONTE DI UN UGUALE IMPEGNO DELLE AZIENDE**

1. Atc Spa contribuisce con un'agevolazione del 5% da scontare sull'abbonamento annuale personale, a fronte di un impegno finanziario, obbligatorio per singolo abbonamento annuale, maggiore o uguale da parte dell'azienda/Ente;

2. I titoli di viaggio oggetto di agevolazione tariffaria sono esclusivamente gli abbonamenti annuali personali di ATC (area urbana o extraurbana di Bologna);
3. Tale agevolazione può essere anche contestuale a quella definita all'art. 5 (agevolazione base);
4. L'agevolazione viene applicata sia sui nuovi abbonamenti che sui rinnovi anche anticipati;
5. La validità del presente impegno ha durata pari a quella della presente convenzione, mentre le Aziende/Enti si riservano di aderire in relazione all'effettiva disponibilità;
6. Le agevolazioni tariffarie in oggetto non escludono le promozioni e i vantaggi concessi da ATC SPA ai titolari di abbonamenti annuali fatte salve quelle già espresse all'art.5 /e;
7. Le modalità di attuazione per l'erogazione di detta agevolazione sono demandate ad accordi separati tra ATC Spa e singola azienda/ente avente diritto;

#### art. 7 - AGEVOLAZIONI PER IL CAR POOLING.

a) Atc Spa si impegna a favorire la pratica del car pooling a Bologna, applicando tariffe ridotte per i titoli di abbonamento alla sosta su strada; questa agevolazione consente l'acquisto di abbonamenti speciali per la sosta, nelle zone soggette a tariffazione e nei parcheggi di cui alla Delibera P.G. 118181/2001 e successive integrazioni e modifiche (Piano Sosta), così articolati:

- sconto in misura del 40% per equipaggi costituiti da due persone;
- sconto in misura del 60% per equipaggi costituiti da tre o più

persone.

b) Le modalità di attuazione sono da definirsi separatamente tra il Mobility Manager di area il Mobility Manager dell'azienda/ente avente diritto.

c) L'acquisto dei titoli di sosta di cui alla lettera a) e la distribuzione ai propri dipendenti secondo le modalità concordate, saranno a cura dell'azienda sottoscrittrice degli accordi di mobilità con il Mobility Manager di area ;

d) Gli abbonamenti speciali, per consentire la fatturazione del costo, saranno in vendita presso il punto vendita ATCittà di via IV Novembre 16/a tutti giorni feriali dalle ore 07:30 alle ore 20:00, i giorni festivi dalle ore 08:30 alle ore 20:00.

e) I destinatari dei benefici di cui trattasi sono i dipendenti di cui all'art. 4;

f) La validità del presente impegno ha durata pari a quella della presente Convenzione.

art. 8 - AGEVOLAZIONI PER IL CAR SHARING.

ATC Spa si impegna a praticare condizioni tariffarie agevolate per il servizio car sharing aziendale alle aziende/Enti di cui all'art.4, ed in particolare quanto segue:

- Iscrizione gratuita al servizio di car sharing denominato "Caratc";
- Quota annua di abbonamento pari a 60 Euro (IVA compresa);
- L'adozione del seguente profilo tariffario e relativamente alla scala sconti di seguito riportata, valida per tutti i clienti, sarà riconosciuto, sull'imponibile da fatturare, uno sconto del 5%.

### Profilo Tariffario

|                            | notte 24 - 7        | feriali             | festivi             | al Km                             | al Km                                 |
|----------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|
| classe                     | <b>Costo Orario</b> | <b>Costo Orario</b> | <b>Costo Orario</b> | <b>Costo Orario da 0 a 100 Km</b> | <b>Costo Orario dal Km 101 in poi</b> |
| A (Smart)                  | 0                   | 1,4                 | 0,7                 | 0,30                              | 0,20                                  |
| M (Multipla, Punto, Stilo) | 0                   | 2,4                 | 1,2                 | 0,35                              | 0,25                                  |

### Scala Sconti

| da euro | a euro | sconto in % | % da pagare | euro effettivi da pagare |
|---------|--------|-------------|-------------|--------------------------|
| 0       | 500    | 0           | 100         | 500                      |
| 501     | 1000   | 5           | 95          | 475                      |
| 1001    | 2000   | 10          | 90          | 900                      |
| 2001    | 3000   | 15          | 85          | 850                      |
| 3001    | 4000   | 20          | 80          | 800                      |
| 4001    | 5000   | 25          | 75          | 750                      |
| 5001    | ~      | 30          | 70          | 700 (ogni 1000)          |

- Il rilascio di un massimo di cinque card a ogni azienda che aderirà al servizio.

ATC Spa si impegna inoltre a verificare la possibilità, nel corso del 2004, compatibilmente con le esigenze di servizio, di dedicare una quota della flotta alle specifiche esigenze delle aziende.

Per il Comune di Bologna

Per ATC Spa

Ing. Paolo Ferrecchi

Ing. Maurizio Agostini