

Città più pulita con la campagna “la città non è un posacenere”

**Il 13 e il 20 Febbraio 2016 la terza campagna di Marevivo per liberare la città dai mozziconi.
A Bologna i Volontari di Marevivo distribuiranno gratuitamente innovativi porta mozziconi.**

Bologna, 8 Febbraio 2016

La terza edizione della campagna **“La città non è un posacenere”** - lanciata dall'Associazione Ambientalista **MAREVIVO** in collaborazione con il **Comune di Bologna - Quartiere San Vitale e Quartiere Santo Stefano** nell'ambito delle attività di **Cittadinanza Attiva**, al fine di educare i cittadini a non abbandonare lungo le strade e i portici della propria città i mozziconi delle sigarette appena fumate.

Sabato 13 Febbraio in P.zza Re Enzo dalle 15.00 alle 19.00 e Sabato 20 Febbraio in P.zza di Porta Ravegnana dalle 15.00 alle 19.00 una squadra di volontari, guidati dall'Associazione, distribuirà gratuitamente 2.000 innovativi ed esclusivi accessori per fumatori che rispettano l'ambiente denominati **“Smookey”**: si tratta di porta-accendini caratterizzati da un apposito comparto per spegnere e contenere ermeticamente i mozziconi delle sigarette appena fumate e successivamente depositarli facilmente, in totale sicurezza, nei cestini e contenitori della città.

Il mozzicone è infatti considerato "universalmente" il principale rifiuto urbano: utilizzare questo accessorio riduce l'enorme quantità di mozziconi di sigarette che ogni anno vengono indiscriminatamente abbandonati nelle strade, piazze, portici, parchi e luoghi pubblici, contribuendo così a risolvere il problema dell'inquinamento dell'ambiente cittadino: questo **innovativo sistema**, infatti non solo permette di spegnere il mozzicone velocemente e in modo sicuro, ma anche di smaltirlo in modo corretto in quelle situazioni in cui non ci sono posacenieri a disposizione.

Un mozzicone abbandonato nell'ambiente impiega fino a cinque anni a biodegradarsi.

“Usare questo accessorio porta mozziconi, è un gesto che fa bene non solo alla città ma anche a noi stessi, che abbiamo veramente bisogno di compiere pratiche a favore della tutela dell'ambiente, patrimonio di tutti” ha affermato **Giovanni Vecchietti Massacci, Vice-Segretario della Delegazione Marevivo di Bologna**, *“sempre più Comuni si stanno muovendo, con ordinanze restrittive, al fine di cercare un rimedio al problema dei mozziconi di sigaretta ed è per questo che sono molto contento di aver organizzato questa lodevole iniziativa, che sensibilizza i cittadini a non usare “la città come un posacenere”.*

“Un'iniziativa, questa della nostra attivissima delegazione di Bologna, perfettamente in linea con le attività di sensibilizzazione che Marevivo conduce da oltre 30 anni sui temi del rispetto e della tutela del mare” - spiega **Carmen di Penta, Direttore Generale di Marevivo**. “Ma soprattutto va a consolidare quell'impegno nel contrastare l'abbandono delle cicche che portiamo avanti da sette anni sulle spiagge italiane con la campagna nazionale “Ma il mare non vale una cicca?” realizzata in collaborazione con la JTI e grazie alla quale sino ad oggi abbiamo risparmiato al mare e alla spiaggia oltre 16 milioni le cicche e distribuito mezzo milione di posacenere”.

La campagna in sintesi:

Date dell'iniziativa: 13 - 20 Febbraio 2016

Luoghi dell'evento: P.zza Re Enzo dalle 15.00 alle 15.00 – P.zza di Porta Ravegnana dalle 15.00 alle 19.00

Porta mozziconi tascabili distribuiti gratuitamente Smookey: 2.000 sino ad esaurimento scorte

Per info e contatti:

Giovanni Vecchietti Massacci

Vice Segretario Generale Marevivo Provincia di Bologna

Tel. 328 41 32 622 - bologna@marevivo.it - www.marevivo.it